

Notas

SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) parte de una idea: la IA no es una tecnología más ni un producto más. Es un habilitador, un acelerador y un transformador de la compañía. Por eso se trata como un activo estratégico, y sus decisiones no son solo del área de tecnología.

En la mayoría de las organizaciones la IA crece más rápido que la capacidad para gobernarla. Los síntomas se repiten en cualquier sector:

- El consejo recibe un inventario de proyectos técnicos, no decisiones de negocio.
- Hay muchos pilotos y pocos casos en producción.
- El valor se declara, pero nadie lo valida.
- Nadie tiene un criterio formal para parar un proyecto.
- Se llama «transformación» a hacer lo mismo con menos coste.

SEVEN-G sostiene que estos problemas no son tecnológicos: son de gobierno y de medición. Por eso empieza por las seis preguntas que un consejo acabará haciendo. Cada tarjeta enlaza a una página del sitio que explica cómo la responde el marco y dónde verlo.

Ejemplo. Un equipo prueba un asistente, otro automatiza un informe y un proveedor regala una prueba de concepto. En pocos meses hay una docena de casos de uso. El consejo pregunta si producen algo y recibe doce hojas de cálculo distintas. Con SEVEN-G, la respuesta sale de un único registro de casos de uso.

Por qué importa. Si la IA se trata como un asunto técnico, el consejo no puede priorizar, no puede exigir y no puede ejercer su responsabilidad de supervisión.

Pregunta para el aula: ¿cuál de las seis preguntas podría responder hoy su organización con evidencia, y cuál no?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Inventario de sistemas de IA** (T02): Lista de todos los sistemas de IA de la compañía: los propios, la IA de terceros integrada en procesos, los asistentes que usan los empleados y el uso no autorizado detectado. Cada sistema tiene responsable, clasificación regulatoria, intensidad y autonomía. Es lo primero que se pide, porque no se puede gobernar lo que no se conoce. Es una vista del registro de casos de uso: al abrir el enlace, elija «Inventario» (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Matriz y registro de riesgos** (T06): Matriz de probabilidad por impacto (5 × 5) y registro de los riesgos de cada caso de uso: riesgo inherente y residual, controles y su eficacia, respuesta, contingencia y quién acepta el riesgo. Es obligatoria desde la fase 3. Se rellena con la plantilla P12 o en la vista «Riesgos» del registro de casos de uso, que además descarga un Excel del caso con planes de mitigación propuestos. Datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

FUENTES Y ENLACES

- **Qué es SEVEN-G: el problema que resuelve (documento 00, sección 2)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#el-problema-que-resuelve
- **Entrada de SEVEN-G: las preguntas del consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **Entrada de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **El problema que resuelve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#el-problema-que-resuelve



Notas

SEVEN-G se organiza en dos niveles de gobierno: el de la compañía y el de cada caso de uso.

El ciclo corporativo es el que usan el consejo y la alta dirección. Se recorre cada año, con supervisión trimestral, en cinco etapas:

- Diagnóstico (C1): dónde estamos. Inventario de sistemas de IA, madurez con evidencia y valor actual.
- Dirección (C2): dónde queremos jugar. Tesis de IA, ambición por esfera y apetito de riesgo. La aprueba el consejo.
- Cartera (C3): qué financiamos y qué paramos.
- Supervisión (C4): si se cumple lo decidido. Panel del consejo, incidentes y no conformidades.
- Revisión (C5): si hemos avanzado y si nos estamos transformando.

El ciclo de vida del caso de uso es el que recorren los equipos: ocho fases (0 a 7) con puertas de decisión. Los dos ciclos están conectados: el corporativo autoriza y financia los casos de uso, y cada uno reporta evidencias que alimentan la supervisión y la revisión anual.

Los cuatro componentes se usan en los dos niveles:

- A, mapa de impacto: nueve esferas (cliente, producto y servicio, personas, operaciones, datos, conocimiento, decisión, regulación y gobierno) y tres niveles de ambición: Optimizar, Aumentar y Transformar.
- B, sistema de gobierno: roles, órganos, riesgos, regulación, terceros y no conformidades.
- C, sistema de medición: reglas de valor, indicadores, madurez e índice de transformación.
- D, herramientas: plantillas, listas de verificación, registro de casos de uso y panel del consejo.

Ejemplo. En la etapa de dirección (C2), la compañía decide que la esfera de cliente tiene ambición de Transformar. Desde ese momento, un caso de uso de esa esfera compite con sus iguales y lo aprueba el

consejo, no solo el área.

Por qué importa. Sin ciclo corporativo, la IA se queda en proyectos aislados. El mapa de impacto permite hablar de IA sin hablar de tecnología, y obliga a decidir dónde se quiere crear valor y qué no se va a financiar.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Ciclo corporativo** (C1–C5): El nivel de compañía de SEVEN-G: cinco etapas que se repiten cada año. Diagnóstico (C1), dirección con tesis y apetito de riesgo (C2), cartera (C3), supervisión trimestral (C4) y revisión anual (C5). Lo dirigen la alta dirección y el consejo. Da el marco en el que vive cada caso de uso: cuánto se quiere, cuánto riesgo se acepta y cómo se supervisa. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-compania-ciclo-corporativo
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Ciclo de vida del caso de uso**: El camino de cada caso de uso de IA: ocho fases (0 a 7), desde el contexto hasta la evolución o la retirada, con una puerta de decisión al final de cada fase. Ninguna fase ni puerta se salta; según la intensidad, algunas se agrupan. Lo recorren el equipo del caso y su patrocinador; deciden los órganos de gobierno. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania

FUENTES Y ENLACES

- **Metodología fundacional: el modelo SEVEN-G (documento 01, sección 2)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#el-modelo-seven-g
- **Qué es SEVEN-G: ciclo corporativo (documento 00, sección 4.2)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-2-nivel-compania-ciclo-corporativo

SEVEN-G EN 5 SLIDES

- **Mapa de esferas y niveles de ambición (documento 10)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html
- **El modelo SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#el-modelo-seven-g
- **Las cinco etapas del ciclo corporativo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#5-1-etapas
- **Mapa de esferas y ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html

SEVEN-G EN 5 SLIDES

Cómo funciona: ocho fases con puertas de decisión entre ellas

Cada puerta exige validación dual: resultados reales y documentación verificada. Si falta algo, se itera, se pivota o se para.



- **Antes de invertir** Contexto, oportunidad e hipótesis de valor medible. Sin autorización y sin hipótesis, el caso de uso no avanza.
- **La gran parada** Viabilidad y riesgo: datos, coste completo, riesgo y regulación. Su puerta es la principal puerta de parada.
- **Construir** Diseño con supervisión humana y plan de reversión; piloto real y puesta en producción.
- **Operar** Monitorización, revisión de continuidad y puerta de escalado o retirada: escalar, iterar o retirar.

La cartera se lee como un embudo de ventas: qué avanza, qué se atasca, qué sale y por qué. Parar a tiempo, con motivo, también es un resultado.

→ Validación dual | → La puerta de viabilidad | → Registro de casos de uso

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 3 / 5

Notas

Cada caso de uso de IA recorre ocho fases. La fase 0 es habilitante: sin ella, el caso de uso no está autorizado. Las siete siguientes lo llevan de la oportunidad al valor demostrado. La «G» de SEVEN-G dice que el gobierno está presente en todas.

Al final de cada fase hay una puerta de decisión (gate). En la fase 6 la puerta se sustituye por una revisión periódica de continuidad (R6). Cada puerta sigue la misma secuencia: el equipo aporta las evidencias, un verificador comprueba que son completas y válidas, y el órgano competente decide. Nadie aprueba su propio trabajo.

Validación dual: una puerta solo se supera con resultados tangibles y con documentación verificada a la vez. Resultados sin documentación, o documentación sin resultados, no la superan.

Resultados posibles de una puerta: continuar, continuar con condiciones, iterar, pivotar (volver a la fase 2 con una nueva hipótesis) o parar. Iterar se permite dos veces; a la tercera, la decisión se eleva a quien tiene más autoridad.

La puerta de viabilidad (G3) es la principal puerta de parada. Llega antes de la inversión fuerte. Exige viabilidad demostrada con datos reales, coste completo, clasificación regulatoria y riesgos valorados. Las prácticas prohibidas por la regulación no pasan de esta fase en ningún caso.

La cartera como embudo. SEVEN-G lee el conjunto de casos de uso como un embudo comercial. Dar de alta un caso de uso es como registrar una oportunidad en un CRM. Etapas: Propuesto (fases 0 y 1), Hipótesis de valor (2), Prueba de concepto (3) y En desarrollo (4 y 5). Las que están En uso (6 y 7) ya lo han atravesado.

Ejemplo. En la fase 2, el ahorro medido queda por debajo del objetivo, pero hay un ajuste concreto que puede cerrar la diferencia. El caso de uso no avanza con datos insuficientes: itera.

Por qué importa. Las puertas evitan dos errores caros: poner en producción sin evidencia y mantener por inercia casos de uso sin valor. Evitar una mala inversión también es generar valor.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Validación dual**: Regla de toda puerta: quien verifica la evidencia no es quien decide, y ninguno de los dos es quien construye el caso de uso. Un criterio marcado como obligatorio que no se cumple impide continuar, decida quien decida. Evita que un equipo se apruebe a sí mismo. El enlace abre la regla en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-2-validacion-dual
- **Supervisión humana** (P17): Diseño de quién revisa, corrige o detiene lo que hace un sistema de IA, cuándo y con qué información. Se decide en la fase de diseño con la plantilla P17 y es obligatoria cuando el sistema decide sobre personas o actúa. Evita que nadie pueda intervenir cuando la IA se equivoca. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P17_SEVEN-G_Diseno_de_gobierno_y_supervision_humana.html
- **Plan de reversión** (P19): Plan probado para volver atrás si el sistema de IA falla: cómo se desactiva, qué alternativa sin IA se usa y en cuánto tiempo. En agentes incluye un interruptor de parada. Se diseña antes de la puesta en producción y se prueba de verdad (plantilla P19). El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P19_SEVEN-G_Plan_de_reversion_y_prueba.html
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- **Revisión de continuidad** (R6): Revisión periódica de un caso de uso en producción: trimestral en Enterprise, semestral en Lite y anual en Express. Comprueba si el valor sigue llegando, si hay deriva, incidentes o cambios de regulación. Una desviación adelanta la decisión de escalar o retirar (G7). Se prepara con el paquete P65. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

ENLACES DEL GRÁFICO

- Propuesto · fases 0 y 1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Hipótesis de valor · fase 2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Prueba de concepto · fase 3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- En desarrollo · fases 4 y 5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- En uso · fases 6 y 7 · o desenganchado: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Fase 0 · Contexto y restricciones: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-0-contexto-y-restricciones
- Fase 1 · Descubrimiento de oportunidades: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-1-descubrimiento-de-oportunidades
- Fase 2 · Hipótesis de valor: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor

- Fase 3 · Viabilidad y riesgo: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo
- Fase 4 · Diseño de la solución: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-4-diseno-de-la-solucion
- Fase 5 · Entrega y validación: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-5-entrega-y-validacion
- Fase 6 · Operación y gobierno: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-6-operacion-y-gobierno
- Fase 7 · Evolución o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-7-evolucion-o-retirada
- G0 · Autorización: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-1-g0-autorizacion
- Lista LV-G0: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g0-autorizacion
- G1 · Oportunidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-2-g1-oportunidad
- Lista LV-G1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g1-oportunidad
- G2 · Hipótesis: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- Lista LV-G2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g2-hipotesis
- G3 · Viabilidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- Lista LV-G3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g3-viabilidad
- G4 · Diseño: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- Lista LV-G4: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g4-diseno
- G5 · Puesta en producción: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- Lista LV-G5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g5-puesta-en-produccion
- Firma multinivel: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#firma-multinivel-de-puesta-en-produccion-g5
- R6 · Continuidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- Lista LV-R6: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-r6-revision-de-continuidad
- G7 · Escalado o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada
- Lista LV-G7: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Metodología fundacional: resultados posibles de una puerta (sección 7.3)**, https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-3-resultados-posibles

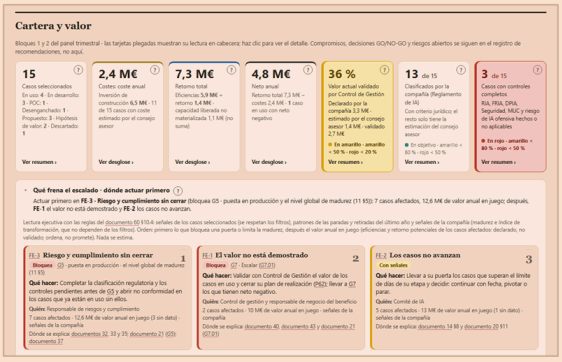
SEVEN-G EN 5 SLIDES

- **Qué es SEVEN-G: ciclo de vida y cartera como embudo (documento 00, sección 4.3)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- **Gestión de cartera: principios (documento 14, sección 1.1)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html#1-1-principios-de-la-gestion-de-cartera
- **La puerta de viabilidad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-5-fase-3-viabilidad-y-riesgo
- **Registro de casos de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

SEVEN-G EN 5 SLIDES

Qué se obtiene: cifras que el consejo puede creerse

El mismo registro de casos de uso alimenta el panel del consejo: coste completo, eficiencias, retorno, neto anual y parte validada.



- **Valor validado** Cada importe tiene fórmula y uno de los estados del importe: validado, declarado o estimado. El consejo ve qué parte está validada.
- **Gobierno y riesgo** Quien decide, quien construye y quien controla están separados. Cada obligación tiene fase, rol y evidencia.
- **Madurez e índice** El modelo de madurez puntúa de 0 a 5 siete dimensiones; el índice de transformación dice si se transforma o solo se eficienta.
- **Panel del consejo** Se genera desde el registro de casos de uso. Captura con datos ficticios, en español.

«Sin dato» nunca es cero. Y lo estimado no se disfraza de validado.

→ Panel del consejo de ejemplo | → Las diez reglas de medición | → Índice de transformación

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 4 / 5

Notas

SEVEN-G no le dice qué tecnología comprar. Le da una visión única de su IA: qué tiene, cuánto cuesta, cuánto aporta con evidencia, qué riesgos asume y quién responde de cada cosa.

Valor validado. Cada importe tiene fórmula (unidades por valor unitario) y es incremental frente a una línea base. Cada importe tiene estado: validado por control de gestión o auditoría, declarado por el área o estimado. La capacidad liberada no suma como ahorro hasta que se materializa o se reasigna. Eficiencias, retorno y coste recurrente se presentan por separado. «Sin dato» no es cero.

Gobierno y riesgo. Quien construye no controla y nadie se aprueba a sí mismo. Cada obligación regulatoria (Reglamento Europeo de IA, RGPD, DORA, NIS2, ISO/IEC 42001) se vincula a una fase, un rol y una evidencia. SEVEN-G no certifica el cumplimiento: cada organización lo comprueba.

Madurez e índice de transformación. La madurez se mide de 0 a 5 en siete dimensiones, con evidencia observable. El índice de transformación lee ocho señales de la cartera, entre ellas la composición del valor, los procesos rediseñados y los ingresos habilitados por IA. El perfil que más interesa detectar a un consejo es «transformación declarada, no evidenciada».

Panel del consejo (T17). Se genera a partir del registro de casos de uso (T01), en versión completa y móvil. La captura usa una cartera ficticia de 15 casos de uso; las cifras son ilustrativas. Incluye la lectura «qué frena el escalado», que dice por dónde actuar primero.

Ejemplo. Un área declara un ahorro por horas liberadas. Mientras esas horas no se conviertan en menor coste real o en una reasignación explícita, el panel las muestra aparte y no suman al neto.

Por qué importa. Con cifras que resisten una auditoría, el consejo pasa de recibir informes a preguntar con datos y a decidir dónde poner o quitar el dinero.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Estados del importe**: Cada cifra de valor lleva su estado: estimado (una previsión), declarado (lo dice el negocio) o validado (lo ha comprobado control de gestión). Solo el valor validado cuenta como realizado ante el consejo, y «sin dato» nunca es cero. Así el consejo sabe cuánto creerse cada cifra. El enlace abre los estados en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#estados-del-importe
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania

FUENTES Y ENLACES

- **Reglas de medición del valor (documento 40)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-2-regla-2-todo-importe-tiene-estado-y-el-consejo-ve-la-proporcion-validada
- **Paquete para el consejo: qué frena el escalado (documento 60, sección 10.4)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-4-que-frena-el-escalado-lectura-ejecutiva-y-donde-actuar-primero
- **Modelo de madurez (documento 11)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html
- **Índice de transformación (documento 12)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html
- **Panel del consejo (T17)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **Las diez reglas de medición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#reglas-de-medicion-del-valor
- **Índice de transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T14_indice_transformacion/indice.html



Notas

Empezar no exige implantarlo todo. La adopción puede ser integral o modular: empezar solo por el registro de casos de uso, por las puertas de decisión, por la medición del valor o por el panel del consejo, y ampliar después.

Plan de 90 días. La guía de implantación concentra las tres primeras etapas del ciclo corporativo en tres meses:

- Mes 1, diagnóstico (C1): inventario de sistemas de IA, madurez con evidencia y perfil de transformación.
- Mes 2, riesgos y oportunidades por esfera, con responsable, impacto económico y plazo, y el borrador de la dirección (C2).
- Mes 3, estructura de gobierno: órganos, roles, puertas, métricas y ritmo de reporte. El consejo aprueba la tesis, la ambición y el apetito de riesgo (C2) y el comité aprueba la cartera (C3).

El recorrido de implantación (T23) dice por dónde empezar según la IA y el gobierno que la compañía ya tiene.

Gratuito y abierto. Todo el sitio se usa, se lee y se descarga sin registro. Los contenidos van con licencia CC BY 4.0 y el código con licencia MIT: se pueden usar, adaptar e integrar en la metodología propia, con la condición de citar la autoría (Fernando García Varela) e indicar los cambios. SEVEN-G no es una certificación ni una alternativa a ISO/IEC 42001: es la capa operativa que hace funcionar lo que piden las normas.

Cómo se apoya en SPHERES y cómo se construye. SPHERES es la capa explicativa del componente A: las nueve esferas y los tres niveles de ambición, con ejemplos y preguntas para el consejo; las reglas operativas están en SEVEN-G. La construcción de la solución con IA (fases 4 y 5) la gobierna el documento 53: revisión humana registrada, trazabilidad de lo generado con IA, pruebas y seguridad sin hallazgos críticos o altos abiertos antes de la puesta en producción (G5).

Ejemplo. Una compañía mediana sin equipo de IA puede aplicar el alcance Lite con su comité de dirección, una persona a tiempo parcial y un auditor externo.

Por qué importa. El coste de poner orden no está en entender qué hacer, sino en fabricar los instrumentos. Partir de un material completo permite dedicar el esfuerzo a decidir.

Pregunta para el aula: ¿por qué componente empezaría su organización, y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Construcción de soluciones con IA** (documento 53): Qué exige SEVEN-G a cómo se construye la solución de un caso de uso: pruebas, revisión del código, evaluación del comportamiento del modelo, control de cambios y evidencias que se entregan a la puerta de puesta en producción. Remite a una metodología de construcción aparte. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/53_SEVEN-G_Construccion_de_soluciones_con_IA.html
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g

FUENTES Y ENLACES

SEVEN-G EN 5 SLIDES

- **Guía de implantación: plan de 90 días (documento 90, sección 4)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#4-1-vision-de-conjunto
- **Por qué es abierto (documento 04, sección 6)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#6-1-el-motivo
- **SEVEN-G frente a los estándares (documento 04, sección 5.1)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#5-1-frente-a-los-estandares-seven-g-como-modelo-operativo-de-ia
- **Qué es SPHERES y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#4-1-vision-de-conjunto
- **Inicio rápido de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#inicio-rapido-quick-start

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/