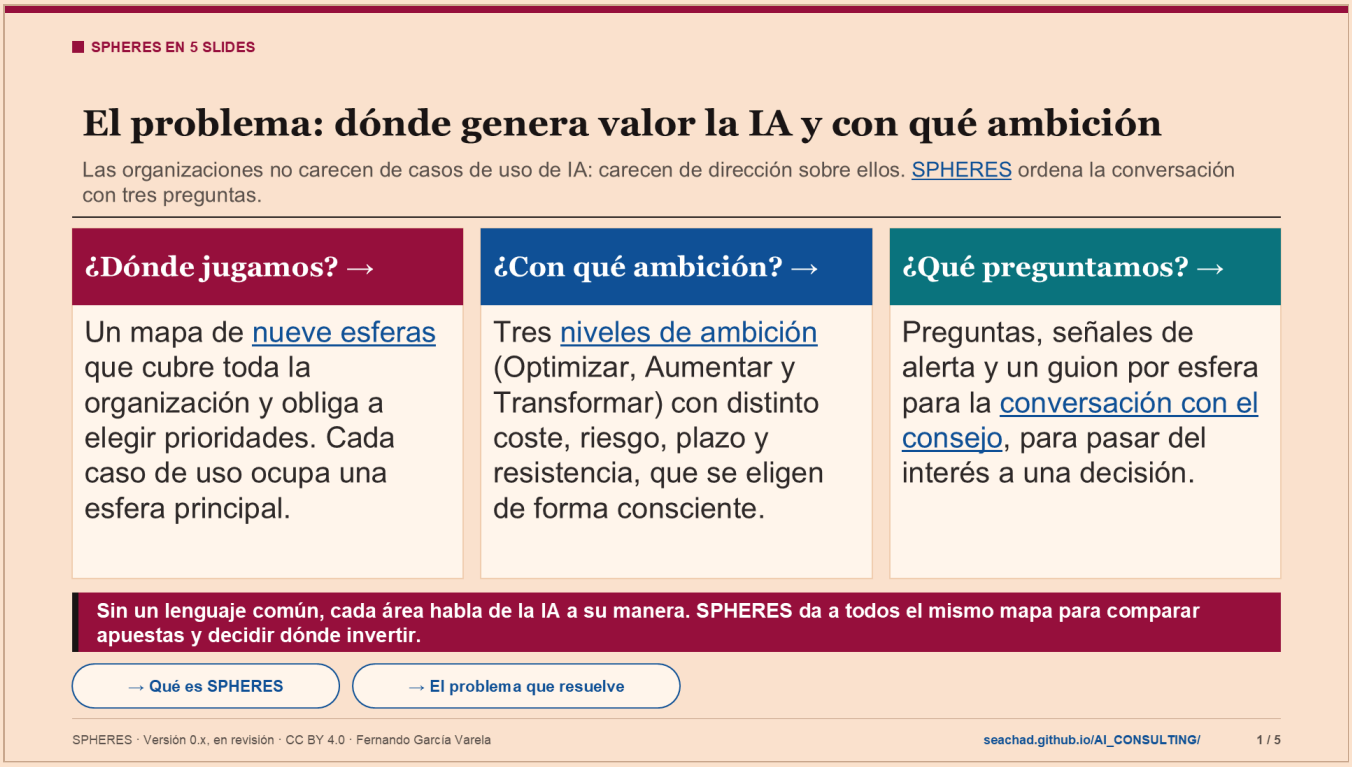



## Notas

SPHERES es la metodología de Fernando García Varela para situar la inteligencia artificial en el negocio antes de hablar de tecnología. El nombre viene de la palabra inglesa «spheres» (esferas); no es un acrónimo. Describe la idea central: la IA no es un proyecto del área de tecnología, sino un cambio que alcanza a clientes, oferta, personas, procesos, datos, conocimiento, decisiones, obligaciones y gobierno.

El problema de partida no es la falta de casos de uso, sino la falta de dirección sobre ellos. Los síntomas son reconocibles:

- El consejo recibe una lista de casos de uso que no sabe priorizar, porque describe la tecnología y no el efecto en el negocio.
- Todo el esfuerzo se concentra en automatizar tareas internas, porque la eficiencia es más fácil de justificar y de medir.
- Se anuncia una transformación con IA que no cambia nada visible.
- La regulación aparece al final, cuando el sistema ya está construido.
- Nadie sabe quién responde de la IA en la compañía.

Las tres preguntas ordenan la respuesta. ¿Dónde jugamos? se responde con el mapa de nueve esferas. ¿Con qué ambición? se responde con tres niveles que se eligen de forma consciente. ¿Qué preguntamos? se responde con preguntas, señales de alerta y un guion de conversación por esfera.

Ejemplo ilustrativo (compañía ficticia): una distribuidora de tamaño medio presenta veinte casos de uso como «nuestra estrategia de IA». Al situarlos en el mapa, diecinueve son de Optimizar y once están en Operaciones. La compañía se está eficientando, no transformando, aunque su plan estratégico habla de lanzar servicios digitales.

Por qué importa: estos síntomas no se corrigen con más tecnología ni con más pilotos. Se corrigen con una conversación de dirección bien estructurada y repetible: las mismas esferas, los mismos niveles y las mismas preguntas en cada revisión.

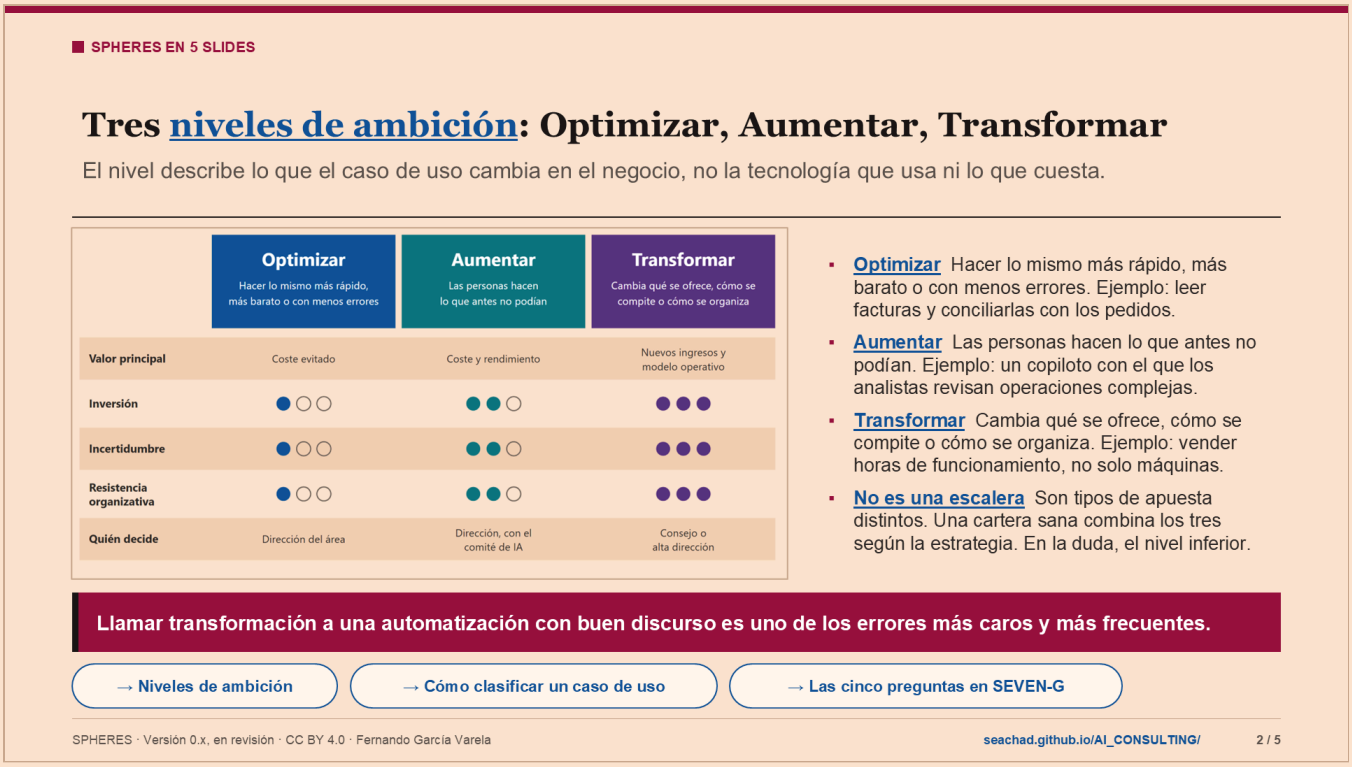
Pregunta para el aula: piense en una compañía que conozca. ¿Su lista de casos de uso de IA describe tecnología o efectos en el negocio?

## TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres
- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Conversación con el consejo**: Documento de SPHERES con un guion para hablar de IA con el consejo usando las esferas y los niveles de ambición: qué preguntar en cada esfera, qué señales buscar y cómo llevar la conversación a decisiones. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/05_SPHERES_Conversacion_con_el_consejo.html

## FUENTES Y ENLACES

- **SPHERES 00 · Qué es SPHERES y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **SPHERES 00 · Un ejemplo completo (compañía ficticia)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#un-ejemplo-completo
- **Qué es SPHERES** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **El problema que resuelve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#el-problema-que-resuelve




## Notas

Un nivel de ambición describe lo que un caso de uso de IA cambia en el negocio. No describe la tecnología, el coste ni lo novedosa que parece. La misma tecnología sirve a niveles distintos: un agente de IA generativa que redacta borradores para el equipo de atención es Optimizar; un modelo estadístico clásico que permite lanzar un seguro de pago por kilómetro es Transformar.

- Optimizar: el valor está sobre todo en coste evitado y la incertidumbre es baja. Decide la dirección del área. Para continuar se exige beneficio neto anual positivo en el horizonte fijado.
- Aumentar: el valor combina coste y rendimiento. La incertidumbre es media, porque depende de que las personas adopten la nueva forma de trabajar. Para continuar se exige adopción real y mejora del rendimiento medida.
- Transformar: el valor está en nuevos ingresos y cambios del modelo operativo, con incertidumbre alta. Lo decide el consejo o la alta dirección, con hitos de aprendizaje y un límite de inversión por etapa.

Cómo se clasifica: cinco preguntas que se responden sí o no, siempre con evidencia; un sí sin evidencia cuenta como no. Si no cambian la propuesta de valor, el proceso completo, los roles ni los ingresos, el caso de uso es Optimizar, se presente como se presente. En caso de duda razonable se asigna el nivel inferior, y quien propone el superior aporta la evidencia. Las reglas completas están en el índice de transformación de SEVEN-G (documento 12).

Por qué importa: la inversión, la incertidumbre y la resistencia crecen de Optimizar a Transformar. Medir una apuesta de Transformar con el plazo de retorno de una automatización la mata antes de que pueda demostrar nada. Y una cartera hecha solo de Optimizar deja una compañía más eficiente con el mismo modelo de negocio.

Pregunta para el aula: unas licencias de un asistente de IA para toda la plantilla, sin plan de adopción, ¿qué nivel tienen? Según SPHERES, Optimizar: no cambia ningún rol ni ningún proceso de forma demostrable.

### TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Optimizar**: Primer nivel de ambición: la IA hace más barato o más rápido lo que la compañía ya hace, sin cambiar el proceso. Su valor se mide en ahorro y tiempo, y debe demostrarse pronto. Es el nivel más frecuente y el que menos transforma. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#optimizar
- **Aumentar**: Segundo nivel de ambición: la IA amplía lo que las personas pueden hacer, con mejores decisiones, más calidad o capacidades nuevas en el proceso. Su valor combina eficiencia y mejora de resultados. Exige cambiar la forma de trabajar, no solo instalar una herramienta. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#aumentar
- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar

## FUENTES Y ENLACES

- **SPHERES 01 · Casos dudosos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#casos-dudosos
- **SEVEN-G 10 · Los tres niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#los-tres-niveles-de-ambicion
- **SEVEN-G 12 · Clasificación de la ambición de un caso de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#clasificacion-de-la-ambicion-de-un-caso-de-uso
- **Cómo clasificar un caso de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#como-clasificar-un-caso-de-uso
- **Las cinco preguntas en SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-1-las-cinco-preguntas




## Notas

Las nueve esferas cubren todos los ámbitos de relación de una empresa, con independencia de su sector. Se leen de fuera hacia dentro: donde se genera valor (01 a 04), habilitadoras (05 a 07), límites (08) y meta-esfera (09). Esta slide trata las cuatro primeras; la siguiente, las otras cinco.

- 01 · Cliente: ingresos, retención, conversión y experiencia. Suele liderarla la dirección comercial, de marketing o de clientes.
- 02 · Producto y servicio: oferta, diferenciación, margen y nuevos ingresos. La IA puede estar dentro del producto, encima (acelera su diseño y lanzamiento) o ser el propio producto.
- 03 · Personas: productividad, capacidades, roles y organización. Las personas son receptoras, sujetos y promotoras de la IA.
- 04 · Operaciones: coste, tiempo, calidad y resiliencia operativa.

Regla de lectura: cada caso de uso tiene una esfera principal, la de la métrica que justifica la inversión. No se decide por la tecnología, por el área que patrocina ni por el proveedor. Ejemplo ilustrativo: un recomendador de productos en el canal digital va en Cliente, porque su métrica principal es la conversión, aunque dependa de los datos.

Ejemplo ilustrativo (compañía ficticia de telecomunicaciones): empieza por Optimizar, clasificando y enrutando las consultas. Pasa a Aumentar: los agentes ven, durante la llamada, el riesgo de abandono del cliente y las ofertas de retención que tienen sentido. Antes de aprobar una apuesta de Transformar, un asistente como canal principal para un segmento, el consejo pregunta cómo se medirán el recontacto y la satisfacción.

Por qué importa: la esfera Producto y servicio decide si la IA protege el negocio actual o construye el siguiente. Si nadie lo decide de forma explícita, gana siempre la protección del producto actual, porque su retorno es más fácil de demostrar.

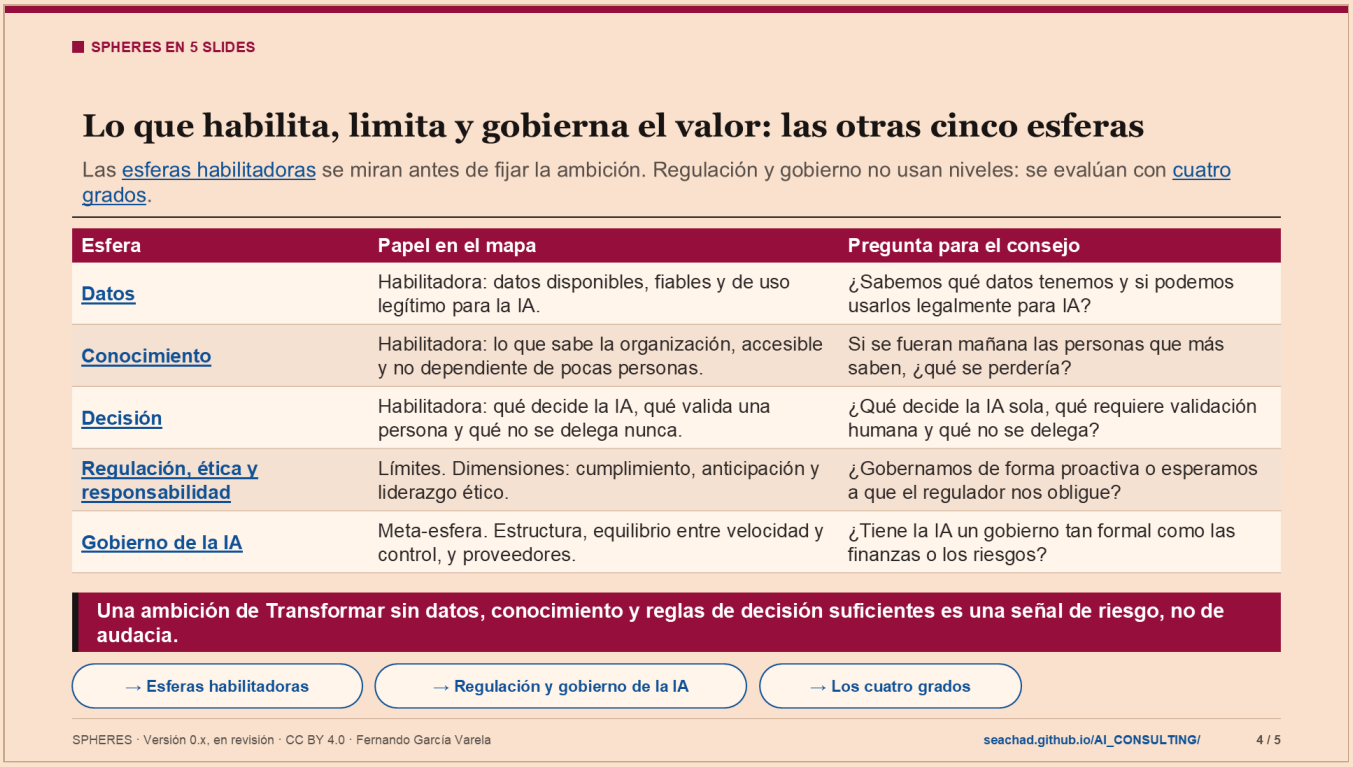
Pregunta para el aula: ¿en cuál de las cuatro esferas pondría una compañía de su sector su primera apuesta de Transformar, y por qué?

## TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Esferas donde se genera valor** (esferas 01–04): Las cuatro esferas en las que la IA produce valor directo para el negocio, como la relación con el cliente, las operaciones o el producto. Para cada una, el documento da ejemplos por nivel de ambición, por qué importa y qué preguntar. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/02_SPHERES_Esferas_donde_se_genera_valor.html

## FUENTES Y ENLACES

- **SEVEN-G 10 · El mapa de impacto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#el-mapa-de-impacto
- **SEVEN-G 10 · Esfera principal y esfera secundaria** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#4-1-esfera-principal-y-esfera-secundaria
- **Fichas e indicadores en SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#fichas-de-las-esferas-01-a-07



SPHERES EN 5 SLIDES

## Lo que habilita, limita y gobierna el valor: las otras cinco esferas

Las esferas habilitadoras se miran antes de fijar la ambición. Regulación y gobierno no usan niveles: se evalúan con cuatro grados.

| Esfera | Papel en el mapa | Pregunta para el consejo |
|---|---|---|
| Datos | Habilitadora: datos disponibles, fiables y de uso legítimo para la IA. | ¿Sabemos qué datos tenemos y si podemos usarlos legalmente para IA? |
| Conocimiento | Habilitadora: lo que sabe la organización, accesible y no dependiente de pocas personas. | Si se fueran mañana las personas que más saben, ¿qué se perdería? |
| Decisión | Habilitadora: qué decide la IA, qué valida una persona y qué no se delega nunca. | ¿Qué decide la IA sola, qué requiere validación humana y qué no se delega? |
| Regulación, ética y responsabilidad | Límites. Dimensiones: cumplimiento, anticipación y liderazgo ético. | ¿Gobernamos de forma proactiva o esperamos a que el regulador nos obligue? |
| Gobierno de la IA | Meta-esfera. Estructura, equilibrio entre velocidad y control, y proveedores. | ¿Tiene la IA un gobierno tan formal como las finanzas o los riesgos? |

**Una ambición de Transformar sin datos, conocimiento y reglas de decisión suficientes es una señal de riesgo, no de audacia.**

→ Esferas habilitadoras | → Regulación y gobierno de la IA | → Los cuatro grados

SPHERES · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 4 / 5

# Notas

Las esferas 05, 06 y 07 no generan valor por sí mismas: hacen posible o imposible el valor de las esferas 01 a 04. En ellas aparecen las preguntas incómodas: no saber qué datos se tienen, que el conocimiento crítico esté en la cabeza de tres personas o que un sistema ya fije precios sin que nadie lo haya decidido.

Una habilitadora es esfera principal solo cuando el resultado del caso de uso es la propia capacidad. Ejemplo ilustrativo: una plataforma común de datos para varios casos de IA va en Datos. Que un caso de uso use datos no lo sitúa en la esfera 05.

Las esferas 08 y 09 no se evalúan con Optimizar, Aumentar y Transformar, porque no generan valor por sí mismas. Cada una tiene tres dimensiones con cuatro grados: Ausente, Básico, Sistemático y Avanzado. Un grado se asigna con evidencia; sin la evidencia mínima, se asigna el inferior.

- 08 · Regulación, ética y responsabilidad: cumplimiento, anticipación y liderazgo ético. Incluye, por ejemplo, la clasificación de los sistemas según el Reglamento Europeo de IA.
- 09 · Gobierno de la IA: estructura, equilibrio entre velocidad y control, y ecosistema de proveedores.

La esfera 08 nunca se usa para señalar que un caso de uso de otra esfera tiene riesgo regulatorio: eso va en su clasificación regulatoria y en su registro de riesgos.

Ejemplo ilustrativo (grupo industrial ficticio): cada filial lanza sus casos de uso y contrata sus proveedores. El consejo pide un informe y nadie puede darlo. Diagnóstico de la esfera 09: Estructura, Ausente. En el primer trimestre se designa un responsable de la IA, se crea un comité con capacidad de parar casos de uso y se da de alta todo en un registro común.

Por qué importa: la mayor parte de los retrasos y fracasos no se deben al modelo, sino a datos no disponibles, conocimiento no documentado o decisiones sin reglas. Y «mejorar el gobierno de la IA» no es un objetivo verificable; «llegar a Sistemático en Cumplimiento en doce meses», sí.

Pregunta para el aula: ¿quién puede parar hoy, en su organización, un caso de uso de IA que no funciona?

## TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Esferas habilitadoras** (esferas 05–07): Las tres esferas que no crean valor por sí solas pero lo hacen posible, como los datos, la tecnología y las personas. Sin ellas, los casos de uso de las esferas de valor se quedan en piloto. El documento explica cada una con ejemplos y preguntas. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/03_SPHERES_Esferas_habilitadoras.html
- **Cuatro grados de las esferas 08 y 09**: Escala con que se valoran las esferas de regulación y de gobierno: ausente, básico, sistemático y avanzado. No usan los niveles de ambición porque no se trata de cuánto se quiere cambiar, sino de cuánto control existe. El enlace abre los grados en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#los-cuatro-grados
- **Regulación, ética y responsabilidad** (esfera 08): La esfera de los límites: qué exige la regulación, qué considera aceptable la compañía y quién responde de lo que hace la IA. No produce valor directo, pero sin ella el valor no es sostenible. Se evalúa con cuatro grados. El enlace abre la esfera en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#esfera-08-regulacion-etica-y-responsabilidad
- **Gobierno de la IA** (esfera 09): La metaesfera: cómo gobierna la compañía su propia IA, es decir, quién decide, cómo se mide y cómo se controla el resto de esferas. Es la que SEVEN-G desarrolla en detalle. Se evalúa con cuatro grados. El enlace abre la esfera en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#esfera-09-gobierno-de-la-ia

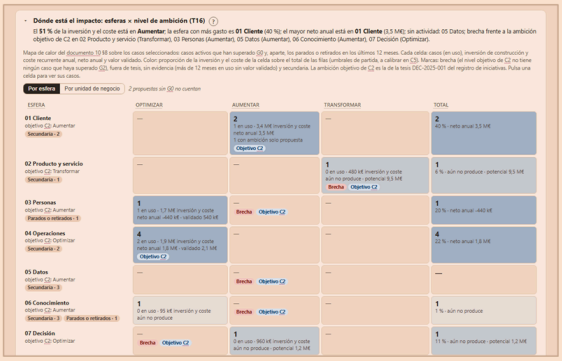
## FUENTES Y ENLACES


- **SPHERES 04 · Regulación y gobierno de la IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html
- **SEVEN-G 10 · Regla de las esferas 08 y 09** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#4-2-regla-de-las-esferas-08-y-09
- **Reglamento (UE) 2024/1689 (Reglamento de Inteligencia Artificial), EUR-Lex** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **Regulación y gobierno de la IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html

SPHERES EN 5 SLIDES

# La conversación con el consejo y cómo empezar

Una sesión de sesenta minutos en seis bloques que termina con un mandato. SEVEN-G aporta las reglas, la medición y las herramientas.




- **La sesión** Encuadre, valor, habilitadoras, regulación, personas y gobierno. Cierra con mandato, responsable y fecha de vuelta.
- **Apoyo en SEVEN-G** Las reglas y los indicadores están ahí, igual que el mapa de impacto de la imagen (datos ficticios).
- **Las personas** El consejo dice si la IA sustituye, aumenta o reorganiza el trabajo. No tener posición se lee como la peor de las tres.
- **Cómo empezar** Noventa días: mapa actual con evidencia, riesgos y oportunidades por esfera, y ambición y gobierno para aprobar.

**Un mapa no decide por el consejo, pero hace visibles decisiones que se estaban tomando sin querer.**

→ Conversación con el consejo | → Ambición por esfera en SEVEN-G | → Qué es SEVEN-G

SPHERES · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 5 / 5

## Notas

La conversación que propone SPHERES traduce la IA a los términos del consejo: riesgo, oportunidad, responsabilidad y ventaja competitiva. El guion de sesenta minutos tiene seis bloques: encuadre estratégico, esferas donde se genera valor, esferas habilitadoras, regulación, posición sobre las personas, y gobierno con los primeros noventa días. Sus principios: negocio antes que tecnología, preguntas antes que respuestas, honestidad sobre las carencias, ninguna cifra sin respaldo y terminar con una decisión.

La posición sobre las personas se pide de forma explícita: ¿la IA va a sustituir, aumentar o reorganizar el trabajo? La ausencia de posición se interpreta casi siempre como la peor de las tres.

Cómo se apoya en SEVEN-G: SPHERES es el componente A de SEVEN-G, el mapa de impacto. SPHERES explica; SEVEN-G es la fuente de verdad de las reglas operativas. En SEVEN-G están las reglas de esfera principal y secundaria, los indicadores con fórmula de cada esfera, la ambición objetivo por esfera que aprueba el consejo en la etapa de dirección (C2), el mapa de calor esferas por niveles (T16) y el panel de IA para el consejo (T17). La imagen muestra ese mapa con datos ficticios. Cuando un caso de uso pasa a construir su solución, SEVEN-G también lo gobierna en sus fases de diseño y entrega y decide en cada puerta si sigue adelante.

Cómo empezar:

- Antes de la sesión, situar cada caso de uso conocido en su esfera principal y su nivel, y marcar lo que no se sabe.
- Mes 1: mapa de la situación actual, con evidencia y con los «sin dato» explícitos.
- Mes 2: principales riesgos y oportunidades por esfera.
- Mes 3: ambición objetivo por esfera, grados objetivo de 08 y 09 y estructura de gobierno para aprobar.

Por qué importa: muchas sesiones de consejo sobre IA terminan con interés y ninguna decisión. El mapa obliga a cerrar con un mandato y, después, se revisa cada trimestre.

Pregunta para el aula: ¿qué decisión concreta pediría usted al consejo al final de la sesión?

## TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Conversación con el consejo**: Documento de SPHERES con un guion para hablar de IA con el consejo usando las esferas y los niveles de ambición: qué preguntar en cada esfera, qué señales buscar y cómo llevar la conversación a decisiones. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/05_SPHERES_Conversacion_con_el_consejo.html
- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

## FUENTES Y ENLACES

- **SPHERES 00 · Relación con SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#relacion-con-seven-g
- **SEVEN-G 10 · Mapa de calor esferas × niveles (T16)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#mapa-de-calor-esferas-niveles-t16
- **SEVEN-G 90 · Plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#plan-de-90-dias
- **Panel de IA para el consejo (T17), datos ficticios** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **Ambición por esfera en SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#ambicion-por-esfera

## AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/