


## Notas

Esta slide resume el área «Madurez y transformación» de SEVEN-G. Responde a una pregunta de la dirección y del consejo: dónde está la compañía con la IA y si la IA la transforma o solo la hace más eficiente. SEVEN-G separa esa pregunta en dos instrumentos que se leen juntos, pero que no se mezclan.

El primero es el modelo de madurez (documento 11). Mide la capacidad de la compañía para gobernar la IA y obtener de ella valor verificable. Lo hace en siete dimensiones: estrategia y gobierno (D1), valor y cartera (D2), datos y conocimiento (D3), tecnología y operación (D4), personas y adopción (D5), riesgo, seguridad y cumplimiento (D6) y medición y evidencia (D7). Cada dimensión tiene seis niveles, de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), y un cuestionario de 84 preguntas que exige evidencia observable. Por qué importa: una declaración no vale; solo cuenta lo que se puede comprobar.

Tres reglas de cálculo merecen atención:

- Los niveles son acumulativos y enteros. Para estar en el nivel 3 hay que cumplir todo lo de los niveles 1, 2 y 3.
- El nivel global se limita al nivel más bajo de D1 o D6 más uno. Una compañía con buena tecnología y un control de riesgos débil no puede presentarse como madura.
- En el diagnóstico (C1), en la revisión anual (C5) y ante el consejo solo vale una evaluación verificada por alguien independiente. Una autoevaluación sirve para prepararse.

La madurez se presenta con tres lentes. La primera, la capacidad de gobierno, es la única que da un nivel. La segunda es la huella tecnológica: qué IA hay en uso, de HT0 (sin IA en uso) a HT5 (agentes que actúan). La tercera es el alcance del impacto: a qué afecta cada caso de uso en marcha, de IM1 (una tarea) a IM4 (el modelo de negocio). La tecnología no sube ni baja el nivel. Lo que hace es fijar el gobierno mínimo que se exige. Si una dimensión queda por debajo, salta la alerta «adopción por delante del gobierno».

El segundo instrumento es el índice de transformación (documento 12). Primero, cada caso de uso se clasifica con cinco preguntas (IT-P1 a IT-P5) en uno de tres niveles de ambición: Optimizar, Aumentar o

Transformar. La tecnología y el importe no influyen; ante la duda, se asigna el nivel inferior. Después, para la compañía, ocho señales se puntúan de 0 a 3: composición de la inversión y del valor, materialización de la capacidad liberada, procesos rediseñados, cambios de roles, ingresos habilitados por IA, paso a producción y decisión del consejo. Con ellas y tres condiciones de base se asigna uno de cinco perfiles. El perfil no sale de la suma de puntos.

El perfil más importante de detectar es «transformación declarada, no evidenciada»: la tesis o el plan estratégico hablan de transformación, pero las señales muestran eficiencia o exploración. Una señal sin dato se muestra como «sin dato» y nunca se estima.

Ejemplo, con datos ficticios del documento 12: una compañía industrial con 17 casos de uso activos y 14 en producción suma 12 de 24 puntos. Gobierna bien una cartera de eficiencia con valor validado, pero su única apuesta de Transformar está en piloto. Como su tesis declara transformación, el perfil asignado es «transformación declarada, no evidenciada», con perfil subyacente «eficiencia a escala».

Por qué importa para decidir: la eficiencia es un resultado legítimo y muchas compañías deben empezar por ella. Lo que SEVEN-G pide es que la elección sea consciente, esté medida y la tome quien corresponde.

Pregunta para el aula: ¿por qué una compañía con modelos predictivos bien gobernados puede ser más madura que otra con IA generativa sin control?

## TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Alcance del impacto** (IM1–IM4): Escala de hasta dónde llega el cambio que produce la IA: IM1 una tarea, IM2 un proceso entero, IM3 las personas y la organización, IM4 el modelo de negocio. Ayuda a distinguir eficiencia de transformación. Si el impacto llega a personas u organización con poca madurez en personas, salta una alerta. El enlace abre la escala en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-7-alcance-del-impacto-im1-im4
- **Optimizar**: Primer nivel de ambición: la IA hace más barato o más rápido lo que la compañía ya hace, sin cambiar el proceso. Su valor se mide en ahorro y tiempo, y debe demostrarse pronto. Es el nivel más frecuente y el que menos transforma. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#optimizar
- **Aumentar**: Segundo nivel de ambición: la IA amplía lo que las personas pueden hacer, con mejores decisiones, más calidad o capacidades nuevas en el proceso. Su valor combina eficiencia y mejora de resultados. Exige cambiar la forma de trabajar, no solo instalar una herramienta. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#aumentar
- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de

hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

## FUENTES Y ENLACES

- **Modelo de madurez (documento 11)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html
- **Índice de transformación (documento 12)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html
- **Ejemplo ilustrativo completo del índice (documento 12, sección 9)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#ejemplo-ilustrativo-completo
- **Glosario de SEVEN-G (documento 02)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html#glosario-de-terminos-del-marco
- **Página del área Madurez y transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/transformacion.html
- **Página del área** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/transformacion.html
- **Modelo de madurez** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html
- **Índice de transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html
- **Diagnóstico de madurez** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html

## AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/