CURSO · MÓDULO 02

# Módulo 02 · Qué es SEVEN-G y qué problema resuelve

El problema de gobierno y de medición que hay detrás de la IA en las empresas, y cómo está construido el marco para resolverlo

**Fernando García Varela** Versión 0.1 (borrador de trabajo) 19-09-2026 Borrador para revisión

| 20 | 2 | 4 | 1 |
|---|---|---|---|
| minutos | niveles: compañía y caso de uso | componentes | pregunta que el consejo debe poder contestar |

EN ESTE DOCUMENTO


01 Objetivo
02 Ideas clave
03 Recorrido guiado
04 Ejercicio
05 Autocomprobación
06 Siguiente paso



**Aviso legal y exención de responsabilidad.** SEVEN-G es un marco metodológico de referencia que se ofrece «tal cual» y con fines exclusivamente informativos. No constituye asesoramiento jurídico, regulatorio, financiero ni profesional, ni garantiza el cumplimiento de ninguna norma. Las referencias a regulación general (como el Reglamento Europeo de IA, el RGPD, DORA o NIS2), a normas técnicas y a regulación específica de cada sector o jurisdicción pueden ser incompletas, no aplicar a un caso concreto o quedar desactualizadas por cambios normativos, interpretaciones o criterios de las autoridades posteriores a su fecha de consulta. **Cada organización que use SEVEN-G es la única responsable de identificar la normativa que le aplica, verificar su vigencia y certificar su propio cumplimiento regulatorio**, con el asesoramiento cualificado que corresponda. Esta metodología es una ayuda genérica y gratuita, compartida con la comunidad para que nadie tenga que empezar desde cero; cada persona u organización puede y debe adaptarla a su propio uso. No debe entenderse que sus partes jurídicamente sensibles hayan sido revisadas por una asesoría jurídica: esas revisiones, para cada empresa o sector, son responsabilidad última de la empresa, el consultor o la organización que la use. Aunque se procura mantenerla al día, alguna norma puede haber cambiado sin que se recoja aquí. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación en ninguna organización ni por su aplicabilidad completa. La metodología no otorga certificación de ningún tipo. El autor no asume responsabilidad alguna por el uso que se haga de este contenido ni por las decisiones que se adopten con él. Los datos, cifras, compañías y casos de los ejemplos son ficticios o ilustrativos.


01

# Objetivo

Al terminar sabrá explicar en dos minutos qué es SEVEN-G, qué problema resuelve, de qué piezas se compone y en qué se diferencia de la forma habitual de adoptar la IA.

02

# Ideas clave

1. **Los problemas de la IA en la empresa no son tecnológicos: son de gobierno y de medición.** Muchos pilotos y pocos casos en producción, valor declarado y no validado, nadie que pueda parar un proyecto.
2. **Dos niveles.** La compañía decide y supervisa en un ciclo corporativo (C1–C5); cada caso de uso recorre un ciclo de vida de ocho fases con puertas de decisión.
3. **Cuatro componentes**: un mapa de impacto (esferas y ambición), un sistema de gobierno, un sistema de medición y unas herramientas.

4. **Una pregunta**: ¿la compañía se está transformando con IA o solo está siendo más eficiente? Las dos cosas son legítimas; el problema es confundirlas.

03

## Recorrido guiado

| Paso | Qué abrir | Qué mirar |
|---|---|---|
| 1 | documento 00, secciones 1 y 2 | Qué significa el nombre y la tabla de síntomas: ¿cuántos reconoce en su compañía? |
| 2 | documento 00, los dos diagramas de la sección 1 | Cómo fluye un caso de uso y el mapa de uso. |
| 3 | documento 00, sección 4 | Los dos niveles y los cuatro componentes. |
| 4 | documento 00, sección 8 | Los diez principios. «La producción es la única verdad» y «evidencia, no declaración» resumen el espíritu del marco. |
| 5 | documento 04, secciones 2 y 5 | Qué corrige de los enfoques habituales y en qué se diferencia. |
| 6 | documento 04, sección 6 | Por qué es gratuito y qué exige la licencia. |

04

## Ejercicio

Tome la tabla de síntomas del documento 00 (sección 2) y marque los que se dan hoy en su compañía. Para los tres más graves, localice en el documento 04 (sección 2.2) qué pieza del marco responde a cada uno. Ese será su argumento para adoptar el marco, y su orden de prioridades.

05

## Autocomprobación

1. ¿Qué significan el «seven» y la «G» de SEVEN-G?
2. ¿Qué diferencia hay entre el ciclo corporativo y el ciclo de vida del caso de uso?
3. ¿Hay que sustituir los comités y marcos que la compañía ya tiene?
4. ¿Qué obliga a hacer la licencia a quien adapta el marco?

06

# Siguiente paso

Módulo 03 · Esferas y niveles de ambición · Guía del curso

**Respuestas.** 1) Siete fases de valor (1 a 7), precedidas de una fase 0 habilitante, y gobierno transversal a todas. 2) El corporativo es de la compañía (diagnóstico, dirección, cartera, supervisión, revisión); el del caso de uso es el recorrido de cada caso, de la fase 0 a la 7. 3) No: el marco es compatible y modular, y se integra en los órganos existentes. 4) Reconocer la autoría, enlazar la licencia e indicar los cambios.