

Notas

Este curso presenta SEVEN-G en una sesión de aula completa. SEVEN-G es un marco abierto y gratuito para gobernar, medir y escalar la inteligencia artificial en una compañía. Su autor es Fernando García Varela. Los contenidos tienen licencia CC BY 4.0 y el código, licencia MIT.

El curso tiene once módulos y una slide final con casos para debatir. Cada módulo empieza con su objetivo y termina con un ejercicio o una autocomprobación. Las respuestas están en las notas.

Todos los ejemplos usan la compañía ficticia del registro de casos de uso (T01). Los nombres, las cifras y los casos son ilustrativos. No describen a ninguna compañía real.

Por qué importa: la mayoría de las compañías ya usa IA, pero pocas saben qué valor obtienen, qué riesgo asumen y quién puede parar un caso. El curso da un lenguaje común para que la dirección, el consejo y los equipos decidan con los mismos datos.

Pregunta para abrir la sesión: en su compañía, ¿quién sabe cuántos sistemas de IA hay en uso hoy?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

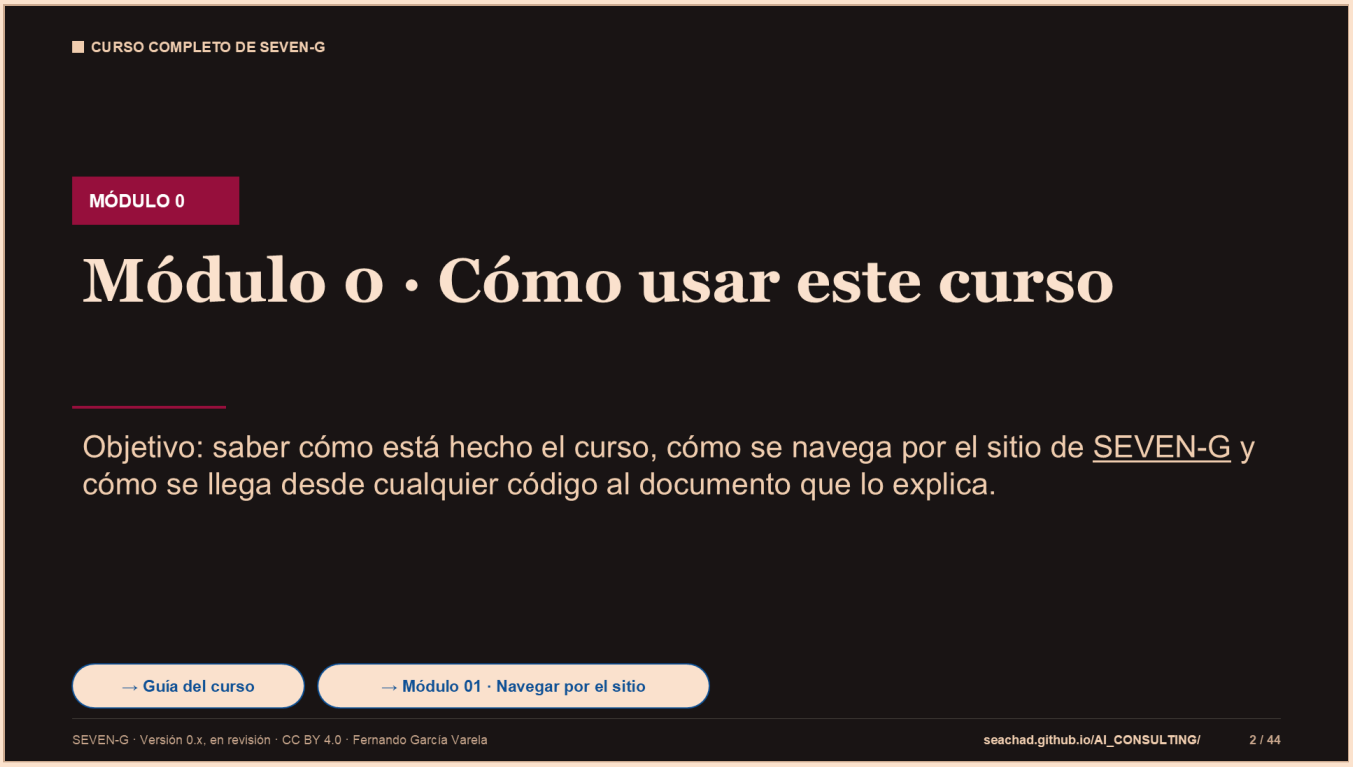
- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Guía del curso (M00)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html
- **Documento 00 · Qué es SEVEN-G y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Documento 93 · Licencia, uso y citación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/93_SEVEN-G_Licencia_uso_y_citacion.html

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

- **Guía del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html



Notas

Este módulo prepara la sesión. Explique tres cosas antes de entrar en el marco.

Primero, el curso no define reglas. Cada módulo resume y enlaza a los documentos de SEVEN-G. Si el curso y un documento dicen cosas distintas, prevalece el documento.

Segundo, el sitio usa códigos: documentos (00 a 96), plantillas (P01 a P74), herramientas (T01 a T23), puertas (G0 a G7) y fases (0 a 7). La regla de escritura es «nombre primero, código después»: por ejemplo, la puerta de viabilidad (G3) o el registro de casos de uso (T01).

Tercero, la búsqueda global de la barra de cada página lleva desde un código o un título a la sección que lo explica.

Por qué importa: el marco es amplio. Si los alumnos saben navegar, cada pregunta del aula se resuelve en el propio sitio en pocos segundos, sin depender del profesor.

Pregunta para el aula: ¿qué código buscaría primero para saber cuándo se puede parar un caso de uso?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 01 · Navegar por el sitio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M01_SEVEN-G_Curso_Navegar_por_el_sitio.html
- **Documento 94 · Tres capas de lectura** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#2-1-tres-capas-de-lectura
- **Guía del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

- **Módulo 01 · Navegar por el sitio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M01_SEVEN-G_Curso_Navegar_por_el_sitio.html



Notas

Presente las cinco tarjetas como las reglas del juego de la sesión.

Once módulos: del 0 al 10. El módulo 1 cuenta la historia de la IA en una compañía; los módulos 2 a 8 explican el marco; el 9 trata la organización y el 10, cómo implantarlo.

El documento manda: el curso es material de aprendizaje. Las reglas están en los documentos numerados de la biblioteca.

Datos ficticios: la compañía de ejemplo tiene quince casos de uso en su registro (T01), de IA-2025-001 a IA-2026-008. Ninguna es real.

Nombre primero, código después: así se escribe en todo el sitio. Los códigos ayudan a buscar; el nombre ayuda a entender.

Ejercicio de arranque: pida a los alumnos que escriban G3 en la búsqueda global. Les lleva a los criterios de la puerta de viabilidad (documento 21). Respuesta: G3 decide si el caso de uso es viable antes del gran gasto de construcción. Es la principal puerta de parada.

Por qué importa: un alumno que sabe buscar puede comprobar por sí mismo cada afirmación del curso.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace

abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Guía del curso (M00)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html
- **Biblioteca de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/index.html



Notas

Este módulo es el relato que une todo el curso. Viene de la página de entrada de SEVEN-G.

El mensaje central es este: la IA no es una tecnología ni un producto más. Es un habilitador, un acelerador y un transformador de la compañía. Por eso es un activo estratégico, y sus decisiones son del consejo, del primer ejecutivo y de la dirección financiera, no solo del área de tecnología.

SEVEN-G responde a tres preguntas estratégicas de la dirección: dónde invertir, cómo escalar y cómo demostrar el valor.

Ejemplo: una compañía compra licencias de un asistente de IA para toda la plantilla. Es una decisión de tecnología en apariencia. En la práctica cambia procesos, roles, riesgos y costes recurrentes. Si nadie mide el uso ni el valor, el consejo no puede saber si fue una buena inversión.

Por qué importa: si la IA se trata como un proyecto de tecnología, la compañía no ve su efecto en la cuenta de resultados ni en el riesgo.

Pregunta para el aula: ¿quién decidió el último gasto en IA de su organización, y con qué cifras?

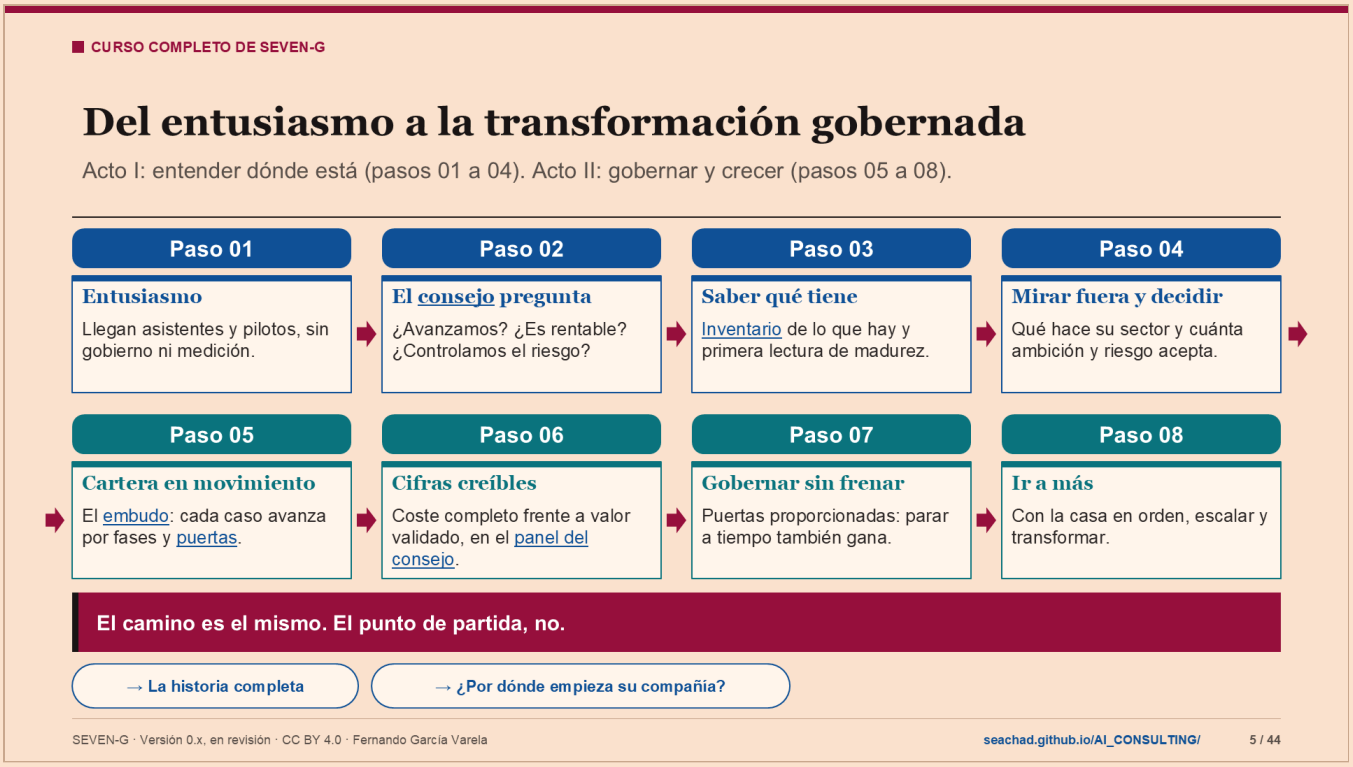
TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Entrada de SEVEN-G · La historia en ocho pasos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#historia
- **Documento 13 · Tesis de IA, ambición y apetito de riesgo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html
- **La historia, en la entrada** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#historia

- **Tres preguntas estratégicas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#para-que



Notas

Recorra los ocho pasos de izquierda a derecha. Son dos actos.

Acto I, entender dónde está. Paso 01: la IA llega con entusiasmo, con asistentes y pilotos que nadie gobierna ni mide. Paso 02: el consejo empieza a preguntar si se avanza, si es rentable y si el riesgo está controlado. Paso 03: para responder, primero hay que saber qué tiene la compañía: un inventario de todos los sistemas de IA y una primera lectura de madurez. Paso 04: se mira qué hace el sector y se decide cuánta ambición y cuánto riesgo se aceptan.

Acto II, gobernar y crecer. Paso 05: la cartera se pone en movimiento como un embudo; aquí empieza el método. Paso 06: el consejo recibe cifras que puede creerse. Paso 07: las puertas son proporcionadas al riesgo y parar a tiempo también es un buen resultado. Paso 08: con la casa en orden, la compañía puede escalar y transformar.

Por qué importa: no se llega al paso 08 sin un gobierno serio. Cada compañía empieza en un punto distinto, pero el destino es el mismo.

Pregunta para el aula: ¿en qué paso está hoy su organización?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Inventario de sistemas de IA** (T02): Lista de todos los sistemas de IA de la compañía: los propios, la IA de terceros integrada en procesos, los asistentes que usan los empleados y el uso no autorizado detectado. Cada sistema tiene responsable, clasificación regulatoria, intensidad y autonomía. Es lo primero que se pide, porque no se puede gobernar lo que no se conoce. Es una vista del registro de casos de uso: al abrir el enlace, elija

«Inventario» (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

FUENTES Y ENLACES

- **Entrada de SEVEN-G · La historia en ocho pasos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#historia
- **Documento 96 · Puntos de partida y recorrido de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html
- **La historia completa** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#historia
- **¿Por dónde empieza su compañía?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#partida



Notas

Este es el ejercicio de cierre del módulo 1. Cada tarjeta enlaza a una página del sitio que responde a esa pregunta en tres ideas y dice dónde verlo.

Instrucción: en grupos de tres o cuatro, cada grupo marca las preguntas que su compañía (o una compañía que conozca) puede responder hoy con datos. Después explica qué dato le falta para responder las demás. Tiempo: diez minutos.

Lectura esperada: casi todos los grupos responden «¿estoy avanzando?» con el número de pilotos o de licencias. Eso es actividad, no avance. El avance se ve en cuántos casos llegan a producción, cuánto valor validado generan y cómo sube la madurez de gobierno.

La pregunta que suele faltar es «¿sé parar a tiempo?». Muchas compañías no tienen un momento formal en el que se decide parar un caso.

Por qué importa: estas seis preguntas son las que el consejo hace de verdad. Todo el curso explica cómo responderlas.

Autocomprobación: ¿qué diferencia hay entre actividad y avance? Respuesta: la actividad cuenta pilotos; el avance cuenta casos en uso con valor validado.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

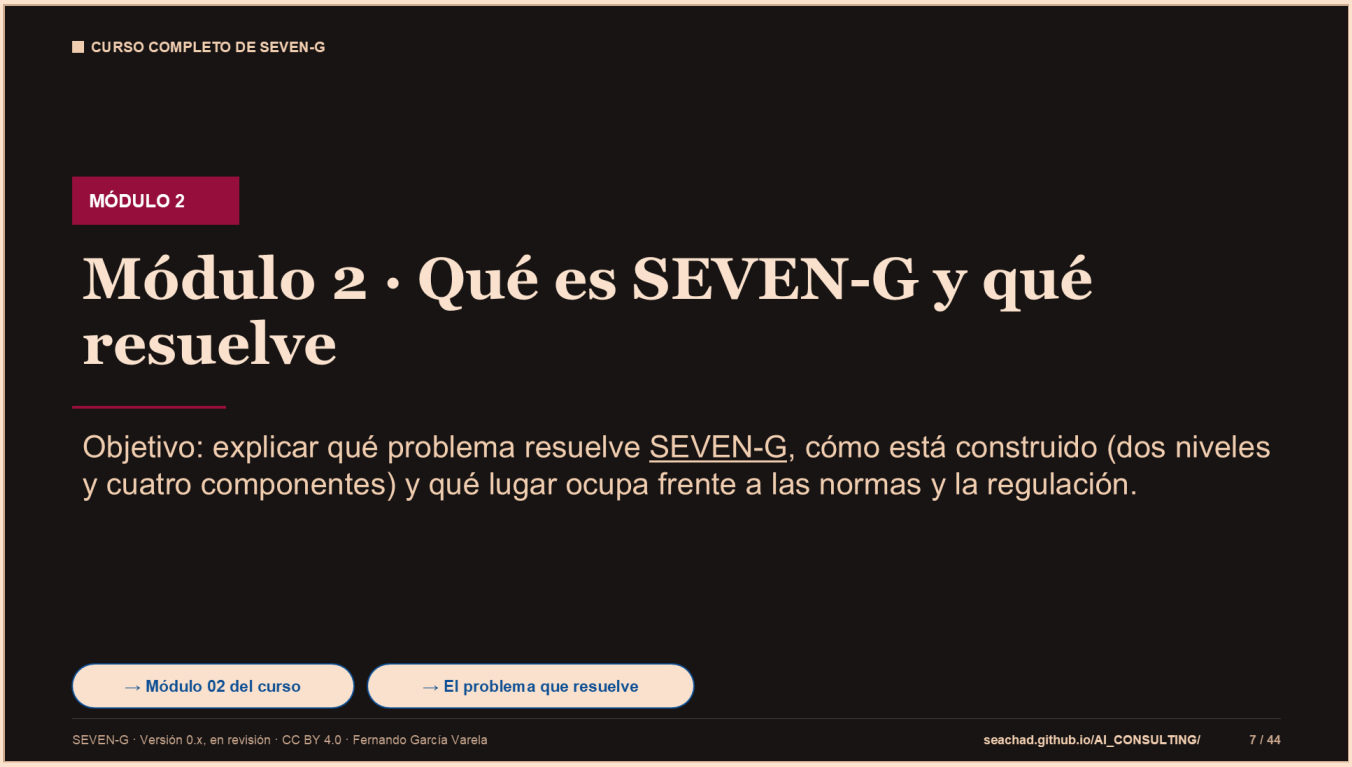
- **Preguntas del consejo**: Seis preguntas que un consejo hace sobre la IA: ¿avanzamos?, ¿son rentables los casos?, ¿puede hacer más la compañía?, ¿nos transformamos o solo ganamos eficiencia?, ¿sabemos parar a tiempo? y ¿tenemos el riesgo bajo control? Cada una tiene su página con la respuesta y dónde verla. El enlace abre las preguntas en la entrada de SEVEN-G. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#preguntas
- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y

por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo

- **Control de gestión**: La función financiera que valida el valor de los casos de uso (o, en su lugar, auditoría interna o externa). Solo valida valor realizado en un periodo cerrado, con fórmula, línea base medida y datos trazables. Nunca valida el área que se beneficia de la cifra ni el equipo del caso. El enlace abre qué comprueba el validador en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#4-2-que-comprueba-el-validador
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 61 · Preguntas difíciles frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html#preguntas-dificiles-frecuentes



Notas

Abra el módulo con el diagnóstico que hace el documento 00. Los problemas de la IA en las compañías casi nunca son de tecnología. Son de gobierno y de medición: nadie sabe cuántos casos hay, cuánto cuestan de verdad, qué valor dan ni quién puede pararlos.

SEVEN-G significa Seven-phase Enterprise Value & Governance. «Seven» son las siete fases de valor más una fase 0 habilitante; la G es el gobierno, que es transversal a todas ellas.

El marco aporta cuatro cosas: un mapa de dónde está el impacto, un modelo de gobierno, reglas de medición del valor y herramientas para aplicarlo. Puede adoptarse entero o por componentes, y convive con los marcos de gobierno, riesgo o transformación que ya tenga la compañía.

Por qué importa: los alumnos suelen esperar un método técnico. Conviene dejar claro desde el principio que es un marco de decisión para la dirección.

Pregunta para el aula: ¿cuál de estos síntomas reconoce: pilotos que no llegan a producción, cifras de ahorro que nadie valida o sistemas de IA que nadie sabe que existen?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

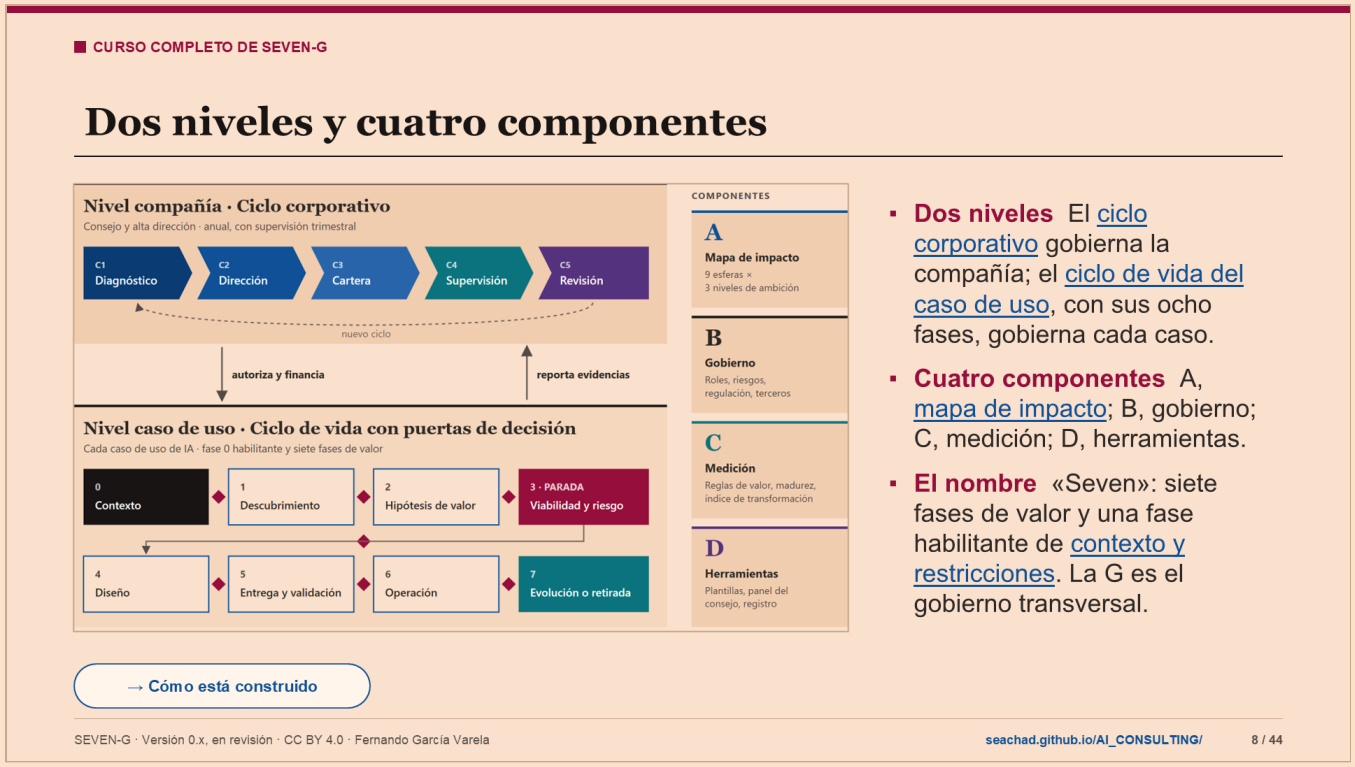
- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 00 · El problema que resuelve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#el-problema-que-resuelve
- **Documento 04 · Qué corrige de los enfoques habituales** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#2-2-que-corrige-de-los-enfoques-habituales-de-adopcion-de-ia

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

- **Módulo 02 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M02_SEVEN-G_Curso_Que_es_y_que_resuelve.html
- **El problema que resuelve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#el-problema-que-resuelve



Notas

Use la imagen para explicar la arquitectura del marco.

Nivel de compañía: el ciclo corporativo tiene cinco momentos. C1 es el diagnóstico (qué hay y con qué madurez). C2 es la decisión del consejo sobre la tesis de IA, la ambición por esfera y el apetito de riesgo. C3 es el plan de cartera. C4 es la supervisión continua. C5 es la revisión anual y el aprendizaje.

Nivel del caso de uso: cada caso recorre las fases 0 a 7, con una puerta de decisión al final de cada fase.

Los cuatro componentes: el mapa de impacto (A) dice dónde puede estar el valor; el gobierno (B) dice quién decide y quién controla; la medición (C) dice cómo se cuentan el coste y el valor; las herramientas (D) permiten aplicarlo sin empezar de cero.

Por qué importa: los dos niveles evitan un error frecuente. Sin el nivel de compañía, cada caso se decide aislado. Sin el nivel del caso de uso, la estrategia no baja a la ejecución.

Pregunta para el aula: ¿qué momento del ciclo corporativo cree que falta más en las compañías que conoce?

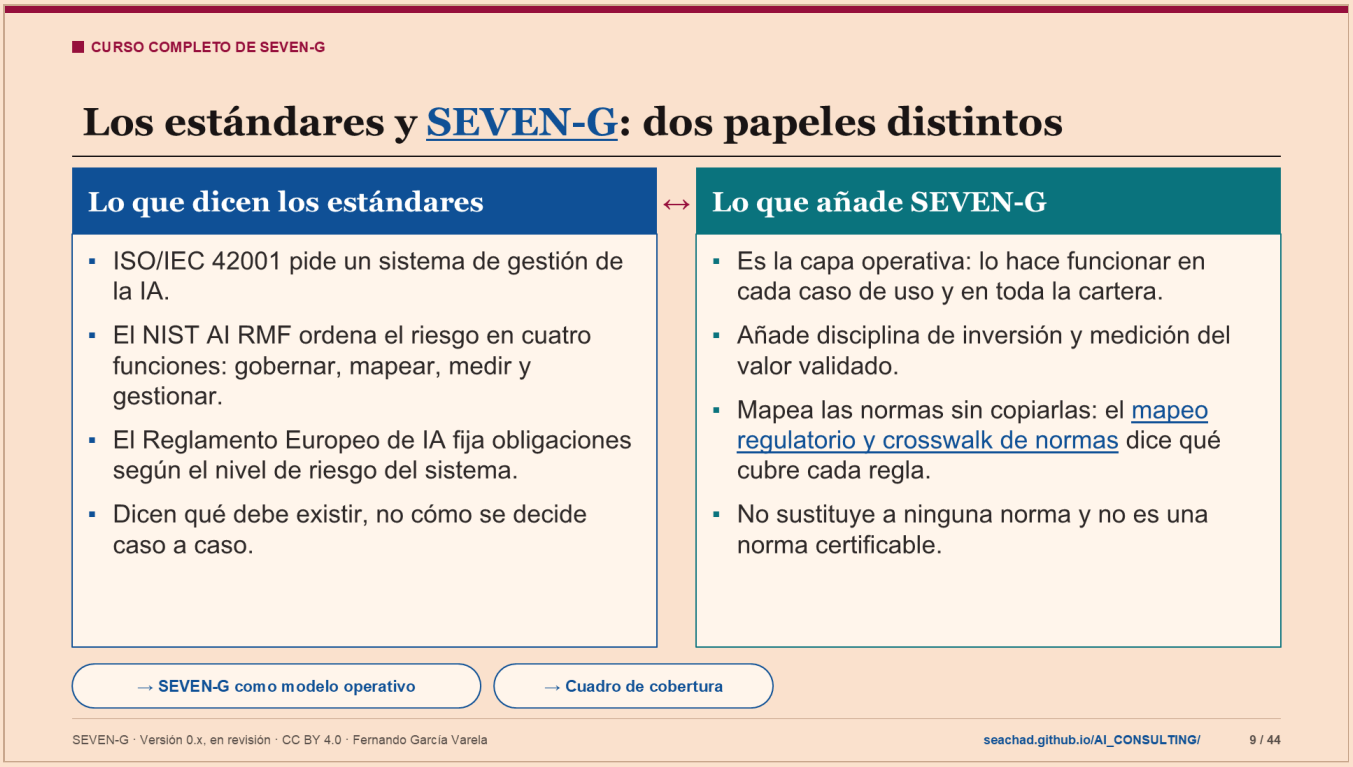
TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Ciclo corporativo** (C1–C5): El nivel de compañía de SEVEN-G: cinco etapas que se repiten cada año. Diagnóstico (C1), dirección con tesis y apetito de riesgo (C2), cartera (C3), supervisión trimestral (C4) y revisión anual (C5). Lo dirigen la alta dirección y el consejo. Da el marco en el que vive cada caso de uso: cuánto se quiere, cuánto riesgo se acepta y cómo se supervisa. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-compania-ciclo-corporativo
- **Ciclo de vida del caso de uso**: El camino de cada caso de uso de IA: ocho fases (0 a 7), desde el contexto hasta la evolución o la retirada, con una puerta de decisión al final de cada fase. Ninguna fase ni puerta se salta; según la intensidad, algunas se agrupan. Lo recorren el equipo del caso y su patrocinador; deciden los órganos de gobierno. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida

- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Contexto y restricciones** (fase 0): Fase habilitante del ciclo de vida. Antes de hablar de valor, el caso de uso fija su contexto: patrocinador, roles, intensidad de gobierno, alta en el inventario y límites (datos, normas, presupuesto). La cierra la puerta de autorización (G0). Evita empezar un caso sin dueño ni reglas. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manual_es_de_fase.html#fase-0-contexto-y-restricciones

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 00 · Cómo está construido el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#como-esta-construido-el-marco
- **Documento 01 · Metodología fundacional** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html
- **Cómo está construido** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#como-esta-construido-el-marco



Notas

Esta comparación responde a una pregunta que siempre sale en el aula: ¿para qué otro marco, si ya existen normas?

Los estándares y la regulación dicen qué debe existir. ISO/IEC 42001 pide un sistema de gestión de la IA. El marco de riesgos del NIST (AI RMF) organiza el riesgo en cuatro funciones. El Reglamento Europeo de IA fija obligaciones según el riesgo de cada sistema.

SEVEN-G es la capa operativa que hace funcionar todo eso en la práctica: qué se decide en cada puerta, con qué evidencia, quién firma y cómo se mide el valor. El principio es «mapea, no incrusta»: el documento 34 relaciona cada norma con las reglas del marco en un cuadro de cobertura, sin reproducir su texto.

Advertencia: SEVEN-G no da ninguna acreditación. Si una compañía quiere certificarse en ISO/IEC 42001, la emite una entidad acreditada. El documento 93 lo explica.

Por qué importa: un directivo debe saber que adoptar SEVEN-G le ayuda a cumplir, pero no le exime de comprobar qué normativa le aplica.

Pregunta para el aula: ¿qué parte de una norma le parece más difícil de llevar a una decisión diaria?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html
- **Mapeo regulatorio y crosswalk de normas** (documento 34): Relaciona SEVEN-G con la regulación y las normas (Reglamento Europeo de IA, ISO/IEC 42001, NIST AI RMF, NIST CSF y otras). Su tabla de correspondencias dice, fila a fila, qué cubre el marco, dónde y con qué evidencia, y qué necesita un control externo.

No sustituye a la norma ni a un asesor. El enlace abre la tabla en el documento 34. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/34_SEVEN-G_Mapeo_regulatorio.html#9-1-crosswalk-de-cobertura-normas-y-regulacion-seven-g

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 34 · Principio: SEVEN-G mapea, no incrusta** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/34_SEVEN-G_Mapeo_regulatorio.html#1-1-principio-seven-g-mapea-no-incrusta
- **Documento 93 · No existe certificación oficial** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/93_SEVEN-G_Licencia_uso_y_citacion.html#7-3-no-existe-certificacion-oficial
- **ISO/IEC 42001 · Sistema de gestión de la IA** https://www.iso.org/standard/42001
- **NIST AI RMF 1.0** https://www.nist.gov/publications/artificial-intelligence-risk-management-framework-ai-rmf-10
- **Reglamento (UE) 2024/1689 de Inteligencia Artificial** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **SEVEN-G como modelo operativo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#5-1-frente-a-los-estandares-seven-g-como-modelo-operativo-de-ia



Notas

Ejercicio (quince minutos). Cada alumno marca en la tabla de síntomas del documento 00 los que reconoce en su compañía o en una que conozca. Después elige los tres más graves y busca en el documento 04 (sección 2.2) qué pieza del marco responde a cada uno. El resultado es un argumento para adoptar el marco y un orden de prioridades.

Pida a dos o tres alumnos que lean su lista. Suelen repetirse tres síntomas: muchos pilotos y pocos casos en producción, valor declarado que nadie valida y nadie con autoridad para parar un proyecto.

Respuestas de la autocomprobación:

- Pregunta 1: el ciclo corporativo es de la compañía (diagnóstico, dirección, cartera, supervisión y revisión). El ciclo de vida es el recorrido de cada caso, de la fase 0 a la 7.
- Pregunta 2: no. El marco es compatible y modular, y se integra en los órganos que ya existen.
- Pregunta 3: reconocer la autoría, enlazar la licencia e indicar los cambios. Usar el marco es gratuito.

Por qué importa: un marco que obliga a rehacer los comités existentes no se adopta. SEVEN-G se diseñó para encajar en lo que ya hay.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Qué es SEVEN-G y para qué sirve** (documento 00): Documento de presentación del marco. Abre con un inicio rápido para decidir en pocos minutos si le sirve, explica los dos niveles (compañía y caso de uso), las fases, las puertas, el gobierno y la medición, y muestra el mapa de uso con todo enlazado. Es la puerta de entrada para quien va a trabajar con el marco. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **De dónde viene SEVEN-G y en qué se diferencia** (documento 04): Documento que cuenta de dónde viene el marco, en qué se diferencia de lo habitual y frente a las normas (los estándares dicen qué debe existir; SEVEN-G lo hace funcionar caso a caso), cómo ha evolucionado y por qué es abierto. No añade reglas. El enlace abre el

documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html

- **Ciclo corporativo** (C1–C5): El nivel de compañía de SEVEN-G: cinco etapas que se repiten cada año. Diagnóstico (C1), dirección con tesis y apetito de riesgo (C2), cartera (C3), supervisión trimestral (C4) y revisión anual (C5). Lo dirigen la alta dirección y el consejo. Da el marco en el que vive cada caso de uso: cuánto se quiere, cuánto riesgo se acepta y cómo se supervisa. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-compania-ciclo-corporativo
- **Ciclo de vida del caso de uso**: El camino de cada caso de uso de IA: ocho fases (0 a 7), desde el contexto hasta la evolución o la retirada, con una puerta de decisión al final de cada fase. Ninguna fase ni puerta se salta; según la intensidad, algunas se agrupan. Lo recorren el equipo del caso y su patrocinador; deciden los órganos de gobierno. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 02 · Qué es y qué resuelve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M02_SEVEN-G_Curso_Que_es_y_que_resuelve.html
- **Documento 93 · Licencia, uso y citación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/93_SEVEN-G_Licencia_uso_y_citacion.html#resumen
- **Licencia Creative Commons BY 4.0** https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es
- **Licencia MIT** https://opensource.org/license/mit
- **Módulo 02 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M02_SEVEN-G_Curso_Que_es_y_que_resuelve.html
- **Por qué es abierto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#6-1-el-motivo



Notas

Este módulo explica el componente A de SEVEN-G: el mapa de impacto. Responde a dos preguntas: dónde puede estar el valor de la IA en la compañía y qué tipo de apuesta es cada caso de uso.

El mapa tiene nueve esferas y tres niveles de ambición. SPHERES es la metodología que desarrolla esta parte con más detalle: explica cada esfera con ejemplos y con las preguntas que debería hacerse el consejo. SPHERES responde a tres preguntas: dónde jugamos, con qué ambición y qué preguntamos. Las reglas de clasificación, en cambio, están en SEVEN-G (documento 10).

Por qué importa: sin clasificación, todos los casos de uso se juzgan con el mismo criterio, casi siempre el retorno a corto plazo. Eso mata las apuestas de transformación y deja pasar proyectos de eficiencia sin valor real. Clasificar bien es la base para comparar y priorizar la cartera.

Pregunta para el aula: si su compañía solo aprueba proyectos con retorno en doce meses, ¿qué tipo de casos de uso no verá nunca?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 10 · El mapa de impacto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#el-mapa-de-impacto

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

- **SPHERES · Qué es y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Módulo 03 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M03_SEVEN-G_Curso_Esferas_y_ambicion.html
- **Qué es SPHERES** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html



Notas

Explique las nueve esferas con una pregunta del consejo para cada grupo.

Esferas de valor (01 a 04): cliente, producto y servicio, personas y operaciones. Ejemplo de pregunta para la esfera 04: ¿qué procesos tienen un retorno demostrable a corto plazo y cuáles necesitan rediseño?

Esferas habilitadoras (05 a 07): datos, conocimiento y decisión. No generan valor solas, pero sin ellas las demás no avanzan. Pregunta para la esfera 07: ¿qué decide la IA sola, qué necesita validación humana y qué no se delega nunca?

Esfera 08, de límites: regulación, ética y responsabilidad. Esfera 09, meta-esfera: el gobierno de la IA, con la misma formalidad que finanzas o riesgos. Estas dos no se evalúan con los niveles de ambición.

Regla clave: cada caso de uso tiene una sola esfera principal, a la que se imputan la inversión y el valor, y como mucho una secundaria. El valor de una plataforma que usan varios casos se imputa a los casos, no a la plataforma.

Por qué importa: si un caso de uso cuenta en dos esferas, el valor de la cartera se cuenta dos veces.

Pregunta para el aula: ¿qué esfera tiene más casos en su compañía, y cuál ninguno?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Esferas donde se genera valor** (esferas 01–04): Las cuatro esferas en las que la IA produce valor directo para el negocio, como la relación con el cliente, las operaciones o el producto. Para cada una, el documento da ejemplos por nivel de ambición, por qué importa y qué preguntar. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/02_SPHERES_Esferas_donde_se_genera_valor.html

- **Esferas habilitadoras** (esferas 05–07): Las tres esferas que no crean valor por sí solas pero lo hacen posible, como los datos, la tecnología y las personas. Sin ellas, los casos de uso de las esferas de valor se quedan en piloto. El documento explica cada una con ejemplos y preguntas. El enlace abre el documento de SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/03_SPHERES_Esferas_habilitadoras.html
- **Regulación, ética y responsabilidad** (esfera 08): La esfera de los límites: qué exige la regulación, qué considera aceptable la compañía y quién responde de lo que hace la IA. No produce valor directo, pero sin ella el valor no es sostenible. Se evalúa con cuatro grados. El enlace abre la esfera en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#esfera-08-regulacion-etica-y-responsabilidad
- **Gobierno de la IA** (esfera 09): La metaesfera: cómo gobierna la compañía su propia IA, es decir, quién decide, cómo se mide y cómo se controla el resto de esferas. Es la que SEVEN-G desarrolla en detalle. Se evalúa con cuatro grados. El enlace abre la esfera en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/04_SPHERES_Regulacion_y_gobierno_de_la_IA.html#esfera-09-gobierno-de-la-ia

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 10 · Reglas de clasificación en el mapa** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#reglas-de-clasificacion-en-el-mapa
- **Documento 00 · Componente A: nueve esferas y tres niveles** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-1-componente-a-mapa-de-impacto-nueve-esferas-y-tres-niveles-de-ambicion
- **SPHERES · Qué es y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Reglas de clasificación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#reglas-de-clasificacion-en-el-mapa
- **Clasificación de esfera y ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P07_SEVEN-G_Clasificacion_de_esfera_y_ambicion.html



Notas

Los tres niveles no son una escalera. Son tres tipos de apuesta con distinto coste, riesgo, plazo y resistencia en la organización.

Optimizar: hacer lo mismo mejor. Ejemplo ficticio: la clasificación automática de facturas (IA-2025-001). El valor está en el coste evitado y lo decide la dirección del área.

Aumentar: las personas hacen lo que antes no podían. Ejemplo: un asistente que prepara a un gestor la información de cada cliente antes de una reunión. Cambia el rol, no el negocio.

Transformar: cambia qué se ofrece o cómo se compite. Ejemplo ficticio: el mantenimiento predictivo vendido como servicio a clientes industriales (IA-2026-002). Lo decide el consejo o la alta dirección.

La clasificación tiene consecuencias. Una apuesta de Transformar va siempre con intensidad Enterprise y la aprueba el consejo en la puerta de hipótesis (G2) y, si se escala, en la de escalado (G7). A cambio, no se le pide el retorno inmediato de un proyecto de eficiencia: sus criterios de puerta son distintos.

Por qué importa: la ambición se propone en la fase 1, se confirma en la 2 y se comprueba con lo que pasa en producción. Se clasifica con reglas, no con entusiasmo.

Pregunta para el aula: ¿por qué un equipo podría querer clasificar como Transformar algo que solo optimiza?

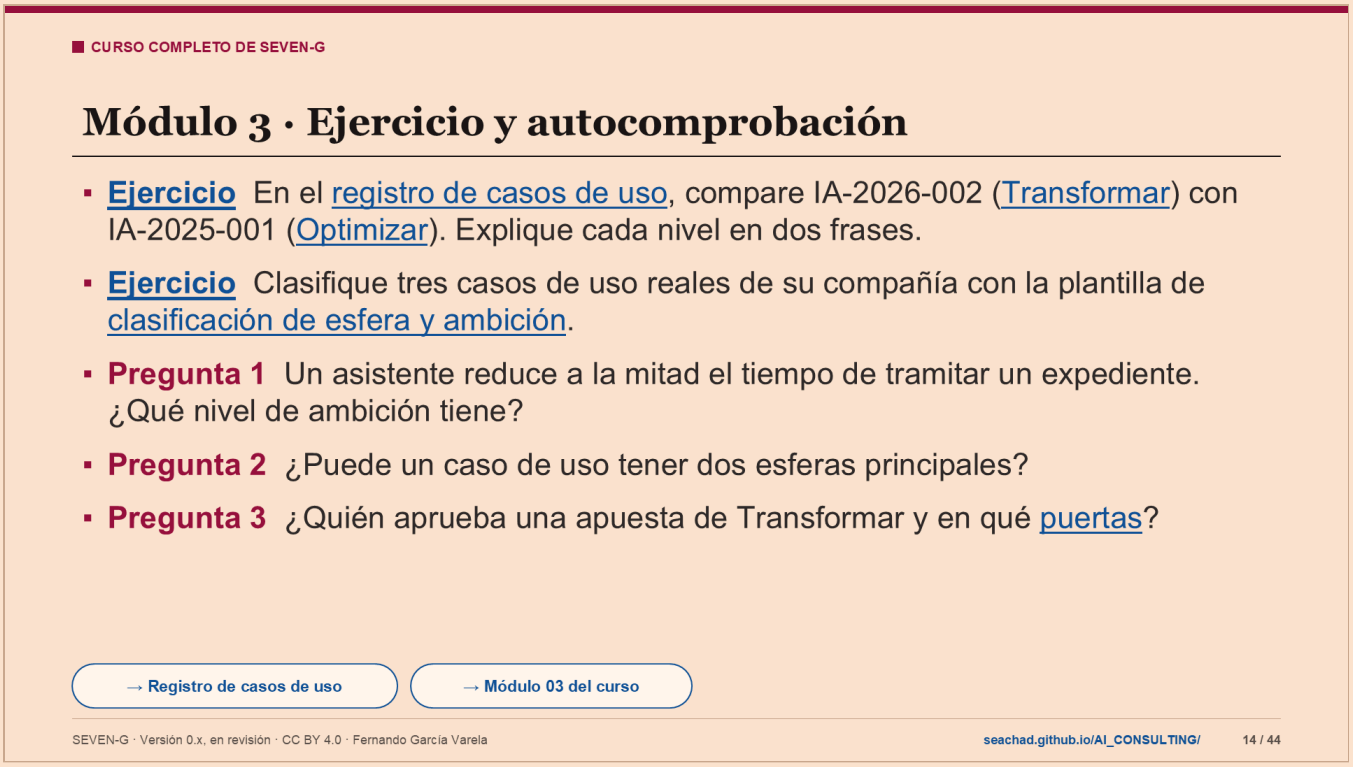
TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Optimizar**: Primer nivel de ambición: la IA hace más barato o más rápido lo que la compañía ya hace, sin cambiar el proceso. Su valor se mide en ahorro y tiempo, y debe demostrarse pronto. Es el nivel más frecuente y el que menos transforma. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#optimizar
- **Aumentar**: Segundo nivel de ambición: la IA amplía lo que las personas pueden hacer, con mejores decisiones, más calidad o capacidades nuevas en el proceso. Su valor combina eficiencia y mejora de resultados. Exige cambiar la forma de trabajar, no solo instalar una herramienta. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#aumentar

- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Puerta de hipótesis** (G2): Puerta que aprueba la hipótesis de valor: cuánto se espera, cómo se medirá, contra qué línea base y cuándo se parará. Las apuestas de Transformar las aprueba aquí el consejo. Sin una hipótesis aprobada no se financia la prueba de viabilidad. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 10 · Los tres niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#los-tres-niveles-de-ambicion
- **Documento 01 · Criterios diferenciados por nivel de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-6-criterios-diferenciados-por-nivel-de-ambicion
- **Los tres niveles** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#los-tres-niveles-de-ambicion
- **Criterios por ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-6-criterios-diferenciados-por-nivel-de-ambicion



Notas

Ejercicio (quince minutos). Abra el registro de ejemplo (T01). Recuerde a los alumnos que la compañía y sus datos son ficticios.

IA-2026-002 es un mantenimiento predictivo vendido como servicio a clientes industriales. Está clasificado como Transformar porque crea una oferta nueva: la compañía vende algo que antes no vendía. IA-2025-001 es la clasificación de facturas. Está clasificada como Optimizar porque hace lo mismo con menos esfuerzo.

Después, cada alumno clasifica tres casos de uso reales con la plantilla de esfera y ambición (P07). Si dudan entre dos esferas, deben elegir una principal y justificarla.

Respuestas de la autocomprobación:

- Pregunta 1: Optimizar. Hace lo mismo con menos esfuerzo.
- Pregunta 2: no. Tiene una esfera principal, a la que se imputan la inversión y el valor, y como mucho una secundaria.
- Pregunta 3: el consejo o su comisión delegada, en la puerta de hipótesis (G2) y, si se escala, en la de escalado (G7).

Por qué importa: el ejercicio muestra que la misma tecnología puede ser Optimizar en un caso y Transformar en otro. Lo que decide el nivel es el efecto en el negocio, no la técnica.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de

hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar

- **Optimizar**: Primer nivel de ambición: la IA hace más barato o más rápido lo que la compañía ya hace, sin cambiar el proceso. Su valor se mide en ahorro y tiempo, y debe demostrarse pronto. Es el nivel más frecuente y el que menos transforma. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#optimizar
- **Clasificación de esfera y ambición** (P07): Plantilla que sitúa cada caso de uso en su esfera principal y en un nivel de ambición (Optimizar, Aumentar o Transformar) con cinco preguntas. La ambición se propone en la fase 1, se confirma en la puerta de hipótesis y se comprueba en producción. Importa porque cada nivel se decide y se mide con criterios distintos. El registro de casos de uso incluye el mismo clasificador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P07_SEVEN-G_Clasificacion_de_esfera_y_ambicion.html
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 03 · Esferas y niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M03_SEVEN-G_Curso_Esferas_y_ambicion.html
- **Módulo 03 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M03_SEVEN-G_Curso_Esferas_y_ambicion.html



Notas

Este módulo explica el corazón operativo del marco: cómo avanza un caso de uso.

Hay ocho fases, de la 0 a la 7, y una puerta de decisión al final de cada una. En la fase 6, la de operación, la puerta no es única: es una revisión periódica de continuidad (R6).

Una puerta es un momento formal en el que un órgano con autoridad mira la evidencia y decide. Sin evidencia verificada no hay decisión. Esto es la validación dual: se comprueba a la vez el resultado (lo que demuestran los datos o las pruebas) y la documentación (que la evidencia existe, es válida y está verificada).

El módulo termina con la idea del embudo: la cartera de IA se gestiona como un embudo comercial. Se registran etapas, tiempos, requisitos y motivos de pérdida. A diferencia de ventas, no se busca convertir más, sino decidir bien.

Por qué importa: sin puertas, los proyectos de IA avanzan por inercia. Un piloto se convierte en producción sin que nadie lo decida, y nadie sabe cuándo pararlo.

Pregunta para el aula: en su organización, ¿quién puede decir «paramos este proyecto» y con qué criterio?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo

FUENTES Y ENLACES

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

- **Documento 01 · Validación dual** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-2-validacion-dual
- **Documento 00 · Ciclo de vida con puertas de decisión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- **Módulo 04 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M04_SEVEN-G_Curso_Ciclo_de_vida_puertas_y_embudo.html
- **Fases y puertas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-1-resumen-de-fases-y-puertas



Notas

Recorra el ciclo con la pregunta que responde cada fase.

Fase 0, contexto y restricciones: ¿está autorizado el caso de uso y en qué marco? Puerta G0, autorización. Sin G0 aprobado, el caso de uso no puede gastar presupuesto ni tocar datos de producción.

Fase 1, descubrimiento: ¿hay una oportunidad de negocio que necesita IA? Puerta G1, oportunidad.

Fase 2, hipótesis de valor: ¿qué valor esperamos, cómo lo mediremos y cómo sabremos que ha fallado? Puerta G2, hipótesis.

Fase 3, viabilidad y riesgo: ¿es viable técnica, económica, regulatoria y organizativamente, con un riesgo aceptable? Puerta G3, viabilidad. Es la principal puerta de parada.

Fase 4, diseño: ¿cómo se construye con control, supervisión humana y reversibilidad? Puerta G4, diseño. Fase 5, entrega y validación: ¿funciona y aporta valor en condiciones reales? Puerta G5, puesta en producción.

Fase 6, operación: ¿sigue funcionando, aportando valor y bajo control? Revisión periódica R6. Fase 7: ¿escalamos, iteramos o retiramos? Puerta G7, escalado.

Por qué importa: G3 está antes del gasto grande. Parar ahí cuesta poco; parar después de construir cuesta mucho.

Pregunta para el aula: ¿en qué fase se suelen quedar atascados los pilotos de su compañía?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Contexto y restricciones** (fase 0): Fase habilitante del ciclo de vida. Antes de hablar de valor, el caso de uso fija su contexto: patrocinador, roles, intensidad de gobierno, alta en el inventario y límites (datos, normas, presupuesto). La cierra la puerta de autorización (G0). Evita empezar un caso sin dueño ni reglas. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-0-contexto-y-restricciones

- **Descubrimiento de oportunidades** (fase 1): Fase en la que se busca y se filtra el problema de negocio que la IA podría resolver, se sitúa en una esfera y se propone su nivel de ambición. Termina en la puerta de oportunidad (G1). Sirve para que la cartera se llene de problemas reales y no de soluciones en busca de problema. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-1-descubrimiento-de-oportunidades
- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- **Viabilidad y riesgo** (fase 3): Fase en la que se comprueba con una prueba acotada si el caso es viable técnica y económicamente, se clasifica según la regulación y se registran sus riesgos. Termina en la puerta de viabilidad (G3), la principal puerta de parada antes del gran gasto. Es donde más dinero se ahorra parando a tiempo. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Diseño de la solución** (fase 4): Fase en la que se diseña la solución completa: arquitectura, datos, seguridad, supervisión humana, plan de reversión y plan de adopción. Termina en la puerta de diseño (G4). Sirve para que los controles se diseñen antes de construir y no se añadan después, cuando cuestan más. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-4-diseno-de-la-solucion
- **Entrega y validación** (fase 5): Fase en la que se construye la solución, se prueba con datos reales, se hace un piloto y se valida que cumple lo prometido sin romper ninguna restricción. Termina en la puerta de puesta en producción (G5), con firma de varios niveles. Nada llega a producción sin evidencia verificada. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-5-entrega-y-validacion
- **Operación y gobierno** (fase 6): Fase en la que el caso de uso está en producción. Se vigila su calidad, su deriva, su coste y sus incidentes, y se mide el valor realmente obtenido. Cada cierto tiempo pasa una revisión de continuidad (R6). Importa porque un sistema de IA cambia aunque nadie lo toque. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-6-operacion-y-gobierno
- **Revisión de continuidad** (R6): Revisión periódica de un caso de uso en producción: trimestral en Enterprise, semestral en Lite y anual en Express. Comprueba si el valor sigue llegando, si hay deriva, incidentes o cambios de regulación. Una desviación adelanta la decisión de escalar o retirar (G7). Se prepara con el paquete P65. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

ENLACES DEL GRÁFICO

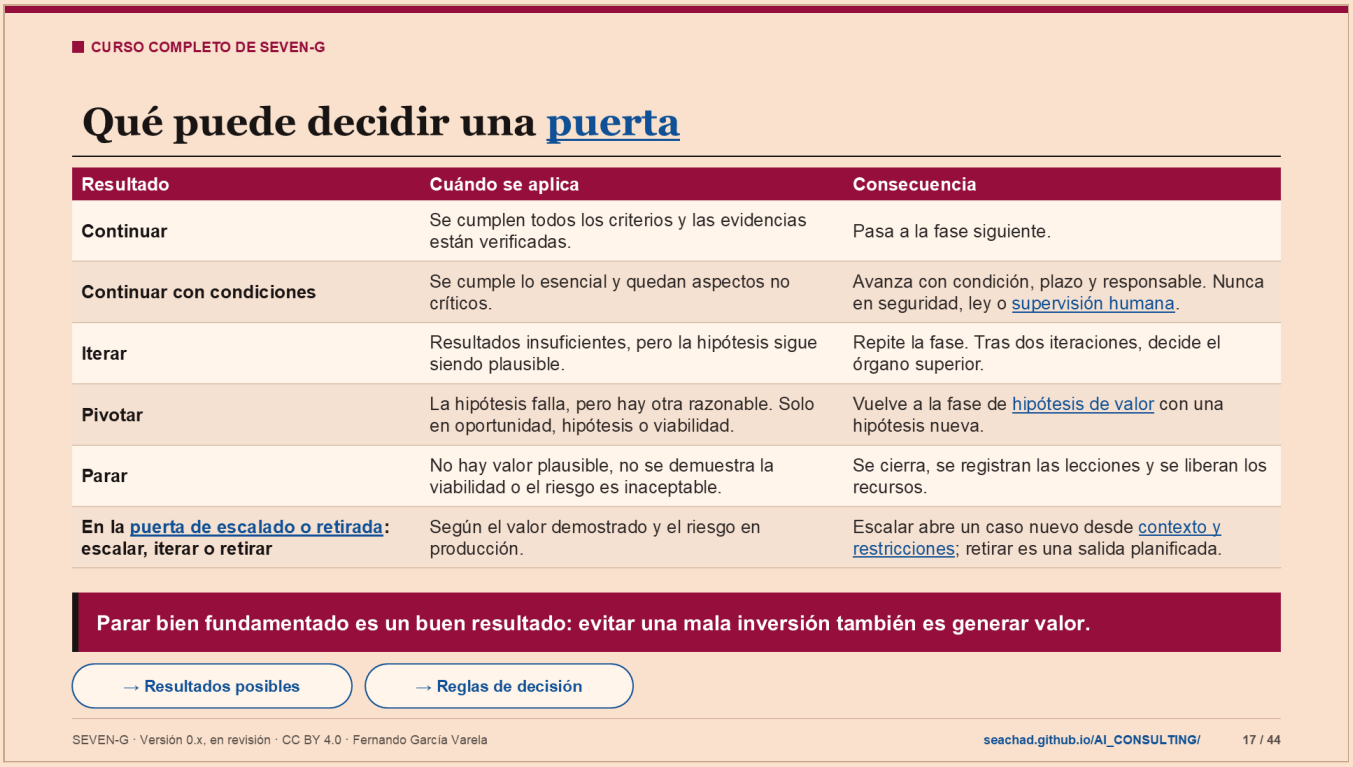
- Propuesto · fases 0 y 1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Hipótesis de valor · fase 2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision

- Prueba de concepto · fase 3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- En desarrollo · fases 4 y 5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- En uso · fases 6 y 7 · o desenganchado: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#4-3-nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida-con-puertas-de-decision
- Fase 0 · Contexto y restricciones: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-0-contexto-y-restricciones
- Fase 1 · Descubrimiento de oportunidades: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-1-descubrimiento-de-oportunidades
- Fase 2 · Hipótesis de valor: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- Fase 3 · Viabilidad y riesgo: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo
- Fase 4 · Diseño de la solución: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-4-diseno-de-la-solucion
- Fase 5 · Entrega y validación: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-5-entrega-y-validacion
- Fase 6 · Operación y gobierno: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-6-operacion-y-gobierno
- Fase 7 · Evolución o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-7-evolucion-o-retirada
- G0 · Autorización: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-1-g0-autorizacion
- Lista LV-G0: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g0-autorizacion
- G1 · Oportunidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-2-g1-oportunidad
- Lista LV-G1: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g1-oportunidad
- G2 · Hipótesis: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- Lista LV-G2: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g2-hipotesis
- G3 · Viabilidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- Lista LV-G3: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g3-viabilidad
- G4 · Diseño: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- Lista LV-G4: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g4-diseno
- G5 · Puesta en producción: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- Lista LV-G5: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g5-puesta-en-produccion

- Firma multinivel: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#firma-multinivel-de-puesta-en-produccion-g5
- R6 · Continuidad: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad
- Lista LV-R6: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-r6-revision-de-continuidad
- G7 · Escalado o retirada: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada
- Lista LV-G7: https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/22_SEVEN-G_Listas_de_verificacion_por_gate.html#lv-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 01 · Resumen de fases y puertas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-1-resumen-de-fases-y-puertas
- **Documento 20 · Manuales de fase** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html
- **Fases y puertas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#6-1-resumen-de-fases-y-puertas
- **Manuales de fase** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html



CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

Qué puede decidir una puerta

Resultado	Cuándo se aplica	Consecuencia
Continuar	Se cumplen todos los criterios y las evidencias están verificadas.	Pasa a la fase siguiente.
Continuar con condiciones	Se cumple lo esencial y quedan aspectos no críticos.	Avanza con condición, plazo y responsable. Nunca en seguridad, ley o supervisión humana.
Iterar	Resultados insuficientes, pero la hipótesis sigue siendo plausible.	Repite la fase. Tras dos iteraciones, decide el órgano superior.
Pivotar	La hipótesis falla, pero hay otra razonable. Solo en oportunidad, hipótesis o viabilidad.	Vuelve a la fase de hipótesis de valor con una hipótesis nueva.
Parar	No hay valor plausible, no se demuestra la viabilidad o el riesgo es inaceptable.	Se cierra, se registran las lecciones y se liberan los recursos.
En la puerta de escalado o retirada: escalar, iterar o retirar	Según el valor demostrado y el riesgo en producción.	Escalar abre un caso nuevo desde contexto y restricciones; retirar es una salida planificada.

Parar bien fundamentado es un buen resultado: evitar una mala inversión también es generar valor.

→ Resultados posibles → Reglas de decisión

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 17 / 44

Notas

Una puerta no es un sí o un no. Tiene cinco resultados posibles, y en la puerta de escalado (G7) tres más: escalar, iterar o retirar.

Continuar con condiciones permite avanzar con aspectos no críticos pendientes, siempre con condición, plazo y responsable. No se admite nunca para controles críticos de seguridad, cumplimiento legal o supervisión humana. Los criterios marcados «Sí ◆» en el documento 21 nunca pasan como condición.

Iterar es repetir el trabajo de la fase porque el resultado no llega al criterio, pero la idea sigue siendo válida. Ejemplo: en la fase 2, el ahorro medido queda por debajo del objetivo, pero un ajuste concreto podría cerrar la diferencia. El límite son dos iteraciones; la tercera decisión la toma el órgano superior. Así se evita repetir sin fin un problema de fondo.

Pivotar es volver a la fase 2 con una hipótesis distinta. Parar es cerrar el caso de uso y registrar lo aprendido.

Por qué importa: un marco que solo sabe decir sí no gobierna. Una conversión del 100 % en todas las puertas no es buena señal: indica puertas blandas o una cartera que solo admite lo seguro.

Pregunta para el aula: ¿por qué cree que muchas compañías no registran los motivos por los que paran un proyecto?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Supervisión humana** (P17): Diseño de quién revisa, corrige o detiene lo que hace un sistema de IA, cuándo y con qué información. Se decide en la fase de diseño con la plantilla P17 y es obligatoria cuando el sistema decide sobre

personas o actúa. Evita que nadie pueda intervenir cuando la IA se equivoca. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P17_SEVEN-G_Diseno_de_gobierno_y_supervision_humana.html

- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada
- **Contexto y restricciones** (fase 0): Fase habilitante del ciclo de vida. Antes de hablar de valor, el caso de uso fija su contexto: patrocinador, roles, intensidad de gobierno, alta en el inventario y límites (datos, normas, presupuesto). La cierra la puerta de autorización (G0). Evita empezar un caso sin dueño ni reglas. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-0-contexto-y-restricciones

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 01 · Resultados posibles** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-3-resultados-posibles
- **Documento 20 · Parar** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#11-3-parar
- **Plantilla P29 · Registro de decisión de gate** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P29_SEVEN-G_Registro_de_decision_de_gate.html
- **Resultados posibles** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-3-resultados-posibles
- **Reglas de decisión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-4-reglas-de-decision

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

Tres intensidades: el mismo camino, distinto esfuerzo

La intensidad es de cada caso de uso. Cambia qué se evalúa en cada puerta, no qué puertas hay.

Aspecto	Express	Lite	Enterprise
Criterios	Lista reducida: todos los «Sí ◆» que apliquen y los que sostienen el núcleo.	Columna Lite de criterios de puerta y auditoría.	Todos.
Puertas	Tres decisiones: entrada, puerta de viabilidad aparte y puesta en uso.	Entrada y puesta en uso pueden agruparse; la viabilidad, siempre aparte.	Todas por separado.
Verificación	Oficina de IA.	Oficina de IA; auditor de IA por muestreo.	Auditor de IA en todas las puertas.
Decisión	Patrocinador, con conformidad de riesgos desde la viabilidad hasta la puesta en producción.	Patrocinador, con conformidad de riesgos desde la viabilidad hasta la puesta en producción.	Comité de IA; el consejo en Transformar.
Revisión de continuidad	Anual.	Semestral.	Trimestral.

→ Qué cambia entre intensidades | → Intensidad Express | → Criterios Enterprise

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 18 / 44

Notas

La intensidad responde a una objeción frecuente: «esto es demasiada burocracia para un proyecto pequeño». Por eso el marco tiene tres intensidades, y se decide para cada caso de uso en la fase 0.

Enterprise: basta con que se cumpla un criterio. Por ejemplo, alto riesgo según el Reglamento Europeo de IA, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan por sí mismos (autonomía A2, actuación supervisada, o A3, actuación autónoma) sobre terceros, dinero o sistemas, datos protegidos, una función crítica, una apuesta de Transformar o una inversión por encima del umbral de la compañía.

Express: para casos de uso pequeños, internos y reversibles. Debe ser de uso interno, reversible en días, con autonomía A0 o A1 (la IA informa o propone y una persona decide), sin datos sensibles y por debajo del umbral Express. La elegibilidad la confirma la función de riesgos, nunca el patrocinador solo. Cualquier disparador la saca de Express.

Lite es el caso intermedio.

Lo que no cambia nunca: ninguna fase ni puerta se salta, y la puerta de viabilidad (G3) se decide siempre por separado. Ejemplo ficticio: la revisión de cláusulas de contratos (IA-2026-006) va en Express.

Por qué importa: la proporcionalidad hace que el marco sea aplicable. Sin ella, los equipos lo evitan.

Pregunta para el aula: ¿por qué la elegibilidad Express no la puede confirmar el patrocinador?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise
- **Criterio «Sí ◆»** (Sí ◆): Criterio de puerta obligatorio que además es un control crítico de seguridad, de cumplimiento legal o de supervisión humana. Nunca se admite como condición: si no se cumple, el caso de uso no

avanza, decida quien decida. En la puesta en producción Enterprise fundamenta el veto. El enlace abre la obligatoriedad de los criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#2-2-obligatoriedad

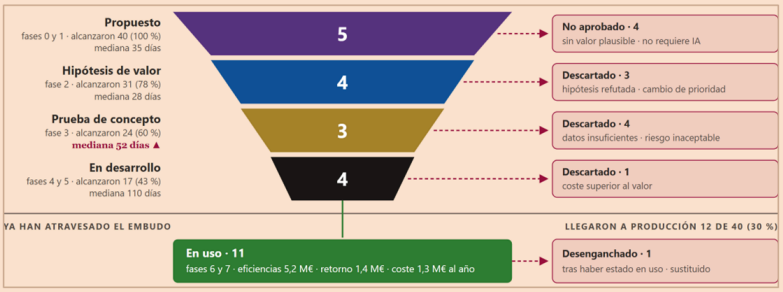
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Criterios de puerta y auditoría** (documento 21): Lista de los criterios que se evalúan en cada puerta, con su código, qué evidencia los acredita, si son obligatorios y cómo se verifican; también la lista reducida de Express y cuándo una evidencia que la compañía ya tiene sirve sin rehacerla. Es lo que usan quien verifica y quien decide. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Oficina de IA**: Equipo que coordina el método: lleva el registro de casos de uso y el inventario, prepara las puertas y el paquete del consejo, y verifica las puertas en los casos Lite. No decide los casos ni los construye. En una compañía pequeña puede ser una o dos personas. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-4-oficina-de-ia
- **Auditor de IA**: Persona independiente que verifica la evidencia de las puertas en los casos de uso de intensidad Enterprise (en Lite lo hace la oficina de IA). No construye, no patrocina y no decide el caso que verifica. Da al consejo la seguridad de que las cifras y controles no los firma solo quien los defiende. El enlace abre su independencia y competencias en el documento 38. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/38_SEVEN-G_Marco_de_auditoria_de_IA.html#independencia-y-competencias-del-auditor-de-ia
- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 01 · Criterios Enterprise** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-2-criterios-enterprise
- **Documento 01 · Intensidad Express** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-4-intensidad-express
- **Documento 21 · Criterios en intensidad Express** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#2-5-criterios-en-intensidad-express
- **Qué cambia entre intensidades** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-3-que-cambia-entre-intensidades
- **Intensidad Express** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-4-intensidad-express
- **Criterios Enterprise** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-2-criterios-enterprise

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

Ejercicio: la cartera como embudo



- **Etapas** Propuesto, hipótesis de valor, prueba de concepto, en desarrollo y en uso: cada etapa agrupa fases del ciclo de vida.
- **Ejercicio 1** En el registro de casos de uso, abra IA-2025-004. ¿En qué puerta se paró, por qué y qué se aprendió?
- **Ejercicio 2** Abra IA-2025-005. No se paró: se retiró tras estar en uso. ¿Por qué?

→ Registro de casos de uso → En qué se aparta de ventas

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 19 / 44

Notas

El embudo muestra la cartera como un embudo de ventas. Los casos de uso en curso pasan por cuatro etapas: propuesto, hipótesis, prueba de concepto y en desarrollo. Los que salen de cada etapa se ven al lado, con su motivo. Al final están los que llegaron a uso y los que se desengancharon después.

Ejercicio (quince minutos), con el registro de ejemplo (T01). Los datos son ficticios.

- Pulse una barra del embudo para filtrar los casos de uso de esa fase. ¿Cuál lleva más tiempo en su fase?
- Abra IA-2025-004, el cribado de candidaturas. Respuesta: se paró en la puerta de viabilidad (G3) por riesgo inaceptable, un sesgo por edad. La lección registrada: evaluar la calidad y el sesgo del histórico ya en la fase 1.
- Abra IA-2025-005. Respuesta: se retiró porque la suite corporativa ya incluía un asistente equivalente y su valor apenas cubría el coste recurrente.
- Localice los dos casos en el panel del consejo (T17), en las tarjetas de salida del embudo.

Autocomprobación: ¿qué ocurre si un caso de uso itera dos veces en la misma puerta? Respuesta: la tercera decisión la toma el órgano superior.

Por qué importa: los casos que salen enseñan tanto como los que llegan. Registrar el porqué evita repetir el error.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo
- **Ciclo de vida del caso de uso**: El camino de cada caso de uso de IA: ocho fases (0 a 7), desde el contexto hasta la evolución o la retirada, con una puerta de decisión al final de cada fase. Ninguna fase ni puerta se salta; según la intensidad, algunas se agrupan. Lo recorren el equipo del caso y su patrocinador; deciden los órganos de gobierno.

El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-caso-de-uso-ciclo-de-vida

- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 04 · Ciclo de vida, puertas y embudo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M04_SEVEN-G_Curso_Ciclo_de_vida_puertas_y_embudo.html
- **Documento 04 · En qué se aparta de un embudo comercial** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#4-4-en-que-se-aparta-seven-g-de-un-embudo-comercial
- **Herramienta T17 · Panel del consejo de ejemplo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **En qué se aparta de ventas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/04_SEVEN-G_Origenes_diferencias_y_por_que_es_abierto.html#4-4-en-que-se-aparta-seven-g-de-un-embudo-comercial



Notas

Este módulo trata dos garantías del marco: quién decide y cómo se controla el riesgo.

La idea de fondo es simple: nadie se aprueba a sí mismo. Quien construye no verifica ni decide su propio trabajo. La conformidad de riesgos es independiente del equipo. El consejo aprueba la dirección y el apetito de riesgo.

No hace falta crear órganos nuevos. En una compañía mediana bastan el comité de dirección con un punto mensual de IA, una oficina de IA de una persona y un auditor independiente para los casos de uso Enterprise. El documento 30 explica la adaptación a organizaciones pequeñas.

El riesgo se mide con una regla única: probabilidad por impacto, de 1 a 25, en cuatro niveles. Se valora antes de los controles (riesgo inherente) y después (riesgo residual). Cada nivel residual tiene su órgano de aceptación.

Por qué importa: en muchos proyectos de IA, el mismo equipo propone, construye, mide y dice que el riesgo es bajo. Así el consejo recibe cifras que no puede creerse.

Pregunta para el aula: en un proyecto que conozca, ¿quién dijo que el riesgo era aceptable? ¿Formaba parte del equipo?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Separación de funciones**: Principio por el que quien construye no controla y nadie se aprueba a sí mismo: quien aporta las evidencias no las verifica ni decide, y los roles incompatibles no recaen en la misma persona. Es una de las reglas del núcleo que nunca se rebajan. Da al consejo la seguridad de que una cifra o un control no los firma solo quien los defiende. El enlace abre los roles y las incompatibilidades en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#roles-organos-y-separacion-de-funciones
- **Matriz y registro de riesgos** (T06): Matriz de probabilidad por impacto (5 × 5) y registro de los riesgos de cada caso de uso: riesgo inherente y residual, controles y su eficacia, respuesta, contingencia y quién acepta el riesgo. Es obligatoria desde la fase 3. Se rellena con la plantilla P12 o en la vista «Riesgos» del registro de casos de uso, que

además descarga un Excel del caso con planes de mitigación propuestos. Datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

- **Riesgo inherente y residual**: El riesgo inherente es el que tiene un caso de uso sin controles; el residual, el que queda tras aplicarlos. Ambos se miden con probabilidad por impacto en una matriz de 5 × 5. El residual decide quién debe aceptar el riesgo: un Crítico solo lo acepta el consejo. El enlace abre la explicación en el documento 33. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#riesgo-inherente-controles-y-riesgo-residual

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 01 · Incompatibilidades** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-2-incompatibilidades
- **Documento 30 · Adaptación a organizaciones pequeñas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#adaptacion-a-organizaciones-pequenas
- **Módulo 05 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M05_SEVEN-G_Curso_Gobierno_y_riesgo.html
- **Roles del caso de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso



Notas

Recorra las cinco tarjetas como las reglas del gobierno.

Nadie se aprueba a sí mismo: el responsable de riesgos y el auditor de IA son incompatibles con los roles que construyen. En intensidad Lite, el patrocinador puede ser también responsable de producto, técnico u operación; nunca de riesgos ni auditor.

Seis roles por caso de uso: el patrocinador responde del beneficio; el responsable de producto, del uso; el técnico, de la construcción; el de operación, del sistema en producción; el de riesgos da la conformidad; el auditor verifica.

Tres órganos: el consejo aprueba la tesis, la ambición, el apetito de riesgo y las apuestas de Transformar. El comité de IA gestiona la cartera y decide las puertas Enterprise. La oficina de IA mantiene el inventario y el método y verifica las puertas de los casos de uso Lite.

Clasificar antes de diseñar: saber si un sistema es de alto riesgo según el Reglamento Europeo de IA cambia lo que hay que construir.

Agentes: los niveles de autonomía van de A0 (la persona decide y actúa) a A3 (el sistema actúa solo dentro de límites estrictos y siempre se puede parar). Un principio del documento 35: el modelo no es una frontera de seguridad.

Por qué importa: separar funciones es lo que hace creíbles las cifras y las firmas.

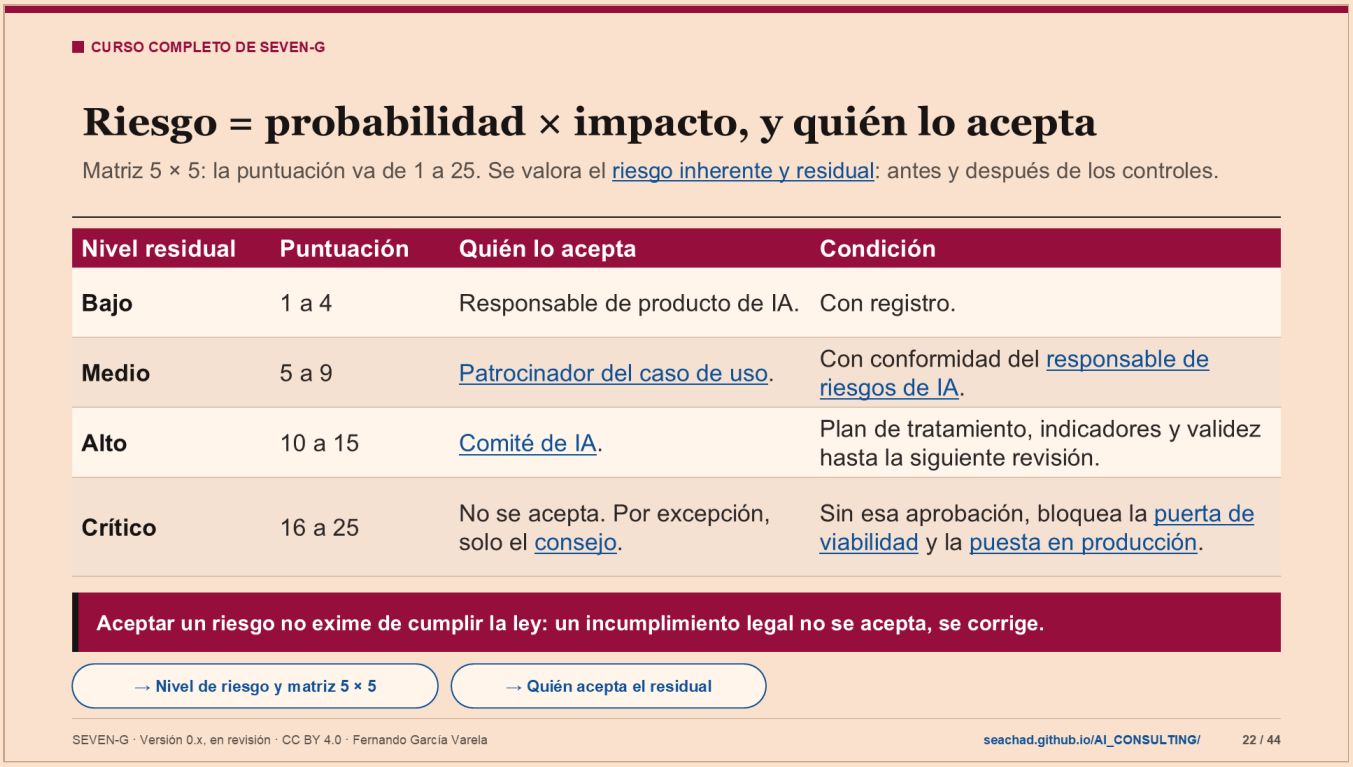
TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso

- **Auditor de IA**: Persona independiente que verifica la evidencia de las puertas en los casos de uso de intensidad Enterprise (en Lite lo hace la oficina de IA). No construye, no patrocina y no decide el caso que verifica. Da al consejo la seguridad de que las cifras y controles no los firma solo quien los defiende. El enlace abre su independencia y competencias en el documento 38. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/38_SEVEN-G_Marco_de_auditoria_de_IA.html#independencia-y-competencias-del-auditor-de-ia
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Oficina de IA**: Equipo que coordina el método: lleva el registro de casos de uso y el inventario, prepara las puertas y el paquete del consejo, y verifica las puertas en los casos Lite. No decide los casos ni los construye. En una compañía pequeña puede ser una o dos personas. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-4-oficina-de-ia
- **Clasificación regulatoria** (P11): Determinación, con criterio jurídico cualificado, de la categoría de cada sistema de IA según la regulación (prohibido, alto riesgo, obligaciones de transparencia, riesgo mínimo o fuera de ámbito) y del papel de la compañía. Es provisional en la fase 0 y definitiva en la fase 3. Decide qué evaluaciones y obligaciones se aplican. Se documenta con la plantilla P11; el enlace abre el árbol de clasificación del documento 32. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/32_SEVEN-G_Inventario_y_clasificacion_regulatoria.html#arbol-de-clasificacion-regulatoria
- **Niveles de autonomía** (A0–A3): Escala de cuánto actúa un sistema de IA por su cuenta. A0: solo informa; A1: propone y una persona valida cada acción; A2: actúa dentro de límites y una persona supervisa; A3: actúa solo en un ámbito definido. Cuanta más autonomía, más controles: un agente A2 o A3 con efecto sobre terceros es Enterprise. El enlace abre la escala en el documento 35. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#niveles-de-autonomia
- **Puerta de diseño** (G4): Puerta que aprueba el diseño completo antes de construir: arquitectura, datos, seguridad, supervisión humana, reversión y adopción. Comprueba que los controles están pensados desde el principio. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 35 · Niveles de autonomía A0 a A3** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#5-1-definicion
- **Documento 32 · Inventario y clasificación regulatoria** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/32_SEVEN-G_Inventario_y_clasificacion_regulatoria.html
- **Reglamento (UE) 2024/1689 de Inteligencia Artificial** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **OWASP · Top 10 para aplicaciones agénticas 2026** https://genai.owasp.org/resource/owasp-top-10-for-agentic-applications-for-2026/
- **Órganos de la compañía** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-3-organos-de-la-compania
- **Principios de seguridad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/35_SEVEN-G_Seguridad_de_IA_y_agentes.html#principios-de-seguridad



CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

Riesgo = probabilidad × impacto, y quién lo acepta

Matriz 5 × 5: la puntuación va de 1 a 25. Se valora el riesgo inherente y residual: antes y después de los controles.

Nivel residual	Puntuación	Quién lo acepta	Condición
Bajo	1 a 4	Responsable de producto de IA.	Con registro.
Medio	5 a 9	Patrocinador del caso de uso.	Con conformidad del responsable de riesgos de IA.
Alto	10 a 15	Comité de IA.	Plan de tratamiento, indicadores y validez hasta la siguiente revisión.
Crítico	16 a 25	No se acepta. Por excepción, solo el consejo.	Sin esa aprobación, bloquea la puerta de viabilidad y la puesta en producción.

Aceptar un riesgo no exime de cumplir la ley: un incumplimiento legal no se acepta, se corrige.

→ Nivel de riesgo y matriz 5 × 5 → Quién acepta el residual

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 22 / 44

Notas

El riesgo se puntúa con una sola escala para toda la compañía: probabilidad de 1 a 5 por impacto de 1 a 5. El resultado va de 1 a 25 y se agrupa en cuatro niveles: Bajo (1 a 4), Medio (5 a 9), Alto (10 a 15) y Crítico (16 a 25).

Cada riesgo se valora dos veces. El inherente es el riesgo sin controles. El residual es el que queda con los controles aplicados. La diferencia entre los dos tiene que ser creíble: depende de la eficacia real de los controles.

Cada nivel residual tiene un órgano que lo acepta. Cuanto más alto el riesgo, más alto el órgano. Un riesgo residual Crítico no se acepta; por excepción, solo el consejo o su comisión delegada, dentro del apetito aprobado en la decisión de dirección (C2). Sin esa aprobación, bloquea la puerta de viabilidad (G3) y la de puesta en producción (G5).

Dos reglas más: nadie acepta un riesgo de un caso de uso en el que construye, y la aceptación caduca cuando cambian el sistema, el modelo, el proveedor o la autonomía.

Por qué importa: una sola escala permite comparar riesgos entre casos y llevar al consejo solo lo que le corresponde.

Pregunta para el aula: ¿por qué el riesgo Crítico no se acepta por defecto?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

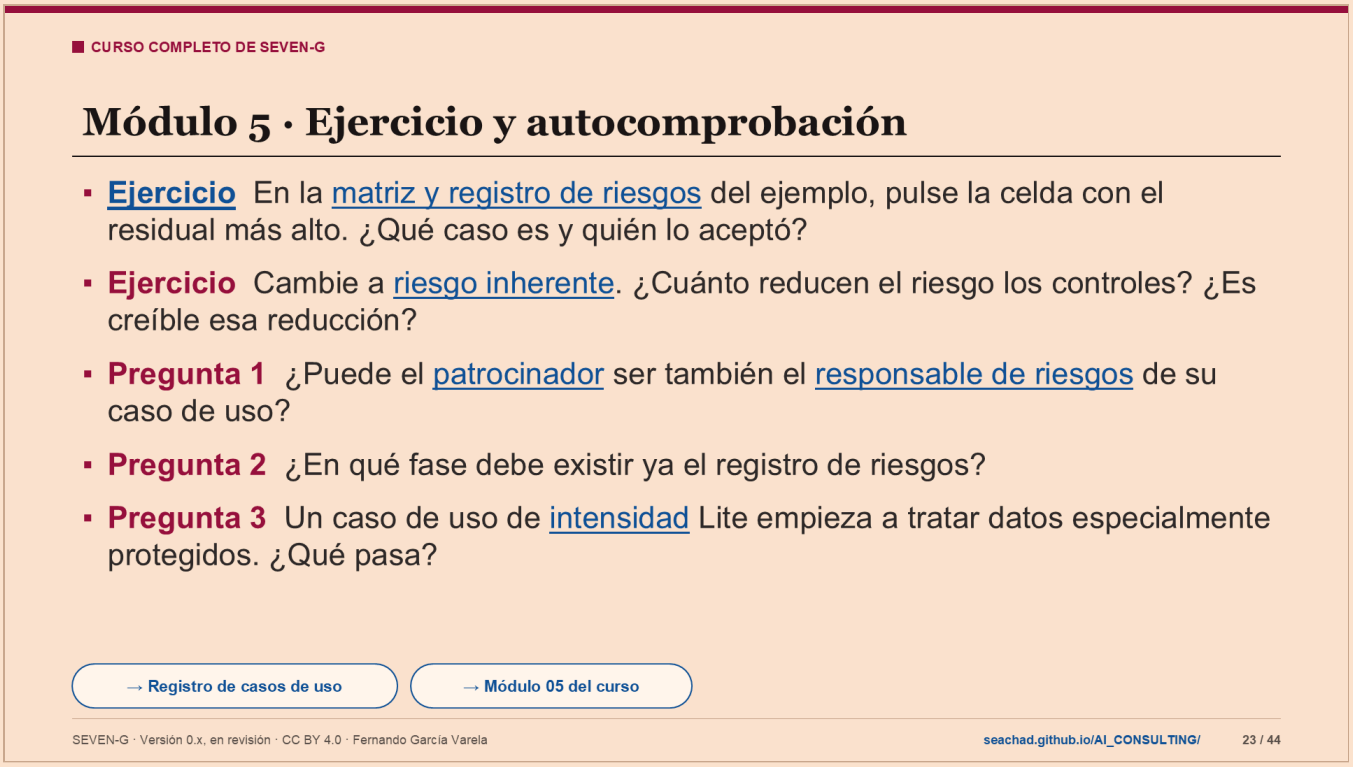
- **Riesgo inherente y residual**: El riesgo inherente es el que tiene un caso de uso sin controles; el residual, el que queda tras aplicarlos. Ambos se miden con probabilidad por impacto en una matriz de 5 × 5. El residual decide quién debe aceptar el riesgo: un Crítico solo lo acepta el consejo. El enlace abre la explicación en el documento 33. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#riesgo-inherente-controles-y-riesgo-residual
- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio

caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso

- **Responsable de riesgos de IA**: Función de segunda línea que revisa los riesgos, la clasificación regulatoria y los proveedores de cada caso de uso, y confirma la intensidad. Es independiente de quien construye: no puede verificar lo que ha elaborado. Su papel evita que el equipo que quiere lanzar el caso valore solo sus riesgos. El enlace abre las incompatibilidades entre roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-2-incompatibilidades
- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 33 · Nivel de riesgo y matriz 5 × 5** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#4-3-nivel-de-riesgo-y-matriz-5-5
- **Documento 33 · Quién acepta el riesgo residual** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#7-1-quien-acepta-el-riesgo-residual
- **Plantilla P12 · Matriz y registro de riesgos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P12_SEVEN-G_Matriz_y_registro_de_riesgos.html
- **NIST AI RMF 1.0** https://www.nist.gov/publications/artificial-intelligence-risk-management-framework-ai-rmf-10
- **Nivel de riesgo y matriz 5 × 5** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#4-3-nivel-de-riesgo-y-matriz-5-5
- **Quién acepta el residual** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#7-1-quien-acepta-el-riesgo-residual



Notas

Ejercicio (quince minutos). Abra el registro de ejemplo (T01) y su vista de riesgos, la matriz y registro de riesgos (T06). Recuerde que los riesgos son ficticios.

Primero, pulse la celda de la matriz con el riesgo residual más alto. Los alumnos deben localizar el caso de uso, quién aceptó el riesgo y si tiene plan de contingencia. Si un riesgo Alto o Crítico no tiene contingencia, la herramienta lo marca como observación.

Después, cambie la matriz a riesgo inherente. La pregunta es si la reducción que atribuye el equipo a los controles es creíble. Una reducción grande con controles poco eficaces es una señal de alerta.

Respuestas de la autocomprobación:

- Pregunta 1: no. Son roles incompatibles.
- Pregunta 2: en la fase 3. Tener el registro es un criterio de la puerta de viabilidad (G3).
- Pregunta 3: pasa a intensidad Enterprise. La intensidad se revisa en la puerta de viabilidad (G3) y en cada revisión de continuidad (R6), y basta un criterio.

Por qué importa: el registro de riesgos no es un trámite. Es lo que permite al comité y al consejo saber qué riesgo están aceptando de verdad.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Matriz y registro de riesgos** (T06): Matriz de probabilidad por impacto (5 × 5) y registro de los riesgos de cada caso de uso: riesgo inherente y residual, controles y su eficacia, respuesta, contingencia y quién acepta el riesgo. Es obligatoria desde la fase 3. Se rellena con la plantilla P12 o en la vista «Riesgos» del registro de casos de uso, que además descarga un Excel del caso con planes de mitigación propuestos. Datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Riesgo inherente y residual**: El riesgo inherente es el que tiene un caso de uso sin controles; el residual, el que queda tras aplicarlos. Ambos se miden con probabilidad por impacto en una matriz de 5 × 5. El residual decide quién debe aceptar el riesgo: un Crítico solo lo acepta el consejo. El enlace abre la explicación en el documento 33.

https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html#riesgo-inherente-controles-y-riesgo-residual

- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso
- **Responsable de riesgos de IA**: Función de segunda línea que revisa los riesgos, la clasificación regulatoria y los proveedores de cada caso de uso, y confirma la intensidad. Es independiente de quien construye: no puede verificar lo que ha elaborado. Su papel evita que el equipo que quiere lanzar el caso valore solo sus riesgos. El enlace abre las incompatibilidades entre roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-2-incompatibilidades
- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 05 · Gobierno y riesgo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M05_SEVEN-G_Curso_Gobierno_y_riesgo.html
- **Documento 33 · Metodología de riesgos de IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/33_SEVEN-G_Metodologia_de_riesgos_de_IA.html
- **Módulo 05 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M05_SEVEN-G_Curso_Gobierno_y_riesgo.html



Notas

Este módulo responde a la pregunta del consejo «¿son rentables mis casos de uso?».

La idea central: todo importe lleva una fórmula y un estado. Hay tres estados. Validado: lo ha comprobado un tercero independiente, como control de gestión o auditoría, con datos reales. Declarado: lo afirma el área que se beneficia. Estimado: es una previsión. Solo el valor validado llega al neto de la cartera que ve el consejo.

La fórmula del valor neto anual es: eficiencias más retorno menos coste recurrente. Sin el coste recurrente completo (licencias, consumo de modelos, operación, personas), la cifra no vale.

El único criterio económico de viabilidad es el valor actual neto (VAN) mayor o igual que cero, con el horizonte y la tasa que fijó el consejo. El retorno de la inversión y el plazo de recuperación informan, pero no deciden.

Por qué importa: las cifras de ahorro de la IA suelen ser declaradas y nunca se comprueban. Un consejo que decide con ellas decide a ciegas.

Pregunta para el aula: si un proveedor promete un 30 % de productividad, ¿en qué estado está esa cifra?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

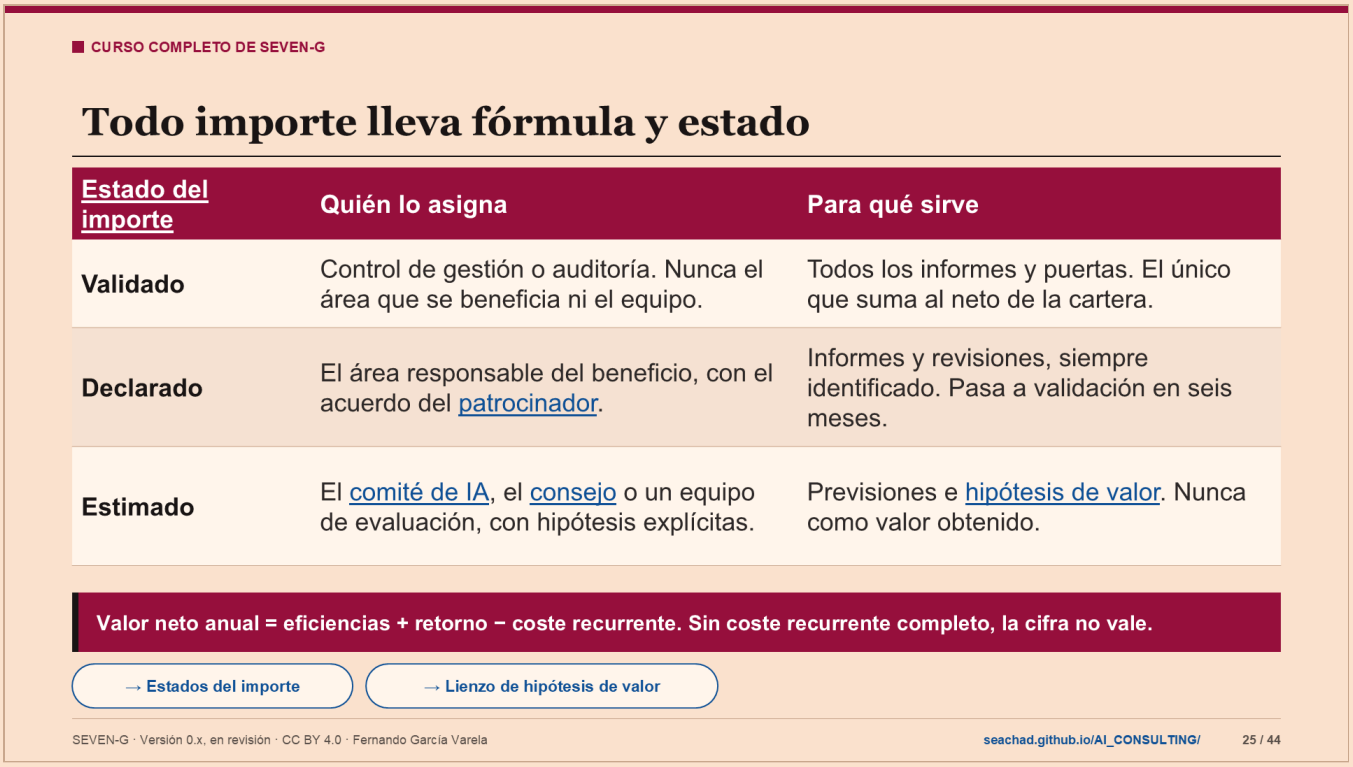
- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 · Estados del importe** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#estados-del-importe

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

- **Documento 40 · Regla del criterio de viabilidad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#8-3-regla
- **Módulo 06 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M06_SEVEN-G_Curso_Medir_el_valor.html
- **Las diez reglas de medición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#reglas-de-medicion-del-valor



Notas

Explique los tres estados con un ejemplo ficticio. Un área dice que su asistente ahorra 200.000 euros al año. Mientras nadie lo compruebe, es valor declarado. Si la oficina de IA hace su propio cálculo para contrastarlo, ese cálculo es estimado. Solo cuando control de gestión comprueba con datos reales y un periodo cerrado que el coste evitado existe, pasa a validado.

El validado caduca a los doce meses o antes si cambian el modelo, el proceso o el volumen. El declarado debe pasar a validación en seis meses; si no, se muestra con una alerta.

El documento 40 explica los errores que inflan el valor. Casi todos resultan familiares: contar horas como dinero, olvidar el coste recurrente o atribuir a la IA una mejora que tenía otras causas.

Antes de construir nada, la hipótesis de valor (P08) y la línea base (P09) fijan tres datos: la línea base, el método de atribución y los criterios de parada. Sin ellos no se puede medir después.

Por qué importa: el estado dice cuánto puede creerse el consejo cada cifra. Sin estado, una previsión optimista se presenta como un resultado.

Pregunta para el aula: ¿qué parte del valor de IA que publica su compañía está validada?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

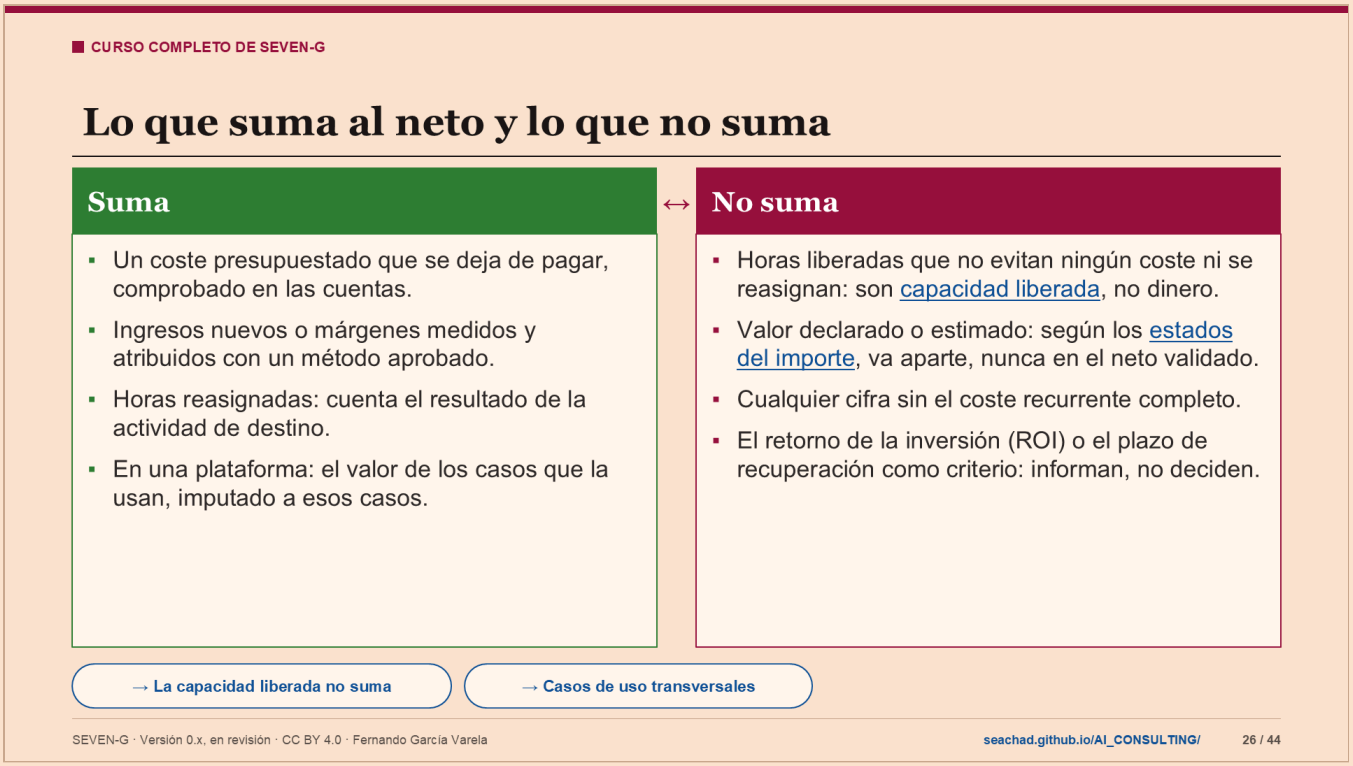
- **Estados del importe**: Cada cifra de valor lleva su estado: estimado (una previsión), declarado (lo dice el negocio) o validado (lo ha comprobado control de gestión). Solo el valor validado cuenta como realizado ante el consejo, y «sin dato» nunca es cero. Así el consejo sabe cuánto creerse cada cifra. El enlace abre los estados en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#estados-del-importe
- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. htt

ps://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso

- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 · Errores frecuentes que inflan el valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#errores-frecuentes-que-inflan-el-valor
- **Plantilla P08 · Lienzo de hipótesis de valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P08_SEVEN-G_Lienzo_de_hipotesis_de_valor.html
- **Lienzo de hipótesis de valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P08_SEVEN-G_Lienzo_de_hipotesis_de_valor.html



Notas

Esta comparación resume las reglas que más se discuten en el aula.

La capacidad liberada no suma hasta que se materializa o se reasigna. Ejemplo: un asistente ahorra 4.000 horas al año a un equipo. Si el equipo es el mismo y sigue costando lo mismo, no hay ahorro. Hay ahorro si se evita un coste presupuestado, por ejemplo una contratación prevista que ya no se hace. Si las horas se dedican a otra actividad, cuenta el resultado de esa actividad, no las horas.

Los casos de uso transversales, como un asistente generativo en la suite ofimática para varias unidades, son un solo caso de uso. Se miden por unidad con una escalera: coste, adopción, capacidad liberada declarada y valor materializado. El neto de la cartera se presenta con y sin estos casos de uso y las plataformas.

Una plataforma habilitadora no tiene valor propio: su valor se imputa a los casos que la usan.

Por qué importa: estas reglas evitan contar dos veces el mismo valor y confundir eficiencia teórica con ahorro real.

Pregunta para el aula: ¿cuál de las cuatro reglas de la derecha se incumple más a menudo en las memorias de las compañías?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna
- **Estados del importe**: Cada cifra de valor lleva su estado: estimado (una previsión), declarado (lo dice el negocio) o validado (lo ha comprobado control de gestión). Solo el valor validado cuenta como realizado ante el consejo, y «sin dato» nunca es cero. Así el consejo sabe cuánto creerse cada cifra. El enlace abre los estados en el documento

40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#estados-del-importe

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 · Casos de uso transversales y plataformas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#7-2-casos-de-uso-transversales-y-plataformas-habilitadoras
- **Documento 00 · Reglas de medición del valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#reglas-de-medicion-del-valor
- **Casos de uso transversales** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#7-2-casos-de-uso-transversales-y-plataformas-habilitadoras



Notas

Ejercicio (veinte minutos), con datos ficticios.

Primero, la calculadora de valor (T11) con su caso de ejemplo, IA-2026-001, un agente de conciliación bancaria. Los alumnos anotan el VAN, el retorno de la inversión y el plazo de recuperación. Después suben el coste recurrente un 50 % y ven qué pasa con el VAN. La lección: el coste recurrente es la variable que más se olvida y la que más cambia la decisión.

Segundo, el panel del consejo de ejemplo (T17). El caso de uso IA-2025-007 es un asistente generativo en la suite ofimática para toda la compañía. Su neto anual es negativo, unos −440.000 euros ficticios. Puede tener sentido mantenerlo si la adopción sube y el valor se materializa por unidad; por eso el panel muestra el neto de la cartera con y sin los casos de uso transversales.

Respuestas de la autocomprobación:

- Pregunta 1: declarado. Además es capacidad liberada: no suma como ahorro hasta que se materializa.
- Pregunta 2: la línea base, el método de atribución y los criterios de parada.
- Pregunta 3: no. El criterio económico es único, VAN mayor o igual que cero. Lo que cambia con la ambición es el horizonte con el que se calcula, que fija el consejo.

Por qué importa: el ejercicio muestra cómo una cifra cambia de signo con un solo supuesto.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Calculadora de hipótesis de valor** (T11): Herramienta que convierte una hipótesis de valor en cifras: línea base, eficiencias y retorno con fórmula, coste completo, valor neto anual y valor actual neto con el horizonte y la tasa que fija la compañía. Incluye la calculadora de costes por caso. Sirve para preparar la puerta de hipótesis y la de viabilidad con números defendibles. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T11_calculadora_valor/calculadora.html
- **Valor actual neto (VAN)**: Suma de los flujos de caja de un caso de uso a lo largo del horizonte que fija la compañía, descontados con su tasa. En SEVEN-G es el único criterio económico de viabilidad: el caso es viable si el

VAN no es negativo; el ROI y el plazo de recuperación solo informan. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#horizonte-descuento-y-criterio-economico-unico

- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 06 · Medir el valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M06_SEVEN-G_Curso_Medir_el_valor.html
- **Herramienta T17 · Panel del consejo de ejemplo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **Documento 40 · Regla del criterio de viabilidad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#8-3-regla
- **Módulo 06 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M06_SEVEN-G_Curso_Medir_el_valor.html



Notas

Este módulo responde a la pregunta del consejo «¿me transformo o solo soy más eficiente?».

Las dos cosas son legítimas. Una compañía puede decidir usar la IA solo para ser más eficiente, y está bien. El problema es doble: llamar transformación a una cartera de automatizaciones, o bloquear una transformación con criterios de recorte de costes.

El índice de transformación no opina: mira evidencias. Tiene tres condiciones de base y ocho señales observables, puntuadas de 0 a 3. Las señales miran dónde va la inversión, de dónde sale el valor, qué capacidad se reasigna, qué procesos se rediseñan, qué ingresos dependen de la IA, qué llega a producción y qué decide el consejo.

Una regla importante: «sin dato» no es evidencia. Puntúa cero y se muestra como sin dato. La cobertura del índice ya es parte del diagnóstico.

El índice se calcula en el diagnóstico inicial (C1) y en cada revisión anual (C5).

Por qué importa: muchas compañías anuncian una transformación con IA. El índice permite al consejo comprobar si los hechos la respaldan.

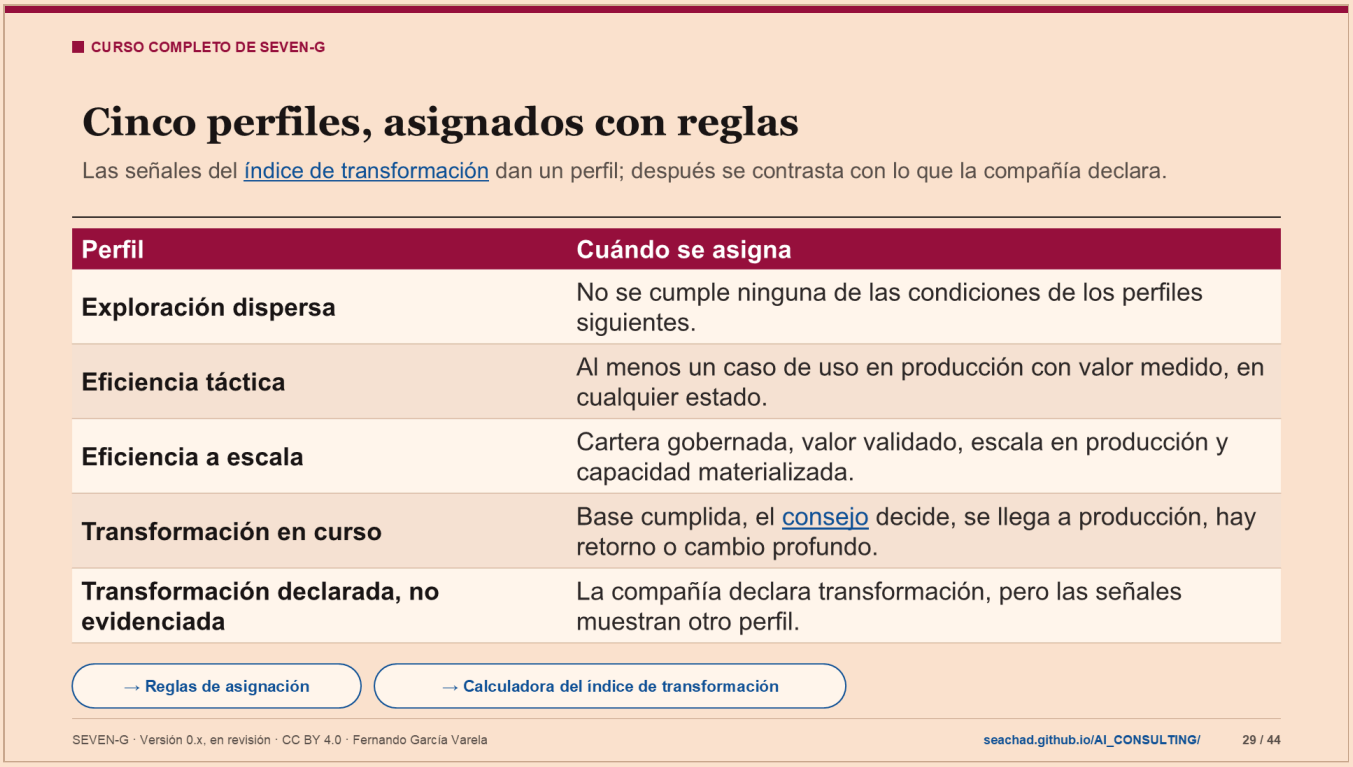
Pregunta para el aula: piense en una compañía que dice estar transformándose con IA. ¿Qué evidencia lo demostraría?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 12 · Las ocho señales** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#4-4-las-ocho-senales
- **Documento 12 · Condiciones de base** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#4-3-condiciones-de-base
- **Módulo 07 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M07_SEVEN-G_Curso_Transformacion_o_eficiencia.html
- **El índice de transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#5-3-nivel-compania-indice-de-transformacion



Notas

El perfil se asigna en dos pasos, con reglas escritas.

Paso 1, perfil evidenciado. Se comprueban las condiciones en orden y se asigna el primer perfil que las cumple. Transformación en curso exige mucho: las tres condiciones de base (cartera gobernada y valor validado), que el consejo decida, que los casos lleguen a producción, que haya retorno o ingresos habilitados por IA, que haya rediseño de procesos o del modelo operativo y una suma de señales de 14 o más. Si no, eficiencia a escala, que exige cartera gobernada, valor validado, al menos cinco casos en producción y capacidad materializada. Si no, eficiencia táctica: al menos un caso en producción con valor medido. Si no, exploración dispersa.

Paso 2, contraste con la declaración. Si la compañía declara que se transforma y el perfil evidenciado no es transformación en curso, el perfil asignado es transformación declarada, no evidenciada. El perfil evidenciado se muestra como perfil subyacente.

Por qué importa: el quinto perfil no es un castigo. Es una alerta para el consejo: la ambición anunciada no se ve en los datos.

Pregunta para el aula: una compañía con veinte automatizaciones en producción y ninguna apuesta de Transformar, ¿qué perfil tiene probablemente? Respuesta: eficiencia a escala.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno

(documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 12 · Reglas de asignación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#5-2-reglas-de-asignacion
- **Documento 12 · Condiciones de base** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#4-3-condiciones-de-base
- **Reglas de asignación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#5-2-reglas-de-asignacion
- **Calculadora del índice de transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T14_indice_transformacion/indice.html



Notas

El índice de transformación mira la cartera. La madurez mira la capacidad de la compañía para gobernar la IA. Se presentan juntas, con tres lentes, y no se mezclan.

Lente 1, capacidad de gobierno: es el único nivel de madurez. Se mide con un cuestionario verificado, el diagnóstico de madurez (T15), en siete dimensiones: estrategia y gobierno (D1), valor y cartera (D2), datos y conocimiento (D3), tecnología y operación (D4), personas y adopción (D5), riesgo, seguridad y cumplimiento (D6) y medición y evidencia (D7). Los niveles van de 0, inexistente, a 5, optimizado.

Lente 2, huella tecnológica: qué IA hay en uso, de HT0 a HT5. El orden es de exigencia de gobierno creciente, no de mejor tecnología.

Lente 3, alcance del impacto: a qué afecta la IA, de IM1 (tareas) a IM4 (modelo de negocio).

La regla clave: la tecnología no sube ni baja el nivel de madurez. Si se sumara, premiaría adoptar por delante del gobierno. Lo que hace la huella es fijar el gobierno mínimo exigible y disparar alertas, como «adopción por delante del gobierno».

Por qué importa: una compañía con modelos predictivos bien gobernados es más madura que otra con IA generativa sin control.

Pregunta para el aula: ¿por qué tener agentes con un control de riesgos débil es una alerta y no más madurez?

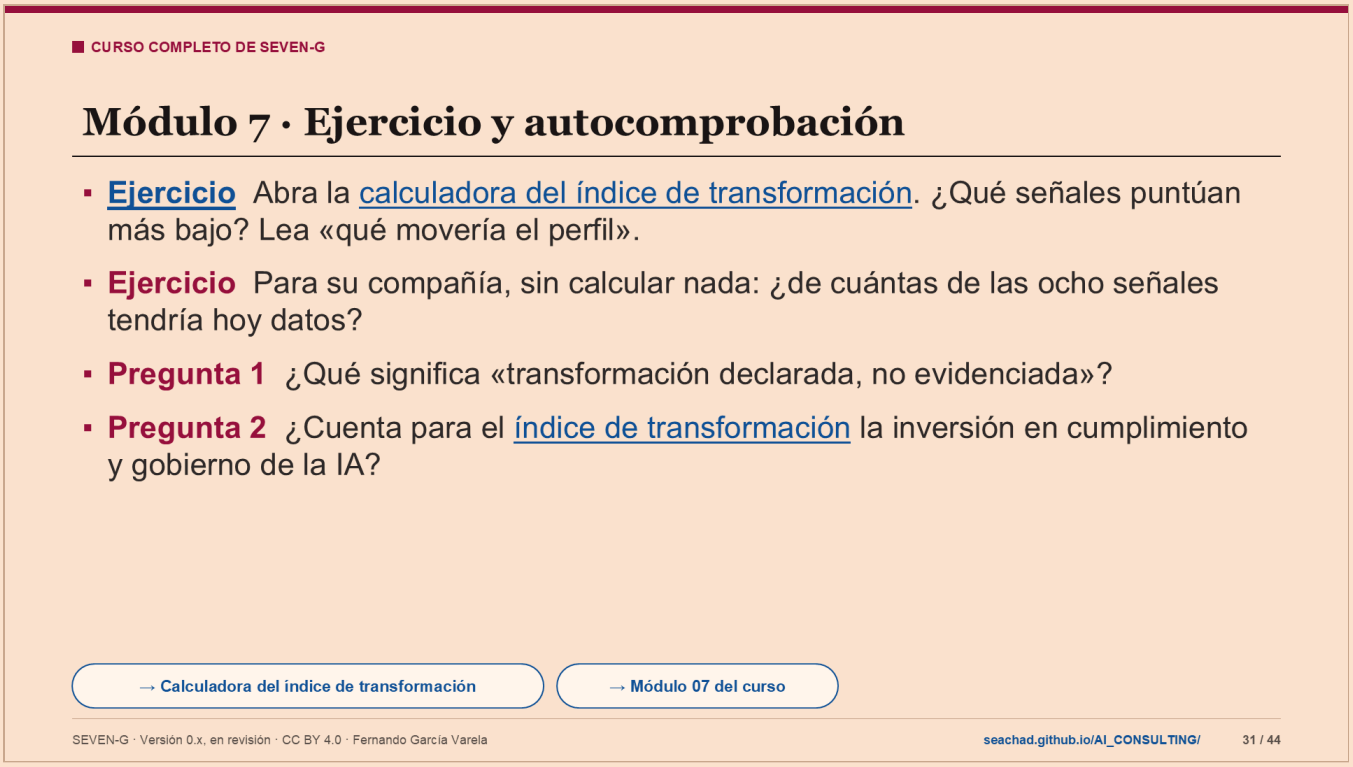
TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Madurez en tres lentes**: Forma de leer la madurez con tres miradas juntas: capacidad de gobierno (las siete dimensiones), huella tecnológica (qué IA se usa) y alcance del impacto (tarea, proceso, personas o negocio). La tecnología no suma puntos: fija el gobierno mínimo exigible. Así no se premia adoptar IA por delante del gobierno. El enlace abre la lectura en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes

- **Estrategia y gobierno** (D1): Dimensión de madurez que mide si la compañía tiene una tesis de IA aprobada, órganos que deciden, roles asignados y un consejo que supervisa. Junto con la de riesgo, limita el nivel global: una compañía no puede estar más de un nivel por encima de esta dimensión. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-2-d1-estrategia-y-gobierno
- **Medición y evidencia** (D7): Dimensión de madurez que mide si la compañía mide de verdad lo que la IA aporta y cuesta, guarda la evidencia de sus decisiones e informa al consejo con un panel fiable. Sin medición, ninguna otra dimensión puede demostrarse. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-8-d7-medicion-y-evidencia
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Alcance del impacto** (IM1–IM4): Escala de hasta dónde llega el cambio que produce la IA: IM1 una tarea, IM2 un proceso entero, IM3 las personas y la organización, IM4 el modelo de negocio. Ayuda a distinguir eficiencia de transformación. Si el impacto llega a personas u organización con poca madurez en personas, salta una alerta. El enlace abre la escala en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-7-alcance-del-impacto-im1-im4

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 11 · Dimensiones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Documento 11 · Niveles** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-2-niveles
- **Diagnóstico de madurez** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html



Notas

Ejercicio (quince minutos). Abra la calculadora del índice de transformación (T14). Su ejemplo usa los datos ficticios de la compañía del registro de casos de uso (T01) y reproduce el ejemplo del documento 12.

El resultado del ejemplo es «transformación declarada, no evidenciada», con un perfil subyacente de eficiencia. Los alumnos localizan las señales con la puntuación más baja y leen «qué movería el perfil»: la herramienta dice qué cifras faltan o qué tendría que cambiar.

Después, cada alumno responde para su compañía, sin calcular: ¿de cuántas de las ocho señales tendría datos hoy? La mayoría responde que de muy pocas. Esa es la primera conclusión: sin datos no hay diagnóstico, y «sin dato» puntúa cero.

Respuestas de la autocomprobación:

- Pregunta 1: la compañía ha declarado una ambición de transformación, pero las señales no la respaldan.
- Pregunta 2: no en las señales de inversión y producción. Va en una banda aparte: gobernar bien no es transformarse.

Por qué importa: el índice sustituye la opinión por evidencia. Un consejo puede pedir cada año el mismo cálculo y ver si la compañía avanza de verdad.

Pregunta para el aula: ¿qué señal sería la más fácil de mejorar en seis meses en su compañía?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Calculadora del índice de transformación** (T14): Herramienta que calcula el índice de transformación de la compañía a partir del registro de casos de uso: condiciones de base, ocho señales, perfil y alertas. Nunca estima: lo que falta queda «sin dato». La usa la oficina de IA para el informe al consejo. Al abrir el enlace verá cálculos de ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T14_indice_transformacion/indice.html
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una

transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 07 · Transformación o eficiencia** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M07_SEVEN-G_Curso_Transformacion_o_eficiencia.html
- **Documento 12 · Índice de transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html
- **Módulo 07 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M07_SEVEN-G_Curso_Transformacion_o_eficiencia.html



Notas

Este módulo es central para un público de consejeros y directivos.

El consejo no aprueba proyectos técnicos: toma decisiones de negocio. En la decisión de dirección (C2) aprueba la tesis de IA, la ambición por esfera, el apetito de riesgo y los umbrales. Aprueba las apuestas de Transformar. Y supervisa la IA, como mínimo, cada trimestre.

La información al consejo sigue cuatro reglas. Lenguaje de negocio y respuestas claras, en uno de cuatro formatos: «sí», «sí, con una condición», «todavía no, porque falta…» o «no, porque…». Pocas cifras y defendibles, siempre con su estado: validado, declarado o estimado. Como máximo tres casos en detalle por sesión. Y lo decidido se registra y se sigue: cada decisión y cada recomendación tiene identificador, responsable, plazo y estado.

Una recomendación que nadie cumple en plazo no desaparece: sigue abierta en el registro, con su estado y su nueva fecha, y vuelve al consejo.

Por qué importa: un consejo que recibe veinte indicadores sin estado no puede decidir. Uno que recibe pocas cifras creíbles y opciones claras, sí.

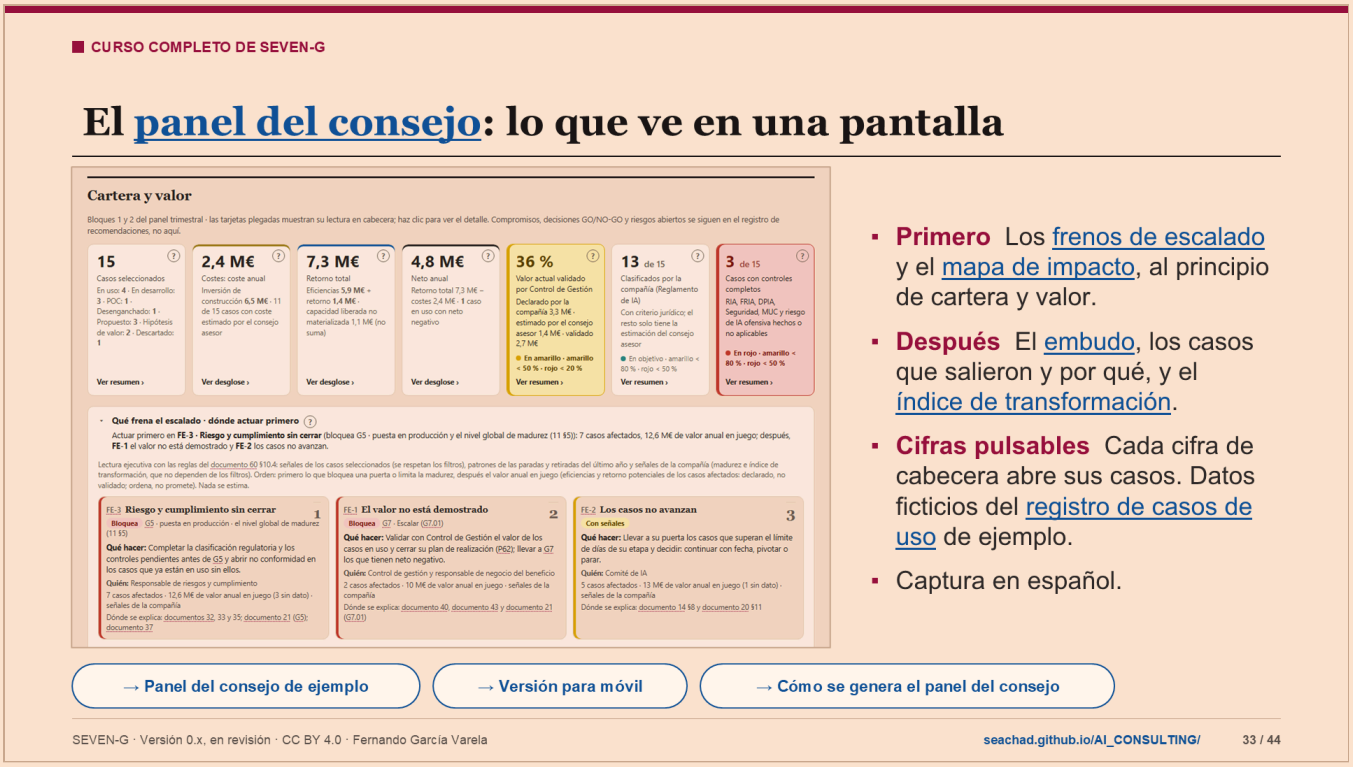
Pregunta para el aula: ¿qué no debería faltar nunca junto a una cifra de valor? Respuesta: su estado y su fórmula.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 61 · Los cuatro formatos de respuesta** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html#4-1-los-cuatro-formatos
- **Documento 60 · Ficha de decisión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#5-1-ficha-de-decision
- **Documento 62 · Campos de una decisión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/62_SEVEN-G_Registro_de_recomendaciones_y_decisiones.html#10-2-campos-de-una-decision
- **Módulo 08 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M08_SEVEN-G_Curso_El_consejo.html
- **La etapa de dirección** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto



Notas

El panel del consejo (T17) se genera a partir del registro de casos de uso (T01). No es una aplicación donde se introducen datos: lee el registro y dibuja el panel completo, una versión para móvil y el registro de recomendaciones. La captura usa los datos ficticios de la compañía de ejemplo y está en español.

Cómo se lee, en este orden:

- «Qué frena el escalado»: los seis frenos de escalado ordenados, con los tres por los que empezar.
- «Dónde está el impacto»: el mapa de calor de esferas por nivel de ambición.
- Las cifras de cartera y valor: coste, eficiencias, retorno y neto, cada una con su estado. Cada cifra de cabecera se puede pulsar para ver sus casos.
- El embudo, con los casos que salieron de cada etapa y por qué.
- El índice de transformación y la madurez.

Cada tarjeta tiene un botón «?» que explica qué muestra y por qué importa.

Por qué importa: el panel lleva al consejo la misma verdad que maneja el equipo. No hay una versión para dentro y otra para el consejo.

Pregunta para el aula: si solo pudiera ver una tarjeta del panel antes de la sesión del consejo, ¿cuál elegiría y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

- **Frenos de escalado** (FE-1–FE-6): Las seis razones por las que la IA no escala: valor no demostrado, casos que no avanzan, riesgo sin cerrar, personas que no lo adoptan, datos y tecnología no listos, y falta de dirección. El panel del consejo las lee en los datos, las ordena y dice dónde actuar primero. El enlace abre el panel de ejemplo; mire la tarjeta «Qué frena el escalado» (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Embudo de la cartera**: Forma de ver todos los casos de uso como un embudo de ventas: etapas obligatorias (propuesto, hipótesis de valor, prueba, desarrollo) hasta llegar a uso, con los casos que no superaron cada etapa y por qué. Muestra cuánto se para, dónde y qué se aprende. El enlace abre el embudo de ejemplo en la entrada de SEVEN-G (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#embudo
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

FUENTES Y ENLACES

- **Herramienta T17 · Panel del consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html
- **Documento 60 · Paquete para el consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html
- **Entrada de SEVEN-G · El panel** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#panel
- **Versión para móvil** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Movil_IA_v8.html
- **Cómo se genera el panel del consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/index.html



CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

Qué frena el escalado: seis frenos y qué hacer

Freno	Qué hacer	Quién
El valor no está demostrado	Validar el valor en uso; llevar los casos con neto negativo a la puerta de escalado o retirada.	Control de gestión y responsable de negocio.
Los casos no avanzan	Llevar a su puerta los casos fuera de plazo: continuar con fecha, pivotar o parar.	Comité de IA.
Riesgo y cumplimiento sin cerrar	Completar clasificación y controles antes de la puesta en producción.	Responsable de riesgos y cumplimiento.
Las personas no lo adoptan	Plan de adopción en las unidades bajo el umbral; retirar licencias sin uso.	Responsable de negocio y Personas.
Datos y tecnología no están listos	Asegurar calidad, acceso y propiedad de los datos antes de la fase de viabilidad y riesgo.	Responsables de datos y de tecnología.
Falta dirección y gobierno	Aprobar tesis y ambición en la etapa de dirección y dar dueño de negocio a cada caso.	Alta dirección y consejo.

→ Qué frena el escalado

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 34 / 44

Notas

Esta tabla responde a la pregunta que más hacen hoy los consejos: ¿qué nos impide escalar la IA? Muchas compañías tienen casos que funcionan y, aun así, no consiguen escalarlos.

El panel ordena seis frenos de escalado con datos que ya tiene: los casos seleccionados, las paradas y retiradas del último año y el diagnóstico de madurez y del índice. No crea reglas nuevas: cada señal lee una regla que ya está en otro documento.

El orden tiene reglas fijas. Primero, lo que bloquea una puerta: por ejemplo, el riesgo sin cerrar bloquea la puesta en producción (G5) y el valor sin demostrar bloquea la puerta de escalado (G7). Después, el valor anual en juego: el potencial declarado de los casos afectados. Ese valor ordena, pero no promete: no está validado. Los tres primeros frenos son «actuar primero en».

Ejemplo de lectura: si el freno principal es el valor no demostrado (FE-1), la acción no es lanzar más pilotos, sino validar el valor de lo que ya está en uso.

Por qué importa: un panel que solo informa deja la decisión sin preparar. Ordenar los frenos con reglas escritas convierte las métricas en una prioridad de actuación defendible y lleva la conversación a la causa, no al síntoma.

Pregunta para el aula: ¿qué freno cree que pesa más en su sector?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Frenos de escalado** (FE-1–FE-6): Las seis razones por las que la IA no escala: valor no demostrado, casos que no avanzan, riesgo sin cerrar, personas que no lo adoptan, datos y tecnología no listos, y falta de dirección. El panel del consejo las lee en los datos, las ordena y dice dónde actuar primero. El enlace abre el panel de ejemplo; mire la tarjeta «Qué frena el escalado» (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una

apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

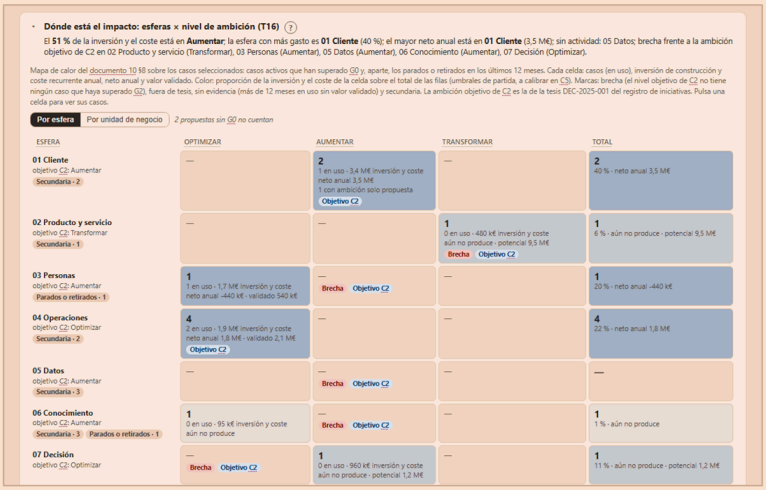
- **Comité de IA**: Órgano de dirección que decide la cartera y las puertas de su nivel, asigna presupuesto y eleva al consejo lo que le corresponde. Reúne a negocio, tecnología, finanzas y riesgos, y se rige por un reglamento (P38). Importa porque convierte decisiones dispersas en una sola cartera. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-3-comite-de-ia
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- **Viabilidad y riesgo** (fase 3): Fase en la que se comprueba con una prueba acotada si el caso es viable técnica y económicamente, se clasifica según la regulación y se registran sus riesgos. Termina en la puerta de viabilidad (G3), la principal puerta de parada antes del gran gasto. Es donde más dinero se ahorra parando a tiempo. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-3-viabilidad-y-riesgo
- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 60 · Qué frena el escalado y dónde actuar primero** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-4-que-frena-el-escalado-lectura-ejecutiva-y-donde-actuar-primero
- **Documento 61 · Preguntas difíciles frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html#preguntas-dificiles-frecuentes
- **Qué frena el escalado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-4-que-frena-el-escalado-lectura-ejecutiva-y-donde-actuar-primero

CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

Ejercicio: dónde está el impacto



- **El mapa** El mapa de impacto: el color indica el peso del gasto en cada celda.
- **Ejercicio** Prepare cuatro preguntas de consejero: valor, riesgo, transformación y escalado.
- **Comprobar** Busque en el registro de recomendaciones y decisiones del consejo si alguna decisión de ejemplo las responde.
- Captura en español, con datos ficticios.

→ Dónde está el impacto → Módulo 08 del curso

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 35 / 44

Notas

El mapa de impacto (T16) cruza las esferas con los tres niveles de ambición. Cada celda muestra cuántos casos de uso hay, cuántos están en producción, su inversión, su coste recurrente y su neto. El color indica la proporción del gasto. Las marcas señalan brechas frente a la ambición aprobada por el consejo en la decisión de dirección (C2), casos fuera de la tesis y casos sin evidencia. La ambición objetivo por esfera sale de la tesis anotada en el registro de casos de uso (T01). La captura está en español y los datos son ficticios.

Ejercicio (veinte minutos). Con el panel de ejemplo delante, cada alumno prepara cuatro preguntas como si fuera consejero:

- Valor: ¿qué parte del neto está validada?
- Riesgo: ¿qué caso tiene el riesgo residual más alto y quién lo aceptó?
- Transformación: ¿dónde hay ambición de Transformar aprobada y ningún caso?
- Escalado: ¿qué freno ataca primero la compañía, quién lo mueve y en qué plazo?

Después comprueba en la vista «Consejo» del registro (T01) si alguna decisión o recomendación de ejemplo responde a esas preguntas.

Autocomprobación: ¿en qué dos puertas interviene el consejo en una apuesta de Transformar? Respuesta: en la puerta de hipótesis (G2), al autorizarla, y en la de escalado (G7), si se decide escalar. ¿Con qué frecuencia mínima recibe información de IA? Respuesta: trimestral.

Por qué importa: una buena pregunta de consejero obliga a la dirección a enseñar datos, no opiniones.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

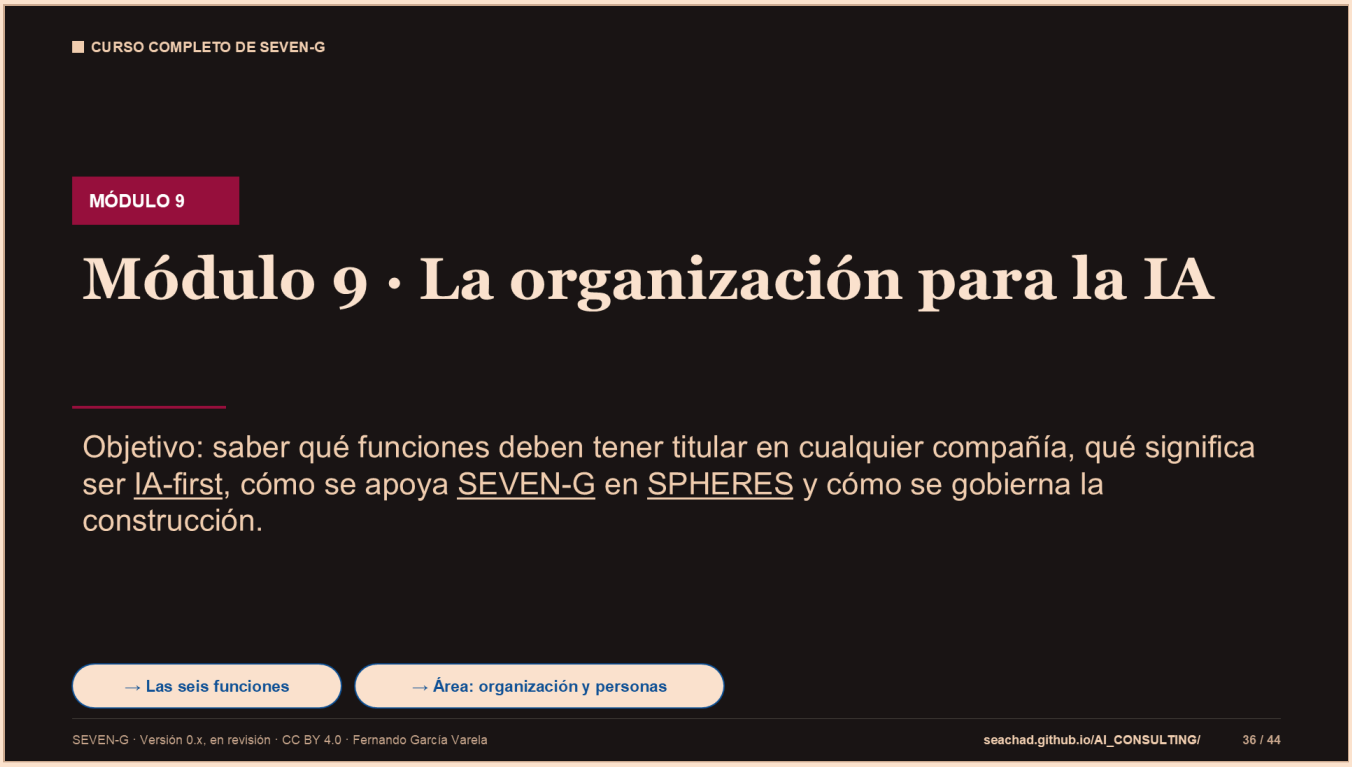
- **Mapa de impacto** (T16): Componente A de SEVEN-G: dónde y con qué ambición actúa la IA. Se lee como una cuadrícula de la cartera, con las esferas en filas y Optimizar, Aumentar y Transformar en columnas. Cada celda muestra casos, inversión, coste y valor, y señala la brecha frente a la ambición que aprobó el consejo. Responde a «¿dónde está el impacto?». Al abrir el enlace, busque la tarjeta «Dónde está el impacto» del panel del consejo de

ejemplo (datos ficticios, interfaz en español). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

- **Registro de recomendaciones y decisiones del consejo** (T18): Registro de lo que el consejo decide y recomienda, cada cosa con su código, destinatario, fecha comprometida, estado, evidencia y una valoración independiente. Su plantilla es la P69. Sirve para que una recomendación no se pierda entre sesiones y para que el consejo vea qué se cumplió de verdad. Lo explica el documento 62; el enlace abre el ejemplo generado con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Registro_Recomendaciones.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 10 · Mapa de calor esferas × niveles (T16)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/10_SEVEN-G_Mapa_de_esferas_y_niveles_de_ambicion.html#mapa-de-calor-esferas-niveles-t16
- **Curso · Módulo 08 · El consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M08_SEVEN-G_Curso_El_consejo.html
- **Herramienta T01 · Vista «Consejo» (ejemplo ficticio)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Dónde está el impacto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#10-5-donde-esta-el-impacto-esferas-niveles-de-ambicion-en-el-panel-t16
- **Módulo 08 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M08_SEVEN-G_Curso_El_consejo.html



Notas

Este módulo amplía el curso publicado con el documento 54, que sitúa el marco en el organigrama real. Es material explicativo: no crea órganos, criterios ni evidencias nuevos.

La pregunta que lo abre suele salir sola en el aula: ¿quién debe llevar la IA? ¿Tecnología, transformación, una dirección de IA nueva? El documento 54 responde de otra forma: con independencia del tamaño y del sector, seis funciones tienen que tener titular. Pueden concentrarse en pocas personas, pero ninguna puede quedar vacía.

El módulo también explica cómo encaja SEVEN-G con SPHERES, la capa explicativa de las nueve esferas y los tres niveles de ambición, y cómo se gobierna la construcción de la solución con IA en las fases 4 y 5 (documento 53): revisión humana, trazabilidad, pruebas y seguridad, que se verifican en las puertas.

Por qué importa: muchas compañías discuten durante meses quién manda en la IA. Pensar en funciones, y no en cargos, acelera la decisión y evita los dos errores típicos: que nadie controle, o que controle quien construye.

Pregunta para el aula: en su compañía, ¿qué cargo ejerce hoy cada una de las seis funciones?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Compañía IA-first**: Compañía en la que cada proceso se diseña dando por hecho que la IA hace el trabajo o propone la decisión, y las personas fijan el objetivo, deciden en las excepciones y responden del resultado: «IA por defecto, persona donde importa». Se comprueba con seis pruebas y no equivale a crear una dirección de IA. Es una propuesta del autor, no una regla del marco. El enlace abre la sección del documento 54. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#la-organizacion-humana-de-una-compania-ia-first
- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA,

riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html

- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 54 · Organización de la compañía para la IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html
- **SPHERES · Qué es y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Documento 53 · Construcción de soluciones con IA** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/53_SEVEN-G_Construccion_de_soluciones_con_IA.html
- **Las seis funciones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#las-seis-funciones-que-alguien-tiene-que-ejercer
- **Área: organización y personas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/organizacion.html



Notas

Seis funciones: dirección (tesis, ambición, límites), demanda y patrocinio (propone casos y responde del beneficio), coordinación y método (cartera, inventario, medición e información), construcción y operación, control (riesgo, cumplimiento, seguridad y datos) y verificación independiente (auditoría). Tres separaciones no se negocian: quien construye no verifica su evidencia; quien patrocina no firma la conformidad de riesgos; quien audita no participa en la construcción ni en la decisión.

Una sola puerta de entrada: los casos llegan desde negocio, tecnología, proveedores, empleados o el consejo. Todos entran por la misma puerta, con una ficha mínima y un patrocinador.

IA-first: el documento 54 propone que una compañía es IA-first cuando cada proceso se diseña dando por hecho que la IA hace el trabajo o propone la decisión, y las personas fijan el objetivo, deciden en las excepciones y responden del resultado. Para organizarse, recomienda una combinación por fases: una oficina temporal que arranca, una fábrica común de IA y datos, cadenas de valor de punta a punta como destino y una plantilla mixta desde el primer día. Es una propuesta del autor, no una regla.

SPHERES y construcción: SPHERES explica dónde jugar y con qué ambición. El documento 53 gobierna cómo se construye la solución con IA en las fases 4 y 5: revisión humana registrada, trazabilidad de lo generado con IA, pruebas, seguridad y licencias comprobadas, que se verifican en las puertas de diseño (G4) y de puesta en producción (G5).

Por qué importa: gobierno, estrategia y construcción usan el mismo lenguaje.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso

- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres
- **Las nueve esferas** (esferas 01–09): Nueve ámbitos donde la IA actúa en una compañía: cuatro donde se crea valor (01 a 04), tres habilitadores que lo hacen posible (05 a 07), los límites de regulación y ética (08) y el gobierno de la propia IA (09). Cada caso de uso se sitúa en una esfera principal. El enlace abre la vista de conjunto en SPHERES. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#las-nueve-esferas-de-un-vistazo
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Construcción de soluciones con IA** (documento 53): Qué exige SEVEN-G a cómo se construye la solución de un caso de uso: pruebas, revisión del código, evaluación del comportamiento del modelo, control de cambios y evidencias que se entregan a la puerta de puesta en producción. Remite a una metodología de construcción aparte. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/53_SEVEN-G_Construccion_de_soluciones_con_IA.html
- **Puerta de diseño** (G4): Puerta que aprueba el diseño completo antes de construir: arquitectura, datos, seguridad, supervisión humana, reversión y adopción. Comprueba que los controles están pensados desde el principio. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 54 · Las seis funciones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#las-seis-funciones-que-alguien-tiene-que-ejercer
- **Documento 54 · Qué significa ser IA-first** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#9-1-que-significa-ser-ia-first
- **Documento 54 · Recomendación: combinación por fases** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#9-7-recomendacion-combinacion-por-fases
- **SPHERES · Qué es y para qué sirve** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Recomendación por fases** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#9-7-recomendacion-combinacion-por-fases



Notas

Ejercicio (quince minutos), individual o en parejas.

Primero, cada alumno escribe al lado de cada función el cargo que la ejerce hoy en su compañía o en una que conozca. Es normal que una persona ejerza varias funciones en una compañía pequeña. Lo que no puede pasar es que una función quede vacía o que se crucen las separaciones.

Segundo, compruebe las tres separaciones. El caso más frecuente es un área de tecnología que construye los casos y además dice si el riesgo es aceptable. Otro caso frecuente: el área que patrocina un caso es la que declara su ahorro y nadie lo valida.

Respuestas de la autocomprobación:

- Pregunta 1: no, en general. El documento 54 dice que ser IA-first no es crear una dirección de IA. Ante el consejo responde el primer ejecutivo, con el valor en los dueños de las cadenas, la capacidad en una fábrica común de IA y datos y el control en la segunda línea.
- Pregunta 2: revisión humana registrada, trazabilidad de lo generado con IA, pruebas y seguridad sin hallazgos críticos o altos abiertos y licencias comprobadas. Se verifica en la puerta de puesta en producción (G5).

Por qué importa: un organigrama claro reduce el tiempo de cada decisión y hace creíbles los controles.

Pregunta para el aula: ¿qué función le parece más difícil de cubrir en una compañía mediana?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Cómo se organiza una compañía para la IA** (documento 54): Sitúa el marco en el organigrama real: qué funciones hacen falta, qué cargos asumen cada parte, de dónde vienen los casos de uso, cómo llega la información al consejo y cómo puede organizarse una compañía que trabaja con la IA por defecto. Es propuesta, no regla. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html

- **Construcción de soluciones con IA** (documento 53): Qué exige SEVEN-G a cómo se construye la solución de un caso de uso: pruebas, revisión del código, evaluación del comportamiento del modelo, control de cambios y evidencias que se entregan a la puerta de puesta en producción. Remite a una metodología de construcción aparte. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/53_SEVEN-G_Construccion_de_soluciones_con_IA.html

FUENTES Y ENLACES

- **Área: organización y personas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/organizacion.html



Notas

Este módulo cierra el curso con la pregunta práctica: ¿por dónde empiezo?

Hay dos decisiones de proporcionalidad distintas. La intensidad (Express, Lite o Enterprise) es de cada caso de uso. El alcance de implantación (Lite o Enterprise) es de la compañía. El tamaño no decide ninguna de las dos: deciden los criterios del documento 90.

Hay una sola biblioteca, que se lee en tres capas: esencial (lo que aplica toda compañía), condicional (lo que activa un disparador) y completa (guías y consulta). No hay versiones reducidas de los documentos.

Ninguna fase ni puerta se salta. En Lite se agrupan: autorización, oportunidad e hipótesis (G0 a G2) en una sesión; diseño y puesta en producción (G4 y G5) en otra; y la puerta de viabilidad (G3) va siempre por separado.

El punto de partida cambia el orden, no el destino. Una compañía sin IA y otra con muchos pilotos empiezan por hitos distintos, pero llegan al mismo núcleo de catorce reglas.

Por qué importa: la objeción más frecuente es «somos pequeños, esto no es para nosotros». La respuesta es la proporcionalidad: el núcleo es el mismo, el esfuerzo no.

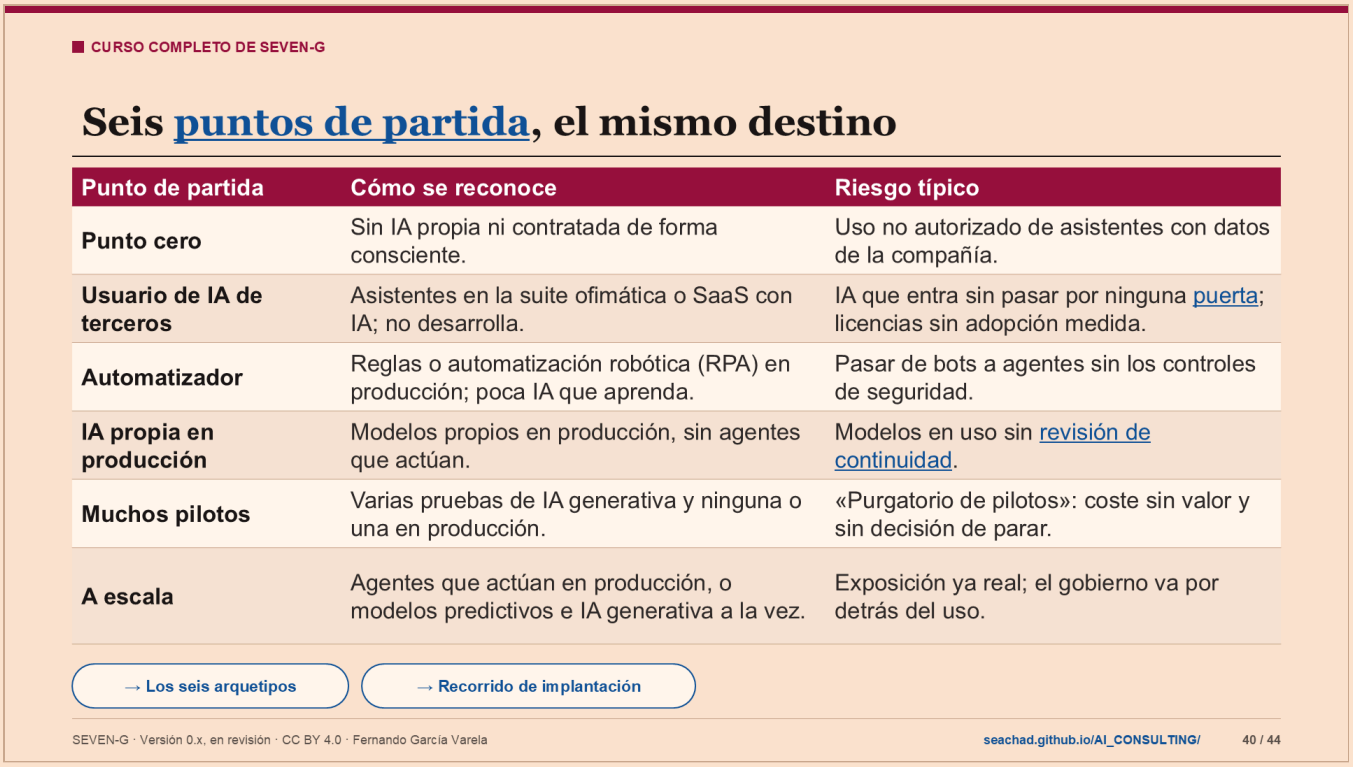
Pregunta para el aula: una compañía mediana lanza una única apuesta de Transformar. ¿Cambia su alcance de implantación? Respuesta: no; ese caso de uso es Enterprise y lo aprueba el consejo, pero el alcance de la compañía sigue siendo Lite.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Guía de implantación** (documento 90): Cómo se pone en marcha SEVEN-G en una compañía: requisitos previos, elección del alcance de implantación (Lite o Enterprise, que no decide el tamaño), ruta mínima, plan de 90 días y errores frecuentes. El enlace abre la elección del alcance en el documento 90. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#elegir-el-alcance-de-implantacion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 90 · Criterios de elección del alcance** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#2-2-criterios-de-eleccion
- **Documento 94 · Tres capas de lectura** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#2-1-tres-capas-de-lectura
- **Módulo 09 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M09_SEVEN-G_Curso_Implantar_por_capas.html
- **Guía de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html



CURSO COMPLETO DE SEVEN-G

Seis puntos de partida, el mismo destino

Punto de partida	Cómo se reconoce	Riesgo típico
Punto cero	Sin IA propia ni contratada de forma consciente.	Uso no autorizado de asistentes con datos de la compañía.
Usuario de IA de terceros	Asistentes en la suite ofimática o SaaS con IA; no desarrolla.	IA que entra sin pasar por ninguna puerta; licencias sin adopción medida.
Automatizador	Reglas o automatización robótica (RPA) en producción; poca IA que aprenda.	Pasar de bots a agentes sin los controles de seguridad.
IA propia en producción	Modelos propios en producción, sin agentes que actúan.	Modelos en uso sin revisión de continuidad.
Muchos pilotos	Varias pruebas de IA generativa y ninguna o una en producción.	«Purgatorio de pilotos»: coste sin valor y sin decisión de parar.
A escala	Agentes que actúan en producción, o modelos predictivos e IA generativa a la vez.	Exposición ya real; el gobierno va por detrás del uso.

→ Los seis arquetipos → Recorrido de implantación

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 40 / 44

Notas

Las compañías no parten del mismo punto. El documento 96 las clasifica en seis arquetipos con un cuestionario de doce preguntas, que responde la herramienta de recorrido de implantación (T23).

La regla de asignación va del más exigente al menos: primero se comprueba si la compañía está a escala (PP-F), después si tiene muchos pilotos (PP-E), y así hasta el punto cero (PP-A). Además se anotan los rasgos de otros arquetipos que también cumple y cinco modificadores, como estar en un sector regulado o no tener patrocinador en la alta dirección. Este último bloquea el recorrido hasta tenerlo.

Cada arquetipo empieza por cosas distintas. Ejemplo: un punto cero empieza por el mandato, el inventario del uso no autorizado y una política de uso aceptable. Una compañía con muchos pilotos empieza por registrar todos los pilotos en su fase real y usar la puerta de viabilidad (G3) para parar o escalar.

La regla clave: el arquetipo cambia el orden, el énfasis y el calendario, nunca el destino. El recorrido tiene cinco etapas y 22 hitos, y ninguno exigible desaparece.

Por qué importa: un plan igual para todos fracasa. Uno que empieza donde está la compañía, no.

Pregunta para el aula: ¿qué arquetipo describe mejor a su compañía hoy?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas.

El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

- **Revisión de continuidad** (R6): Revisión periódica de un caso de uso en producción: trimestral en Enterprise, semestral en Lite y anual en Express. Comprueba si el valor sigue llegando, si hay deriva, incidentes o cambios de regulación. Una desviación adelanta la decisión de escalar o retirar (G7). Se prepara con el paquete P65. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-7-r6-revision-de-continuidad

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 96 · Las cinco etapas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#las-cinco-etapas
- **Herramienta T23 · Recorrido de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **Entrada de SEVEN-G · ¿Por dónde empieza su compañía?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#partida
- **Recorrido de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html



Notas

El plan de 90 días del documento 90 tiene tres meses, tres hitos y una decisión del consejo.

Semana 1: el patrocinador firma el mandato de implantación (P32), se decide el alcance Lite o Enterprise, se forma el equipo núcleo y se reserva ya la sesión del consejo.

Semanas 2 a 4: se hace el censo de todos los sistemas de IA (propios, de terceros, de uso corporativo y no autorizados) y el diagnóstico de madurez y del índice. Cada dirección firma que su inventario está completo. Hito 1: el informe del diagnóstico (C1).

Mes 2: riesgos, oportunidades y borrador de la tesis, la ambición y el apetito de riesgo. Hito 2.

Mes 3: se constituyen los órganos y los roles, se ponen en marcha las puertas, las métricas y el panel, y se prepara el plan de cartera (C3). En la semana 12, el consejo y el comité aprueban. Hito 3. En la semana 13, el marco entra en régimen ordinario.

Dos reglas: no hay moratoria (la actividad de IA continúa) y, si un hito no se cumple, se replanifica; no se avanza con entregables vacíos.

Un error frecuente es empezar por comprar o construir herramientas. Lo obligatorio es el registro, no una aplicación.

Por qué importa: noventa días es un plazo que un consejo puede seguir.

Pregunta para el aula: ¿qué semana del plan le parece más difícil en su compañía?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Mandato de implantación** (P32): Plantilla con la que la alta dirección encarga implantar SEVEN-G: objetivo, alcance, patrocinador, responsables, plazos, recursos y compromiso de completar el inventario. Sin este mandato, el marco se queda en un proyecto de un departamento. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P32_SEVEN-G_Mandato_de_implantacion.html

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Inventario de sistemas de IA** (T02): Lista de todos los sistemas de IA de la compañía: los propios, la IA de terceros integrada en procesos, los asistentes que usan los empleados y el uso no autorizado detectado. Cada sistema tiene responsable, clasificación regulatoria, intensidad y autonomía. Es lo primero que se pide, porque no se puede gobernar lo que no se conoce. Es una vista del registro de casos de uso: al abrir el enlace, elija «Inventario» (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Etapa de cartera** (C3): Tercera etapa del ciclo corporativo. Con la tesis aprobada, el comité de IA decide qué casos de uso entran, en qué orden y con cuánto dinero, y qué se regulariza de lo que ya estaba en marcha. Se recoge en el plan de cartera (P36). Sirve para invertir donde está el valor y no donde empuja más alguien. El enlace abre la etapa en el documento 14. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html#la-etapa-c3-cartera

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 90 · Plan de 90 días, visión de conjunto** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#4-1-vision-de-conjunto
- **Documento 90 · Criterios de finalización de los 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#4-5-criterios-de-finalizacion-de-los-90-dias
- **Documento 90 · Errores frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#errores-frecuentes
- **Plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#4-1-vision-de-conjunto



Notas

El núcleo de SEVEN-G son catorce reglas, de N-01 a N-14. Son iguales para toda compañía, intensidad y alcance. Resumidas: inventario de todos los sistemas de IA; registro de casos de uso; intensidad determinada; ninguna fase ni puerta se salta; la puerta de viabilidad (G3) siempre por separado; separación de funciones; validación dual; los criterios «Sí ◆» no se negocian; hipótesis de valor antes de construir; clasificación regulatoria y riesgos; reversión y continuidad; el consejo fija la dirección (C2); reglas de medición y panel; y no conformidades. Todo lo demás es proporcional.

El marco distingue principio, práctica e instrumento. El núcleo se cumple siempre. Los documentos son prácticas. Las plantillas y las herramientas son instrumentos: lo obligatorio es la evidencia, no su formato. El registro puede llevarse en una hoja de cálculo con el modelo de datos del documento 03.

Las herramientas funcionan en el navegador y guardan los datos en el equipo de quien las usa, no en un servidor. Todo el material es gratuito, con licencia CC BY 4.0 para los contenidos y MIT para el código. Usar el marco no obliga a contratar a nadie.

Por qué importa: un alumno puede salir del aula con todo lo necesario para empezar el lunes.

Pregunta para el aula: ¿cuál de las catorce reglas cumpliría hoy su compañía?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

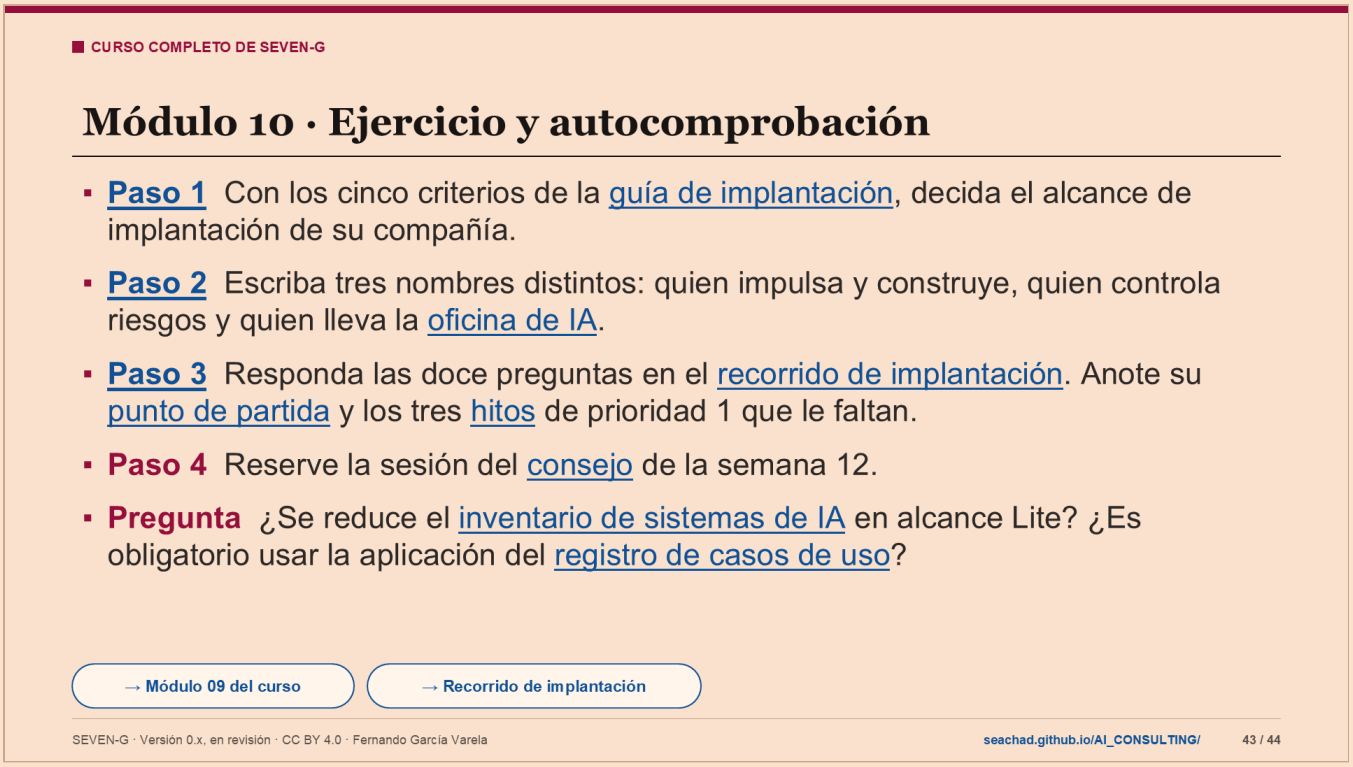
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas.

El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision

- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Calculadora de hipótesis de valor** (T11): Herramienta que convierte una hipótesis de valor en cifras: línea base, eficiencias y retorno con fórmula, coste completo, valor neto anual y valor actual neto con el horizonte y la tasa que fija la compañía. Incluye la calculadora de costes por caso. Sirve para preparar la puerta de hipótesis y la de viabilidad con números defendibles. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T11_calculadora_valor/calculadora.html
- **Calculadora del índice de transformación** (T14): Herramienta que calcula el índice de transformación de la compañía a partir del registro de casos de uso: condiciones de base, ocho señales, perfil y alertas. Nunca estima: lo que falta queda «sin dato». La usa la oficina de IA para el informe al consejo. Al abrir el enlace verá cálculos de ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T14_indice_transformacion/indice.html
- **Diagnóstico de madurez** (T15): Cuestionario de 84 preguntas con evidencia que mide la madurez de la compañía en siete dimensiones, de 0 a 5, y calcula el nivel global. Muestra también la lectura en tres lentes y los perfiles NIST. Se hace en el diagnóstico inicial y en cada revisión anual; su informe es la plantilla P34. Un autodiagnóstico sin verificación no da un nivel válido. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 94 · Lo que nunca se omite** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#lo-que-nunca-se-omite
- **Documento 93 · Licencia, uso y citación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/93_SEVEN-G_Licencia_uso_y_citacion.html
- **Licencia Creative Commons BY 4.0** https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es
- **Licencia MIT** https://opensource.org/license/mit
- **Lo que nunca se omite** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#lo-que-nunca-se-omite
- **Inicio rápido** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#inicio-rapido-quick-start



Notas

Ejercicio final del marco (veinte minutos). Es el más práctico del curso: el alumno sale con el primer paso de su plan.

Paso 1: con los cinco criterios del documento 90 (sección 2.2), decida si su compañía va con alcance Lite o Enterprise. Recuerde que el tamaño no decide.

Paso 2: escriba los nombres de las tres personas mínimas: quien impulsa y construye, quien controla los riesgos y quien lleva la oficina de IA. Si no salen tres personas distintas, ese es su primer problema de gobierno.

Paso 3: responda en la herramienta de recorrido (T23) las doce preguntas del cuestionario. Anote su arquetipo, sus rasgos y los tres hitos con prioridad 1 que todavía no tiene. Para practicar, cargue el ejemplo ficticio de usuario de IA de terceros (PP-B) y compárelo con la demostración, que sale «a escala» (PP-F).

Paso 4: reserve la sesión del consejo de la semana 12. Es la decisión que más ordena el resto.

Respuestas de la autocomprobación: el inventario no se reduce en Lite; abarca todos los sistemas, también los de terceros y los no autorizados. La aplicación del registro (T01) no es obligatoria: lo obligatorio es el registro, que puede llevarse en una hoja de cálculo con el modelo de datos del documento 03.

Por qué importa: sin nombres y sin fecha del consejo, un plan de implantación es solo una intención.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Guía de implantación** (documento 90): Cómo se pone en marcha SEVEN-G en una compañía: requisitos previos, elección del alcance de implantación (Lite o Enterprise, que no decide el tamaño), ruta mínima, plan de 90 días y errores frecuentes. El enlace abre la elección del alcance en el documento 90. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#elegir-el-alcance-de-implantacion
- **Oficina de IA**: Equipo que coordina el método: lleva el registro de casos de uso y el inventario, prepara las puertas y el paquete del consejo, y verifica las puertas en los casos Lite. No decide los casos ni los construye. En una

compañía pequeña puede ser una o dos personas. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-4-oficina-de-ia

- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos
- **Hitos del recorrido de implantación** (HI-01–HI-22): Veintidós pasos para implantar SEVEN-G en cinco etapas, desde nombrar patrocinador e inventariar la IA hasta la revisión anual y la declaración. Cada hito dice qué hacer, quién lo hace, con qué plantilla o herramienta y qué pregunta de madurez lo acredita; su prioridad depende del punto de partida. El enlace abre los hitos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#los-hitos-del-recorrido
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Inventario de sistemas de IA** (T02): Lista de todos los sistemas de IA de la compañía: los propios, la IA de terceros integrada en procesos, los asistentes que usan los empleados y el uso no autorizado detectado. Cada sistema tiene responsable, clasificación regulatoria, intensidad y autonomía. Es lo primero que se pide, porque no se puede gobernar lo que no se conoce. Es una vista del registro de casos de uso: al abrir el enlace, elija «Inventario» (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

FUENTES Y ENLACES

- **Curso · Módulo 09 · Implantar por capas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M09_SEVEN-G_Curso_Implantar_por_capas.html
- **Documento 90 · Roles mínimos en una organización pequeña** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#roles-minimos-en-una-organizacion-pequena
- **Módulo 09 del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M09_SEVEN-G_Curso_Implantar_por_capas.html



Notas

Use esta slide para el debate final. Divida el aula en seis grupos; cada grupo defiende una postura en cinco minutos con las reglas del marco. Las situaciones son ficticias.

Pistas para el profesor:

- Doce pilotos: es el arquetipo «muchos pilotos». Registrar todos en su fase real y llevarlos a la puerta de viabilidad (G3) para parar o escalar, con hipótesis de valor y línea base.
- Asistente con neto negativo: es un caso de uso transversal. Se mide por unidad con la escalera de adopción; el neto se presenta con y sin ella; si la adopción no supera el umbral, se revisa el despliegue o se retiran licencias.
- Parar por sesgo: es un éxito. Parar bien fundamentado evita una mala inversión y un daño a personas. La lección se registra.
- Transformación anunciada: el perfil es «transformación declarada, no evidenciada». Se dice con claridad y se explica qué movería el perfil.
- Agentes por delante: no es más madura. La tecnología no suma madurez; hay una alerta de adopción por delante del gobierno.
- Dirección de IA: el documento 54 propone pensar en funciones; ser IA-first no exige una dirección nueva.

Cierre: agradezca la sesión y recuerde que todo el material es gratuito y está en el sitio. SEVEN-G está en revisión y la comunidad puede proponer mejoras.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Riesgo, seguridad y cumplimiento** (D6): Dimensión de madurez que mide si los riesgos de la IA se identifican, se controlan y se aceptan por quien corresponde, y si se cumple la regulación. Junto con la de estrategia, limita el nivel global. Si está por debajo del mínimo que pide la IA en uso, ningún caso nuevo de ese tipo pasa a producción. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-7-d6-riesgo-seguridad-y-cumplimiento

FUENTES Y ENLACES

- **Entrada de SEVEN-G · Las preguntas del consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#preguntas
- **Documento 90 · Errores frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#errores-frecuentes
- **Documento 61 · Preguntas difíciles frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/61_SEVEN-G_Guia_de_conversacion_con_el_consejo.html#preguntas-dificiles-frecuentes
- **Guía del curso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html
- **Biblioteca de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/index.html
- **Portada del sitio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/index.html

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/