

Notas

Mensaje central: la IA no es una tecnología más ni un producto más. Es un habilitador, un acelerador y un transformador de la compañía. Por eso es un activo estratégico, y sus decisiones (dónde invertir, cuánto riesgo aceptar, cuándo parar) son del consejo, del primer ejecutivo y de la dirección financiera, no solo del área de tecnología.

SEVEN-G significa Seven-phase Enterprise Value & Governance: una fase 0 que habilita y siete fases de valor, con el gobierno (G) presente en todas. Es un marco de autoconsultoría: la propia compañía, o la consultora que la acompaña, lo aplica sin depender del autor.

Esta presentación recorre el marco en veinte pasos: la historia, las preguntas del consejo, el modelo, las puertas de decisión, la cartera, el riesgo, el valor, el consejo y la implantación.

Ejemplo: una compañía compra licencias de un asistente de IA generativa para todos los empleados y lo trata como un proyecto de sistemas. Un año después nadie sabe qué valor ha dado ni qué datos ha tocado. Con SEVEN-G esa compra es un caso de uso más: tiene responsable, hipótesis de valor, riesgos registrados y una puerta antes del gran gasto.

Por qué importa: si la IA se gobierna como una herramienta, la compañía gasta sin saber si avanza. Si se gobierna como un activo estratégico, el consejo puede decidir con cifras.

El marco es de Fernando García Varela. Los contenidos se publican con licencia CC BY 4.0 y el código con licencia MIT: se pueden usar y adaptar gratis, citando la autoría.

Pregunta para el aula: en su compañía o en una que conozca, ¿quién decide hoy sobre la IA: tecnología, negocio o el consejo?

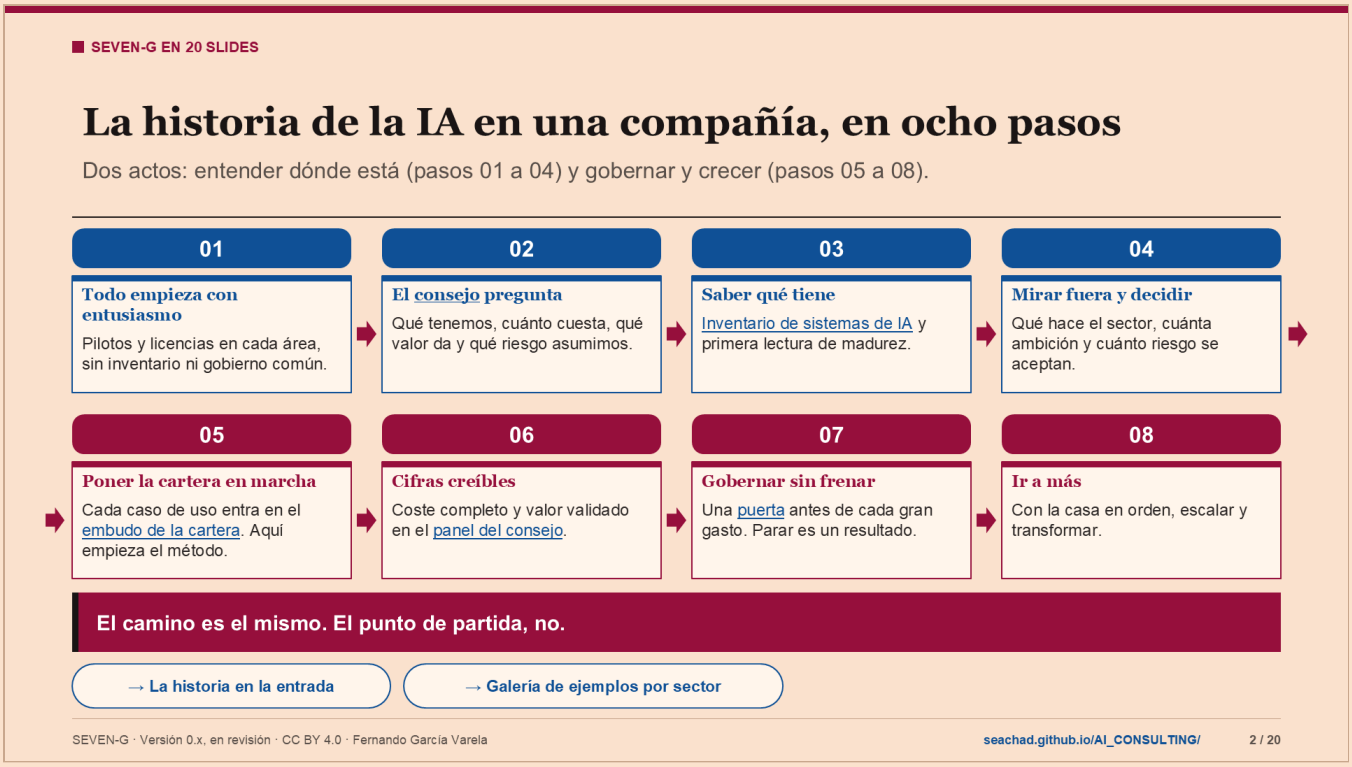
TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno

(documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 00 · Qué es SEVEN-G y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Entrada de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **Licencia CC BY 4.0** https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es
- **Qué es SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **El marco completo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Portada del sitio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/index.html



Notas

La historia resume cómo llega la IA a casi todas las compañías y dónde entra SEVEN-G.

Acto I, entender dónde está:

- 01. La IA entra por entusiasmo: pilotos, licencias y pruebas en cada área, sin inventario ni gobierno común.
- 02. El consejo empieza a preguntar qué hay, cuánto cuesta, qué valor da y qué riesgo se asume. Nadie tiene la respuesta completa.
- 03. Primero hay que saber qué se tiene: el inventario de sistemas de IA y una primera lectura de madurez.
- 04. Después se mira fuera (qué hace el sector) y se decide cuánta ambición y cuánto riesgo se aceptan.

Acto II, gobernar y crecer:

- 05. La cartera se pone en marcha como un embudo. Aquí empieza el método.
- 06. El consejo recibe cifras que puede creerse.
- 07. Se gobierna sin frenar: una puerta antes de cada gran gasto, y parar es un resultado válido.
- 08. Con la casa en orden, la compañía va a más: escala y transforma.

Por qué importa: el paso 05 no funciona sin los pasos 03 y 04. Muchas compañías empiezan por el embudo o por la herramienta y saltan el inventario y la decisión de ambición. Por eso después no saben qué priorizar.

Ejemplo: dos compañías siguen el mismo camino; una parte de cero y otra tiene muchos pilotos. El orden de los hitos cambia, el destino no.

Pregunta para el aula: ¿en qué paso está hoy una compañía que conozca? ¿Qué le falta para pasar al siguiente?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Inventario de sistemas de IA** (T02): Lista de todos los sistemas de IA de la compañía: los propios, la IA de terceros integrada en procesos, los asistentes que usan los empleados y el uso no autorizado detectado. Cada sistema tiene responsable, clasificación regulatoria, intensidad y autonomía. Es lo primero que se pide, porque no se puede gobernar lo que no se conoce. Es una vista del registro de casos de uso: al abrir el enlace, elija «Inventario» (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

FUENTES Y ENLACES

- **Entrada de SEVEN-G · Usando la IA en su empresa** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#historia
- **Documento 96 · Puntos de partida y recorrido de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html
- **La historia en la entrada** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#historia
- **Galería de ejemplos por sector** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/galeria/index.html



Notas

Un consejo no necesita saber cómo funciona un modelo de lenguaje. Necesita responder seis preguntas de negocio, y cada tarjeta lleva a una página del sitio con la respuesta en tres ideas y dónde verla.

- Avanzo: se mide con el embudo de la cartera (entradas, conversiones, tiempos y paradas).
- Rentable: se mide con el coste completo frente a eficiencias y retorno, y solo cuenta en el neto el valor que el control de gestión valida.
- Más: el mapa de impacto (esferas por nivel de ambición) muestra dónde hay huecos frente a la ambición que el consejo aprobó.
- Transformo: el índice de transformación separa la transformación evidenciada de la declarada.
- Parar: cada hipótesis de valor tiene criterios de parada, y la puerta de viabilidad (G3) es la principal puerta de parada.
- Riesgo: cada caso de uso tiene clasificación regulatoria y riesgos valorados, y cada nivel de riesgo lo acepta un órgano concreto.

Por qué importa: estas preguntas ordenan todo el marco. Cada documento, plantilla y herramienta de SEVEN-G contribuye a responder al menos una.

Ejemplo: un consejero pregunta qué nos impide escalar la IA. La guía de conversación con el consejo (documento 61) recoge esta y otras preguntas difíciles, con cómo responderlas sin presentar como seguro lo que es una previsión.

Pregunta para el aula: si solo pudiera hacer una de estas seis preguntas a su comité de dirección, ¿cuál haría y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Preguntas del consejo**: Seis preguntas que un consejo hace sobre la IA: ¿avanzamos?, ¿son rentables los casos?, ¿puede hacer más la compañía?, ¿nos transformamos o solo ganamos eficiencia?, ¿sabemos parar a tiempo? y

¿tenemos el riesgo bajo control? Cada una tiene su página con la respuesta y dónde verla. El enlace abre las preguntas en la entrada de SEVEN-G. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#preguntas

- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 61 · Preguntas difíciles frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html#preguntas-dificiles-frecuentes
- **Guía de conversación con el consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html



Notas

Una duda frecuente en el aula es si SEVEN-G compite con las normas. No compite: las ordena.

- ISO/IEC 42001 define un sistema de gestión de la IA. Una entidad acreditada puede auditarlo y emitir un certificado.
- El NIST AI RMF organiza la gestión del riesgo de la IA en cuatro funciones: GOVERN, MAP, MEASURE y MANAGE.
- El Reglamento Europeo de IA fija obligaciones legales según el nivel de riesgo del sistema.
- Otras normas relacionadas son ISO/IEC 38507 (gobierno de la IA por el órgano de gobierno), ISO/IEC 23894 (gestión del riesgo) e ISO/IEC 42005 (evaluación de impacto).

Lo que estas referencias no dicen es cómo se decide, caso de uso a caso de uso, si una inversión en IA sigue adelante, se corrige o se para, ni cómo se demuestra su valor al consejo. Esa es la capa que añade SEVEN-G: puertas de decisión, cartera, medición del valor y panel del consejo.

El documento 34 tiene una tabla de cobertura versionada: para cada cláusula o artículo dice si SEVEN-G la cubre de forma directa o parcial, si requiere un control externo o si no la cubre. Los huecos se dicen, no se esconden.

Por qué importa: una compañía que ya trabaja con ISO/IEC 42001 no tiene que elegir. Puede usar SEVEN-G como modelo operativo y aportar sus evidencias al sistema de gestión.

Lo que SEVEN-G no es: no sustituye a una norma, no da ningún certificado y no es asesoramiento jurídico.

Pregunta para el aula: ¿qué riesgo corre una compañía que tiene un certificado ISO/IEC 42001 pero no sabe qué valor le da cada caso de uso de IA?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

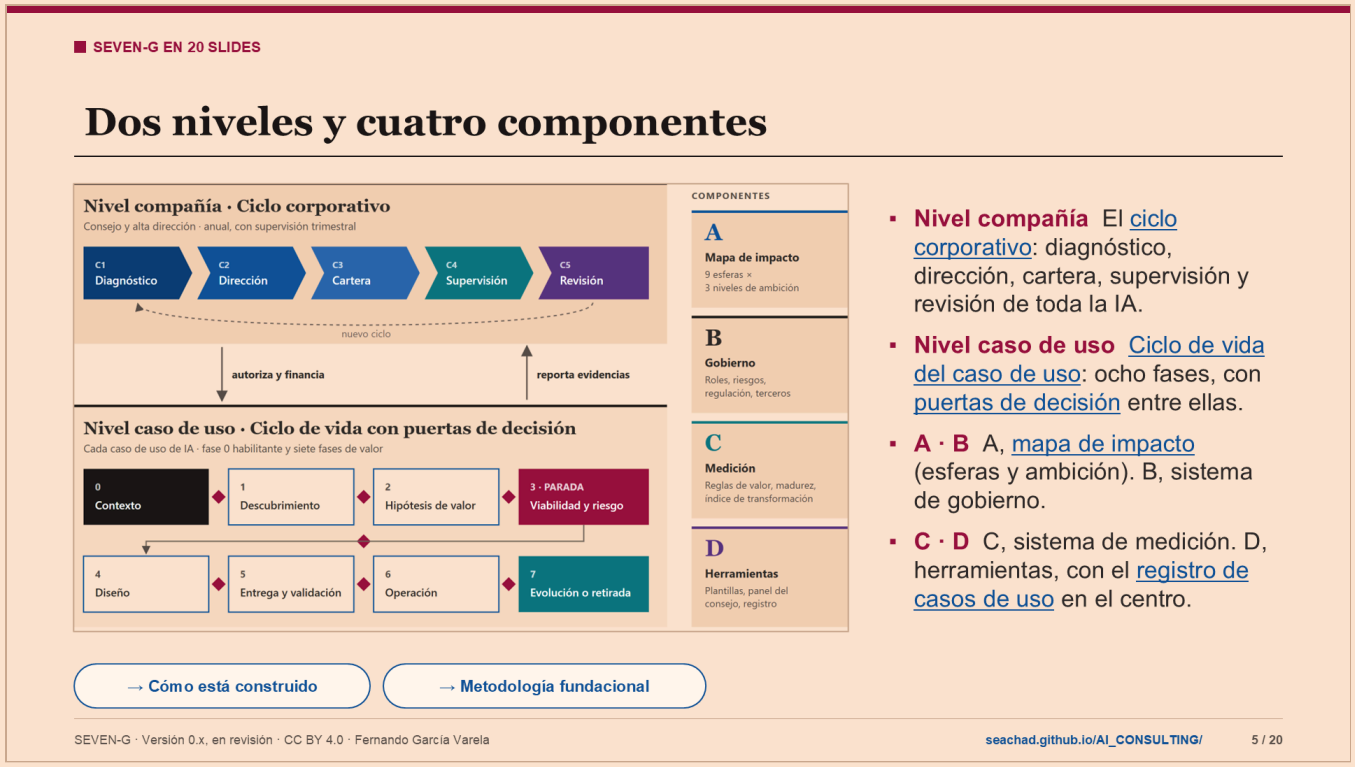
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como

mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

- **Gestión de la cartera** (documento 14): Cómo se gestionan todos los casos de uso como una cartera: puerta de entrada única, priorización, presupuesto por sobres, financiación por tramos, semáforo y regularización de lo que ya estaba en marcha antes del marco. Sirve para invertir con criterio y no por quién empuja más. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html
- **Reglas de medición del valor** (documento 40): Las reglas para que una cifra de valor de IA sea creíble: coste completo, estados del importe, capacidad liberada que no suma, «sin dato» que no es cero, el VAN como único criterio, valor no cuantificado aparte y tres perspectivas sin fusionar. Es la base de lo que ve el consejo. El enlace abre las reglas en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#las-diez-reglas-de-medicion
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 04 · Frente a los estándares** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#5-1-frente-a-los-estandares-seven-g-como-modelo-operativo-de-ia
- **Documento 34 · Crosswalk de cobertura** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/34_SEVEN-G_Mapeo_regulatorio.html#9-1-crosswalk-de-cobertura-normas-y-regulacion-seven-g
- **ISO/IEC 42001** https://www.iso.org/standard/42001
- **NIST AI RMF 1.0** https://www.nist.gov/publications/artificial-intelligence-risk-management-framework-ai-rmf-10
- **Reglamento (UE) 2024/1689 de IA** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **Frente a los estándares** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#5-1-frente-a-los-estandares-seven-g-como-modelo-operativo-de-ia
- **Tabla de cobertura** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/34_SEVEN-G_Mapeo_regulatorio.html#9-1-crosswalk-de-cobertura-normas-y-regulacion-seven-g
- **Área: normas y estándares** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/normas.html



Notas

SEVEN-G trabaja en dos niveles que se alimentan entre sí.

- Nivel compañía: el ciclo corporativo C1 a C5. Es el ciclo anual en el que la dirección y el consejo diagnostican, fijan la dirección, gestionan la cartera, supervisan y revisan. Se ocupa de toda la IA de la compañía a la vez.
- Nivel caso de uso: el ciclo de vida de cada caso de uso concreto, con fases 0 a 7 y una puerta de decisión al final de cada fase.

Y tiene cuatro componentes:

- A. Mapa de impacto: nueve esferas donde la IA crea valor o lo habilita, y tres niveles de ambición.
- B. Sistema de gobierno: órganos, roles, separación de funciones y puertas.
- C. Sistema de medición: reglas de valor, coste completo, madurez e índice de transformación.
- D. Herramientas: el registro de casos de uso (T01) es la fuente de verdad; las calculadoras, el diagnóstico y el panel del consejo leen de él.

Por qué importa: el nivel de la compañía sin el del caso de uso es una estrategia sin ejecución. El del caso de uso sin el de la compañía es una suma de proyectos sin dirección. La decisión del consejo en la etapa de dirección (C2), con la ambición y el apetito de riesgo, fija los criterios con los que se decide cada puerta.

Ejemplo: en la etapa de dirección (C2), el consejo decide que quiere transformar la esfera de cliente. Desde ese momento, un caso de uso de esa esfera con ambición Transformar necesita la aprobación del consejo en las puertas de hipótesis (G2) y de escalado o retirada (G7).

Pregunta para el aula: ¿qué nivel suele faltar más en las compañías: el corporativo o el del caso de uso?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

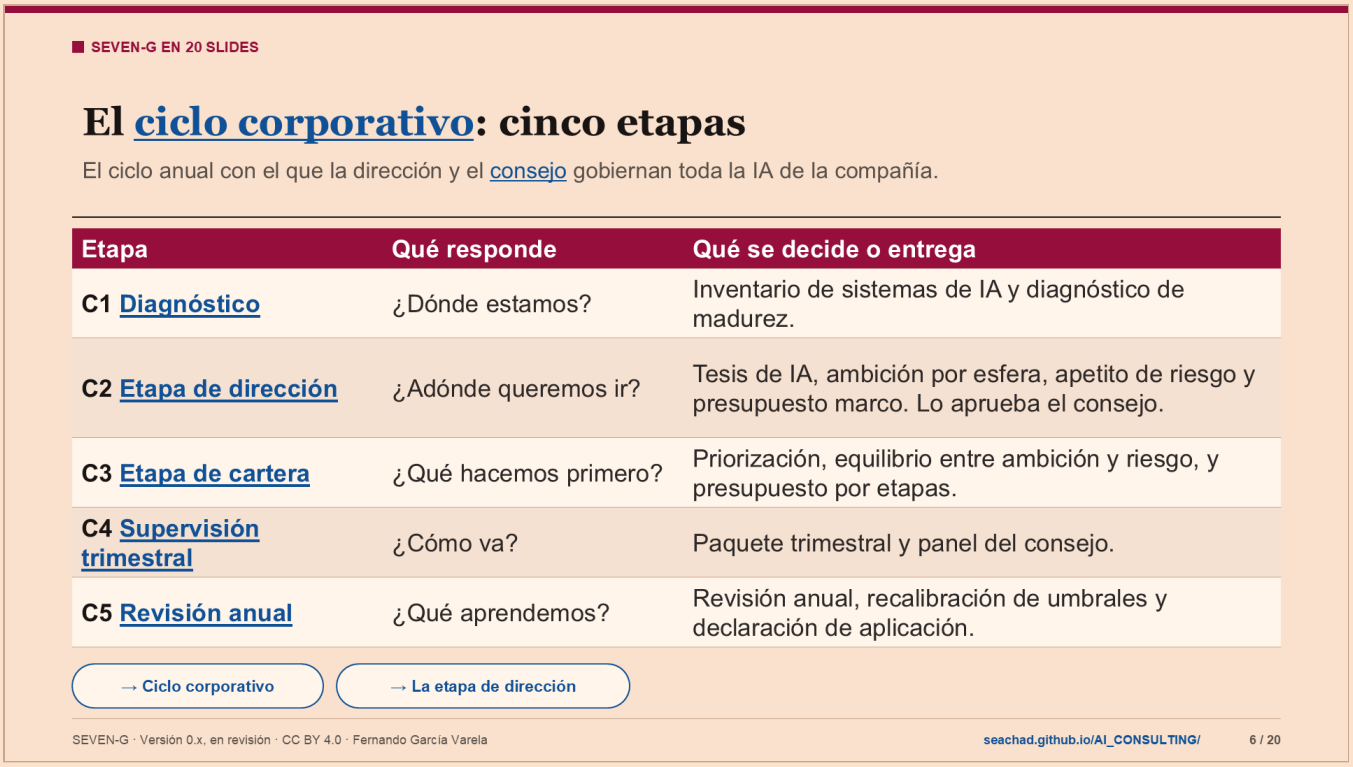
- **Ciclo corporativo** (C1–C5): El nivel de compañía de SEVEN-G: cinco etapas que se repiten cada año. Diagnóstico (C1), dirección con tesis y apetito de riesgo (C2), cartera (C3), supervisión trimestral (C4) y revisión anual (C5). Lo

dirigen la alta dirección y el consejo. Da el marco en el que vive cada caso de uso: cuánto se quiere, cuánto riesgo se acepta y cómo se supervisa. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-compania-ciclo-corporativo

- **Ciclo de vida del caso de uso**: El camino de cada caso de uso de IA: ocho fases (0 a 7), desde el contexto hasta la evolución o la retirada, con una puerta de decisión al final de cada fase. Ninguna fase ni puerta se salta; según la intensidad, algunas se agrupan. Lo recorren el equipo del caso y su patrocinador; deciden los órganos de gobierno. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 00 · Cómo está construido el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#como-esta-construido-el-marco
- **Documento 01 · Metodología fundacional** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html
- **Documento 03 · Herramientas y registro de casos de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/03_SEVEN-G_Herramientas_y_registro_de_iniciativas.html
- **Cómo está construido** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#como-esta-construido-el-marco
- **Metodología fundacional** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html



Notas

El ciclo corporativo es la parte de SEVEN-G que pertenece a la dirección y al consejo.

- C1 Diagnóstico: se sabe qué IA hay (inventario, también la que llega dentro de productos contratados) y qué madurez tiene la compañía, con el diagnóstico de madurez (T15).
- C2 Dirección: el consejo aprueba la decisión que guía todo lo demás. Tiene doce componentes, entre ellos la tesis de IA, la ambición por esfera, el apetito de riesgo, los umbrales de inversión, el horizonte y la tasa de descuento y el presupuesto marco.
- C3 Cartera: la oficina y el comité de IA priorizan los casos de uso y asignan el presupuesto por etapas, no de una sola vez.
- C4 Supervisión: cada trimestre, el consejo recibe un paquete con el panel, los riesgos, los incidentes y las decisiones que se le piden.
- C5 Revisión: una vez al año se revisa lo aprendido, se recalibran los umbrales y la compañía puede declarar que aplica SEVEN-G.

Por qué importa: sin C2 no hay criterio común. Cada área decide con su propio umbral y el consejo no puede comparar. Por eso, en la implantación, si el consejo no aprueba C2, no se aprueban casos de uso de ambición Transformar.

Ejemplo: en C2 el consejo fija un umbral de inversión. Por encima de ese umbral, un caso de uso pasa a intensidad Enterprise, con más evidencias y más control.

Pregunta para el aula: ¿cuál de los doce componentes de C2 le parece más difícil de acordar en un consejo real, y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

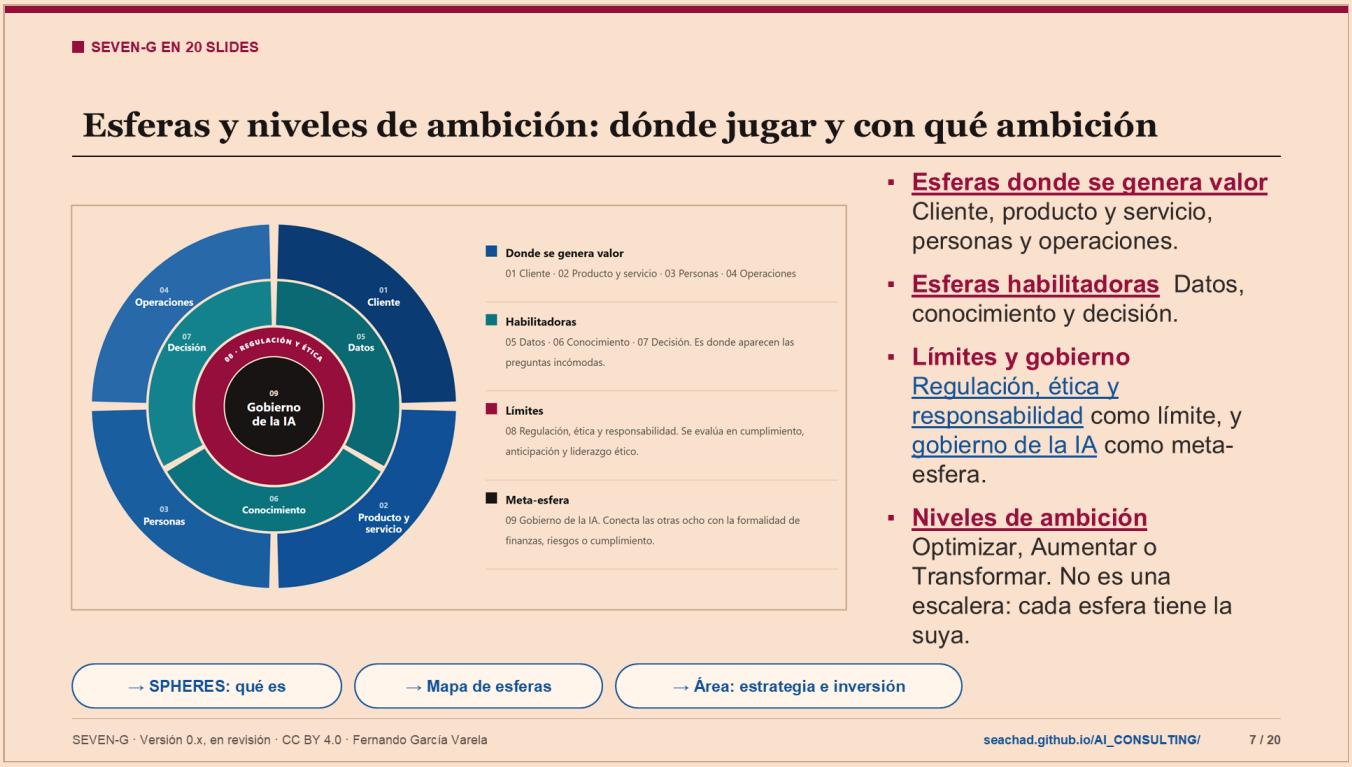
- **Ciclo corporativo** (C1–C5): El nivel de compañía de SEVEN-G: cinco etapas que se repiten cada año. Diagnóstico (C1), dirección con tesis y apetito de riesgo (C2), cartera (C3), supervisión trimestral (C4) y revisión anual (C5). Lo dirigen la alta dirección y el consejo. Da el marco en el que vive cada caso de uso: cuánto se quiere, cuánto riesgo se

acepta y cómo se supervisa. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-compania-ciclo-corporativo

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Etapa de cartera** (C3): Tercera etapa del ciclo corporativo. Con la tesis aprobada, el comité de IA decide qué casos de uso entran, en qué orden y con cuánto dinero, y qué se regulariza de lo que ya estaba en marcha. Se recoge en el plan de cartera (P36). Sirve para invertir donde está el valor y no donde empuja más alguien. El enlace abre la etapa en el documento 14. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html#la-etapa-c3-cartera
- **Supervisión trimestral** (C4): Cuarta etapa del ciclo corporativo. Cada trimestre, el consejo recibe un paquete con el estado de la cartera, el valor validado, los riesgos, los incidentes y lo que frena el escalado, y decide. Sirve para que el consejo supervise la IA con la misma disciplina que el resto del negocio. El enlace abre el paquete trimestral en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-1-paquete-trimestral-de-supervision-c4
- **Revisión anual** (C5): Quinta etapa del ciclo corporativo. Una vez al año, la compañía revisa si la tesis se cumplió, cuánto valor se realizó, cómo cambió la madurez, qué aprendió y qué umbrales recalibra; los órganos se autoevalúan. Se recoge en la plantilla P37. Cierra el ciclo y abre el siguiente. El enlace abre el paquete anual en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-3-paquete-anual-de-revision-c5

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 14 · Gestión de cartera** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html
- **La etapa de dirección** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html



Notas

El componente A de SEVEN-G es el mapa de impacto. SPHERES es la metodología que lo explica con más detalle y responde tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos?

Las nueve esferas se agrupan en cuatro tipos:

- Donde se genera valor (01 a 04): cliente, producto y servicio, personas y operaciones.
- Habilitadoras (05 a 07): datos, conocimiento y decisión. No dan valor solas, pero sin ellas las demás no escalan.
- Límites (08): regulación, ética y responsabilidad.
- Meta-esfera (09): el gobierno de la IA.

Los tres niveles de ambición son Optimizar (hacer lo mismo con menos), Aumentar (hacer más o mejor con las mismas personas) y Transformar (cambiar el proceso, la oferta o el modelo de negocio). No son una escalera: una compañía puede querer Optimizar operaciones y Transformar la relación con el cliente a la vez.

Por qué importa: la ambición cambia los criterios de las puertas. Un caso de uso de Optimizar tiene que demostrar un VAN no negativo en la puerta de viabilidad (G3); uno de Transformar no lo exige en ese momento, pero necesita la aprobación del consejo en las puertas de hipótesis (G2) y de escalado o retirada (G7).

Ejemplo: un asistente que resume expedientes es Optimizar en operaciones. Un servicio nuevo que solo existe gracias a la IA es Transformar en producto y servicio.

Pregunta para el aula: elija una compañía conocida. ¿En qué esfera pondría su apuesta principal de IA y con qué ambición?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Esferas donde se genera valor** (esferas 01–04): Las cuatro esferas en las que la IA produce valor directo para el negocio, como la relación con el cliente, las operaciones o el producto. Para cada una, el documento da ejemplos

por nivel de ambición, por qué importa y qué preguntar. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/02_SPHERES_Esferas_donde_se_genera_valor.html

- **Esferas habilitadoras** (esferas 05–07): Las tres esferas que no crean valor por sí solas pero lo hacen posible, como los datos, la tecnología y las personas. Sin ellas, los casos de uso de las esferas de valor se quedan en piloto. El documento explica cada una con ejemplos y preguntas. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/03_SPHERES_Esferas_habilitadoras.html
- **Regulación, ética y responsabilidad** (esfera 08): La esfera de los límites: qué exige la regulación, qué considera aceptable la compañía y quién responde de lo que hace la IA. No produce valor directo, pero sin ella el valor no es sostenible. Se evalúa con cuatro grados. El enlace abre la esfera en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#esfera-08-regulacion-etica-y-responsabilidad
- **Gobierno de la IA** (esfera 09): La metaesfera: cómo gobierna la compañía su propia IA, es decir, quién decide, cómo se mide y cómo se controla el resto de esferas. Es la que SEVEN-G desarrolla en detalle. Se evalúa con cuatro grados. El enlace abre la esfera en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#esfera-09-gobierno-de-la-ia
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html

FUENTES Y ENLACES

- **SPHERES 00 · Qué es SPHERES y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Documento 10 · Los tres niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#los-tres-niveles-de-ambicion
- **Documento 01 · Criterios diferenciados por ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-6-criterios-diferenciados-por-nivel-de-ambicion
- **SPHERES: qué es** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Mapa de esferas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html
- **Área: estrategia e inversión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/estrategia.html



Notas

Cada caso de uso de IA recorre ocho fases. Al final de cada una hay una puerta de decisión.

- Fase 0, contexto y restricciones (G0, autorización): qué se quiere hacer, quién lo patrocina y qué límites hay.
- Fase 1, descubrimiento de oportunidades (G1, oportunidad).
- Fase 2, hipótesis de valor (G2, hipótesis): una hipótesis falsable, con línea base y criterios de parada.
- Fase 3, viabilidad y riesgo (G3, viabilidad): clasificación regulatoria, riesgos, costes completos y datos reales. Es la principal puerta de parada.
- Fase 4, diseño de la solución (G4, diseño).
- Fase 5, entrega y validación (G5, puesta en producción), con firma de varios niveles.
- Fase 6, operación y gobierno, con la revisión de continuidad (R6) periódica.
- Fase 7, evolución o retirada (G7, escalado o retirada).

Ninguna fase ni puerta se salta. Lo que cambia según la intensidad (Express, Lite o Enterprise) es qué criterios se evalúan y qué sesiones se agrupan.

Cada fase tiene su manual (documento 20) con objetivo, actividades, plantillas de evidencia y errores frecuentes. Todo queda en el registro de casos de uso (T01).

Por qué importa: el ciclo convierte una idea en una sucesión de decisiones pequeñas y reversibles. El dinero se compromete por etapas y cada etapa exige evidencia.

Ejemplo (ficticio): un modelo de previsión de demanda llega a la fase 3. Con datos reales, la precisión no mejora la del método actual. La puerta de viabilidad (G3) lo para antes de construirlo.

Pregunta para el aula: ¿por qué cree que la operación (fase 6) forma parte del ciclo y no es un paso posterior al proyecto?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Ciclo de vida del caso de uso**: El camino de cada caso de uso de IA: ocho fases (0 a 7), desde el contexto hasta la evolución o la retirada, con una puerta de decisión al final de cada fase. Ninguna fase ni puerta se salta; según la intensidad, algunas se agrupan. Lo recorren el equipo del caso y su patrocinador; deciden los órganos de gobierno. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida
- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- **Viabilidad y riesgo** (fase 3): Fase en la que se comprueba con una prueba acotada si el caso es viable técnica y económicamente, se clasifica según la regulación y se registran sus riesgos. Termina en la puerta de viabilidad (G3), la principal puerta de parada antes del gran gasto. Es donde más dinero se ahorra parando a tiempo. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- **Revisión de continuidad** (R6): Revisión periódica de un caso de uso en producción: trimestral en Enterprise, semestral en Lite y anual en Express. Comprueba si el valor sigue llegando, si hay deriva, incidentes o cambios de regulación. Una desviación adelanta la decisión de escalar o retirar (G7). Se prepara con el paquete P65. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- **Evolución o retirada** (fase 7): Fase en la que se decide el futuro del caso de uso en producción: escalarlo a más unidades, mejorarlo o retirarlo de forma ordenada. La cierra la puerta de escalado o retirada (G7). Sirve para que lo que funciona crezca y lo que no, se apague a tiempo. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-7-evolucion-o-retirada

ENLACES DEL GRÁFICO

- Propuesto · fases 0 y 1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Hipótesis de valor · fase 2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Prueba de concepto · fase 3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- En desarrollo · fases 4 y 5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- En uso · fases 6 y 7 · o desenganchado: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Fase 0 · Contexto y restricciones: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-0-contexto-y-restricciones
- Fase 1 · Descubrimiento de oportunidades: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-1-descubrimiento-de-oportunidades
- Fase 2 · Hipótesis de valor: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- Fase 3 · Viabilidad y riesgo: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo

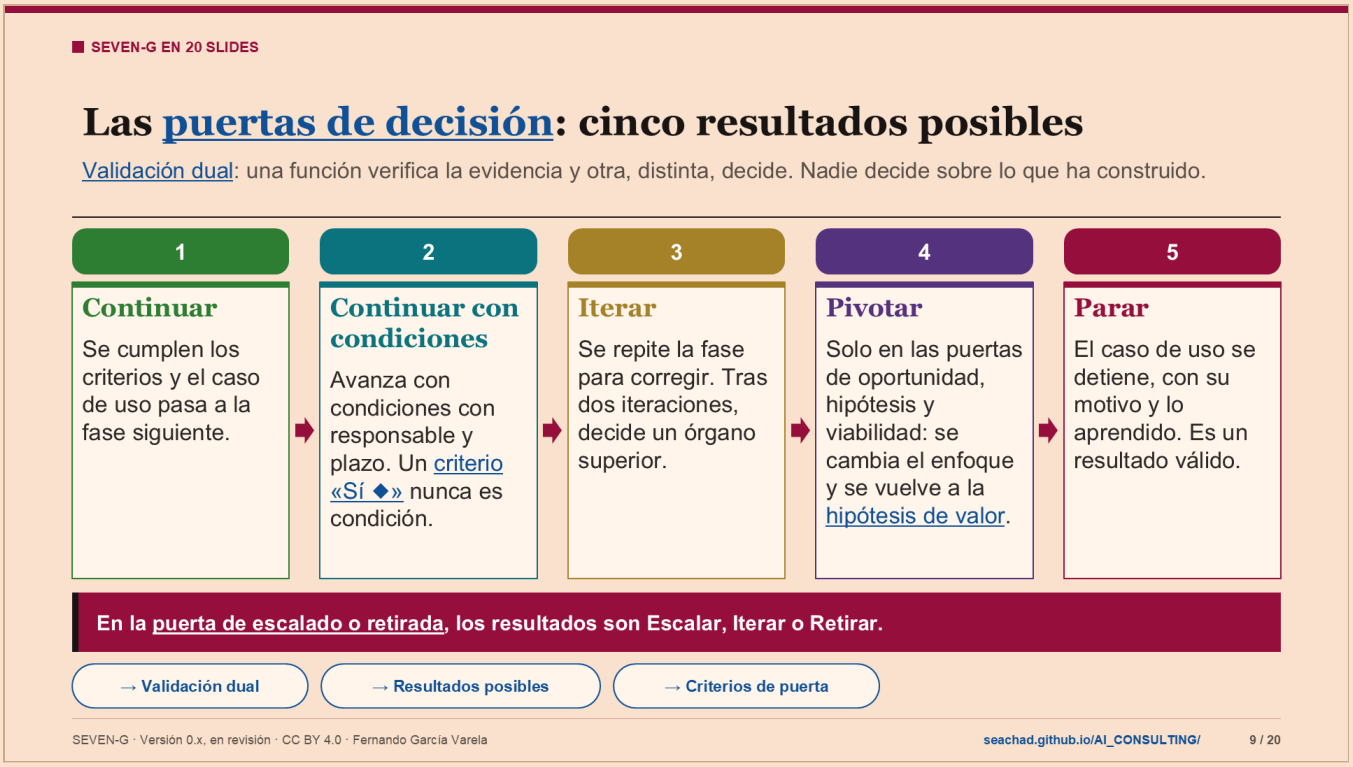
- Fase 4 · Diseño de la solución: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-4-diseno-de-la-solucion
- Fase 5 · Entrega y validación: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-5-entrega-y-validacion
- Fase 6 · Operación y gobierno: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-6-operacion-y-gobierno
- Fase 7 · Evolución o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-7-evolucion-o-retirada
- G0 · Autorización: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-1-g0-autorizacion
- Lista LV-G0: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g0-autorizacion
- G1 · Oportunidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-2-g1-oportunidad
- Lista LV-G1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g1-oportunidad
- G2 · Hipótesis: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- Lista LV-G2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g2-hipotesis
- G3 · Viabilidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- Lista LV-G3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g3-viabilidad
- G4 · Diseño: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- Lista LV-G4: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g4-diseno
- G5 · Puesta en producción: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- Lista LV-G5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g5-puesta-en-produccion
- Firma multinivel: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#firma-multinivel-de-puesta-en-produccion-g5
- R6 · Continuidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- Lista LV-R6: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-r6-revision-de-continuidad
- G7 · Escalado o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada
- Lista LV-G7: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 01 · Resumen de fases y puertas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-1-resumen-de-fases-y-puertas
- **Documento 20 · Manuales de fase** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html

SEVEN-G EN 20 SLIDES

- **Plantilla P08 · Lienzo de hipótesis de valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P08_SEVEN-G_Lienzo_de_hipotesis_de_valor.html
- **Fases y puertas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-1-resumen-de-fases-y-puertas
- **Manuales de fase** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html
- **Registro de casos de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html



Notas

Una puerta de decisión es una reunión breve, o una decisión por escrito, en la que se comprueba la evidencia de la fase y se decide qué pasa con el caso de uso.

Validación dual: una función verifica que la evidencia existe y cumple los criterios (la oficina de IA o el auditor de IA, según la intensidad) y otra función, distinta, decide (el patrocinador, el comité o el consejo, según la puerta y la ambición). Quien construye el caso de uso no verifica ni decide sobre él.

Los criterios de cada puerta están en el documento 21. Hay criterios obligatorios y criterios marcados «Sí ◆»: estos nunca pueden quedar como condición pendiente, porque son los que protegen a la compañía.

Iterar se explica fácil: en la fase 2, la hipótesis de valor da un ahorro insuficiente, pero corregible. La puerta pide rehacer la fase. Si después de dos iteraciones el problema sigue, la decisión sube a un órgano superior, porque probablemente el problema es de fondo.

Pivotar solo se admite en las puertas de oportunidad (G1), hipótesis (G2) y viabilidad (G3): se cambia el enfoque y se vuelve a la fase 2. En la puerta de escalado o retirada (G7), al final del ciclo, los resultados son Escalar, Iterar o Retirar.

Por qué importa: la separación entre quien verifica y quien decide evita que un caso de uso avance solo porque su promotor tiene prisa.

Error frecuente: aprobar con condiciones lo que debería ser Iterar, y no revisar después si las condiciones se cumplieron. Una condición vencida convierte el resultado en Iterar.

Pregunta para el aula: ¿qué incentivos tiene un patrocinador para no parar su propio caso de uso? ¿Cómo los neutraliza la validación dual?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como

mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

- **Validación dual**: Regla de toda puerta: quien verifica la evidencia no es quien decide, y ninguno de los dos es quien construye el caso de uso. Un criterio marcado como obligatorio que no se cumple impide continuar, decida quien decida. Evita que un equipo se apruebe a sí mismo. El enlace abre la regla en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-2-validacion-dual
- **Criterio «Sí ◆»** (Sí ◆): Criterio de puerta obligatorio que además es un control crítico de seguridad, de cumplimiento legal o de supervisión humana. Nunca se admite como condición: si no se cumple, el caso de uso no avanza, decida quien decida. En la puesta en producción Enterprise fundamenta el veto. El enlace abre la obligatoriedad de los criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#2-2-obligatoriedad
- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 21 · Criterios de gate y auditoría** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html
- **Resultados posibles** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-3-resultados-posibles
- **Criterios de puerta** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html



Notas

La fase 3, viabilidad y riesgo, termina en la puerta de viabilidad (G3). Es la principal puerta de parada del marco: lo que no se detiene aquí se detiene después, a un coste mayor.

En G3 se comprueba que el caso de uso funciona con datos reales de la compañía, que su coste completo (inversión y coste recurrente) está calculado, que tiene clasificación regulatoria y registro de riesgos, y que la hipótesis de valor sigue en pie. En los casos de uso de ambición Optimizar, además, el VAN tiene que ser cero o positivo.

G3 siempre se decide por separado. En la intensidad Express puede resolverse por escrito, pero no se agrupa con otras puertas.

Errores frecuentes en la fase 3, según su manual:

- Probar con datos de muestra o del proveedor.
- Clasificar el riesgo regulatorio sin criterio jurídico.
- Olvidar los costes recurrentes.
- Aceptar un riesgo en un órgano de nivel inferior al que le toca.
- Continuar por el coste ya incurrido.
- Convertir la viabilidad en una construcción encubierta.

Por qué importa: parar en G3 es barato y parar en producción es caro. El embudo registra cada parada con su motivo y lo aprendido: una parada a tiempo es aprendizaje para la organización, no un fracaso.

Ejemplo (ficticio): un agente que gestiona devoluciones llega a G3. El registro de riesgos muestra un riesgo Crítico por acceso a datos de pago sin control de intención. G3 no aprueba hasta que el riesgo baja de nivel.

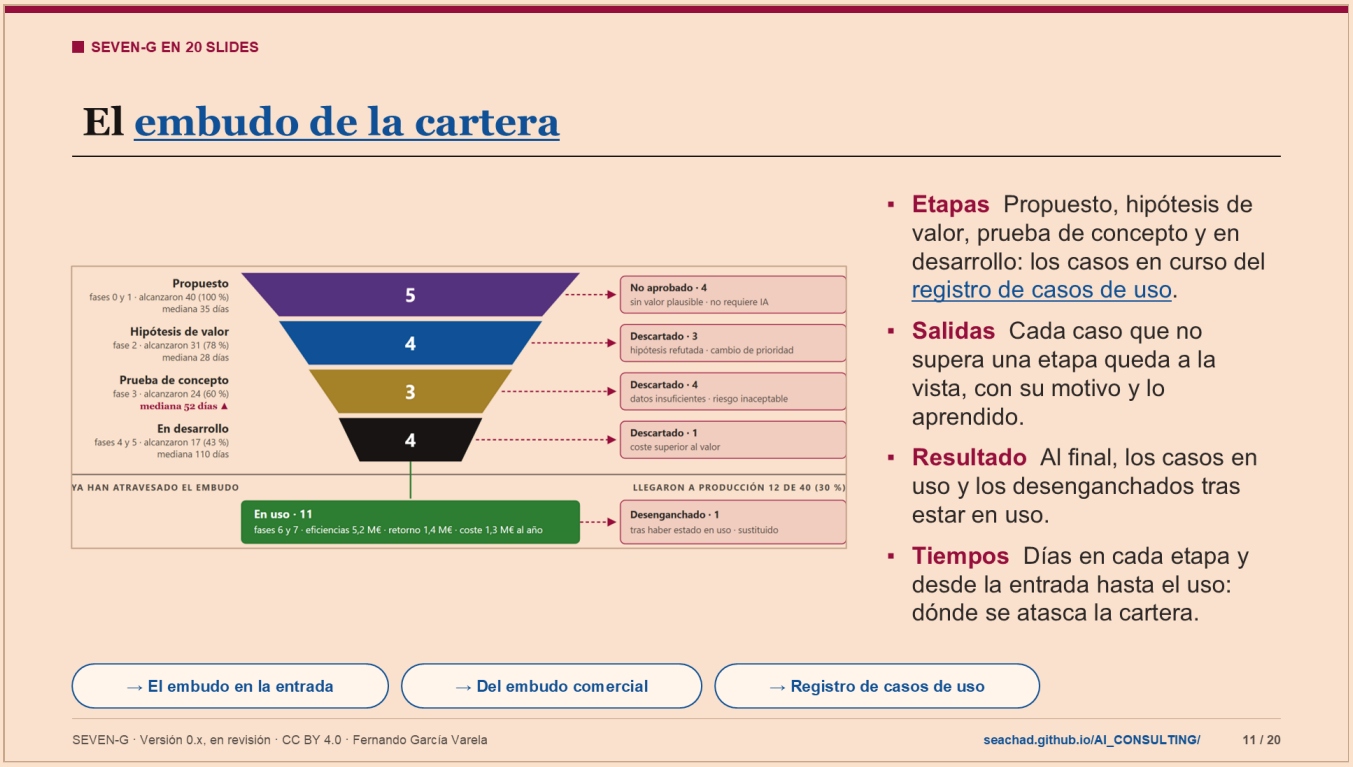
Pregunta para el aula: ¿conoce algún proyecto que siguió adelante solo porque ya se había gastado mucho en él? ¿Qué habría cambiado una puerta como G3?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Matriz y registro de riesgos** (T06): Matriz de probabilidad por impacto (5 × 5) y registro de los riesgos de cada caso de uso: riesgo inherente y residual, controles y su eficacia, respuesta, contingencia y quién acepta el riesgo. Es obligatoria desde la fase 3. Se rellena con la plantilla P12 o en la vista «Riesgos» del registro de casos de uso, que además descarga un Excel del caso con planes de mitigación propuestos. Datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 20 · Fase 3: viabilidad y riesgo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo
- **Documento 01 · Fase 3** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-5-fase-3-viabilidad-y-riesgo
- **Página: ¿Sé parar a tiempo?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/parar.html
- **¿Sé parar a tiempo?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/parar.html
- **Manual de viabilidad y riesgo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo



Notas

SEVEN-G gestiona la cartera de IA con la lógica de un embudo comercial: para llegar a producción, un caso de uso tiene que atravesar un conjunto obligatorio de estados.

- Etapas en curso: propuesto (fases 0 y 1), hipótesis de valor (fase 2), prueba de concepto (fase 3) y en desarrollo (fases 4 y 5).
- Junto a cada etapa, los casos que no la superaron, con su motivo, quién lo decidió y qué se aprendió.
- Al final, fuera del embudo, dos grupos: los casos en uso (fases 6 y 7) y los desenganchados, que estuvieron en uso y se retiraron.

Del embudo comercial se toman las etapas, la conversión entre ellas y el control de tiempos. Pero SEVEN-G se aparta en un punto clave: en ventas, una conversión alta es buena; en una cartera de IA, una conversión muy alta puede indicar que las puertas son blandas y que nada se para.

Por qué importa: el embudo responde a la pregunta «¿estoy avanzando?» con hechos: cuántos casos de uso entran, cuántos llegan a uso, dónde se atascan y cuánto tardan.

Ejemplo (datos ficticios del registro de casos de uso, T01): la compañía de demostración tiene casos en todas las etapas, algunos parados en la puerta de viabilidad (G3) por riesgo o por valor insuficiente y un caso desenganchado tras su revisión de continuidad.

Pruébelo: abra el registro de casos de uso (T01), vaya a la vista de embudo y pulse una etapa para filtrar sus casos.

Pregunta para el aula: si una cartera de IA convierte casi todo lo que entra en producción, ¿es una buena noticia? ¿Qué preguntaría?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y

por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo

- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 04 · La cartera como embudo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#la-cartera-como-embudo-que-se-toma-de-la-gestion-comercial
- **Documento 14 · Gestión de cartera** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html
- **Página: ¿Estoy avanzando con la IA?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/avanzo.html
- **Del embudo comercial** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#la-cartera-como-embudo-que-se-toma-de-la-gestion-comercial



Notas

SEVEN-G no exige lo mismo a un asistente interno que a un agente que mueve dinero. La proporcionalidad se resuelve con la intensidad de cada caso de uso.

- Express: para casos de uso pequeños y seguros. Ningún criterio Enterprise, uso interno, reversible en días, autonomía baja (A0, sin acción, o A1, cada acción la valida una persona), sin datos sensibles, inversión y coste anual bajo el umbral Express que fija la dirección anual (C2) y proveedor ya homologado si lo hay. La elegibilidad la confirma la función de riesgos, nunca el patrocinador solo. Las puertas se registran en tres decisiones y la puerta de viabilidad (G3) sigue por separado. Si un disparador aparece, sale de Express de forma automática.
- Lite: el recorrido por defecto.
- Enterprise: basta un criterio de ocho, por ejemplo alto riesgo regulatorio, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan solos (autonomía A2 o A3) sobre terceros o dinero, datos protegidos, función crítica, ambición Transformar o inversión sobre el umbral de la dirección anual.

El núcleo son catorce reglas (N-01 a N-14) iguales para toda compañía, intensidad y alcance. La declaración de que una compañía aplica SEVEN-G se hace contra el núcleo y cita su versión.

Principio de proporcionalidad: ninguna evidencia se pide dos veces y ningún caso de uso soporta un coste de gobierno desproporcionado, pero el núcleo nunca se rebaja.

Por qué importa: un marco que pide lo mismo a todo acaba ignorado. Un marco sin mínimos deja de proteger.

Ejemplo (ficticio): una herramienta interna de revisión de cláusulas, sin datos sensibles y sin acciones propias (autonomía A0), puede ir en Express; el mismo modelo, si decide sobre clientes, pasa a Enterprise.

Pregunta para el aula: ¿qué regla del núcleo le parece más difícil de cumplir en una compañía pequeña?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise
- **Intensidad Express**: La intensidad más ligera, para casos de uso internos, reversibles, sin datos sensibles, con poca autonomía y bajo un umbral de coste. Tiene las mismas puertas en tres decisiones (con la de viabilidad siempre aparte), una lista reducida de criterios y una ficha viva. La confirma la función de riesgos y cualquier disparador la anula. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-4-intensidad-express
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Criterios Enterprise**: Lista de situaciones que obligan a gobernar un caso de uso con intensidad Enterprise: alto riesgo regulatorio, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan, datos protegidos, función crítica, ambición Transformar o inversión alta. Basta con una. Así el rigor llega donde el daño posible es mayor. El enlace abre la lista en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-2-criterios-enterprise
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Validación dual**: Regla de toda puerta: quien verifica la evidencia no es quien decide, y ninguno de los dos es quien construye el caso de uso. Un criterio marcado como obligatorio que no se cumple impide continuar, decida quien decida. Evita que un equipo se apruebe a sí mismo. El enlace abre la regla en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-2-validacion-dual
- **Revisión de continuidad** (R6): Revisión periódica de un caso de uso en producción: trimestral en Enterprise, semestral en Lite y anual en Express. Comprueba si el valor sigue llegando, si hay deriva, incidentes o cambios de regulación. Una desviación adelanta la decisión de escalar o retirar (G7). Se prepara con el paquete P65. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 94 · Matriz de obligatoriedad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html
- **Matriz de obligatoriedad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html



Notas

El gobierno de SEVEN-G se apoya en los órganos que la compañía ya tiene. No crea un gobierno paralelo.

- Consejo: aprueba la dirección anual (C2) y hace la revisión anual (C5). Supervisa cada trimestre con el paquete de supervisión (C4). Aprueba los casos de uso de ambición Transformar en la puerta de hipótesis (G2) y su escalado en la puerta de escalado o retirada (G7).
- Comité de IA: se reúne cada mes. Gestiona la cartera, decide las puertas que le corresponden y acepta los riesgos de nivel Alto.
- Oficina de IA: trabaja de forma continua. Mantiene el método y el registro y verifica los criterios de las puertas en los casos de uso de intensidad Lite; en los Enterprise los verifica el auditor de IA.
- Segunda línea (riesgos y cumplimiento) y tercera línea (auditoría interna), según el modelo de tres líneas.

Seis roles en cada caso de uso: el patrocinador decide; los responsables de producto, técnico y de operación construyen; el responsable de riesgos y el auditor de IA controlan.

Por qué importa: la separación de funciones es la regla N-06 del núcleo. Si quien construye también verifica y acepta su propio riesgo, el control desaparece aunque haya documentos.

En una organización pequeña bastan tres personas distintas para cubrir las funciones mínimas sin incompatibilidades.

Error frecuente: colgar el gobierno de la IA dentro del área que la construye. El documento 54 lo considera la única ubicación inaceptable.

Pregunta para el aula: en una compañía de cien personas, ¿quién podría ser el responsable de riesgos de IA sin conflicto de interés?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Separación de funciones**: Principio por el que quien construye no controla y nadie se aprueba a sí mismo: quien aporta las evidencias no las verifica ni decide, y los roles incompatibles no recaen en la misma persona. Es una de las reglas del núcleo que nunca se rebajan. Da al consejo la seguridad de que una cifra o un control no los firma solo quien los defiende. El enlace abre los roles y las incompatibilidades en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#roles-organos-y-separacion-de-funciones
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar
- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Oficina de IA**: Equipo que coordina el método: lleva el registro de casos de uso y el inventario, prepara las puertas y el paquete del consejo, y verifica las puertas en los casos Lite. No decide los casos ni los construye. En una compañía pequeña puede ser una o dos personas. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-4-oficina-de-ia
- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso
- **Auditor de IA**: Persona independiente que verifica la evidencia de las puertas en los casos de uso de intensidad Enterprise (en Lite lo hace la oficina de IA). No construye, no patrocina y no decide el caso que verifica. Da al consejo la seguridad de que las cifras y controles no los firma solo quien los defiende. El enlace abre su independencia y competencias en el documento 38. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/38_SEVEN-G_Marco_de_auditoria_de_IA.html#independencia-y-competencias-del-auditor-de-ia

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 01 · Órganos de la compañía** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-3-organos-de-la-compania
- **Documento 30 · Arquitectura de órganos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#arquitectura-de-organos
- **Documento 54 · Dónde colgar el gobierno de la IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#3-4-donde-debe-colgar-el-gobierno-de-la-ia
- **Documento 90 · Roles mínimos en una organización pequeña** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#roles-minimos-en-una-organizacion-pequena
- **Modelo de gobierno** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html
- **Área: gobierno y decisiones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/gobierno.html

SEVEN-G EN 20 SLIDES

Riesgo: matriz 5 × 5 y quién acepta cada nivel

Probabilidad por impacto, valorada antes y después de los controles. El nivel decide quién puede aceptarlo.

Nivel	Puntuación P × I	Quién lo acepta	Qué exige
Bajo	1 a 4	Responsable de producto	Seguimiento en la matriz y registro de riesgos.
Medio	5 a 9	Patrocinador	Respuesta definida: evitar, mitigar, transferir o aceptar.
Alto	10 a 15	Comité de IA	Plan de contingencia y controles eficaces.
Crítico	16 a 25	No se acepta; solo el consejo, como excepción	Bloquea las puertas de viabilidad y de producción hasta que baje de nivel.

Clasificación regulatoria primero: el Reglamento Europeo de IA decide qué obligaciones legales se aplican.

→ Aceptación y escalado · → Plantilla de matriz de riesgos · → Área: riesgo y regulación

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 14 / 20

Notas

La metodología de riesgos (documento 33) usa una matriz de probabilidad por impacto de cinco por cinco. La puntuación va de 1 a 25 y da cuatro niveles: Bajo (1 a 4), Medio (5 a 9), Alto (10 a 15) y Crítico (16 a 25).

Cada riesgo se valora tres veces: inherente (sin controles), residual objetivo (con los controles planificados) y residual verificado (con los controles probados). El impacto se mira en cinco ejes. Hay una regla de impacto extremo: un impacto máximo exige atención aunque la probabilidad sea baja.

Las respuestas posibles son evitar, mitigar, transferir o aceptar. Y el nivel decide quién puede aceptar el riesgo: un riesgo Alto no lo acepta el patrocinador, lo acepta el comité. Un riesgo Crítico no se acepta; solo el consejo puede hacerlo como excepción, y mientras tanto bloquea la puerta de viabilidad (G3) y la de puesta en producción (G5). Los riesgos Alto y Crítico necesitan plan de contingencia.

Antes de valorar, el caso de uso se clasifica según la regulación: el Reglamento Europeo de IA fija obligaciones distintas según el nivel de riesgo del sistema (prácticas prohibidas, alto riesgo, transparencia). El documento 34 relaciona cada obligación con su fase y su evidencia.

Por qué importa: sin una escala común, cada área mide el riesgo a su manera y el consejo no puede comparar ni saber qué riesgo asume la compañía.

Ejemplo (ficticio): un modelo de selección de candidatos decide sobre personas. Es de alto riesgo según el Reglamento, pasa a intensidad Enterprise y sus riesgos de sesgo se valoran con la escala del 33.

Pruébelo: en el registro de casos de uso (T01), la vista de riesgos genera un Excel con la matriz y planes propuestos para un caso de ejemplo.

Pregunta para el aula: ¿por qué cree que el marco no deja que el patrocinador acepte un riesgo Alto?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Matriz y registro de riesgos** (T06): Matriz de probabilidad por impacto (5 × 5) y registro de los riesgos de cada caso de uso: riesgo inherente y residual, controles y su eficacia, respuesta, contingencia y quién acepta el riesgo. Es

obligatoria desde la fase 3. Se rellena con la plantilla P12 o en la vista «Riesgos» del registro de casos de uso, que además descarga un Excel del caso con planes de mitigación propuestos. Datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso
- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 33 · Escalas de valoración** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#escalas-de-valoracion
- **Documento 33 · Aceptación y escalado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#aceptacion-y-escalado
- **Documento 34 · Reglamento Europeo de IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/34_SEVEN-G_Mapeo_regulatorio.html#reglamento-europeo-de-ia
- **Reglamento (UE) 2024/1689 de IA** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **ISO/IEC 23894 · Gestión del riesgo de la IA** https://www.iso.org/standard/77304.html
- **Aceptación y escalado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#aceptacion-y-escalado
- **Plantilla de matriz de riesgos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P12_SEVEN-G_Matriz_y_registro_de_riesgos.html
- **Área: riesgo y regulación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/riesgo.html



Notas

La IA generativa y los agentes traen amenazas que la seguridad clásica no cubre sola. El documento 35 parte de un principio: el modelo no es una frontera de seguridad. Un modelo puede ser engañado con instrucciones ocultas en un documento o en una página web, así que los controles tienen que estar fuera de él.

Amenazas principales: inyección de instrucciones, fuga de datos, envenenamiento de herramientas y conectores, y abuso de las acciones de un agente. Las referencias son las listas de OWASP para aplicaciones de modelos de lenguaje y para aplicaciones agénticas.

Niveles de autonomía: A0 (la IA sugiere), A1 (actúa con validación humana de cada acción), A2 y A3 (actúa sola dentro de límites, con más o menos supervisión). Un agente A2 o A3 con efecto sobre terceros, dinero, datos personales o sistemas de producción pasa a intensidad Enterprise.

Nueve requisitos de un agente: identidad propia, permisos mínimos, credenciales gestionadas, control de intención, límites de actuación, validación humana en acciones sensibles, interruptor de parada, registro de acciones y entornos aislados. Si el agente atiende a clientes, debe poder derivar de inmediato a una persona.

Por qué importa: un agente que actúa es un empleado digital con acceso a sistemas. Sin estos controles, un error o un ataque se convierte en una acción real.

Ejemplo (ficticio): un agente que paga facturas de proveedores lee una factura con una instrucción oculta para cambiar la cuenta bancaria. El control de intención y la validación humana de los cambios de cuenta impiden el pago.

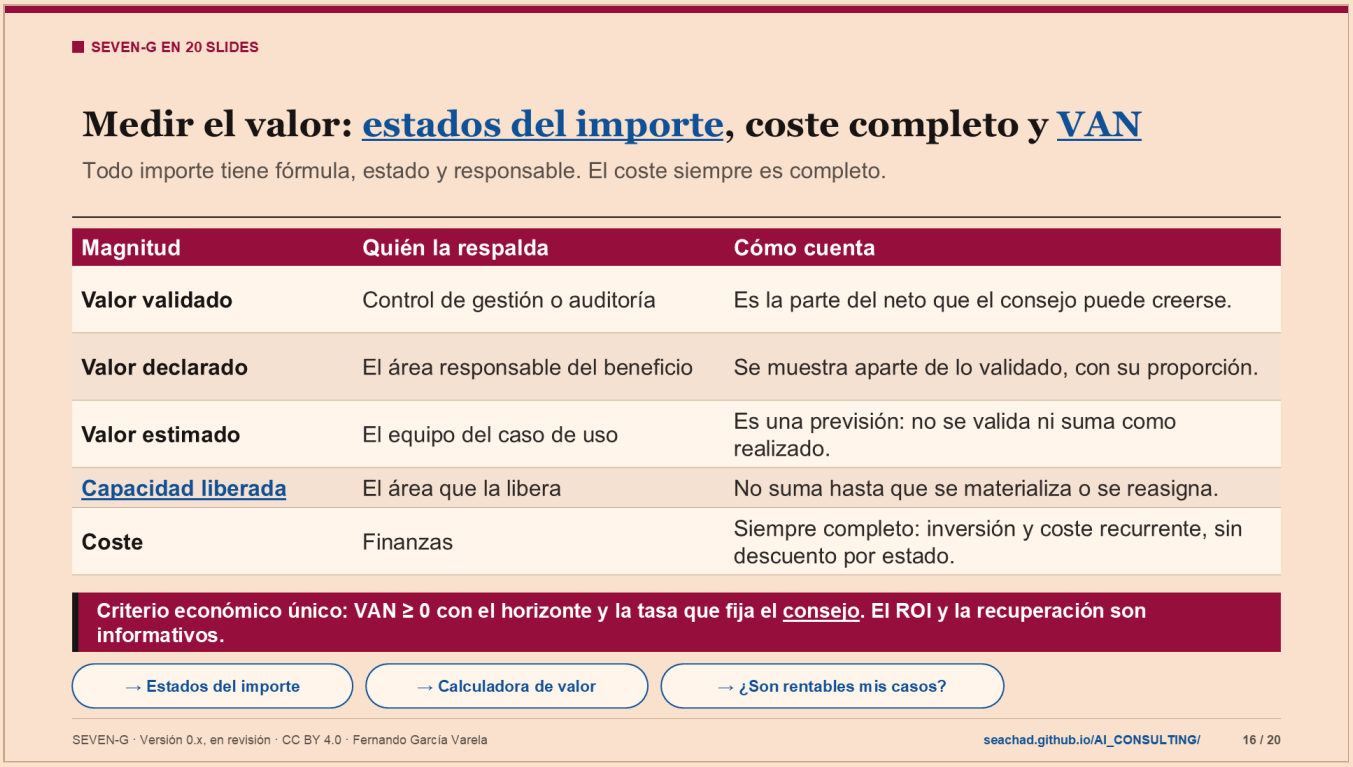
Pregunta para el aula: ¿qué nivel de autonomía daría a un agente que responde a clientes sobre el estado de sus pedidos? ¿Y a uno que concede descuentos?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Seguridad de la IA y de los agentes** (documento 35): Las amenazas propias de la IA (inyección de instrucciones, fuga de datos, envenenamiento, abuso de agentes) y sus controles: niveles de autonomía, pasarela corporativa, banco de pruebas de agentes, identidades no humanas y uso de la IA en la ciberdefensa. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html
- **Niveles de autonomía** (A0–A3): Escala de cuánto actúa un sistema de IA por su cuenta. A0: solo informa; A1: propone y una persona valida cada acción; A2: actúa dentro de límites y una persona supervisa; A3: actúa solo en un ámbito definido. Cuanta más autonomía, más controles: un agente A2 o A3 con efecto sobre terceros es Enterprise. El enlace abre la escala en el documento 35. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#niveles-de-autonomia
- **Pasarela corporativa de IA** (SEG-26): Punto de control común, fuera del modelo, por el que pasa todo el tráfico hacia modelos de IA, propios o de terceros: filtros de entrada, de salida y de contexto, prevención de fuga, cuotas, modelos aprobados y registro; para agentes, el control de cada acción frente a una intención autorizada. Tiene la misma configuración medida para todos los casos de uso. El enlace abre el control en el documento 35. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#cod-seg-26
- **Banco de pruebas de agentes** (SEG-27): Biblioteca común y versionada de ataques simulados, sacada del modelo de amenazas y de los incidentes propios, que prueba agentes y asistentes por todos sus canales, herramientas y conectores. En los agentes que actúan se ejecuta en cada despliegue, y si un escenario crítico tiene éxito no se despliega. El enlace abre el control en el documento 35. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#cod-seg-27

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 35 · Amenazas a los sistemas de IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#amenazas-a-los-sistemas-de-ia
- **OWASP Top 10 para aplicaciones LLM 2025** https://genai.owasp.org/resource/owasp-top-10-for-llm-applications-2025/
- **OWASP Top 10 para aplicaciones agénticas 2026** https://genai.owasp.org/resource/owasp-top-10-for-agentic-applications-for-2026/
- **Requisitos de un agente** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#requisitos-esenciales-de-un-agente
- **Área: riesgo, seguridad y agentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/seguridad.html



Notas

El documento 40 fija diez reglas de medición del valor. Las más importantes para el aula:

- Todo importe tiene fórmula y es incremental frente a una línea base.
- Todo importe tiene un estado: validado (lo confirma control de gestión o auditoría), declarado (lo afirma el área responsable del beneficio) o estimado (es una previsión). El valor esperado no se valida: solo se valida lo realizado.
- La capacidad liberada (horas que la IA ahorra) no suma hasta que se materializa en un ahorro real o se reasigna a otra actividad.
- «Sin dato» no es cero.
- Eficiencias, retorno y coste recurrente se presentan por separado.

El coste no tiene descuento por estado: siempre se cuenta completo, con inversión y coste recurrente (licencias, consumo, operación, personas). El documento 42 detalla sus categorías.

Criterio económico único: VAN mayor o igual que cero, con el horizonte (H) y la tasa de descuento (r) que fija el consejo en la dirección anual (C2). El ROI y el plazo de recuperación se informan, pero no deciden. Los casos de uso de Transformar no exigen VAN no negativo en la puerta de viabilidad (G3); se gobiernan por etapas.

Ejemplo ilustrativo del documento 40: una inversión de 180.000 €, con H de 3 años y r del 8 %, da un VAN de 46.604,18 €. La cifra es ficticia y solo muestra el cálculo.

Por qué importa: el error más frecuente es presentar ahorros estimados como si fueran resultados. El documento 40 lista trece errores que inflan el valor.

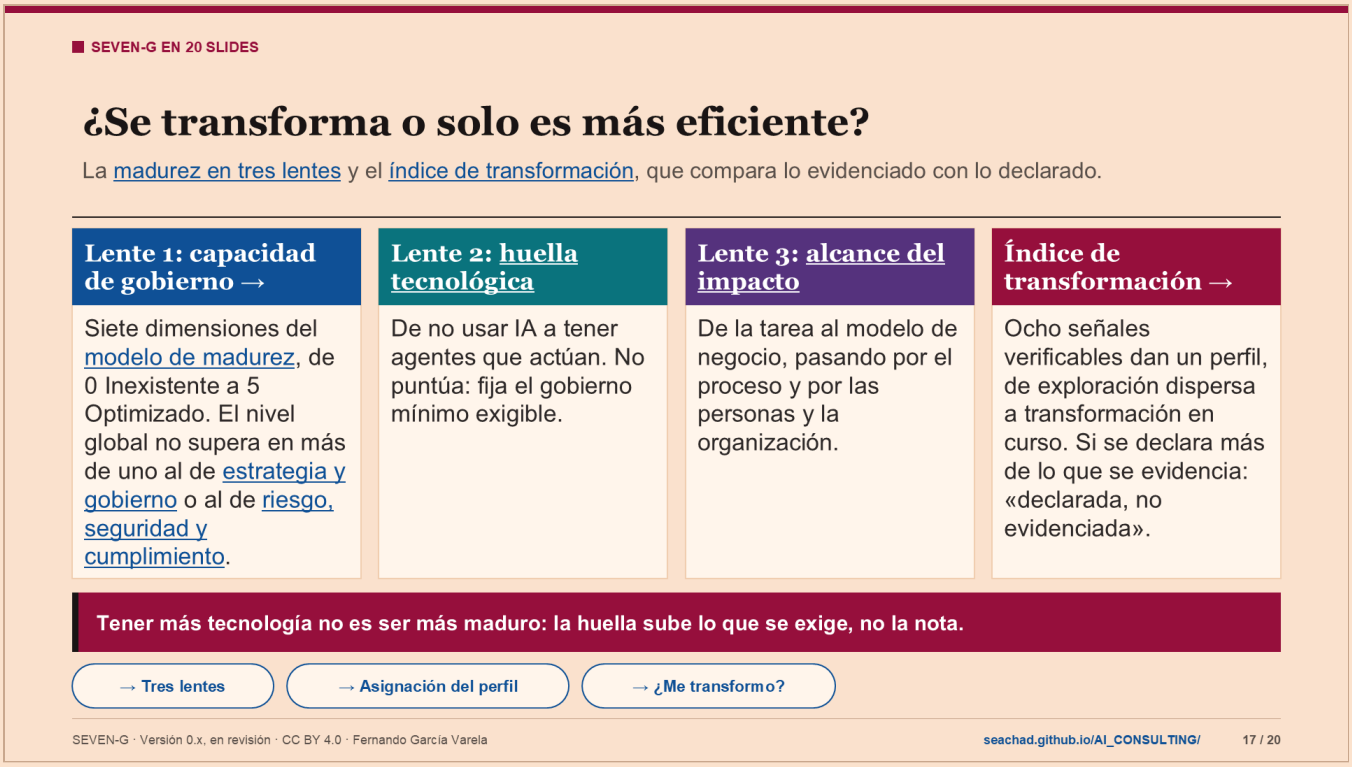
Pregunta para el aula: un piloto ahorra el 20 % del tiempo de un equipo, pero nadie cambia de tarea ni baja el coste. ¿Cuánto valor hay que contar?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Estados del importe**: Cada cifra de valor lleva su estado: estimado (una previsión), declarado (lo dice el negocio) o validado (lo ha comprobado control de gestión). Solo el valor validado cuenta como realizado ante el consejo, y «sin dato» nunca es cero. Así el consejo sabe cuánto creerse cada cifra. El enlace abre los estados en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#estados-del-importe
- **Valor actual neto (VAN)**: Suma de los flujos de caja de un caso de uso a lo largo del horizonte que fija la compañía, descontados con su tasa. En SEVEN-G es el único criterio económico de viabilidad: el caso es viable si el VAN no es negativo; el ROI y el plazo de recuperación solo informan. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#horizonte-descuento-y-criterio-economico-unico
- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 · Las diez reglas de medición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#las-diez-reglas-de-medicion
- **Documento 40 · Errores frecuentes que inflan el valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#errores-frecuentes-que-inflan-el-valor
- **Documento 42 · Costes de IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/42_SEVEN-G_Costes_de_IA.html
- **Calculadora de valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T11_calculadora_valor/calculadora.html
- **¿Son rentables mis casos?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/rentable.html



Notas

SEVEN-G responde con dos instrumentos a la pregunta de si la compañía se transforma o solo se vuelve más eficiente.

Modelo de madurez (documento 11; herramienta de diagnóstico de madurez, T15), leído en tres lentes que se presentan juntas:

- Capacidad de gobierno: siete dimensiones (estrategia y gobierno, valor y cartera, datos y conocimiento, tecnología y operación, personas y adopción, riesgo y cumplimiento, medición y evidencia), cada una de 0 a 5. El nivel global queda limitado al nivel de estrategia y gobierno (D1) o de riesgo y cumplimiento (D6) más uno.
- Huella tecnológica: de HT0 a HT5 (sin IA, reglas o RPA, IA de terceros, modelos predictivos propios, IA generativa en procesos, agentes que actúan). Es descriptiva: no sube la nota, pero fija el mínimo de gobierno que se exige en cada dimensión.
- Alcance del impacto: de IM1 a IM4 (tarea, proceso, personas y organización, modelo de negocio).

Hay tres alertas: adopción por delante del gobierno, gobierno sin uso y transformación sin personas.

Índice de transformación (documento 12; calculadora del índice, T14): ocho señales verificables asignan un perfil (exploración dispersa, eficiencia táctica, eficiencia a escala o transformación en curso). Después se compara con lo que la compañía declara. Si declara transformación sin evidencias, el perfil es «transformación declarada, no evidenciada».

Por qué importa: sumar tecnología a la madurez premiaría adoptar por delante del gobierno. Una compañía con modelos predictivos bien gobernados es más madura que otra con agentes sin control.

Ejemplo: los datos ficticios de demostración de T14 dan «transformación declarada, no evidenciada». Ábralo y mire qué señales moverían el perfil.

Pregunta para el aula: ¿por qué una compañía declararía una transformación que no puede evidenciar?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Madurez en tres lentes**: Forma de leer la madurez con tres miradas juntas: capacidad de gobierno (las siete dimensiones), huella tecnológica (qué IA se usa) y alcance del impacto (tarea, proceso, personas o negocio). La tecnología no suma puntos: fija el gobierno mínimo exigible. Así no se premia adoptar IA por delante del gobierno. El enlace abre la lectura en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Estrategia y gobierno** (D1): Dimensión de madurez que mide si la compañía tiene una tesis de IA aprobada, órganos que deciden, roles asignados y un consejo que supervisa. Junto con la de riesgo, limita el nivel global: una compañía no puede estar más de un nivel por encima de esta dimensión. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-2-d1-estrategia-y-gobierno
- **Riesgo, seguridad y cumplimiento** (D6): Dimensión de madurez que mide si los riesgos de la IA se identifican, se controlan y se aceptan por quien corresponde, y si se cumple la regulación. Junto con la de estrategia, limita el nivel global. Si está por debajo del mínimo que pide la IA en uso, ningún caso nuevo de ese tipo pasa a producción. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-7-d6-riesgo-seguridad-y-cumplimiento
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Alcance del impacto** (IM1–IM4): Escala de hasta dónde llega el cambio que produce la IA: IM1 una tarea, IM2 un proceso entero, IM3 las personas y la organización, IM4 el modelo de negocio. Ayuda a distinguir eficiencia de transformación. Si el impacto llega a personas u organización con poca madurez en personas, salta una alerta. El enlace abre la escala en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-7-alcance-del-impacto-im1-im4

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 11 · Niveles** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-2-niveles
- **Documento 12 · Las ocho señales** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#4-4-las-ocho-senales
- **Documento 12 · Asignación del perfil** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#asignacion-del-perfil
- **Asignación del perfil** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#asignacion-del-perfil
- **¿Me transformo?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/transformo.html



Notas

El panel del consejo (T17) no es una aplicación donde se introducen datos: es un generador. Lee el registro de casos de uso (T01) y produce el panel completo, la versión para el móvil y el registro de recomendaciones. Cada cifra se puede pulsar para ver los casos que la forman, y cada tarjeta lleva un «?» que explica qué muestra y por qué importa.

Qué frena el escalado: una lectura ejecutiva con seis frenos.

- FE-1, el valor no está demostrado.
- FE-2, los casos no avanzan.
- FE-3, riesgo y cumplimiento sin cerrar.
- FE-4, las personas no lo adoptan.
- FE-5, datos y tecnología no están listos.
- FE-6, falta dirección y gobierno.

Se ordenan primero por lo que bloquea una puerta y después por el valor anual en juego, que es declarado y no validado: ordena, no promete. Los tres primeros son «actuar primero en».

Dónde está el impacto: el mapa de calor de esferas por nivel de ambición (T16) muestra dónde hay casos de uso, cuánto se invierte y cuánto valor validado hay, y marca las brechas frente a la ambición que el consejo aprobó en la dirección anual (C2).

Por qué importa: con muchas métricas, un panel informa pero no ayuda a decidir. Estas dos lecturas responden a «¿dónde invertir?» y «¿cómo escalar?».

Ejemplo: los datos del panel son de una compañía ficticia. La captura está en español.

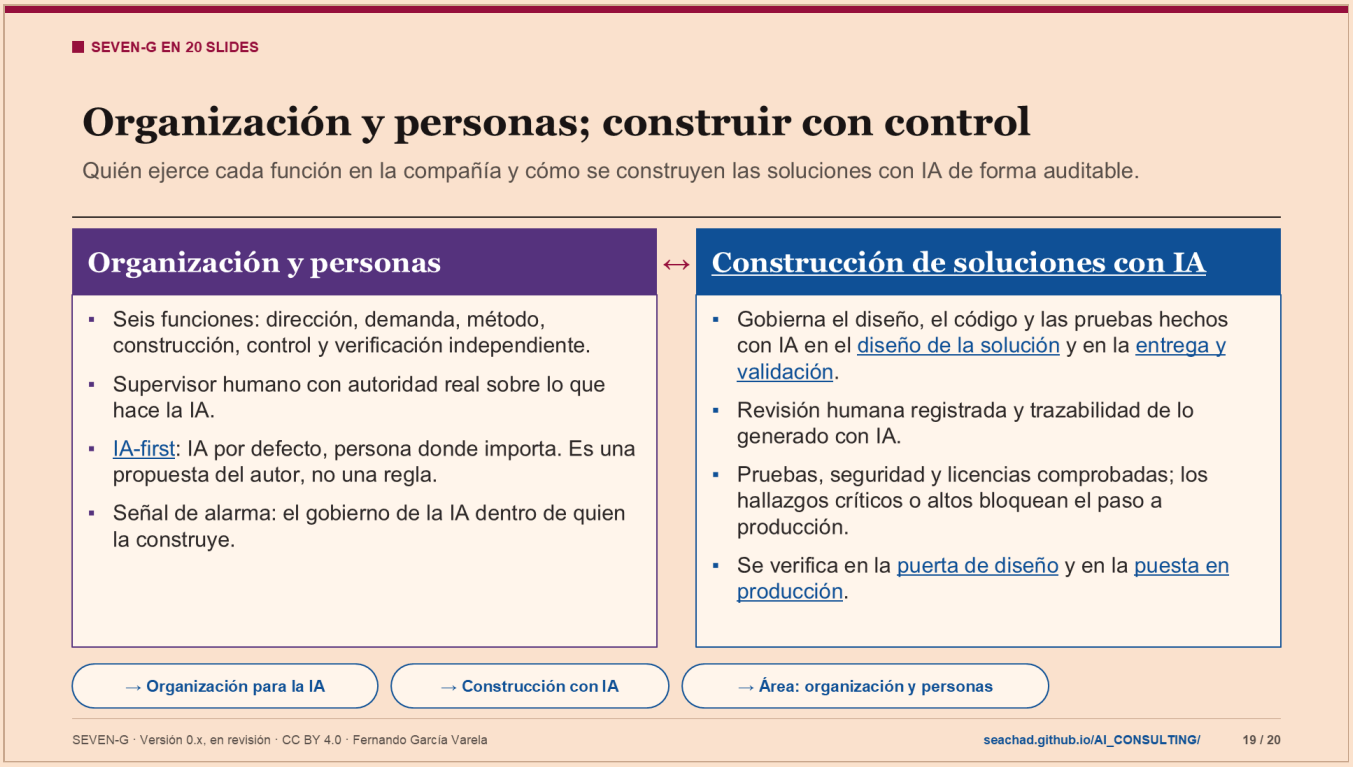
Pregunta para el aula: si el panel señala FE-4 (las personas no lo adoptan) como primer freno, ¿qué decisión debería tomar el consejo y quién la ejecuta?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Frenos de escalado** (FE-1–FE-6): Las seis razones por las que la IA no escala: valor no demostrado, casos que no avanzan, riesgo sin cerrar, personas que no lo adoptan, datos y tecnología no listos, y falta de dirección. El panel del consejo las lee en los datos, las ordena y dice dónde actuar primero. El enlace abre el panel de ejemplo; mire la tarjeta «Qué frena el escalado» (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 60 · Qué frena el escalado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-4-que-frena-el-escalado-lectura-ejecutiva-y-donde-actuar-primero
- **Documento 60 · Dónde está el impacto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-5-donde-esta-el-impacto-esferas-niveles-de-ambicion-en-el-panel-t16
- **Panel del consejo (T17)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **Galería de paneles por sector** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/galeria/index.html
- **Panel del consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **Qué frena el escalado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-4-que-frena-el-escalado-lectura-ejecutiva-y-donde-actuar-primero
- **Área: consejo y dirección** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/consejo.html



Notas

Organización. El documento 54 sitúa el marco en el organigrama real. Hay seis funciones que alguien debe ejercer: dirección, demanda y patrocinio, coordinación y método, construcción y operación, control y verificación independiente. En el mercado se ven cuatro patrones: lidera tecnología, lidera transformación, una oficina de IA o un modelo federado de hecho. Ninguno es correcto por sí solo; la única ubicación inaceptable del gobierno de la IA es dentro de quien la construye.

Personas. El documento 50 trata el efecto de la IA en el trabajo, los nuevos roles (por ejemplo, el supervisor humano con autoridad real), la alfabetización en IA por perfil y la reasignación de la capacidad liberada.

Compañía IA-first. El documento 54 propone una definición: cada proceso se diseña dando por hecho que la IA hace el trabajo o propone la decisión, y las personas fijan el objetivo, deciden en las excepciones y responden del resultado. Es una propuesta del autor, no una regla del marco.

Construir con control. El documento 53 gobierna cómo se construye la solución con IA en las fases 4 y 5. Pide revisión humana registrada del código, trazabilidad de lo generado con IA, pruebas, seguridad (dependencias verificadas, agentes de construcción con mínimo privilegio y sin credenciales de producción), licencias comprobadas y datos de prueba sintéticos o anonimizados. Se verifica en las puertas de diseño (G4) y de puesta en producción (G5), y los hallazgos críticos o altos de seguridad bloquean G5.

Por qué importa: una buena metodología falla si nadie tiene el rol de aplicarla, o si el código se genera sin control.

Pregunta para el aula: en su organización, ¿quién ejerce hoy la verificación independiente de la IA? ¿Existe esa función?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

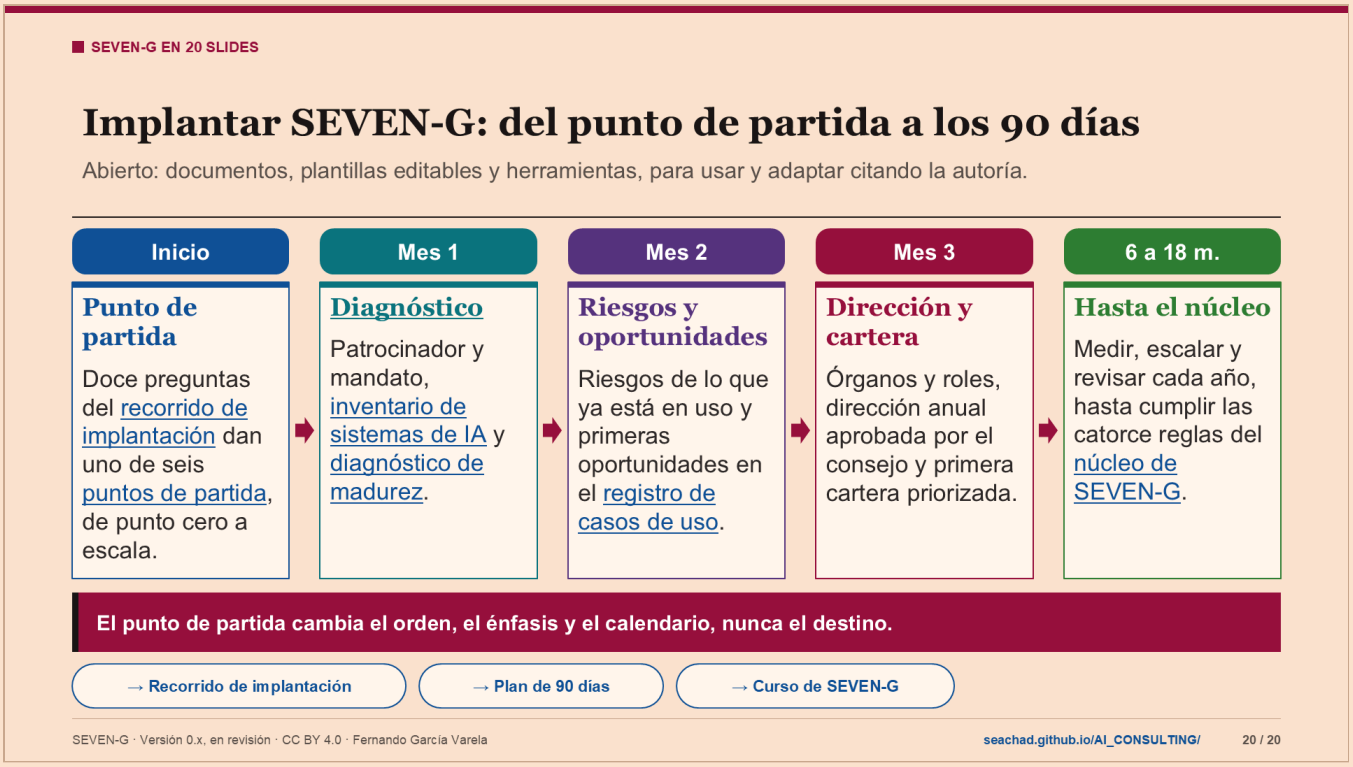
- **Compañía IA-first**: Compañía en la que cada proceso se diseña dando por hecho que la IA hace el trabajo o propone la decisión, y las personas fijan el objetivo, deciden en las excepciones y responden del resultado: «IA por defecto, persona donde importa». Se comprueba con seis pruebas y no equivale a crear una dirección de IA. Es una

propuesta del autor, no una regla del marco. El enlace abre la sección del documento 54. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#la-organizacion-humana-de-una-compania-ia-first

- **Construcción de soluciones con IA** (documento 53): Qué exige SEVEN-G a cómo se construye la solución de un caso de uso: pruebas, revisión del código, evaluación del comportamiento del modelo, control de cambios y evidencias que se entregan a la puerta de puesta en producción. Remite a una metodología de construcción aparte. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/53_SEVEN-G_Construccion_de_soluciones_con_IA.html
- **Diseño de la solución** (fase 4): Fase en la que se diseña la solución completa: arquitectura, datos, seguridad, supervisión humana, plan de reversión y plan de adopción. Termina en la puerta de diseño (G4). Sirve para que los controles se diseñen antes de construir y no se añadan después, cuando cuestan más. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-4-diseno-de-la-solucion
- **Entrega y validación** (fase 5): Fase en la que se construye la solución, se prueba con datos reales, se hace un piloto y se valida que cumple lo prometido sin romper ninguna restricción. Termina en la puerta de puesta en producción (G5), con firma de varios niveles. Nada llega a producción sin evidencia verificada. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-5-entrega-y-validacion
- **Puerta de diseño** (G4): Puerta que aprueba el diseño completo antes de construir: arquitectura, datos, seguridad, supervisión humana, reversión y adopción. Comprueba que los controles están pensados desde el principio. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 54 · Las seis funciones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#las-seis-funciones-que-alguien-tiene-que-ejercer
- **Documento 50 · Nuevos roles y capacidades** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/50_SEVEN-G_Personas_y_organizacion.html#nuevos-roles-y-capacidades
- **Organización para la IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html
- **Área: organización y personas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/organizacion.html



Notas

No todas las compañías parten del mismo punto. El documento 96 y la herramienta de recorrido de implantación (T23) clasifican el punto de partida con doce preguntas en seis arquetipos: punto cero, usuario de IA de terceros, automatizador (reglas o RPA), IA propia en producción, muchos pilotos y a escala. Cinco modificadores ajustan el recorrido, por ejemplo un sector regulado o un gobierno previo que se puede reutilizar. El arquetipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de 22 hitos, nunca el destino.

El plan de 90 días (documento 90):

- Mes 1, diagnóstico (C1): patrocinador, mandato, inventario y madurez.
- Mes 2, riesgos y oportunidades: lo que ya está en uso se regulariza y entran las primeras oportunidades.
- Mes 3, estructura de gobierno, dirección anual (C2) y cartera (C3): órganos, roles, decisión del consejo y primera cartera. Si el consejo no aprueba la dirección anual, no se aprueban casos de uso de Transformar.

Después, una hoja de ruta de 6 a 18 meses lleva al núcleo de catorce reglas (N-01 a N-14). En una organización pequeña bastan tres personas distintas para los roles mínimos.

Errores frecuentes: una moratoria general de la IA, poner todo en Enterprise, documentar a posteriori y presentar la implantación como si fuera un certificado.

Todo es gratis: documentos, plantillas editables en Word, herramientas y un curso, sin registro. Los contenidos van con licencia CC BY 4.0 y el código con licencia MIT: se pueden usar, adaptar e integrar en la metodología propia, también con fines comerciales, citando la autoría de Fernando García Varela. Usar el marco no obliga a contratar a nadie.

Pregunta para el aula: elija una compañía conocida. ¿Qué arquetipo le asignaría y qué haría en su primer mes?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Inventario de sistemas de IA** (T02): Lista de todos los sistemas de IA de la compañía: los propios, la IA de terceros integrada en procesos, los asistentes que usan los empleados y el uso no autorizado detectado. Cada sistema tiene responsable, clasificación regulatoria, intensidad y autonomía. Es lo primero que se pide, porque no se puede gobernar lo que no se conoce. Es una vista del registro de casos de uso: al abrir el enlace, elija «Inventario» (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Diagnóstico de madurez** (T15): Cuestionario de 84 preguntas con evidencia que mide la madurez de la compañía en siete dimensiones, de 0 a 5, y calcula el nivel global. Muestra también la lectura en tres lentes y los perfiles NIST. Se hace en el diagnóstico inicial y en cada revisión anual; su informe es la plantilla P34. Un autodiagnóstico sin verificación no da un nivel válido. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 90 · Plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#plan-de-90-dias
- **Documento 90 · Errores frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#errores-frecuentes
- **Documento 04 · Por qué es abierto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#por-que-es-gratuito-y-de-libre-distribucion
- **Licencia MIT** https://opensource.org/license/mit
- **Plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#plan-de-90-dias
- **Curso de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/