

Notas

SPHERES ordena todo lo que la inteligencia artificial puede cambiar en una compañía en nueve esferas y gradúa cada apuesta con tres niveles de ambición. Su propósito es que un consejo hable de IA en lenguaje de negocio: dónde jugar, con qué ambición y qué preguntar. El nombre no es un acrónimo: «spheres» significa «esferas» en inglés.

Las nueve esferas se leen de fuera hacia dentro, en cuatro tipos:

- Donde se genera valor: 01 Cliente, 02 Producto y servicio, 03 Personas y 04 Operaciones. Son las únicas con valor directo: ingresos, retención, margen, productividad, coste o calidad.
- Habilitadoras: 05 Datos, 06 Conocimiento y 07 Decisión. No generan valor por sí mismas, pero lo condicionan. Una ambición de Transformar en Cliente sin datos fiables es una señal de riesgo, no de audacia.
- Límites: 08 Regulación, ética y responsabilidad.
- Meta-esfera: 09 Gobierno de la IA, que conecta las otras ocho.

Los tres niveles describen lo que cambia en el negocio, no la tecnología que se usa. Optimizar es hacer lo mismo más rápido, más barato o con menos errores; por ejemplo, clasificar las consultas que llegan al servicio de atención. Aumentar es que las personas hagan lo que antes no podían; por ejemplo, un copiloto que permite a los analistas revisar operaciones que antes derivaban a especialistas. Transformar es cambiar qué se ofrece, cómo se compite o cómo se organiza la compañía; por ejemplo, un fabricante de maquinaria que pasa a vender horas de funcionamiento garantizadas gracias al mantenimiento predictivo. No son una escalera: Transformar no es mejor que Optimizar. La inversión, la incertidumbre y la resistencia crecen de un nivel a otro; por eso cada nivel se decide y se mide con criterios distintos. Para clasificar un caso de uso hay cinco preguntas que se responden con evidencia. En caso de duda, se asigna el nivel inferior.

Las tres preguntas del método son: ¿dónde jugamos? (el mapa de esferas), ¿con qué ambición? (los niveles) y ¿qué preguntamos? (preguntas, señales de alerta y guion por esfera). Cada caso de uso ocupa una celda del

mapa: su esfera principal, que es la de la métrica que justifica la inversión, y un único nivel. El mapa se lee en tres tiempos (situación actual, ambición objetivo y cartera) y casi siempre muestra concentración, huecos e incoherencias. Ejemplo ficticio: una distribuidora con veinte casos de uso descubre que diecinueve son de Optimizar, que Producto y servicio está vacía y que nadie responde de la IA. Se está eficientando, no transformando. El consejo toma cinco decisiones sin necesitar conocimientos técnicos.

Las esferas 08 y 09 no usan niveles de ambición, porque no generan valor por sí mismas. Cada una tiene tres dimensiones (08: Cumplimiento, Anticipación y Liderazgo ético; 09: Estructura, Equilibrio entre velocidad y control y Ecosistema de proveedores) que se miden con cuatro grados: Ausente, Básico, Sistemático y Avanzado. Un grado se asigna con evidencia, no con una autoevaluación optimista.

La conversación con el consejo sigue un guion de sesenta minutos en seis bloques: encuadre, esferas de valor, habilitadoras, regulación, posición sobre las personas (si la IA sustituye, aumenta o reorganiza el trabajo) y gobierno. Termina con un mandato para noventa días: diagnóstico, riesgos y oportunidades por esfera, y estructura de gobierno.

SPHERES es el componente A (mapa de impacto) de SEVEN-G. SPHERES explica; SEVEN-G pone las reglas. El documento 10 de SEVEN-G fija las reglas de esfera y nivel, los indicadores con fórmula y el mapa de calor (T16); el 12, las cinco preguntas y el índice de transformación; el 13, la ambición objetivo por esfera; y el 61, el guion completo con el consejo. El registro de casos de uso (T01) guarda la esfera y el nivel de cada uno, y el panel de IA para el consejo (T17) muestra el mapa de calor. Cuando un caso de uso construye su solución, SEVEN-G lo gobierna también en sus fases de diseño y entrega (fases 4 y 5, documento 53): decide qué se construye, con qué riesgo y cómo se mide.

Por qué importa: sin un lenguaje común, cada área habla de la IA a su manera. Con el mismo mapa, el consejo compara apuestas, detecta huecos y decide dónde invertir.

Pregunta para el aula: sitúe en el mapa tres casos de uso de IA de una compañía que conozca. ¿Cuál se presenta como transformación y es, en realidad, Optimizar?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Esferas donde se genera valor** (esferas 01–04): Las cuatro esferas en las que la IA produce valor directo para el negocio, como la relación con el cliente, las operaciones o el producto. Para cada una, el documento da ejemplos por nivel de ambición, por qué importa y qué preguntar. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/02_SPHERES_Esferas_donde_se_genera_valor.html
- **Esferas habilitadoras** (esferas 05–07): Las tres esferas que no crean valor por sí solas pero lo hacen posible, como los datos, la tecnología y las personas. Sin ellas, los casos de uso de las esferas de valor se quedan en piloto. El documento explica cada una con ejemplos y preguntas. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/03_SPHERES_Esferas_habilitadoras.html
- **Cuatro grados de las esferas 08 y 09**: Escala con que se valoran las esferas de regulación y de gobierno: ausente, básico, sistemático y avanzado. No usan los niveles de ambición porque no se trata de cuánto se quiere cambiar, sino de cuánto control existe. El enlace abre los grados en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#los-cuatro-grados

- **Conversación con el consejo**: Documento de SPHERES con un guion para hablar de IA con el consejo usando las esferas y los niveles de ambición: qué preguntar en cada esfera, qué señales buscar y cómo llevar la conversación a decisiones. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/05_SPHERES_Conversacion_con_el_consejo.html
- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

FUENTES Y ENLACES

- **SPHERES 00 · Qué es SPHERES y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **SPHERES 01 · Niveles de ambición: cómo clasificar un caso de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#como-clasificar-un-caso-de-uso
- **SPHERES 05 · Conversación con el consejo: guion de sesenta minutos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/05_SPHERES_Conversacion_con_el_consejo.html#guion-de-sesenta-minutos
- **SEVEN-G 10 · Mapa de calor esferas × niveles (T16)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#mapa-de-calor-esferas-niveles-t16
- **SEVEN-G 13 · Tesis de IA, ambición y apetito de riesgo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html
- **SEVEN-G 53 · Construcción de soluciones con IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/53_SEVEN-G_Construccion_de_soluciones_con_IA.html
- **Qué es SPHERES** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Mapa de esferas y niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/