Madurez y transformación

Dónde está la compañía y si se transforma o solo es más eficiente.

> *«Tener más tecnología no es estar más maduro. Madura es la compañía que gobierna lo que usa y sabe, con evidencia, si se transforma o solo se hace más eficiente.»*

QUÉ ES

Saber dónde está la compañía

La madurez se mide en siete dimensiones, de la estrategia a la medición, con niveles de 0 a 5 y evidencia para cada respuesta. El nivel global no puede superar en más de uno al de estrategia y gobierno ni al de riesgo y seguridad: una carencia de gobierno no se esconde en una media.

Implicación: ¿Sabe su consejo en qué nivel están hoy el gobierno y el riesgo de la IA, y con qué evidencia?

Riesgo: Sin diagnóstico, la compañía invierte en IA sin saber qué base tiene para sostenerla.

QUÉ PROPONE

Tres lentes que no se suman

SEVEN-G lee la madurez con tres lentes: capacidad de gobierno, huella tecnológica y alcance del impacto (tarea, proceso, personas, modelo de negocio). La tecnología no puntúa, pero fija el gobierno mínimo exigible. Si la adopción va por delante del gobierno, salta una alerta.

Implicación: ¿Usa su compañía IA generativa o agentes con un gobierno pensado para pilotos?

Riesgo: Premiar la tecnología lleva a adoptar por delante del gobierno, y el riesgo crece sin control.

CÓMO SE COMPRUEBA

El índice de transformación

Cinco preguntas sobre cada caso de uso dicen si optimiza, aumenta o transforma; ante la duda, el nivel menor. Ocho señales y tres condiciones de base dan el perfil de la compañía. Si declara una transformación que no puede demostrar, el índice lo dice: «transformación declarada, no evidenciada».

Implicación: ¿Cuántos casos que se presentan como transformación lo son de verdad al cerrarse?

Riesgo: Sin índice, la eficiencia se vende como transformación y el consejo decide sobre una imagen falsa.

CUATRO PREGUNTAS PARA EL CONSEJO

1. **¿En qué nivel de madurez estamos, y quién lo ha verificado?**
   Un diagnóstico de las siete dimensiones con evidencia. Una autoevaluación sin verificar no vale para el ciclo anual ni para la declaración de aplicación.
2. **¿Va nuestra adopción de IA por delante de nuestro gobierno?**
   La huella tecnológica frente al gobierno mínimo que exige. Con riesgo y seguridad por debajo, ningún caso nuevo de esa huella supera la puerta de puesta en uso.
3. **¿Nos transformamos o solo somos más eficientes?**
   El perfil del índice de transformación, con su cobertura. Ser más eficiente es legítimo; lo que no vale es llamarlo transformación.
4. **¿Están preparadas las personas para el cambio que pedimos?**
   La dimensión de personas y adopción. Una apuesta que cambia personas u organización con esa dimensión baja dispara la alerta «transformación sin personas».

QUÉ FALLA SI NO SE GOBIERNA

QUÉ FALLA	NIVEL	QUÉ HACER
Apuestas de transformación sin gobierno de base	ALTO	Llevar el diagnóstico de madurez al consejo
IA generativa o agentes por delante del gobierno	ALTO	Comparar la huella con el gobierno mínimo exigido
Eficiencia presentada como transformación	ALTO	Calcular el índice de transformación de la compañía
Autoevaluación de madurez sin evidencia	MEDIO	Exigir evidencia verificada en cada respuesta
Ahorros de eficiencia que no se materializan	MEDIO	Seguir la capacidad liberada hasta su destino
Transformación sin preparar a las personas	MEDIO	Revisar personas y adopción antes de transformar
El nivel máximo de madurez como objetivo por defecto	BAJO	Fijar el objetivo de madurez en la tesis del consejo

PARA SEGUIR LEYENDO

Modelo de madurez
Documento 11 · siete dimensiones y tres lentes

Índice de transformación
Documento 12 · eficiencia o transformación

Diagnóstico de madurez
Herramienta con datos de ejemplo

Calculadora del índice de transformación
Herramienta con datos de ejemplo

Fernando García Varela · CC BY 4.0 · Versión 0.x, en revisión

Ayuda genérica y gratuita, sin revisión jurídica para ningún caso concreto: cada organización la adapta, identifica la normativa que le aplica y responde de su cumplimiento. No es asesoramiento ni certificación. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad por los efectos de su aplicación.