

Notas

SEVEN-G significa Seven-phase Enterprise Value & Governance: una fase 0 habilitante, siete fases de valor y un gobierno presente en todas ellas. Es un método completo y gratuito para que una compañía, una consultora o un profesional independiente implante, gobierne y mida la inteligencia artificial de una organización.

El mensaje central de esta presentación es sencillo. La IA no es una tecnología ni un producto más. Es un habilitador, un acelerador y un transformador de la compañía. Por eso se trata como un activo estratégico. Sus decisiones no son solo del área de tecnología: son del consejo de administración, del primer ejecutivo y de la dirección financiera.

SEVEN-G no dice qué tecnología comprar. Ayuda a responder tres preguntas de dirección con los datos de la propia cartera:

- Dónde invertir: en qué áreas tiene la IA más impacto y si la inversión sigue a la estrategia.
- Cómo escalar: qué impide hoy pasar de pilotos a producción y por dónde empezar.
- Cómo demostrar el valor: cuánto devuelve cada euro y qué parte de esa cifra está validada.

Por qué importa. Si la IA se trata como un proyecto técnico, el consejo recibe una lista de proyectos y no puede priorizar, exigir ni supervisar. Si se trata como un activo estratégico, el consejo decide la ambición, el riesgo que acepta y el capital que asigna, y pide evidencia.

Ejemplo. Dos compañías gastan lo mismo en IA. La primera tiene veinte pilotos sin dueño. La segunda tiene una cartera con fases, responsables y cifras validadas. Solo la segunda puede decir al consejo qué parar y qué escalar.

Pregunta para el aula: en su organización, ¿quién decide hoy sobre la IA, y con qué información?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **SEVEN-G: entrada al marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **Documento 00 · Qué es SEVEN-G y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Qué es SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **Inicio rápido de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#inicio-rapido-quick-start



Notas

En la mayoría de las organizaciones la IA crece más rápido que su capacidad para gobernarla. Los síntomas se repiten en cualquier sector: el consejo recibe un inventario de proyectos técnicos y no decisiones de negocio; hay muchos pilotos y pocos casos en producción; el valor se declara, pero nadie lo valida; no existen criterios para parar; quien construye también aprueba; y el riesgo regulatorio y de seguridad se aborda tarde.

SEVEN-G parte de una premisa: estos problemas no se corrigen con más tecnología ni con más pilotos. Se corrigen con gobierno y con medición. Por eso el marco se dirige tanto a quien construye como a quien decide y supervisa.

Las seis preguntas de la slide son las que el consejo acaba haciendo. Cada tarjeta enlaza a una página del sitio que explica cómo responde SEVEN-G y dónde verlo en el ejemplo:

- Avanzar se mide con un embudo, no con una lista de proyectos.
- La rentabilidad se mide con el coste completo frente al valor validado.
- Hacer más exige un mapa de esferas y una lectura de madurez.
- La transformación se distingue de la eficiencia con ocho señales observables.
- Parar a tiempo exige puertas de decisión con criterios fijados antes.
- El riesgo se controla con inventario, roles separados y evidencia.

Por qué importa. Si cada respuesta es una hoja de cálculo y una opinión, el consejo no puede ejercer su responsabilidad de supervisión. Con un registro único, la misma pregunta tiene la misma respuesta cada trimestre.

Ejemplo. Una compañía anuncia un ahorro de miles de horas gracias a un asistente. Nadie ha reducido coste ni ha reasignado esas horas. Para SEVEN-G, ese ahorro todavía no existe.

Pregunta para el aula: ¿cuál de las seis preguntas sería hoy más difícil de responder en su organización, y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo
- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 00, sección 2 · El problema que resuelve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#el-problema-que-resuelve
- **Preguntas del consejo: ¿Estoy avanzando con la IA?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/avanzo.html
- **Documento 61 · Guía de conversación con el consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html
- **El problema que resuelve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#el-problema-que-resuelve
- **Guía de conversación con el consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html



Notas

SEVEN-G se presenta como un modelo operativo de IA. Las normas y la regulación dicen qué debe existir: un sistema de gestión, responsabilidades del órgano de gobierno, un proceso de riesgo, evaluaciones de impacto y obligaciones legales. SEVEN-G es la capa que lo hace funcionar en cada caso de uso y en toda la cartera, con disciplina de inversión y de valor.

Qué añade el marco a cada referencia:

- A ISO/IEC 42001, el ciclo de vida de cada caso de uso con puertas y criterios verificables, la cartera como embudo y la medición del valor; las evidencias que pide una auditoría quedan preparadas.
- A ISO/IEC 38507, qué decide el consejo y cuándo, con qué información y dónde queda lo decidido.
- A ISO/IEC 23894, una escala de riesgo común de 5 × 5, riesgos tipo y la aceptación por el órgano de su nivel.
- Al NIST AI RMF, perfiles actual y objetivo derivados del mismo cuestionario de madurez.
- Al Reglamento Europeo de IA, cada obligación ligada a una fase, un rol, una evidencia y una herramienta.

Lo que SEVEN-G no es: no sustituye a ISO/IEC 42001, no emite ningún sello y no garantiza el cumplimiento del Reglamento Europeo de IA. La declaración de aplicación es una autodeclaración que puede verificar una auditoría. Cada organización responde de su propio cumplimiento.

Por qué importa. Quien ya trabaja con una norma no busca otra que la sustituya, sino cómo ponerla en marcha sin duplicar trabajo. Decir con precisión qué cubre el marco evita dos errores caros: creer que el marco basta para cumplir y creer que hay que elegir entre el marco y la norma.

Pregunta para el aula: si su compañía ya tiene un sistema de gestión de riesgos, ¿qué le faltaría para gobernar una cartera de IA?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 04, sección 5.1 · SEVEN-G como modelo operativo de IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#5-1-frente-a-los-estandares-seven-g-como-modelo-operativo-de-ia
- **Documento 34, sección 9.1 · Crosswalk de cobertura** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/34_SEVEN-G_Mapeo_regulatorio.html#9-1-crosswalk-de-cobertura-normas-y-regulacion-seven-g
- **ISO/IEC 42001 · Sistema de gestión de la IA (ISO)** https://www.iso.org/standard/42001
- **NIST AI RMF 1.0 (NIST)** https://www.nist.gov/publications/artificial-intelligence-risk-management-framework-ai-rmf-10
- **Reglamento (UE) 2024/1689 de Inteligencia Artificial (EUR-Lex)** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **Frente a los estándares** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#5-1-frente-a-los-estandares-seven-g-como-modelo-operativo-de-ia
- **Crosswalk de cobertura** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/34_SEVEN-G_Mapeo_regulatorio.html#9-1-crosswalk-de-cobertura-normas-y-regulacion-seven-g



Notas

SEVEN-G se organiza en dos niveles de gobierno y cuatro componentes que se usan en ambos.

El nivel compañía es el ciclo corporativo, donde el consejo y la alta dirección ejercen su función:

- C1 · Diagnóstico: ¿dónde estamos? Madurez con evidencia, mapa de esferas actual e inventario de sistemas de IA.
- C2 · Dirección: ¿dónde queremos jugar, con qué ambición y con qué apetito de riesgo? Es la tesis de IA de la compañía.
- C3 · Cartera: ¿qué casos de uso financiamos y cuáles paramos?
- C4 · Supervisión: ¿se cumple lo decidido? Panel del consejo, decisiones de puerta e incidentes.
- C5 · Revisión: ¿hemos avanzado? ¿Nos estamos transformando?

El nivel del caso de uso es su ciclo de vida: cada caso recorre ocho fases y, al final de cada una, una puerta de decisión comprueba el resultado y la documentación.

Los cuatro componentes son: A, el mapa de impacto, que dice dónde y con qué ambición usar la IA; B, el sistema de gobierno, con roles separados y la regulación traducida a fases, roles y evidencias; C, el sistema de medición, con el valor por caso, la madurez y el índice de transformación; y D, las herramientas, que convierten el método en trabajo diario.

Por qué importa. Sin ciclo corporativo, las decisiones de IA se quedan en proyectos aislados. Sin ciclo de vida, el consejo fija rumbo pero no sabe qué pasa en cada caso de uso. Los dos niveles se necesitan.

Ejemplo. Una primera implantación puede concentrar las tres primeras etapas (C1 a C3) en noventa días: diagnóstico en el mes 1, riesgos y oportunidades en el mes 2 y estructura de gobierno en el mes 3.

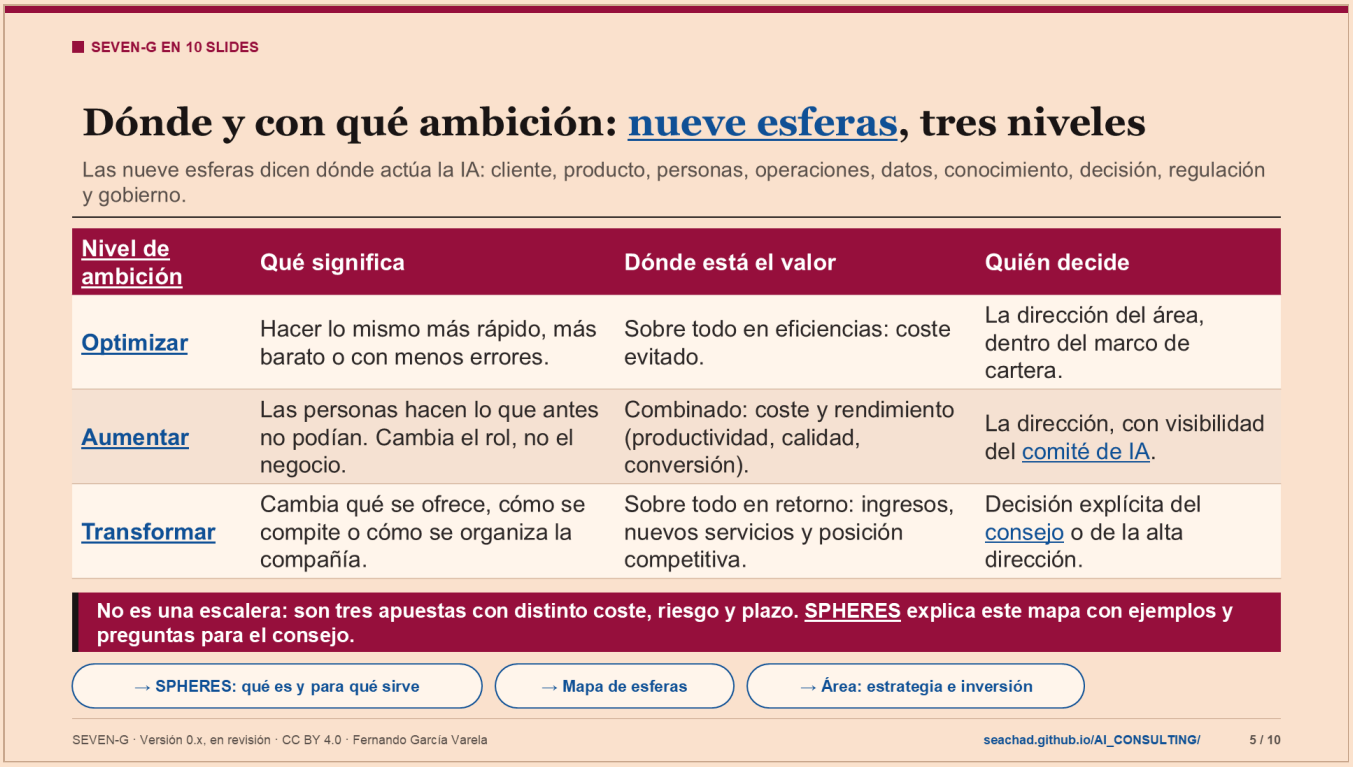
Pregunta para el aula: ¿qué etapa del ciclo corporativo cree que falta con más frecuencia en las compañías?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Ciclo corporativo** (C1–C5): El nivel de compañía de SEVEN-G: cinco etapas que se repiten cada año. Diagnóstico (C1), dirección con tesis y apetito de riesgo (C2), cartera (C3), supervisión trimestral (C4) y revisión anual (C5). Lo dirigen la alta dirección y el consejo. Da el marco en el que vive cada caso de uso: cuánto se quiere, cuánto riesgo se acepta y cómo se supervisa. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-compania-ciclo-corporativo
- **Supervisión trimestral** (C4): Cuarta etapa del ciclo corporativo. Cada trimestre, el consejo recibe un paquete con el estado de la cartera, el valor validado, los riesgos, los incidentes y lo que frena el escalado, y decide. Sirve para que el consejo supervise la IA con la misma disciplina que el resto del negocio. El enlace abre el paquete trimestral en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-1-paquete-trimestral-de-supervision-c4
- **Ciclo de vida del caso de uso**: El camino de cada caso de uso de IA: ocho fases (0 a 7), desde el contexto hasta la evolución o la retirada, con una puerta de decisión al final de cada fase. Ninguna fase ni puerta se salta; según la intensidad, algunas se agrupan. Lo recorren el equipo del caso y su patrocinador; deciden los órganos de gobierno. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 00, sección 4 · Cómo está construido el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#como-esta-construido-el-marco
- **Documento 90 · Plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#plan-de-90-dias
- **Cómo está construido el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#como-esta-construido-el-marco



SEVEN-G EN 10 SLIDES

Dónde y con qué ambición: nueve esferas, tres niveles

Las nueve esferas dicen dónde actúa la IA: cliente, producto, personas, operaciones, datos, conocimiento, decisión, regulación y gobierno.

Nivel de ambición	Qué significa	Dónde está el valor	Quién decide
Optimizar	Hacer lo mismo más rápido, más barato o con menos errores.	Sobre todo en eficiencias: coste evitado.	La dirección del área, dentro del marco de cartera.
Aumentar	Las personas hacen lo que antes no podían. Cambia el rol, no el negocio.	Combinado: coste y rendimiento (productividad, calidad, conversión).	La dirección, con visibilidad del comité de IA.
Transformar	Cambia qué se ofrece, cómo se compite o cómo se organiza la compañía.	Sobre todo en retorno: ingresos, nuevos servicios y posición competitiva.	Decisión explícita del consejo o de la alta dirección.

No es una escalera: son tres apuestas con distinto coste, riesgo y plazo. SPHERES explica este mapa con ejemplos y preguntas para el consejo.

→ SPHERES: qué es y para qué sirve | → Mapa de esferas | → Área: estrategia e inversión

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 5 / 10

Notas

El mapa de impacto (componente A) permite hablar de IA sin hablar de tecnología. Un consejo no decide sobre tecnología: decide sobre riesgo, oportunidad, ventaja competitiva y responsabilidad.

Las nueve esferas valen para cualquier sector. Cuatro son donde se genera valor: 01 Cliente, 02 Producto y servicio, 03 Personas y 04 Operaciones. Tres son habilitadoras: 05 Datos, 06 Conocimiento y 07 Decisión. La esfera 08, Regulación, ética y responsabilidad, marca los límites. La 09, Gobierno de la IA, es la meta-esfera que conecta a las demás. Las esferas 08 y 09 no se evalúan con los tres niveles de ambición, porque no generan valor por sí mismas: tienen grados propios.

Los tres niveles de ambición no son una escalera. Son tres tipos de apuesta con distinto coste, riesgo, plazo y resistencia organizativa. Cinco preguntas clasifican cada caso de uso: si cambia la propuesta de valor al cliente, si se rediseña el proceso de extremo a extremo, si cambian roles o decisiones, si genera ingresos nuevos y si podría retirarse volviendo al coste anterior. Si las cuatro primeras son negativas, el caso de uso es de Optimizar, se presente como se presente.

Por qué importa. Sin mapa, la cartera se llena de casos de uso técnicamente atractivos, pero estratégicamente desordenados. El mapa obliga a decidir dónde se quiere crear valor, qué ambición se asume y qué no se va a financiar.

Relación con SPHERES. SPHERES es la metodología que explica este mapa con detalle, con ejemplos, señales de alerta y un guion de conversación por esfera. Las reglas operativas, los indicadores y las herramientas están en SEVEN-G.

Pregunta para el aula: piense en un caso de uso de IA que conozca. ¿En qué esfera está y con qué nivel de ambición? ¿Coincide con cómo se presentó?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno

de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo

- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 10 · Mapa de esferas y niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html
- **Documento 00, sección 4.1 · Nueve esferas y tres niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-1-componente-a-mapa-de-impacto-nueve-esferas-y-tres-niveles-de-ambicion
- **SPHERES · Relación con SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#relacion-con-seven-g
- **SPHERES: qué es y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Mapa de esferas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#el-mapa-de-impacto
- **Área: estrategia e inversión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/estrategia.html

SEVEN-G EN 10 SLIDES

El ciclo de vida: ocho fases y una puerta de decisión en cada una

Cada puerta exige a la vez resultados tangibles y documentación verificada: es la validación dual.



- Antes de invertir, fases 0 a 2: sin la puerta de autorización no se empieza; la hipótesis lleva línea base y criterio de parada.
- La gran parada, fase 3: la puerta de viabilidad llega antes del gasto fuerte y se decide siempre por separado.
- Construir, fases 4 y 5: diseño con supervisión humana y reversión; valor demostrado hasta la puesta en producción.
- Operar, fases 6 y 7: revisión de continuidad periódica; después, la puerta de escalado o retirada decide.

Resultados de una puerta: continuar, continuar con condiciones, iterar, pivotar o parar. Parar a tiempo, con motivo, es un resultado.

→ Fases y puertas | → Resultados posibles de una puerta | → ¿Sé parar a tiempo?

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 6 / 10

Notas

Cada caso de uso de IA recorre ocho fases. La fase 0 es habilitante: sin ella, el caso de uso no está autorizado. Las siete fases siguientes lo llevan desde la oportunidad hasta el valor demostrado. La G de SEVEN-G expresa que el gobierno está presente en todas ellas.

Las ocho fases, una a una: 0, contexto y restricciones (objetivos, límites y roles); 1, descubrimiento (se descarta lo que no necesita IA); 2, hipótesis de valor (falsable, con línea base); 3, viabilidad y riesgo; 4, diseño de la solución (arquitectura, supervisión humana, controles y reversión); 5, entrega y validación (valor en condiciones reales); 6, operación y gobierno (vigilar la degradación); 7, evolución o retirada. El gráfico es el del mapa de uso del documento 00: cada caja enlaza a su fase, su puerta o su lista de verificación.

Al final de cada fase hay una puerta de decisión (gate). La secuencia es siempre la misma: el equipo aporta las evidencias, alguien independiente las verifica y el órgano competente decide. Nadie decide sobre su propio trabajo, y la documentación hecha a posteriori para justificar un avance invalida la puerta.

Los resultados posibles son:

- Continuar: se cumplen los criterios y las evidencias están verificadas.
- Continuar con condiciones: quedan aspectos no críticos, con plazo y responsable. Nunca se admite para seguridad, cumplimiento legal o supervisión humana.
- Iterar: se repite la fase porque el resultado no llega, pero la idea sigue siendo plausible. Tras dos iteraciones, la decisión se eleva al órgano superior.
- Pivotar: nueva hipótesis en la fase 2. Solo en las puertas de oportunidad (G1), hipótesis (G2) y viabilidad (G3).
- Parar: no hay valor plausible o el riesgo es inaceptable. Se registran el motivo y las lecciones.

En la puerta de escalado o retirada (G7), los resultados son escalar, iterar o retirar.

Por qué importa. El ciclo evita dos errores caros: poner en producción sin evidencia y mantener por inercia casos de uso sin valor. G3, viabilidad y riesgo, llega antes de la inversión fuerte; por eso es la principal puerta de parada y se decide siempre por separado.

Ejemplo. En la fase 2, el ahorro medido queda por debajo del objetivo, pero el equipo ve un ajuste concreto. El caso de uso itera: repite la fase con ese ajuste y vuelve a la misma puerta.

Pregunta para el aula: ¿por qué cree que un límite de dos iteraciones protege a la compañía?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Validación dual**: Regla de toda puerta: quien verifica la evidencia no es quien decide, y ninguno de los dos es quien construye el caso de uso. Un criterio marcado como obligatorio que no se cumple impide continuar, decida quien decida. Evita que un equipo se apruebe a sí mismo. El enlace abre la regla en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-2-validacion-dual
- **Puerta de autorización** (G0): Primera puerta del ciclo de vida. Comprueba que el caso de uso tiene patrocinador, roles asignados, intensidad decidida y alta en el inventario antes de gastar tiempo en él. Es breve, pero evita casos sin dueño. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-1-g0-autorizacion
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- **Revisión de continuidad** (R6): Revisión periódica de un caso de uso en producción: trimestral en Enterprise, semestral en Lite y anual en Express. Comprueba si el valor sigue llegando, si hay deriva, incidentes o cambios de regulación. Una desviación adelanta la decisión de escalar o retirar (G7). Se prepara con el paquete P65. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

ENLACES DEL GRÁFICO

- Propuesto · fases 0 y 1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Hipótesis de valor · fase 2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Prueba de concepto · fase 3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision

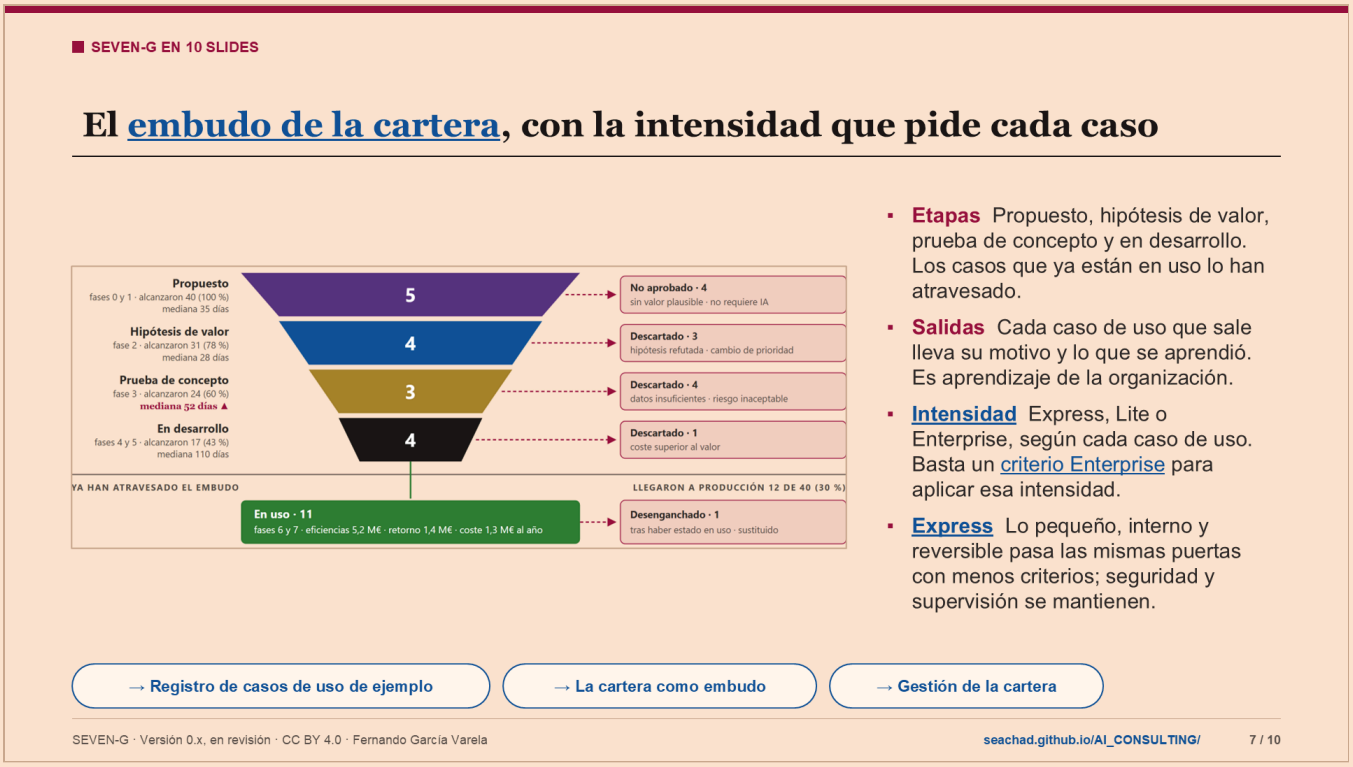
SEVEN-G EN 10 SLIDES

- En desarrollo · fases 4 y 5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- En uso · fases 6 y 7 · o desenganchado: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Fase 0 · Contexto y restricciones: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-0-contexto-y-restricciones
- Fase 1 · Descubrimiento de oportunidades: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-1-descubrimiento-de-oportunidades
- Fase 2 · Hipótesis de valor: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- Fase 3 · Viabilidad y riesgo: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo
- Fase 4 · Diseño de la solución: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-4-diseno-de-la-solucion
- Fase 5 · Entrega y validación: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-5-entrega-y-validacion
- Fase 6 · Operación y gobierno: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-6-operacion-y-gobierno
- Fase 7 · Evolución o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-7-evolucion-o-retirada
- G0 · Autorización: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-1-g0-autorizacion
- Lista LV-G0: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g0-autorizacion
- G1 · Oportunidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-2-g1-oportunidad
- Lista LV-G1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g1-oportunidad
- G2 · Hipótesis: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- Lista LV-G2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g2-hipotesis
- G3 · Viabilidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- Lista LV-G3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g3-viabilidad
- G4 · Diseño: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- Lista LV-G4: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g4-diseno
- G5 · Puesta en producción: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- Lista LV-G5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g5-puesta-en-produccion
- Firma multinivel: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#firma-multinivel-de-puesta-en-produccion-g5

- R6 · Continuidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- Lista LV-R6: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-r6-revision-de-continuidad
- G7 · Escalado o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada
- Lista LV-G7: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 01, sección 6 · Ciclo de vida** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida
- **Documento 00, sección 4.3 · Ciclo de vida con puertas de decisión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- **Fases y puertas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-1-resumen-de-fases-y-puertas
- **Resultados posibles de una puerta** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-3-resultados-posibles
- **¿Sé parar a tiempo?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/parar.html



Notas

SEVEN-G lee el conjunto de casos de uso de IA como un embudo tradicional de ventas. Para llegar a producción, cada caso de uso atraviesa unos estados obligatorios, y en cada uno puede avanzar, esperar o quedarse fuera. Dar de alta un caso de uso en el registro de casos de uso (T01) es como registrar una oportunidad en un CRM: desde ese momento se sabe en qué etapa está, cuántos días lleva en ella, qué coste y qué valor se esperan y, si sale, por qué salió.

Las etapas agrupan las fases: Propuesto (fases 0 y 1), Hipótesis de valor (fase 2), Prueba de concepto (fase 3) y En desarrollo (fases 4 y 5). Los casos En uso (fases 6 y 7) ya han atravesado el embudo. Los que se desenganchan después de estar en uso se siguen aparte, con su motivo.

La intensidad decide cuánto control necesita cada caso de uso:

- Enterprise: basta un criterio, por ejemplo alto riesgo regulatorio, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan, datos especialmente protegidos o una inversión por encima del umbral que fija el consejo en la etapa de dirección (C2). Todas las puertas por separado y auditor de IA en cada una.
- Lite: bajo riesgo y uso interno. Algunas puertas se agrupan y las plantillas se simplifican.
- Express: pequeño, interno, reversible en días y sin datos sensibles. Las mismas puertas con una lista reducida de criterios y una ficha viva. La confirma la función de riesgos, nunca el patrocinador solo, y la puerta de viabilidad (G3) sigue por separado.

Por qué importa. El embudo enseña de un vistazo lo que un listado esconde: dónde se atasca la cartera. La intensidad evita que un asistente interno barato pague el recorrido de un agente que atiende a clientes; si no, los casos pequeños dejan de registrarse.

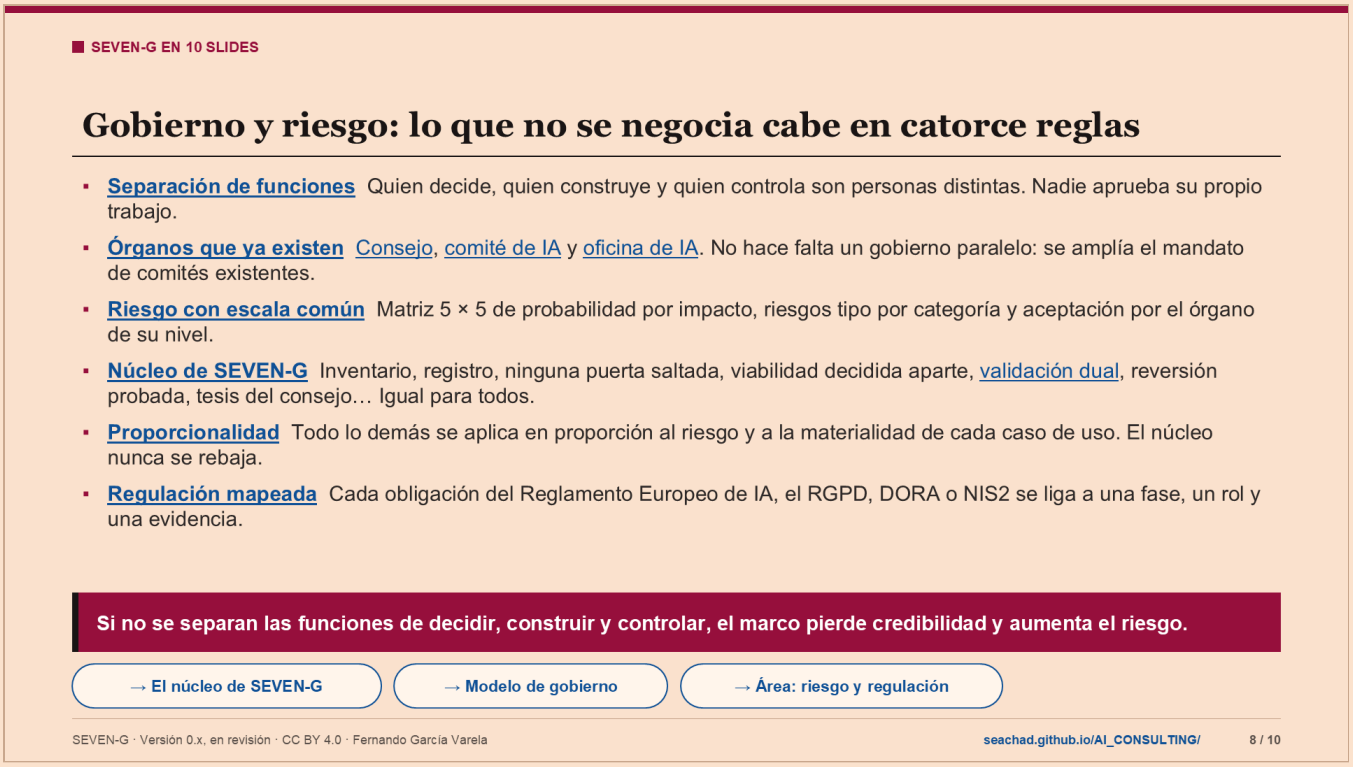
Pregunta para el aula: ¿qué aprendería un consejo de los casos de uso que no superan la etapa de prueba de concepto?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo
- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise
- **Criterios Enterprise**: Lista de situaciones que obligan a gobernar un caso de uso con intensidad Enterprise: alto riesgo regulatorio, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan, datos protegidos, función crítica, ambición Transformar o inversión alta. Basta con una. Así el rigor llega donde el daño posible es mayor. El enlace abre la lista en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-2-criterios-enterprise
- **Intensidad Express**: La intensidad más ligera, para casos de uso internos, reversibles, sin datos sensibles, con poca autonomía y bajo un umbral de coste. Tiene las mismas puertas en tres decisiones (con la de viabilidad siempre aparte), una lista reducida de criterios y una ficha viva. La confirma la función de riesgos y cualquier disparador la anula. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-4-intensidad-express

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 00, sección 4.3 · La cartera como un embudo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- **Documento 04, sección 4 · La cartera como embudo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#4-1-la-idea
- **Documento 14 · Gestión de cartera** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html
- **Registro de casos de uso de ejemplo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **La cartera como embudo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#4-1-la-idea
- **Gestión de la cartera** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html



Notas

El sistema de gobierno (componente B) responde a una pregunta: ¿quién decide, quién construye y quién controla? En cada caso de uso hay un patrocinador que responde del valor y autoriza la inversión; responsables de producto, técnico y de operación que construyen y operan; y un responsable de riesgos y un auditor de IA que controlan. Quien construye no audita y nadie se aprueba a sí mismo.

En la compañía hay tres órganos: el consejo fija la tesis, la ambición y el apetito de riesgo, y supervisa; el comité de IA gestiona la cartera y decide las puertas de mayor nivel; la oficina de IA mantiene el inventario y la metodología y consolida la medición. Pueden ser comités que ya existen, con el mandato ampliado.

El riesgo se valora en toda la compañía con la misma escala: probabilidad por impacto en una matriz de 5 × 5, riesgos tipo por categoría (entre ellas IA generativa y agentes, seguridad y terceros) y aceptación del riesgo residual por el órgano que corresponde a su nivel. Un riesgo residual Crítico sin aprobación del consejo bloquea las puertas de viabilidad (G3) y de puesta en producción (G5).

El núcleo son catorce reglas, de N-01 a N-14, iguales para toda compañía, intensidad y alcance: inventario completo, registro de todo caso de uso, intensidad determinada, ninguna fase ni puerta saltada, puerta de viabilidad (G3) por separado, separación de funciones, validación dual, criterios de seguridad, cumplimiento y supervisión humana que nunca se admiten como condición, hipótesis de valor con criterio de parada, clasificación y riesgos antes de diseñar, reversión probada, consejo en la etapa de dirección (C2), medición con reglas y no conformidades gestionadas.

Por qué importa. El núcleo da a la compañía un mínimo claro y verificable. La proporcionalidad evita que el gobierno sea un trámite pesado para lo pequeño.

Pregunta para el aula: ¿qué regla del núcleo cree que más se incumple hoy en las compañías?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo

estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Oficina de IA**: Equipo que coordina el método: lleva el registro de casos de uso y el inventario, prepara las puertas y el paquete del consejo, y verifica las puertas en los casos Lite. No decide los casos ni los construye. En una compañía pequeña puede ser una o dos personas. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-4-oficina-de-ia
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Validación dual**: Regla de toda puerta: quien verifica la evidencia no es quien decide, y ninguno de los dos es quien construye el caso de uso. Un criterio marcado como obligatorio que no se cumple impide continuar, decida quien decida. Evita que un equipo se apruebe a sí mismo. El enlace abre la regla en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-2-validacion-dual

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 30 · Modelo de gobierno** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html
- **Documento 33 · Metodología de riesgos de IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html
- **Documento 94 · Matriz de obligatoriedad y lectura por capas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html
- **Modelo de gobierno** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html
- **Área: riesgo y regulación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/riesgo.html



Notas

El sistema de medición (componente C) tiene tres instrumentos.

Primero, el valor por caso y por cartera, con diez reglas. Las más importantes: todo importe tiene fórmula y es incremental frente a una línea base; todo importe tiene estado (validado por control de gestión o auditoría, declarado por el área o estimado); la capacidad liberada no suma como ahorro hasta que se materializa o se reasigna; se separan eficiencias, retorno y coste recurrente; y «sin dato» no es cero.

Segundo, el modelo de madurez: siete dimensiones (estrategia y gobierno, valor y cartera, datos y conocimiento, tecnología y operación, personas y adopción, riesgo, seguridad y cumplimiento, y medición y evidencia), de 0 a 5 y con evidencia observable. La tecnología en uso no sube la nota: fija el gobierno mínimo que se debe tener.

Tercero, el índice de transformación: ocho señales observables, como la composición del valor, los procesos rediseñados o los ingresos habilitados por IA. Sitúan a la compañía en un perfil: exploración dispersa, eficiencia táctica, eficiencia a escala, transformación en curso o transformación declarada, no evidenciada. Este último es el que más interesa detectar a un consejo.

El panel del consejo (T17) se genera desde el mismo registro de casos de uso, sin volver a teclear nada. Muestra coste, eficiencias, retorno y neto anual, la parte validada, una lectura de qué frena el escalado (seis frenos, de FE-1 a FE-6) y un mapa de impacto por esfera y ambición.

Ejemplo. El panel de ejemplo muestra una compañía ficticia con quince casos de uso; todas sus cifras son ilustrativas.

Por qué importa. Lo que no se mide con reglas comunes no se puede comparar ni auditar. Con estas reglas, el consejo no da por buenos beneficios sin validar.

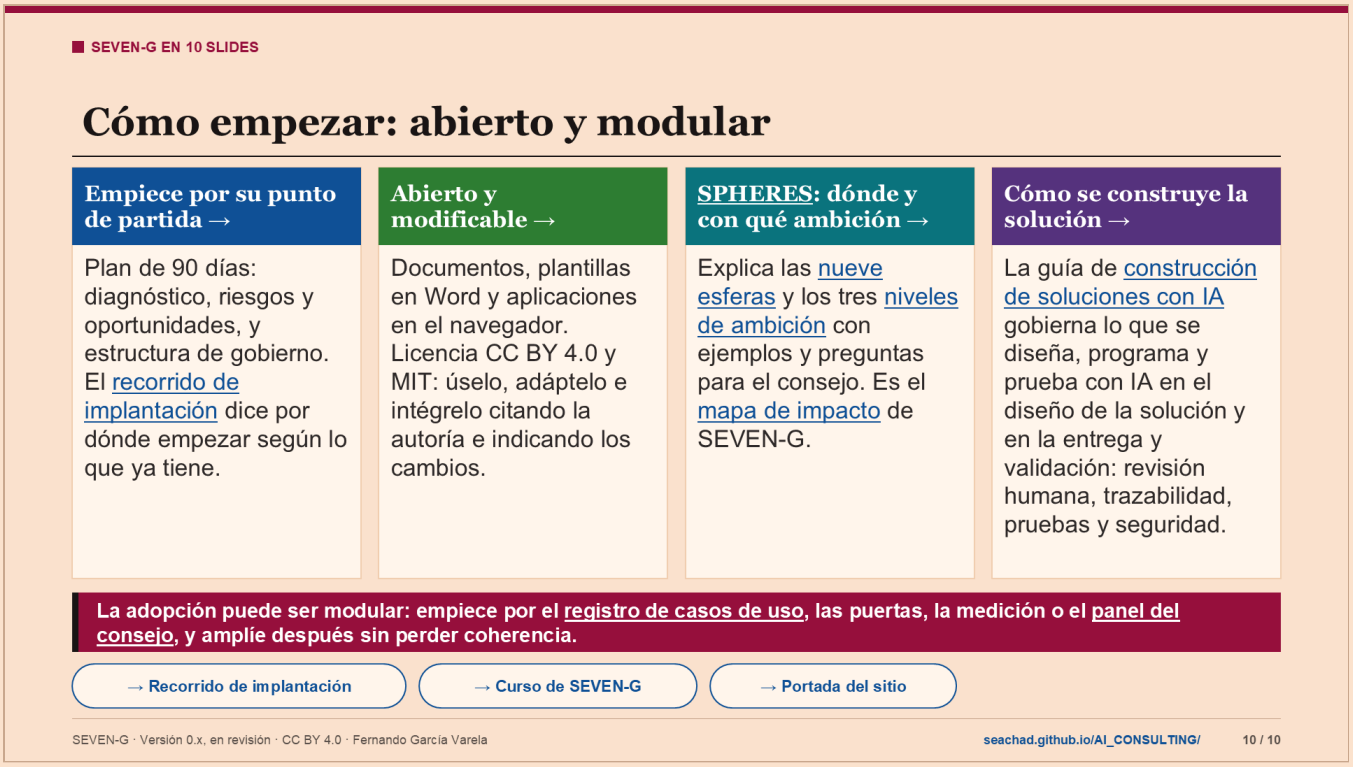
Pregunta para el aula: ¿qué parte del valor que se anuncia en su organización está validada?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Estados del importe**: Cada cifra de valor lleva su estado: estimado (una previsión), declarado (lo dice el negocio) o validado (lo ha comprobado control de gestión). Solo el valor validado cuenta como realizado ante el consejo, y «sin dato» nunca es cero. Así el consejo sabe cuánto creerse cada cifra. El enlace abre los estados en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#estados-del-importe
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Frenos de escalado** (FE-1–FE-6): Las seis razones por las que la IA no escala: valor no demostrado, casos que no avanzan, riesgo sin cerrar, personas que no lo adoptan, datos y tecnología no listos, y falta de dirección. El panel del consejo las lee en los datos, las ordena y dice dónde actuar primero. El enlace abre el panel de ejemplo; mire la tarjeta «Qué frena el escalado» (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 · Reglas de medición del valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html
- **Documento 11 · Modelo de madurez** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html
- **Documento 12 · Índice de transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html
- **Documento 60, sección 10.4 · Qué frena el escalado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-4-que-frena-el-escalado-lectura-ejecutiva-y-donde-actuar-primero
- **Panel del consejo (T17): cómo se genera** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **Reglas de medición del valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#reglas-de-medicion-del-valor
- **Qué frena el escalado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-4-que-frena-el-escalado-lectura-ejecutiva-y-donde-actuar-primero



Notas

SEVEN-G no exige dinero, pero sí disciplina: alguien que lo impulse, un registro de casos de uso al día y decisiones tomadas con evidencia delante. Sin un patrocinador en la dirección que asuma las decisiones y tenga capacidad real de parar, el marco solo produce documentos.

Cómo empezar:

- La guía de implantación propone un plan de 90 días: diagnóstico en el mes 1 (C1), mapa de riesgos y oportunidades con responsable e impacto económico en el mes 2, y estructura de gobierno con puertas, métricas y ritmo de reporte en el mes 3, con la dirección (C2) y la cartera (C3).
- El recorrido de implantación (T23) clasifica el punto de partida de la compañía, por ejemplo sin IA, con IA de terceros o con muchos pilotos, y ordena los hitos. El destino es el mismo para todas; cambian el orden y el calendario.
- La adopción puede ser modular: empezar solo por el registro, por las puertas, por la medición o por el panel.
- El alcance Lite permite a una compañía mediana gobernar la IA con su comité de dirección, una persona a tiempo parcial y un auditor externo.

Gratuito y abierto. El material de trabajo está entero en el sitio: documentos, plantillas editables en Word y aplicaciones que funcionan en el navegador, sin registro y sin correo. Los contenidos van con licencia CC BY 4.0 y el código con licencia MIT. Autor: Fernando García Varela.

Relación con SPHERES y con la construcción. SPHERES es la capa explicativa de las nueve esferas y los tres niveles de ambición; SEVEN-G pone las reglas operativas. La construcción de la solución con IA en las fases 4 y 5 la gobierna el documento 53: revisión humana registrada, trazabilidad de lo generado con IA, pruebas, seguridad y licencias comprobadas, que se verifican en las puertas de diseño (G4) y de puesta en producción (G5).

Por qué importa. Partir de un material completo permite dedicar el esfuerzo a decidir y no a fabricar plantillas.

Pregunta para el aula: ¿por qué componente empezaría usted en su organización, y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres
- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Construcción de soluciones con IA** (documento 53): Qué exige SEVEN-G a cómo se construye la solución de un caso de uso: pruebas, revisión del código, evaluación del comportamiento del modelo, control de cambios y evidencias que se entregan a la puerta de puesta en producción. Remite a una metodología de construcción aparte. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/53_SEVEN-G_Construccion_de_soluciones_con_IA.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 90 · Guía de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html
- **Documento 04, sección 6 · Por qué es abierto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#6-1-el-motivo

SEVEN-G EN 10 SLIDES

- **SPHERES · Qué es y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Curso de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html
- **Portada del sitio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/index.html

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/