DOCUMENTO 00 · QUÉ ES SPHERES Y PARA QUÉ SIRVE

Qué es SPHERES y para qué sirve

Nueve esferas y tres niveles de ambición para que un consejo hable de inteligencia artificial en lenguaje de negocio: dónde jugar, con qué ambición y qué preguntar

Fernando García Varela Versión 0.1 17-09-2026 En construcción

9	3	4	6
esferas de impacto	niveles de ambición	tipos de esfera	documentos

EN ESTE DOCUMENTO

01 Qué es SPHERES

02 El problema que resuelve

03 Las nueve esferas de un vistazo

04 Los tres niveles de ambición de un vistazo

05 Cómo se lee el mapa

06 Para qué sirve

07 Un ejemplo completo

08 Relación con SEVEN-G

09 Para quién es

10 Cómo usar esta biblioteca

11 Principios de uso

12 Licencia, atribución y estado

13 Control de versiones

Versión 0.x, en revisión. El estado actual de SPHERES es la versión 0.x. El contenido es operativo y puede usarse, adaptarse y redistribuirse con la licencia del proyecto (CC BY 4.0 para los contenidos y MIT para el código), citando la autoría e indicando los cambios. Los documentos y las herramientas se siguen revisando: se agradecen las opiniones y las propuestas de mejora.

Aviso legal y exención de responsabilidad. SPHERES es una metodología de referencia que se ofrece «tal cual» y con fines exclusivamente informativos. No constituye asesoramiento jurídico, regulatorio, financiero ni profesional, ni garantiza el cumplimiento de ninguna norma. Las referencias a regulación general (como el Reglamento Europeo de IA o el RGPD) y a regulación específica de cada sector o jurisdicción pueden ser incompletas, no aplicar a un caso concreto o quedar desactualizadas. **Cada organización que use SPHERES es la única responsable de identificar la normativa que le aplica, verificar su vigencia y certificar su propio cumplimiento regulatorio**, con el asesoramiento cualificado que corresponda. Esta metodología es una ayuda genérica y gratuita, compartida con la comunidad para que nadie tenga que empezar desde cero; cada persona u organización puede y debe adaptarla a su propio uso. No debe entenderse que sus partes jurídicamente sensibles hayan sido revisadas por una asesoría jurídica: esas revisiones, para cada empresa o sector, son responsabilidad última de la empresa, el consultor o la organización que la use. Aunque se procura mantenerla al día, alguna norma puede haber cambiado sin que se recoja aquí. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación en ninguna organización ni por su aplicabilidad completa. La metodología no otorga certificación de ningún tipo. El autor no asume responsabilidad alguna por el uso que se haga de este contenido ni por las decisiones que se adopten con él. Los datos, cifras, compañías y casos de los ejemplos son ficticios o ilustrativos.

01

Qué es SPHERES

SPHERES es la metodología de Fernando García Varela para **situar la inteligencia artificial en el negocio** antes de hablar de tecnología. Ordena todo lo que la IA puede cambiar en una organización en

nueve esferas de impacto y gradúa cada apuesta con **tres niveles de ambición**: Optimizar, Aumentar y Transformar.

El nombre procede de la palabra inglesa *spheres* (esferas). No es un acrónimo: describe la idea central del método, que la IA no es un proyecto del área de tecnología sino un cambio que alcanza a clientes, oferta, personas, procesos, datos, conocimiento, decisiones, obligaciones y gobierno.

SPHERES responde a tres preguntas que cualquier consejo o comité de dirección debería poder contestar con claridad:

Pregunta	Qué aporta SPHERES	Dónde se desarrolla
¿Dónde jugamos?	Un mapa de nueve esferas que cubre toda la organización y obliga a elegir prioridades.	Documentos 02, 03 y 04
¿Con qué ambición?	Tres niveles con distinto coste, riesgo, plazo y resistencia, que se eligen de forma consciente.	Documento 01
¿Qué preguntamos?	Preguntas para el consejo, señales de alerta y un guion de conversación por esfera.	Documento 05

> **Por qué importa.** Sin un lenguaje común, cada área habla de la IA a su manera: tecnología habla de modelos, finanzas de ahorros, negocio de casos de uso y cumplimiento de riesgos. SPHERES da a todos el mismo mapa, de modo que el consejo puede comparar apuestas, detectar huecos y decidir dónde invertir sin tener que entender cómo funciona cada sistema.

SPHERES es una **metodología de apoyo de SEVEN-G**, el marco de valor, gobierno y transformación con IA de Fernando García Varela. Constituye su componente A (mapa de impacto). Esta biblioteca explica el método con detalle y con ejemplos; las reglas operativas, los indicadores con fórmula y las herramientas están en SEVEN-G (sección 8).

Titularidad y reutilización. La propiedad intelectual de SPHERES pertenece a su autor, **Fernando García Varela**. Se ofrece como marco de referencia abierto, en desarrollo, para uso, adaptación y aprendizaje; no está liberado como entregable comercial definitivo ni como producto cerrado para clientes. Su reutilización y adaptación por cualquier organización quedan sujetas a la licencia de contenidos y de código de SEVEN-G (**CC BY 4.0** para los contenidos, **MIT** para el código; documento 93 de SEVEN-G), que exige reconocer la autoría e indicar los cambios. Usar SPHERES, incluida su adaptación conforme a esa licencia, no transfiere la titularidad de la metodología ni otorga exclusividad ni derecho de propiedad sobre su base a ningún cliente, proveedor o tercero, salvo pacto escrito y específico sobre desarrollos propios.

02

El problema que resuelve

La mayoría de las organizaciones no tiene un problema de falta de casos de uso de IA, sino de **falta de dirección** sobre ellas. Los síntomas son reconocibles:

Síntoma	Qué suele haber detrás	Cómo lo aborda SPHERES
El consejo recibe una lista de "casos de uso" que no sabe priorizar.	Se describe la tecnología, no el efecto en el negocio.	Cada caso de uso se sitúa en una esfera y un nivel; la lista se convierte en un mapa.
Todo el esfuerzo se concentra en automatizar tareas internas.	La eficiencia es más fácil de justificar y de medir.	El mapa muestra de un vistazo que no hay apuestas en Cliente o Producto, ni de nivel Aumentar o Transformar.
Se anuncia una "transformación con IA" que no cambia nada visible.	Se confunde el discurso con el efecto.	Los niveles de ambición se definen por lo que cambia en el negocio, no por cómo se presenta el programa.
Los casos de uso se retrasan o se paran en fases avanzadas.	Faltan datos, conocimiento accesible o reglas de decisión.	Las esferas habilitadoras (05, 06 y 07) se diagnostican antes de fijar la ambición.
La regulación aparece al final, cuando el sistema ya está construido.	Se trata como un trámite y no como un límite de diseño.	La esfera 08 está en el mapa desde el principio y tiene grados propios.
Nadie sabe quién responde de la IA en la compañía.	No existe un gobierno con la formalidad de las finanzas o los riesgos.	La esfera 09 es la meta-esfera: conecta a las demás y se evalúa por separado.

> **Por qué importa.** Estos síntomas no se corrigen con más tecnología ni con más pilotos. Se corrigen con una conversación de dirección bien estructurada. SPHERES convierte esa conversación en algo repetible: las mismas esferas, los mismos niveles y las mismas preguntas en cada revisión.

03

Las nueve esferas de un vistazo

Mapa de impacto: nueve esferas

De fuera hacia dentro: donde se genera valor, lo que lo habilita, los límites y el gobierno que lo conecta todo



Donde se genera valor

01 Cliente · 02 Producto y servicio · 03 Personas · 04 Operaciones

Habilitadoras

05 Datos · 06 Conocimiento · 07 Decisión. Es donde aparecen las preguntas incómodas.

Límites

08 Regulación, ética y responsabilidad. Se evalúa en cumplimiento, anticipación y liderazgo ético.

Meta-esfera

09 Gobierno de la IA. Conecta las otras ocho con la formalidad de finanzas, riesgos o cumplimiento.

Fuente: SPHERES

Las esferas cubren **todos los ámbitos de relación de una empresa**, con independencia de su sector. Se agrupan en cuatro tipos que se leen de fuera hacia dentro:

Tipo	Esfera	Lema	Pregunta esencial
Donde se genera valor	01 · Cliente	Conocimiento, relación y anticipación	¿Conocemos y atendemos a nuestros clientes mejor que la competencia?
	02 · Producto y servicio	La IA dentro, encima o como el producto	¿Protegemos el producto actual o construimos el siguiente?
	03 · Personas	Receptoras, sujetos y promotoras de la IA	¿La IA sustituye, aumenta o reorganiza el trabajo?

Tipo	Esfera	Lema	Pregunta esencial
	04 · Operaciones	Procesos, cadena de valor y eficiencia	¿Automatizamos tareas o rediseñamos procesos?
Habilitadoras	05 · Datos	El sustrato material de toda la IA	¿Sabemos qué datos tenemos y si podemos usarlos?
	06 · Conocimiento	Memoria organizativa e inteligencia colectiva	¿Qué se pierde si se van las personas que más saben?
	07 · Decisión	Quién decide, con qué información y con cuánta delegación	¿Qué decide la IA sola y qué no se delega nunca?
Límites	08 · Regulación, ética y responsabilidad	Normativa, principios y cadena de responsabilidad	¿Gobernamos de forma proactiva o esperamos al regulador?
Meta-esfera	09 · Gobierno de la IA	La esfera que conecta las otras ocho	¿Tiene la IA un gobierno tan formal como las finanzas?

Cuatro ideas explican la estructura:

1. **Las esferas 01 a 04 son las únicas en las que la IA genera valor directo** para la compañía: ingresos, retención, margen, productividad, coste o calidad.
2. **Las esferas 05 a 07 no generan valor por sí mismas, pero lo condicionan.** Una gran ambición en Cliente sin datos fiables, sin conocimiento accesible y sin reglas claras de decisión es una apuesta de alto riesgo.
3. **La esfera 08 fija los límites** dentro de los que se puede actuar: la ley, los principios éticos y la responsabilidad cuando algo falla.
4. **La esfera 09 es el centro**: el sistema de gobierno que decide, supervisa y corrige en las otras ocho.

> **Por qué importa.** Un mapa que solo tuviera esferas de valor invitaría a perseguir oportunidades sin mirar si la compañía puede ejecutarlas o si debe hacerlo. Al incluir habilitadoras, límites y gobierno en el mismo dibujo, SPHERES obliga a mirar la oportunidad, la capacidad y la responsabilidad a la vez.

04

Los tres niveles de ambición de un vistazo

Tres niveles de ambición

Tres tipos de apuesta, no una escalera: la inversión, la incertidumbre y la resistencia organizativa crecen de izquierda a derecha

	Optimizar Hacer lo mismo más rápido, más barato o con menos errores	**Aumentar** Las personas hacen lo que antes no podían	**Transformar** Cambia qué se ofrece, cómo se compite o cómo se organiza
Valor principal	Coste evitado	Coste y rendimiento	Nuevos ingresos y modelo operativo
Inversión	● ○ ○	● ● ○	● ● ●
Incertidumbre	● ○ ○	● ● ○	● ● ●
Resistencia organizativa	● ○ ○	● ● ○	● ● ●
Quién decide	Dirección del área	Dirección, con el comité de IA	Consejo o alta dirección

Fuente: SPHERES

Cada esfera de la 01 a la 07 se analiza con tres niveles de ambición. **No son una escalera**: no es obligatorio pasar por Optimizar para llegar a Transformar, ni Transformar es mejor que Optimizar. Son tres tipos de apuesta distintos.

Nivel	Qué significa	Qué cambia	Ejemplo ilustrativo
Optimizar	Hacer lo mismo más rápido, más barato o con menos errores.	La eficiencia de una tarea o proceso. No cambia qué se hace ni quién lo hace.	Clasificar automáticamente las consultas que llegan al servicio de atención.
Aumentar	Las personas hacen lo que antes no podían.	El rol y las capacidades de las personas. No cambia el negocio.	Un copiloto que permite a los analistas revisar operaciones que antes derivaban a especialistas.
Transformar	Cambia qué se ofrece, cómo se compite o cómo se organiza la compañía.	La propuesta de valor, el modelo de ingresos o el modelo operativo.	Un servicio de pago que solo existe porque hay un modelo propio detrás.

La inversión, la incertidumbre y la resistencia organizativa **crecen** de Optimizar a Transformar. Por eso cada nivel exige criterios de decisión distintos: medir una apuesta de Transformar con el plazo de retorno de una automatización la mata antes de que pueda demostrar nada. El documento 01 desarrolla los tres niveles con detalle.

Las esferas 08 y 09 **no se evalúan con estos tres niveles**, porque no generan valor por sí mismas. Se evalúan por dimensiones con cuatro grados (Ausente, Básico, Sistemático y Avanzado), como explica el documento 04.

> **Por qué importa.** El nivel de ambición es la pregunta que distingue a una compañía que **se transforma** de una que **solo se eficienta**. Ambas cosas son legítimas, pero no son lo mismo, no cuestan lo mismo y no se gobiernan igual. Llamar transformación a una automatización con buen discurso es uno de los errores más caros y más frecuentes.

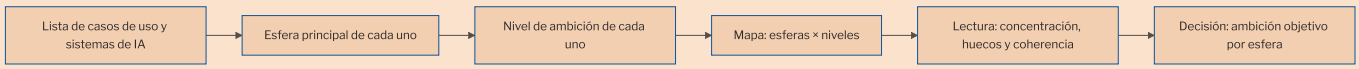
05

Cómo se lee el mapa

El mapa de SPHERES se lee cruzando esferas y niveles. En su forma más simple es una tabla de nueve filas en la que cada caso de uso de IA de la compañía ocupa **una celda**: su esfera principal y su nivel de ambición.

Cómo se construye el mapa

De la lista de casos de uso a la conversación de dirección



Fuente: SPHERES

El mapa se lee en **tres tiempos**:

Tiempo	Pregunta	Qué se mira
Situación actual	¿Dónde estamos?	Qué casos de uso y sistemas existen, en qué esfera y con qué nivel real.
Ambición objetivo	¿Dónde queremos estar?	Qué prioridad y qué nivel de ambición fija la dirección para cada esfera.
Cartera	¿Lo que hacemos nos lleva allí?	Si los casos de uso en marcha cubren la ambición o si hay brechas y dispersión.

Tres lecturas aparecen casi siempre en la primera sesión:

- **Concentración**: la mayor parte del esfuerzo está en Operaciones y en Optimizar. No es malo en sí, pero conviene que sea una decisión y no una inercia.
- **Huecos**: esferas prioritarias sin ningún caso de uso, o una ambición de Aumentar en Datos sin nada que la ejecute.
- **Incoherencia**: una ambición de Transformar en una esfera de valor apoyada en habilitadoras débiles.

> **Por qué importa.** Un mapa no decide por el consejo, pero hace visibles decisiones que se estaban tomando sin querer. La concentración, los huecos y las incoherencias son exactamente los temas sobre los que un consejo debe pronunciarse.

06

Para qué sirve

SPHERES tiene usos concretos, cada uno con un resultado verificable:

Uso	Pregunta que responde	Resultado	Quién lo usa
Primera conversación con el consejo	¿Entendemos todo lo que la IA puede cambiar en la compañía?	Posición inicial del consejo sobre prioridades y sobre las personas.	Consejo, presidencia, consejero con experiencia en IA
Diagnóstico	¿Dónde estamos hoy?	Mapa actual de casos de uso por esfera y nivel, con grados de las esferas 08 y 09.	Oficina o comité de IA
Fijar la ambición	¿Dónde queremos jugar y con qué ambición?	Prioridad y ambición objetivo por esfera, aprobadas por la dirección.	Alta dirección, consejo
Priorizar la cartera	¿Qué casos de uso cierran brechas y cuáles dispersan recursos?	Cartera ordenada con esfera y nivel por caso de uso.	Comité de IA, finanzas
Supervisar	¿Avanzamos hacia la ambición o nos desviamos?	Mapa trimestral con brechas y alertas.	Consejo, comisión delegada
Comunicar	¿Cómo explicamos a la organización qué hacemos con la IA y por qué?	Un relato comprensible, igual para todas las áreas.	Dirección, personas, comunicación

Uso	Pregunta que responde	Resultado	Quién lo usa
Filtrar ideas	¿Esta propuesta encaja en lo que hemos decidido?	Esfera y nivel propuestos desde el primer momento.	Responsables de área, empleados

> **Por qué importa.** Un método que solo sirve para un taller se olvida al día siguiente. SPHERES se usa desde la primera conversación con el consejo hasta la revisión anual de la cartera, con el mismo vocabulario. Esa continuidad es lo que permite comparar un año con el siguiente.

07

Un ejemplo completo

Compañía ficticia. Datos ilustrativos, sin relación con ninguna organización real.

Una compañía de distribución de tamaño medio tiene veinte casos de uso de IA en distintos estados. El comité de dirección los presenta como "nuestra estrategia de IA". Al situarlos en el mapa aparece lo siguiente:

Esfera	Optimizar	Aumentar	Transformar
01 · Cliente	3	1	—
02 · Producto y servicio	—	—	—
03 · Personas	2	—	—
04 · Operaciones	11	1	—
05 · Datos	1	—	—
06 · Conocimiento	1	—	—
07 · Decisión	—	—	—

Además, la compañía no tiene clasificados sus sistemas según la regulación aplicable (esfera 08, Cumplimiento: grado Básico) y no existe un responsable único de la IA (esfera 09, Estructura: grado Ausente).

Lectura del mapa

1. **Diecinueve de veinte casos de uso son de Optimizar** y once están en Operaciones. La compañía se está eficientando, no transformando.
2. **Producto y servicio está vacía**, aunque el plan estratégico de la compañía habla de lanzar servicios digitales.
3. **Decisión está vacía** y hay tres casos de uso de Cliente que recomiendan precios y descuentos. Nadie ha definido qué decide el sistema y qué valida una persona.
4. **Datos tiene un solo caso de uso** de limpieza, mientras varios casos de uso de Cliente dependen de datos de comportamiento que no están catalogados.
5. **No hay gobierno**: nadie puede parar un caso de uso ni responde ante el consejo.

Decisiones que provoca

Decisión del consejo	Esfera	Consecuencia
Mantener la apuesta por la eficiencia en Operaciones, pero con un límite de inversión.	04	Se revisa si los once casos de uso tienen ahorro real o solo horas liberadas.
Fijar Transformar como ambición en Producto y servicio.	02	Se encarga un primer caso de uso con hitos de aprendizaje y límite de inversión por etapa.
Fijar Aumentar como ambición en Datos antes de escalar Cliente.	05	Se prioriza catalogar y documentar la base legal de los datos de clientes.
Definir niveles de autonomía para las decisiones de precio.	07	Ninguna recomendación de precio se ejecuta sin validación hasta que haya reglas aprobadas.
Designar un responsable de la IA y un comité con capacidad de parar casos de uso.	09	La esfera 09 pasa de Ausente a Básico en el primer trimestre.

> **Por qué importa.** Nada de lo anterior exige conocimientos técnicos. Las cinco decisiones salen de mirar el mapa y hacer las preguntas de cada esfera. Ese es el propósito de SPHERES: que la dirección decida sobre la IA con la misma naturalidad con la que decide sobre inversión, riesgo o talento.

08

Relación con SEVEN-G

SPHERES nació como un marco independiente de conversación con el consejo y hoy es el **componente A (mapa de impacto) de SEVEN-G**. La división del trabajo entre ambas bibliotecas es deliberada:

Aspecto	SPHERES (esta biblioteca)	SEVEN-G
Propósito	Explicar qué son las esferas y los niveles, por qué importan y cómo usarlos en una conversación de dirección.	Gobernar, medir y auditar la IA en la compañía y en cada caso de uso.
Contenido	Conceptos, ejemplos, preguntas, señales de alerta y guion de conversación.	Reglas de clasificación, indicadores con fórmula, puertas de decisión, plantillas y herramientas.
Lectores	Consejo, alta dirección y cualquier persona que necesite entender el mapa.	Oficina de IA, comité de IA, responsables de producto, auditoría.
Regla en caso de duda	Remite a SEVEN-G.	Es la fuente de verdad de las reglas operativas.

Documentos de SEVEN-G que desarrollan SPHERES:

Documento de SEVEN-G	Qué aporta
SEVEN-G 10 · Mapa de esferas y niveles de ambición	Reglas de esfera principal y secundaria, indicadores por esfera, grados de 08 y 09 y mapa de calor.
SEVEN-G 12 · Índice de transformación	Las cinco preguntas para clasificar la ambición de un caso de uso y el perfil de la compañía.
SEVEN-G 13 · Tesis de IA, ambición y apetito de riesgo	Cómo se fija y se aprueba la ambición objetivo por esfera.
SEVEN-G 14 · Gestión de cartera	Uso del mapa para priorizar y equilibrar la cartera.
SEVEN-G 61 · Guía de conversación con el consejo	Guion completo, formatos de respuesta y preguntas difíciles.

Herramientas de SEVEN-G que usan el mapa: el registro de casos de uso (T01), donde cada caso de uso lleva su esfera y su nivel, y el panel de IA para el consejo (T17), que muestra el mapa de calor de la cartera.

> **Por qué importa.** Separar la explicación de la regla evita dos riesgos: que el consejo reciba un manual operativo que no necesita leer, y que la oficina de IA aplique criterios distintos a los que se explicaron al consejo. Ambos usan las mismas esferas, los mismos niveles y los mismos nombres.

09

Para quién es

Perfil	Qué obtiene	Por dónde empezar
Consejeros y presidencia	Un lenguaje para supervisar la IA sin entrar en tecnología, y las preguntas que conviene hacer.	Este documento y el documento 05.
Alta dirección	Un mapa para fijar prioridades y ambición, y para explicar la estrategia de IA a la organización.	Documentos 00, 01 y el de las esferas que dirige.
Comité u oficina de IA	Criterios comunes para clasificar casos de uso y detectar brechas.	Documento 01 y documento 10 de SEVEN-G.
Responsables de área	Una forma de proponer casos de uso que la dirección entiende y puede comparar.	El documento de su esfera (02, 03 o 04).
Personas de la organización	Una explicación de por qué y para qué se usa la IA, y de su papel en ello.	Documento 02, esfera 03 · Personas.
Consultores internos o externos	Un método reconocible y abierto para estructurar el diagnóstico y la conversación con el consejo.	Toda la biblioteca y SEVEN-G.

10

Cómo usar esta biblioteca

Documento	Contenido	Cuándo leerlo
documento 00 · Qué es SPHERES y para qué sirve	Presentación de la metodología, el problema que resuelve y un ejemplo completo.	Primero.
documento 01 · Niveles de ambición	Optimizar, Aumentar y Transformar con detalle, cómo clasificar y errores frecuentes.	Antes de clasificar cualquier caso de uso.

Documento	Contenido	Cuándo leerlo
documento 02 · Esferas donde se genera valor	Cliente, Producto y servicio, Personas y Operaciones, con ejemplos por nivel.	Para diagnosticar oportunidades.
documento 03 · Esferas habilitadoras	Datos, Conocimiento y Decisión: por qué condicionan todo lo demás.	Antes de fijar una ambición alta en cualquier esfera de valor.
documento 04 · Regulación y gobierno de la IA	Las esferas 08 y 09, sus dimensiones y sus grados.	Para evaluar límites y capacidad de gobierno.
documento 05 · Conversación con el consejo	Guion de sesenta minutos, banco de preguntas y primeros noventa días.	Para preparar la sesión con el consejo.

Los documentos 02, 03 y 04 siguen la misma estructura para cada esfera: qué es, por qué importa, qué cubre, ejemplos por nivel, preguntas para el consejo, señales de alerta y cómo se mide.

11

Principios de uso

#	Principio	Error que evita
1	**El mapa habla de negocio, no de tecnología.** Un caso de uso se sitúa por lo que cambia, no por la herramienta que usa.	Clasificar como Transformar todo lo que use IA generativa o agentes.
2	**Cada caso de uso tiene una esfera principal y un único nivel.** La esfera principal es la de la métrica que justifica la inversión.	Repartir un caso de uso entre varias esferas para que parezca más importante.
3	**Los niveles no son una escalera.** Se eligen según la estrategia, no según la madurez que se quiere aparentar.	Pensar que toda compañía debe acabar en Transformar.
4	**Las habilitadoras se miran antes de fijar la ambición.**	Prometer una transformación que los datos o las reglas de decisión no pueden sostener.
5	**Las esferas 08 y 09 tienen grados, no niveles de ambición.**	Presentar "Transformar la regulación" como si fuera una apuesta de negocio.
6	**Si un caso de uso no encaja en ninguna esfera, su objetivo no está claro.**	Mantener proyectos sin propósito de negocio identificable.
7	**El mapa se actualiza, no se archiva.** Se revisa al menos cada trimestre en la supervisión y cada año en la revisión de la estrategia.	Usar el mapa en un taller y olvidarlo.

12

Licencia, atribución y estado

SPHERES se publica bajo licencia **Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)**. Puede usarse, adaptarse y extenderse, también con fines comerciales, siempre que se cite de forma visible la autoría: *SPHERES · Fernando García Varela*. Las condiciones completas de uso y citación son las de SEVEN-G (SEVEN-G 93 · Licencia, uso y citación).

No existe certificación de SPHERES. El uso del nombre no implica respaldo del autor.

SPHERES está **en construcción como metodología independiente**. Esta primera versión explica el método y remite a SEVEN-G para todo lo operativo. Crecerá con nuevos ejemplos, casos sectoriales y experiencias de aplicación.

13

Control de versiones

Versión	Fecha	Cambios
0.1	17-09-2026	Primera versión. Presenta SPHERES a partir del marco de esferas original y de su integración en SEVEN-G: problema que resuelve, nueve esferas, tres niveles, lectura del mapa, usos, ejemplo completo, relación con SEVEN-G y biblioteca.

Fuentes externas citadas

Enlaces a la fuente oficial o primaria, comprobados antes de publicar. Verifique siempre la versión vigente en la fecha de uso.

Creative Commons Atribución/Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0) · https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es · Creative Commons