

Notas

Esta presentación desarrolla el área de actuación Valor y medición de SEVEN-G, el marco de gobierno, valor y medición de la IA. El área responde a una pregunta sencilla de formular y difícil de contestar: cuánto devuelve cada euro invertido en IA y qué parte de esa cifra está comprobada.

El recorrido tiene diez slides: por qué importa, seis conceptos clave, quién valida el valor en cada momento del ciclo, las herramientas y plantillas, un ejemplo con datos ficticios, los errores que inflan el valor, preguntas para la dirección y el aula, la relación con otras áreas y con SPHERES, y cómo empezar.

La idea central del área es esta: el valor de la IA se mide con las mismas reglas en todos los casos. Cada importe tiene un estado: estimado, declarado o validado. Solo suma lo validado por control de gestión. El coste se cuenta completo, y lo que no se puede poner en euros se muestra aparte, sin sumarlo.

Todas las cifras de los ejemplos son ficticias e ilustrativas. No son referencias de mercado.

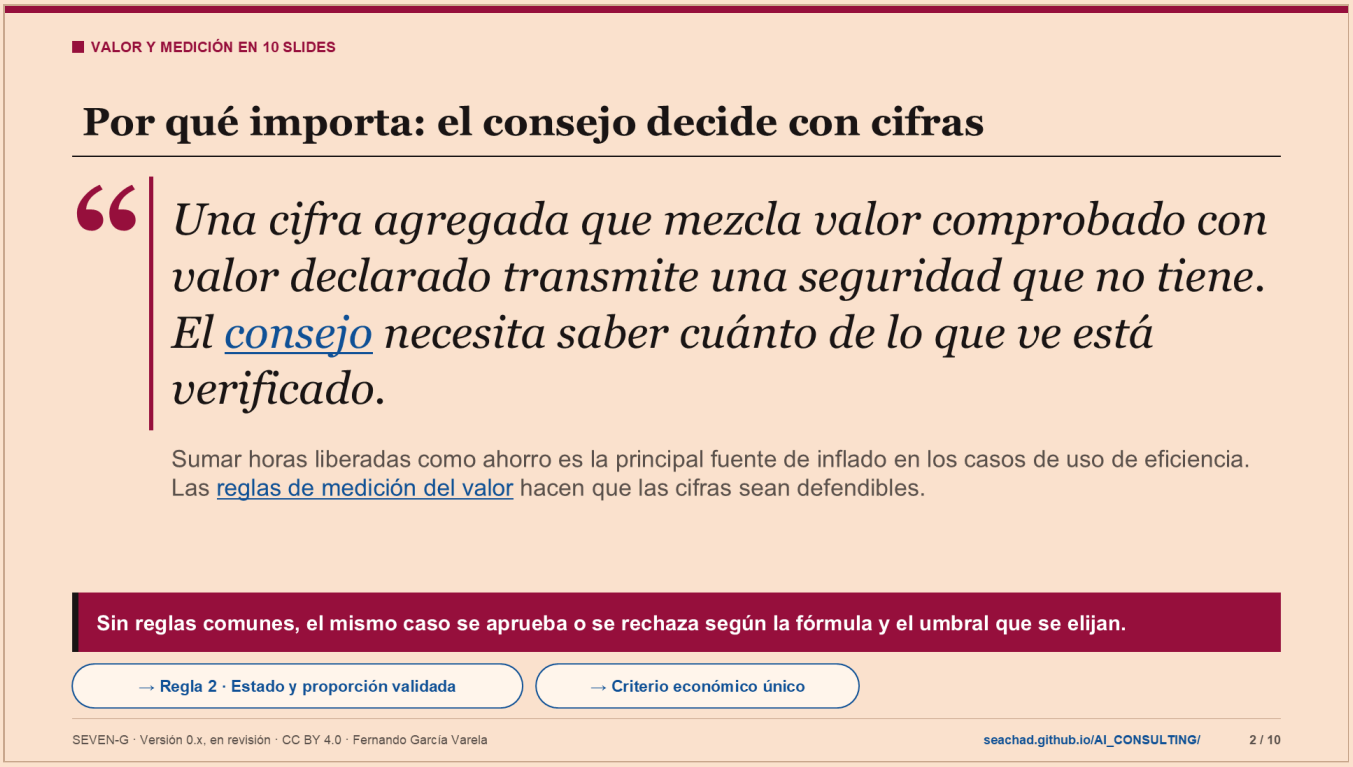
Pregunta para abrir la sesión: si mañana el consejo le pide la cifra de valor de la IA de su compañía, ¿qué parte podría defender ante un auditor?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html

FUENTES Y ENLACES

- **Página del área Valor y medición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/valor.html
- **Documento 00 §6 · Reglas de medición del valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#reglas-de-medicion-del-valor
- **Reglas de medición del valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html



Notas

El consejo y la dirección deciden dónde poner el dinero. Para eso necesitan cifras que se puedan revisar. El documento 40 de SEVEN-G (reglas de medición del valor) parte de una observación: las cifras de valor de la IA se inflan con facilidad. Las causas son conocidas: horas liberadas que se suman como ahorro, beneficio bruto sin restar el coste recurrente, tendencias del mercado que se atribuyen a la IA o dos casos de uso que reclaman el mismo efecto.

La respuesta del marco son diez reglas de medición, numeradas en el documento 00 §6 y desarrolladas en el documento 40. Se aplican a todos los casos de uso, en todas las fases y en todos los informes. Las más importantes para el consejo son tres:

- Todo importe tiene fórmula (unidades × valor unitario) y es incremental frente a una línea base o un grupo de control.
- Todo importe tiene estado (validado, declarado o estimado) y los informes al consejo muestran siempre la proporción validada.
- Sin dato no es cero: un dato ausente se muestra como ausente y nunca se estima sin decirlo.

El destacado de la slide recuerda otro problema que el marco resuelve. Antes se combinaban varios umbrales de ROI y dos fórmulas distintas, y el mismo caso podía aprobarse o rechazarse según la que se eligiera. SEVEN-G lo sustituye por un criterio económico único: valor actual neto mayor o igual que cero, con el horizonte y la tasa que fija la compañía en la etapa de dirección (C2). El ROI y el plazo de recuperación se calculan, pero son informativos.

Pregunta para el aula: ¿qué decisión cambiaría en su organización si el consejo viera, junto a cada total, qué parte está validada?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo

estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

- **Reglas de medición del valor** (documento 40): Las reglas para que una cifra de valor de IA sea creíble: coste completo, estados del importe, capacidad liberada que no suma, «sin dato» que no es cero, el VAN como único criterio, valor no cuantificado aparte y tres perspectivas sin fusionar. Es la base de lo que ve el consejo. El enlace abre las reglas en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#las-diez-reglas-de-medicion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 §8.3 · Criterio económico único** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#8-3-regla
- **Documento 00 §6 · Reglas de medición del valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/00_SEVEN-G_Que_es_y_para_que_sirve.html#reglas-de-medicion-del-valor
- **Regla 2 · Estado y proporción validada** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-2-regla-2-todo-importe-tiene-estado-y-el-consejo-ve-la-proporcion-validada
- **Criterio económico único** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#8-1-el-problema-que-resuelve



Notas

Estos seis conceptos bastan para leer con criterio cualquier cifra de valor de la IA.

- Línea base. Es la medida de la situación sin el caso de uso: coste, tiempo, errores o conversión. Todo efecto se calcula frente a ella. Se mide antes de la puerta de hipótesis (G2), con la plantilla de línea base (P09).
- Validado. Es el mejor de los tres estados de un importe. Lo asigna control de gestión o auditoría, nunca el área que se beneficia ni el equipo del caso de uso. Exige fórmula, línea base, método de atribución, datos trazables y periodo cerrado. Caduca a los 12 meses como orientación. El valor declarado lo aporta el área responsable; el estimado, el comité, el consejo o un evaluador cuando falta el dato.
- Valor neto anual. Es la fórmula F2: eficiencias materializadas más retorno menos coste recurrente completo. Hay una versión solo con lo validado (F2v), que puede ser negativa aunque F2 sea positiva.
- Capacidad liberada. Son horas que ya no hacen falta. Se informan aparte. Su destino puede ser materializar (menor coste real), reasignar a una actividad nueva o quedar sin destino.
- Realización del valor. Compara lo realizado con lo que prometía el plan de realización de beneficios. Los umbrales orientativos son: 90 % o más, dentro de tolerancia; entre 70 % y 90 %, desviación moderada; menos de 70 %, desviación relevante. La compañía los fija.
- Valor no cuantificado. Es una mejora real, por ejemplo de experiencia de cliente o de reputación, sin relación económica demostrable. Se registra con su métrica física. Sin métrica no cuenta.

Por qué importa: con estos conceptos, el consejo distingue entre lo que ya es dinero, lo que podría serlo y lo que nunca lo será.

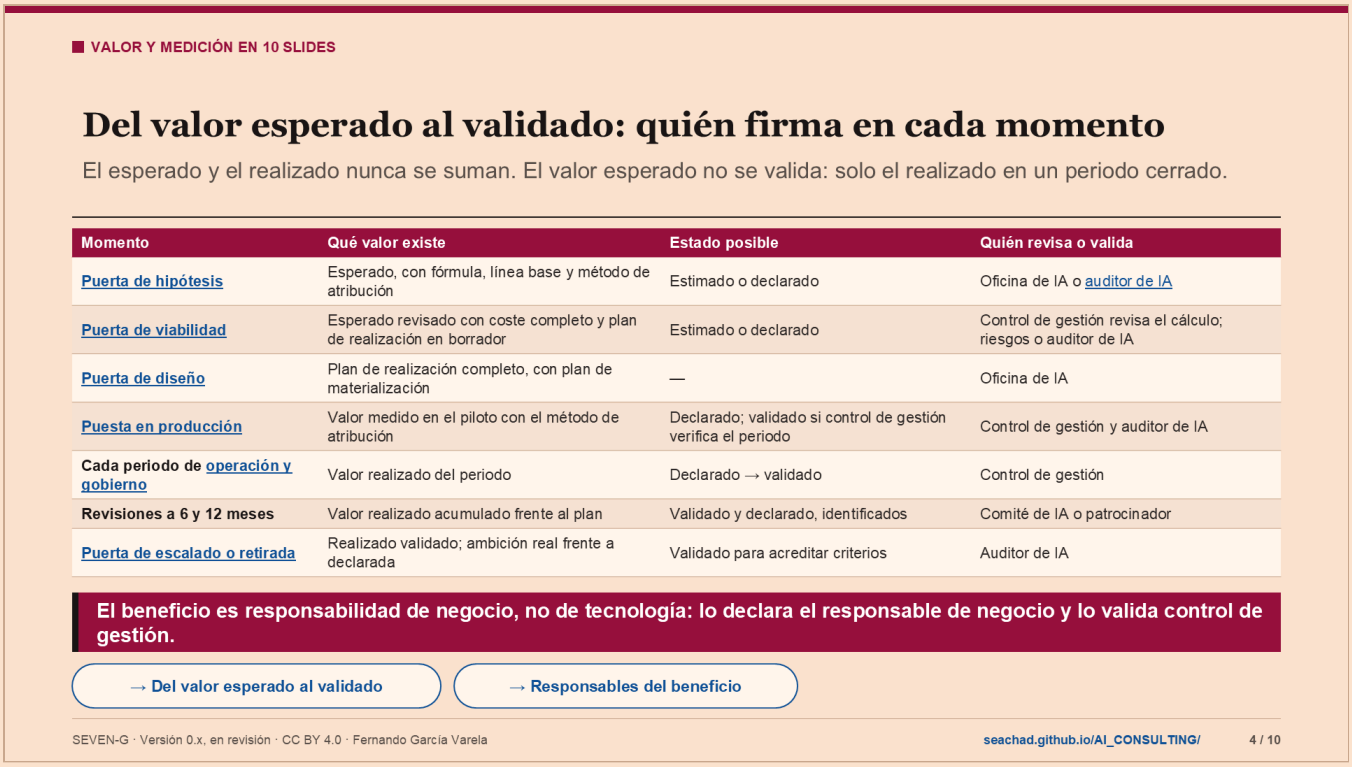
Pregunta para el aula: piense en un proyecto que conozca. ¿Su ahorro anunciado era valor neto anual o capacidad liberada?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Glosario y convenciones** (documento 02): El glosario oficial de SEVEN-G: cada término con su definición, su equivalente en inglés y el documento que lo desarrolla, más las escalas y los códigos que se usan en todo el marco. Sirve para que todos llamen igual a lo mismo. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html
- **Línea base** (P09): La medida de cómo funciona el proceso antes de la IA: tiempos, costes, errores o volumen, con su fuente y su fecha. Se fija en la fase de hipótesis de valor (plantilla P09). Sin línea base no se puede demostrar ninguna mejora, porque no hay con qué comparar. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P09_SEVEN-G_Linea_base.html
- **Control de gestión**: La función financiera que valida el valor de los casos de uso (o, en su lugar, auditoría interna o externa). Solo valida valor realizado en un periodo cerrado, con fórmula, línea base medida y datos trazables. Nunca valida el área que se beneficia de la cifra ni el equipo del caso. El enlace abre qué comprueba el validador en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#4-2-que-comprueba-el-validador
- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna
- **Plan de realización de beneficios** (P62): Plan que dice cuándo y cómo llegará el valor de un caso de uso: tramos de inversión con su condición de paso, curva de captura del valor por año y responsable de negocio del beneficio. Se esboza en la puerta de viabilidad y se firma en la de diseño (plantilla P62). Permite comparar lo realizado con lo prometido. El enlace abre su explicación en el documento 43. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#plan-de-realizacion-de-beneficios
- **Valor no cuantificado**: Valor real que no se puede poner en euros: imagen, posicionamiento, experiencia del cliente, talento u opción de futuro. Se informa aparte, con un nivel de 0 a 3 y una métrica física, y nunca suma al neto. Un caso en producción que solo se sostiene por este valor necesita fecha de revisión. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#5-3-magnitudes-que-se-informan-aparte-y-nunca-suman-en-el-neto
- **Tres perspectivas del caso de uso**: Regla de presentación: cada caso de uso se muestra con tres columnas que se leen juntas y nunca se fusionan en una puntuación: valor económico en euros, resultado operativo con indicadores físicos y exposición al riesgo. Evita esconder un riesgo alto detrás de un buen número. El enlace abre la regla en el documento 40; el panel del consejo la aplica en cada ficha. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#11-1-reglas

FUENTES Y ENLACES

- **Glosario (documento 02) · Estados del importe** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html#4-4-estados-del-importe
- **Documento 40 §6 · Fórmulas oficiales F1 a F10** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#formulas-oficiales
- **Documento 43 §9.1 · Umbrales de realización** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#9-1-umbrales
- **Glosario y convenciones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html#glosario-de-terminos-del-marco
- **Conceptos del área** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/valor.html



VALOR Y MEDICIÓN EN 10 SLIDES

Del valor esperado al validado: quién firma en cada momento

El esperado y el realizado nunca se suman. El valor esperado no se valida: solo el realizado en un periodo cerrado.

Momento	Qué valor existe	Estado posible	Quién revisa o valida
Puerta de hipótesis	Esperado, con fórmula, línea base y método de atribución	Estimado o declarado	Oficina de IA o auditor de IA
Puerta de viabilidad	Esperado revisado con coste completo y plan de realización en borrador	Estimado o declarado	Control de gestión revisa el cálculo; riesgos o auditor de IA
Puerta de diseño	Plan de realización completo, con plan de materialización	—	Oficina de IA
Puesta en producción	Valor medido en el piloto con el método de atribución	Declarado; validado si control de gestión verifica el periodo	Control de gestión y auditor de IA
Cada periodo de operación y gobierno	Valor realizado del periodo	Declarado → validado	Control de gestión
Revisiones a 6 y 12 meses	Valor realizado acumulado frente al plan	Validado y declarado, identificados	Comité de IA o patrocinador
Puerta de escalado o retirada	Realizado validado; ambición real frente a declarada	Validado para acreditar criterios	Auditor de IA

El beneficio es responsabilidad de negocio, no de tecnología: lo declara el responsable de negocio y lo valida control de gestión.

→ Del valor esperado al validado → Responsables del beneficio

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 4 / 10

Notas

Esta tabla muestra cómo trata SEVEN-G el valor a lo largo del ciclo de vida de un caso de uso. Cada paso exige más evidencia y cambia quién firma.

Tres reglas ordenan el recorrido:

- El esperado y el realizado nunca se suman. Son magnitudes distintas: el esperado es una hipótesis; el realizado se mide en un periodo cerrado.
- El valor esperado no se valida. Control de gestión puede revisar su cálculo en la puerta de viabilidad (G3), pero el estado validado solo se aplica a valor realizado.
- La hipótesis aprobada es la referencia. Cambiarla exige la aprobación del órgano que autorizó el caso de uso. No se rebaja el objetivo para cerrar una desviación.

El principio de fondo es que el beneficio es responsabilidad de negocio. El equipo técnico entrega una solución que funciona; el valor aparece en un proceso o en un presupuesto que gestiona un área. Por eso cada caso tiene un responsable de negocio del beneficio, con autoridad sobre ese presupuesto, identificado por nombre y cargo antes de G3. Él declara el valor cada periodo. Control de gestión, independiente del área, lo valida. Nadie valida su propio valor.

La última puerta, escalado o retirada (G7), exige pruebas distintas según el nivel de ambición. En Optimizar pide ahorro materializado, no solo capacidad liberada. En Aumentar pide rendimiento sostenido y capacidad reasignada. En Transformar pide retorno medido con grupo de control, prueba A/B o diferencias en diferencias, y el cambio del modelo operativo verificado.

Por qué importa: si quien se beneficia de la cifra es quien la valida, la cifra pierde credibilidad ante el consejo.

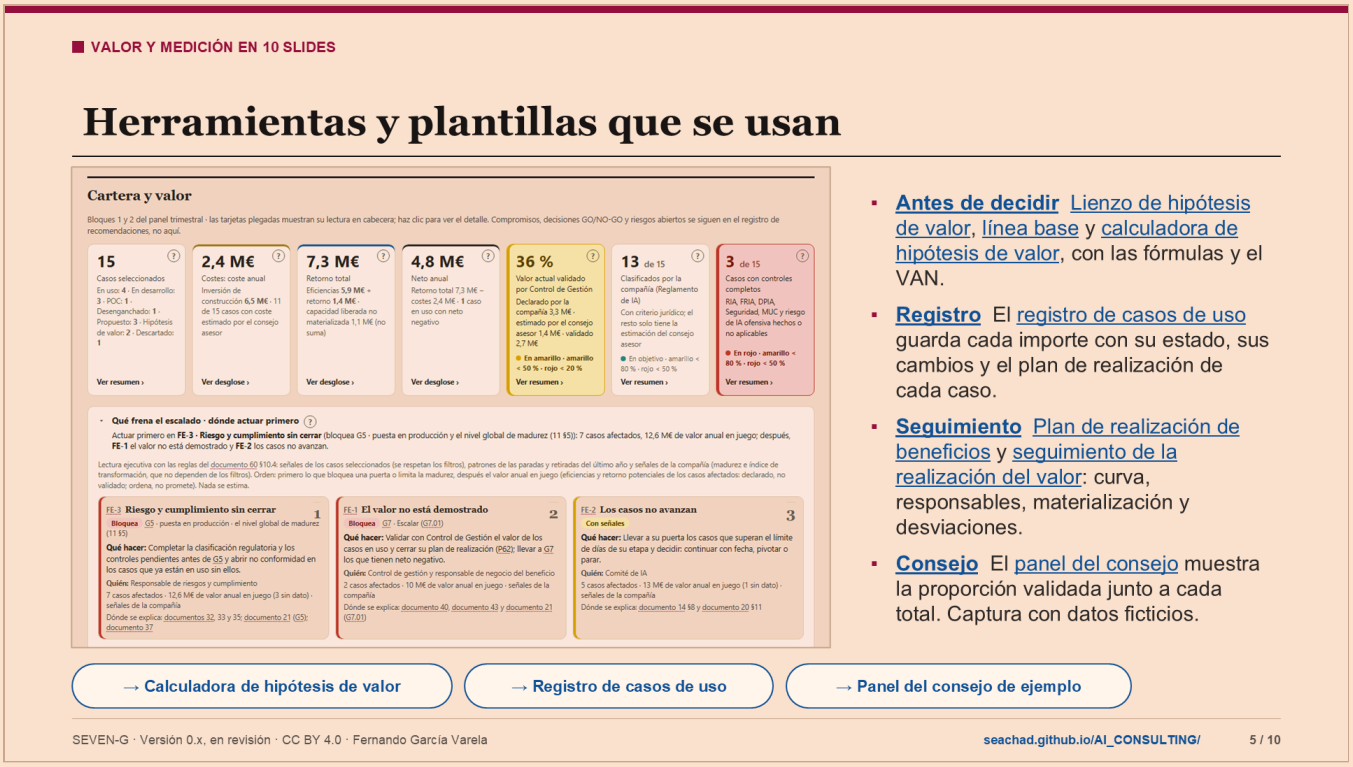
Pregunta para la dirección: ¿quién es hoy el responsable de negocio de cada beneficio que su compañía espera de la IA?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puerta de hipótesis** (G2): Puerta que aprueba la hipótesis de valor: cuánto se espera, cómo se medirá, contra qué línea base y cuándo se parará. Las apuestas de Transformar las aprueba aquí el consejo. Sin una hipótesis aprobada no se financia la prueba de viabilidad. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- **Auditor de IA**: Persona independiente que verifica la evidencia de las puertas en los casos de uso de intensidad Enterprise (en Lite lo hace la oficina de IA). No construye, no patrocina y no decide el caso que verifica. Da al consejo la seguridad de que las cifras y controles no los firma solo quien los defiende. El enlace abre su independencia y competencias en el documento 38. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/38_SEVEN-G_Marco_de_auditoria_de_IA.html#independencia-y-competencias-del-auditor-de-ia
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Puerta de diseño** (G4): Puerta que aprueba el diseño completo antes de construir: arquitectura, datos, seguridad, supervisión humana, reversión y adopción. Comprueba que los controles están pensados desde el principio. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- **Puesta en producción** (G5): Puerta que autoriza a usar el sistema de IA con usuarios, clientes o datos reales. Exige la validación y el piloto superados, el plan de reversión probado y la firma de varios niveles (negocio, tecnología, riesgos). Nada entra en producción sin esta firma. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-6-g5-puesta-en-produccion
- **Operación y gobierno** (fase 6): Fase en la que el caso de uso está en producción. Se vigila su calidad, su deriva, su coste y sus incidentes, y se mide el valor realmente obtenido. Cada cierto tiempo pasa una revisión de continuidad (R6). Importa porque un sistema de IA cambia aunque nadie lo toque. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-6-operacion-y-gobierno
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 43 §2.1 · Recorrido del valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#2-1-recorrido
- **Documento 43 §10.2 · Qué exige G7 sobre el valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#10-2-que-exige-g7-sobre-el-valor
- **Documento 01 §7.6 · Criterios por nivel de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#7-6-criterios-diferenciados-por-nivel-de-ambicion
- **Documento 40 §4.1 · Estados del importe** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#4-1-definicion-responsables-y-evidencia
- **Del valor esperado al validado** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#2-1-recorrido
- **Responsables del beneficio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#responsables-del-beneficio



Notas

SEVEN-G no pide hojas de cálculo propias para cada caso. Ofrece plantillas y herramientas abiertas que aplican las mismas fórmulas en todos los casos. Todas funcionan con datos de ejemplo ficticios y pueden adaptarse.

- Antes de decidir. El lienzo de hipótesis de valor (P08) recoge la hipótesis, el método de atribución y los criterios de parada. La plantilla de línea base (P09) recoge la medición de referencia. La calculadora de hipótesis de valor (T11) aplica las fórmulas F1 a F4 y el VAN, el ROI y el plazo de recuperación en las fases 2 y 3. Su vista de costes por caso (T13) calcula el coste recurrente completo y la inversión inicial.
- Registro. El registro de casos de uso (T01) es la fuente de verdad. Guarda cada importe con su estado (validado, declarado o estimado), cada cambio de estado como evento, el valor no cuantificado con su nivel y el plan de realización de cada caso, con su curva y sus tramos de financiación.
- Seguimiento. El plan de realización de beneficios (P62) se aprueba en borrador en G3 y completo en G4. El seguimiento de realización de valor (P28) registra cada periodo el valor realizado con su estado, las desviaciones y sus acciones.
- Consejo. El panel de IA para el consejo (T17) presenta la cartera con la proporción validada siempre visible, el valor neto con y sin los casos de uso transversales, el VAN de cada caso y la tarjeta de valor no cuantificado. La imagen es una captura del panel de ejemplo, con datos ficticios.

Para los costes de nube y de modelos, el documento 42 indica que la compañía puede adoptar una especificación abierta de datos de facturación, como la de la FinOps Foundation (FOCUS), y verificar su versión vigente.

Por qué importa: una sola fuente de datos y unas fórmulas comunes permiten comparar casos entre sí y reconstruir cualquier cifra desde su origen.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Lienzo de hipótesis de valor** (P08): Plantilla de una página para escribir la hipótesis de valor de un caso de uso: problema, beneficio esperado, cómo se medirá, línea base, coste, riesgos, criterio de parada y el marcador (qué se optimiza y qué no puede empeorar). Es la evidencia central de la puerta de hipótesis. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P08_SEVEN-G_Lienzo_de_hipotesis_de_valor.html
- **Línea base** (P09): La medida de cómo funciona el proceso antes de la IA: tiempos, costes, errores o volumen, con su fuente y su fecha. Se fija en la fase de hipótesis de valor (plantilla P09). Sin línea base no se puede demostrar ninguna mejora, porque no hay con qué comparar. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P09_SEVEN-G_Linea_base.html
- **Calculadora de hipótesis de valor** (T11): Herramienta que convierte una hipótesis de valor en cifras: línea base, eficiencias y retorno con fórmula, coste completo, valor neto anual y valor actual neto con el horizonte y la tasa que fija la compañía. Incluye la calculadora de costes por caso. Sirve para preparar la puerta de hipótesis y la de viabilidad con números defendibles. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T11_calculadora_valor/calculadora.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Plan de realización de beneficios** (P62): Plan que dice cuándo y cómo llegará el valor de un caso de uso: tramos de inversión con su condición de paso, curva de captura del valor por año y responsable de negocio del beneficio. Se esboza en la puerta de viabilidad y se firma en la de diseño (plantilla P62). Permite comparar lo realizado con lo prometido. El enlace abre su explicación en el documento 43. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#plan-de-realizacion-de-beneficios
- **Seguimiento de la realización del valor** (P28): Plantilla para comparar, periodo a periodo, el valor que el caso de uso prometió con el que realmente llega, y qué parte está validada por control de gestión. Alimenta la revisión de continuidad y la puerta de escalado o retirada. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P28_SEVEN-G_Seguimiento_de_realizacion_de_valor.html
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 §13 · Herramientas y plantillas asociadas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#herramientas-y-plantillas-asociadas
- **Plan de realización de beneficios (P62)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P62_SEVEN-G_Plan_de_realizacion_de_beneficios.html
- **FinOps Foundation · FOCUS, especificación abierta de datos de coste** https://focus.finops.org/

VALOR Y MEDICIÓN EN 10 SLIDES

Ejemplo: neto positivo según lo declarado, negativo con lo validado

Modelo de resumen de valor de las reglas de medición del valor para una cartera de 11 casos. Cifras ficticias e ilustrativas.

Concepto	Importe anual	Validado
Eficiencias materializadas	620.000 €	380.000 € (61,3 %)
Retorno	410.000 €	90.000 € (22,0 %)
Valor bruto realizado	1.030.000 €	470.000 € (45,6 %)
Coste recurrente	520.000 €	Se resta completo
Valor neto anual	510.000 €	—
Valor neto validado	—	−50.000 €
Capacidad liberada no materializada	290.000 € (no suma)	—

Lectura para el consejo: con lo validado, la cartera no cubre su coste recurrente. Primero validar y materializar; después, ampliar.

→ Modelo de resumen de valor | → Presentación al consejo

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 6 / 10

Notas

Este ejemplo procede del modelo de resumen de valor del documento 40, sección 11.2. Los datos son ficticios e ilustrativos: no describen a ninguna compañía.

Cómo se lee:

- El valor bruto realizado es 1.030.000 €: 620.000 € de eficiencias materializadas y 410.000 € de retorno. Solo 470.000 € están validados por control de gestión. La proporción validada (fórmula F6) es del 45,6 %.
- El coste recurrente es 520.000 € y se resta completo, esté validado o no el valor.
- El valor neto anual (F2) es 1.030.000 − 520.000 = 510.000 €. Es positivo según lo declarado.
- El valor neto validado (F2v) es 470.000 − 520.000 = −50.000 €. Con lo comprobado hasta la fecha, la cartera no cubre su coste recurrente.
- La capacidad liberada no materializada, 290.000 €, se informa aparte y no suma en el neto.
- El modelo completo añade dos líneas: 2 de los 11 casos tienen neto anual negativo y 3 de los 11 no aportan dato de retorno. Los casos con neto negativo se identifican uno a uno; sin dato no es cero.

La lectura que propone el documento es clara: la prioridad es validar el retorno declarado y materializar la capacidad liberada antes de aprobar nuevas ampliaciones.

El registro de casos de uso de demostración (T01) trae otro caso ficticio útil para el aula: un asistente generativo en la suite ofimática, desplegado en varias unidades. Su neto anual es −440.000 €, aunque las personas declaran 14.200 horas liberadas al mes. Esas horas no son ahorro mientras no se materialicen.

Por qué importa: la misma cartera puede parecer rentable o no rentable. La diferencia está en qué parte de la cifra está comprobada.

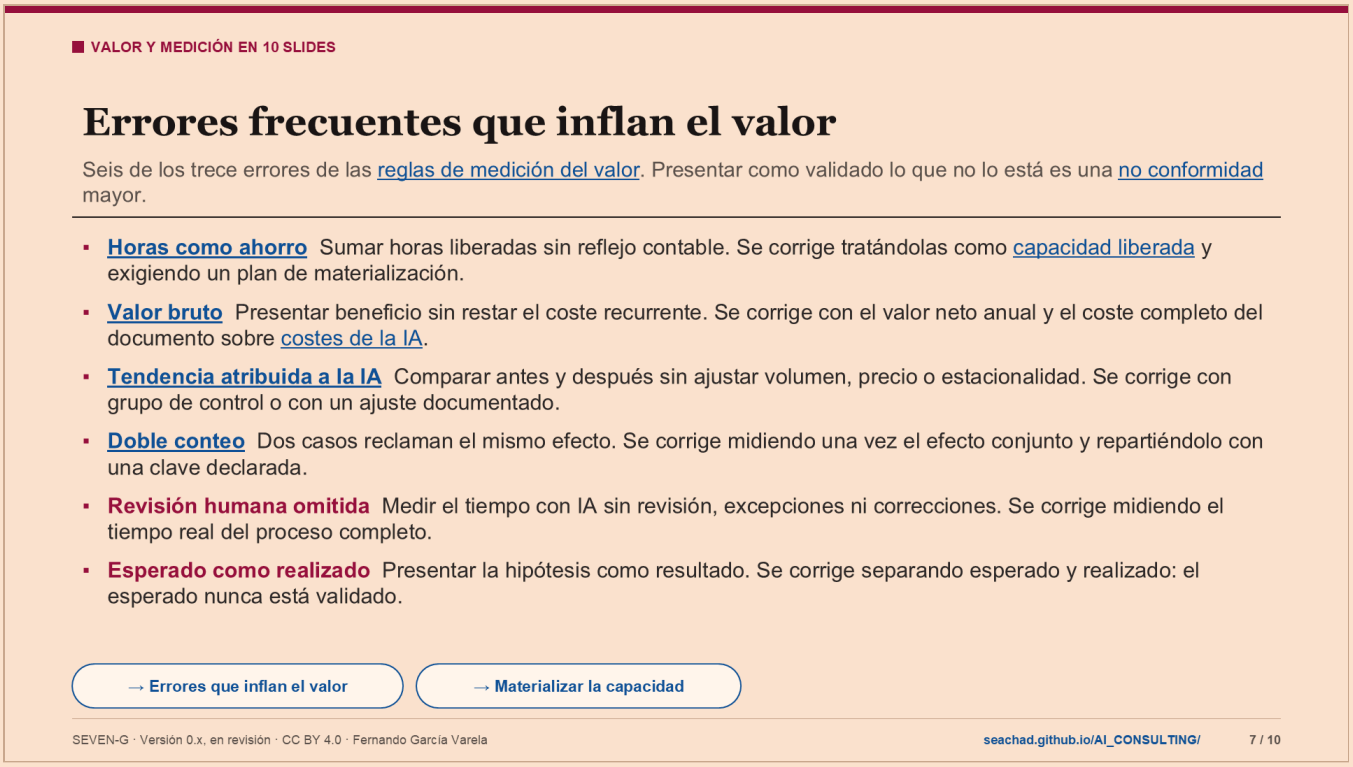
Pregunta para el aula: si usted fuera consejero, ¿aprobaría una ampliación con esta tabla? ¿Qué pediría antes?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Reglas de medición del valor** (documento 40): Las reglas para que una cifra de valor de IA sea creíble: coste completo, estados del importe, capacidad liberada que no suma, «sin dato» que no es cero, el VAN como único criterio, valor no cuantificado aparte y tres perspectivas sin fusionar. Es la base de lo que ve el consejo. El enlace abre las reglas en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#las-diez-reglas-de-medicion
- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 §11.2 · Modelo de resumen de valor (datos ficticios)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#11-2-modelo-de-resumen-de-valor
- **Documento 40 §7.2 · Casos de uso transversales (datos ficticios del registro T01)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#7-2-casos-de-uso-transversales-y-plataformas-habilitadoras
- **Registro de casos de uso de ejemplo (T01)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Modelo de resumen de valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#11-2-modelo-de-resumen-de-valor
- **Presentación al consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#11-1-reglas



Notas

El documento 40 recoge trece errores que inflan el valor, cada uno con su forma de detectarlo y su corrección. La slide muestra los seis más habituales. Los otros siete son: valorar el retorno en ingresos brutos en lugar de margen, extrapolar el piloto a toda la compañía, imputar solo costes directos, usar el importe bruto que declara un proveedor, cambiar la métrica o el umbral tras ver los resultados, contar el riesgo evitado como ahorro y convertir en ahorro las horas que declaran los usuarios de una herramienta transversal.

El primer error merece atención especial. Liberar horas no reduce ningún coste por sí mismo. Las horas solo se convierten en eficiencia con una palanca concreta: una externalización que no se renueva, horas extraordinarias que se eliminan, una vacante presupuestada que no se cubre o un crecimiento que se absorbe sin los recursos que el presupuesto preveía. La reasignación a una actividad nueva se informa aparte; su valor solo cuenta a través del resultado medido de esa actividad.

Ejemplo ilustrativo del documento 40: 5.000 horas liberadas, valoradas en 160.000 €. Solo 2.000 horas se materializan, porque una externalización no se renueva: 76.000 € de eficiencia. Otras 1.000 se reasignan a revisión de calidad y 2.000 quedan sin destino. La tasa de materialización es del 40 %. Decir «ahorramos 160.000 €» sería un error.

La consecuencia de equivocarse no es solo técnica. Presentar al comité o al consejo como validado un importe que no lo está es una no conformidad mayor en SEVEN-G.

Pregunta para el aula: ¿cuál de estos errores ha visto en un caso de negocio real? ¿Quién debería haberlo detectado?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Reglas de medición del valor** (documento 40): Las reglas para que una cifra de valor de IA sea creíble: coste completo, estados del importe, capacidad liberada que no suma, «sin dato» que no es cero, el VAN como único criterio, valor no cuantificado aparte y tres perspectivas sin fusionar. Es la base de lo que ve el consejo. El enlace

abre las reglas en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#las-diez-reglas-de-medicion

- **No conformidad** (P50): Incumplimiento de una regla del marco o de un control, aunque no haya causado daño (por ejemplo, un caso en producción sin firma). Se clasifica en menor, mayor o crítica, se registra (P50), se analiza su causa (P52) y se corrige en plazo. Sirve para que el gobierno aprenda de sus fallos. El enlace abre el proceso en el documento 37. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/37_SEVEN-G_No_conformidades_e_incidentes.html#proceso-de-no-conformidades
- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna
- **Costes de la IA** (documento 42): Cómo se calcula el coste completo de un caso de uso: inversión, coste recurrente, consumo de modelos, personas, datos, seguridad y gobierno, y cómo se reparten los costes compartidos. Sin el coste completo, cualquier caso parece rentable. El enlace abre los componentes del coste en el documento 42. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/42_SEVEN-G_Costes_de_IA.html#componentes-del-coste-de-un-caso

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 §10 · Errores frecuentes que inflan el valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#errores-frecuentes-que-inflan-el-valor
- **Documento 43 §7.2 · Palancas de materialización** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#7-2-palancas
- **Errores que inflan el valor** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#errores-frecuentes-que-inflan-el-valor
- **Materializar la capacidad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#materializacion-de-la-capacidad-liberada



Notas

Estas cinco preguntas sirven para una sesión de dirección, para un comité de inversiones o para un debate en el aula. Cada una se apoya en una regla de SEVEN-G.

- ¿Cuánto está validado? Regla 2: todo total al consejo muestra la proporción validada. Pida también el valor neto validado (F2v), que resta el coste completo solo al valor comprobado.
- ¿Quién responde del beneficio? El responsable de negocio declara el valor y ejecuta la materialización; no puede validar su propio valor. Cuando una eficiencia se valida, acuerda con control de gestión llevarla al presupuesto del área. Un ahorro que no llega al presupuesto tiende a reabsorberse.
- ¿Adónde van las horas? Regla 3: cada hora tiene un único destino. Si tras dos periodos de validación la capacidad sigue sin destino, el comité de IA revisa la hipótesis de valor y el nivel de ambición del caso de uso.
- ¿Dónde rinde el siguiente euro? Regla 9: para priorizar se usa el neto adicional por euro de inversión adicional (F3). Ejemplo ilustrativo del documento 40: el caso X da 0,60 € de neto anual por euro y el caso Y, 1,50 €; se prioriza Y. Un ROI de cartera alto puede esconder un caso que pierde dinero.
- ¿Qué no es dinero? Regla 7: lo que no tiene relación económica demostrable se registra como valor no cuantificado, con métrica. Un caso en producción que se sostiene por ese valor, con un VAN negativo o no demostrado, necesita la fecha de su próxima revisión de continuidad (R6).

Para el profesor: pida a cada grupo que elija una pregunta y la conteste con los datos ficticios del panel del consejo de ejemplo.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

- **Valor no cuantificado**: Valor real que no se puede poner en euros: imagen, posicionamiento, experiencia del cliente, talento u opción de futuro. Se informa aparte, con un nivel de 0 a 3 y una métrica física, y nunca suma al neto. Un caso en producción que solo se sostiene por este valor necesita fecha de revisión. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#5-3-magnitudes-que-se-informan-aparte-y-nunca-suman-en-el-neto

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 §3 · Las diez reglas de medición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#las-diez-reglas-de-medicion
- **Documento 43 §3.3 · Requisitos del responsable de negocio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#3-3-requisitos-del-responsable-de-negocio
- **Documento 43 §7.3 · Reglas de materialización** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#7-3-reglas
- **Panel del consejo de ejemplo (T17, datos ficticios)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Regla 9 · Neto adicional por euro** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-9-regla-9-para-priorizar-se-usa-el-neto-adicional-por-euro
- **Responsables del beneficio** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#responsables-del-beneficio



Notas

La medición del valor no vive sola. Se apoya en otras áreas de SEVEN-G y en SPHERES.

- Estrategia e inversión. En la etapa de dirección (C2) la compañía aprueba el horizonte y la tasa de descuento del VAN, las caducidades de los estados y las referencias de agilidad. La gestión de cartera ordena las propuestas por neto adicional por euro (regla 9), con restricciones de riesgo, capacidad y equilibrio de ambición.
- Consejo y dirección. Las reglas de presentación del documento 40 llegan al consejo a través del panel (T17): proporción validada junto a cada total, casos con neto negativo uno a uno, realización de la cartera y neto con y sin casos de uso transversales.
- Riesgo y regulación. La exposición al riesgo es una de las tres perspectivas de cada caso. El riesgo evitado se informa aparte; solo pasa a eficiencia cuando se traduce en un menor coste observable, como pérdidas o sanciones, medido con un método de atribución.
- Madurez y transformación. La composición del valor (eficiencias frente a retorno) alimenta las señales del índice de transformación. Así se distingue una compañía que se transforma de otra que solo gana eficiencia.
- SPHERES. Es la capa explicativa de las nueve esferas y los tres niveles de ambición. Explica por qué cada nivel se mide distinto: en Optimizar, ahorro materializado; en Aumentar, adopción real y rendimiento; en Transformar, evidencia de mercado. También señala sus errores típicos, como contar capacidad liberada como ahorro o medir licencias en lugar de uso.

SEVEN-G y SPHERES se referencian entre sí: SPHERES explica y SEVEN-G fija las reglas de medición.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El

enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto

- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres
- **Niveles de ambición**: Tres niveles que dicen cuánto quiere cambiar una compañía con cada caso de uso: Optimizar (hacer lo mismo mejor), Aumentar (ampliar lo que las personas pueden hacer) y Transformar (cambiar el negocio). Cada nivel se decide, se financia y se mide distinto. El enlace abre el documento de SPHERES que los explica con ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 40 §5.2 · Riesgo evitado y cumplimiento** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#5-2-tipos-no-sumables-salvo-traduccion-a-dinero-con-formula
- **Documento 40 §11.1 · Reglas de presentación al consejo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#11-1-reglas
- **SPHERES · Qué es** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html
- **Todas las áreas de actuación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html



Notas

Para empezar no hace falta medirlo todo. Basta con aplicar las reglas desde el primer caso, en este orden.

- Fijar las reglas de la casa. En la etapa de dirección (C2) la compañía aprueba el horizonte y la tasa de descuento del VAN; si no fija tasa, es cero. Aprueba también las caducidades de los estados, que son orientativas (12 meses el validado, 6 el declarado), y los umbrales de realización. No se usan umbrales de mercado.
- Medir la línea base. Antes de la puerta de hipótesis (G2) se mide la situación de partida en los sistemas de la compañía. Una línea base medida es la condición para validar después.
- Hipótesis con fórmula. El lienzo de hipótesis de valor (P08) obliga a escribir la fórmula, elegir el método de atribución y fijar los criterios de parada. El método condiciona el estado máximo que podrá alcanzar el valor: la estimación experta nunca llega a validado.
- Responsables y plan. Antes de G3 se nombra al responsable de negocio del beneficio. El plan de realización de beneficios (P62) va en borrador en G3 y completo en G4, con la curva de realización, los cambios habilitadores y el plan de materialización.
- Medir y validar cada periodo. El responsable de negocio declara; control de gestión valida. Las revisiones a 6 y 12 meses comprueban si el valor llega como se aprobó.

El destacado resume los seis indicadores de valor del conjunto mínimo recomendado para la intensidad Lite en el catálogo de indicadores (documento 41): valor neto anual, proporción validada, tasa de materialización, neto adicional por euro, realización del valor y casos con neto negativo. A ellos se suman cuatro de coste, como el coste recurrente anual y el coste de IA de la compañía.

Por qué importa: estas reglas no se reducen en la intensidad Lite. Son lo que hace defendibles las cifras ante el consejo.

Para practicar, abra la calculadora de hipótesis de valor (T11) con los datos ficticios de ejemplo.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Puerta de hipótesis** (G2): Puerta que aprueba la hipótesis de valor: cuánto se espera, cómo se medirá, contra qué línea base y cuándo se parará. Las apuestas de Transformar las aprueba aquí el consejo. Sin una hipótesis aprobada no se financia la prueba de viabilidad. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- **Línea base** (P09): La medida de cómo funciona el proceso antes de la IA: tiempos, costes, errores o volumen, con su fuente y su fecha. Se fija en la fase de hipótesis de valor (plantilla P09). Sin línea base no se puede demostrar ninguna mejora, porque no hay con qué comparar. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P09_SEVEN-G_Linea_base.html
- **Lienzo de hipótesis de valor** (P08): Plantilla de una página para escribir la hipótesis de valor de un caso de uso: problema, beneficio esperado, cómo se medirá, línea base, coste, riesgos, criterio de parada y el marcador (qué se optimiza y qué no puede empeorar). Es la evidencia central de la puerta de hipótesis. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P08_SEVEN-G_Lienzo_de_hipotesis_de_valor.html
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Puerta de diseño** (G4): Puerta que aprueba el diseño completo antes de construir: arquitectura, datos, seguridad, supervisión humana, reversión y adopción. Comprueba que los controles están pensados desde el principio. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-5-g4-diseno
- **Plan de realización de beneficios** (P62): Plan que dice cuándo y cómo llegará el valor de un caso de uso: tramos de inversión con su condición de paso, curva de captura del valor por año y responsable de negocio del beneficio. Se esboza en la puerta de viabilidad y se firma en la de diseño (plantilla P62). Permite comparar lo realizado con lo prometido. El enlace abre su explicación en el documento 43. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#plan-de-realizacion-de-beneficios
- **Seguimiento de la realización del valor** (P28): Plantilla para comparar, periodo a periodo, el valor que el caso de uso prometió con el que realmente llega, y qué parte está validada por control de gestión. Alimenta la revisión de continuidad y la puerta de escalado o retirada. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P28_SEVEN-G_Seguimiento_de_realizacion_de_valor.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 41 §19 · Conjunto mínimo recomendado para Lite** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/41_SEVEN-G_Catalogo_de_indicadores.html#conjunto-minimo-recomendado-para-lite
- **Documento 40 §7.1 · Elección del método de atribución** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#7-1-eleccion-del-metodo
- **Documento 43 §4.2 · Aprobación del plan de realización** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/43_SEVEN-G_Realizacion_de_beneficios.html#4-2-aprobacion
- **Plan de realización de beneficios (P62)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P62_SEVEN-G_Plan_de_realizacion_de_beneficios.html
- **Página del área Valor y medición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/valor.html
- **Conjunto mínimo Lite de indicadores** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/41_SEVEN-G_Catalogo_de_indicadores.html#conjunto-minimo-recomendado-para-lite

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/