

Notas

Esta presentación explica el área «Madurez y transformación» de SEVEN-G en diez slides. El área responde a una pregunta que se hace la dirección y, sobre todo, el consejo: dónde está la compañía con la IA y si la IA la transforma o solo la hace más eficiente.

SEVEN-G no responde con una sola nota. Usa dos instrumentos que se leen juntos:

- El modelo de madurez (documento 11). Mide cuánta capacidad de gobierno tiene la compañía: si decide, construye, opera y supervisa la IA con control y con evidencia.
- El índice de transformación (documento 12). Mide qué tipo de valor obtiene: si la IA cambia el negocio o solo hace lo mismo más rápido o más barato.

Los dos son independientes. Una compañía puede ser muy madura y obtener solo eficiencia. Eso es un resultado sólido, pero no es transformación. Y una compañía puede declarar que se transforma sin que las señales lo confirmen.

Una idea recorre toda el área: tener más tecnología no sube la madurez. La tecnología en uso fija el gobierno mínimo que se exige. Lo veremos en la slide de conceptos.

Recorrido: por qué importa; los conceptos del glosario; cómo lo trata SEVEN-G (reglas, quién decide y cuándo); herramientas y plantillas; un ejemplo con datos ficticios del sitio; errores frecuentes; preguntas para la dirección o el aula; relación con otras áreas y con SPHERES; y cómo empezar.

Pregunta de entrada para el aula: si su compañía dijera mañana que «se está transformando con IA», ¿qué pruebas le pediría usted?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

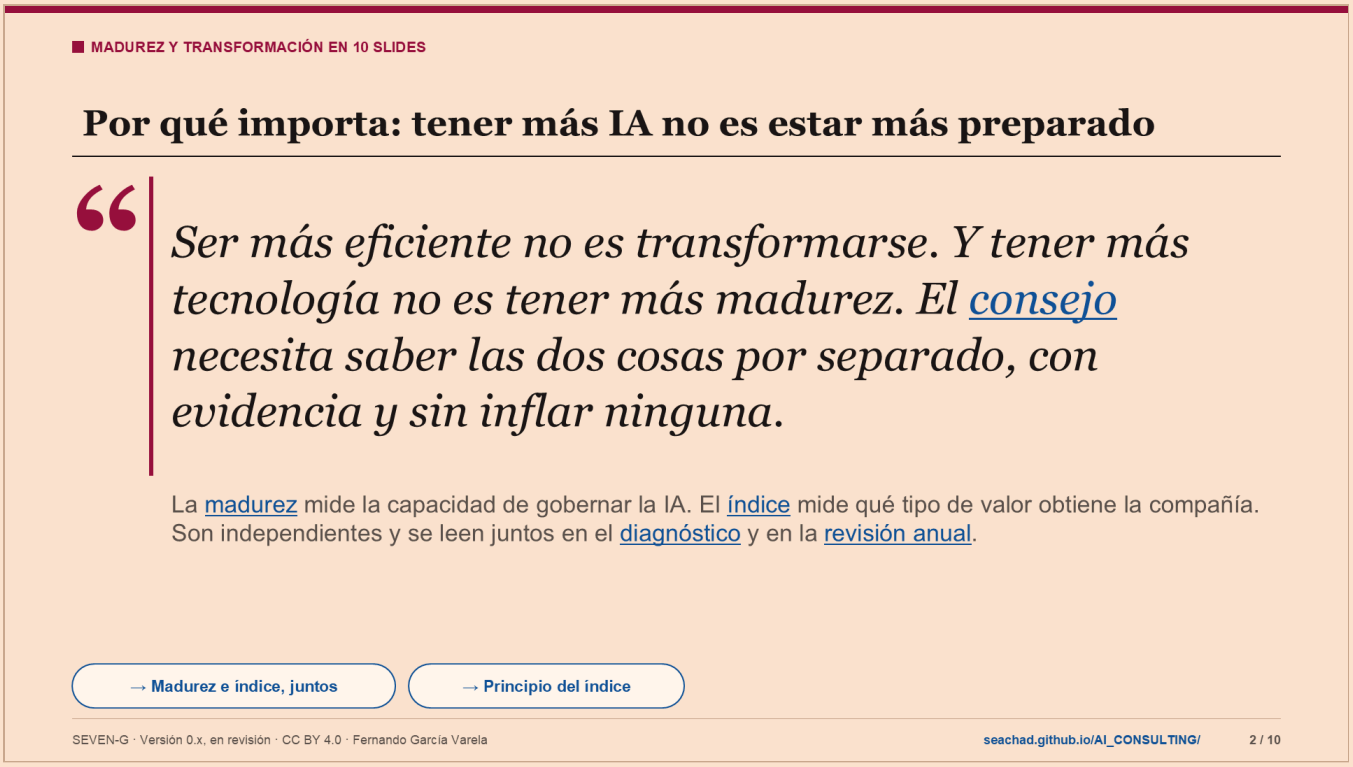
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en

el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones

- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania

FUENTES Y ENLACES

- **Página del área Madurez y transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/transformacion.html
- **Modelo de madurez (documento 11)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html
- **Índice de transformación (documento 12)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html
- **Página del área** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/transformacion.html
- **Modelo de madurez** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html
- **Índice de transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html



Notas

Por qué importa esta área para decidir.

Primero, la madurez. El consejo aprueba la tesis de IA, el apetito de riesgo y las grandes apuestas. Para hacerlo con criterio necesita saber si la compañía tiene capacidad para gobernar lo que aprueba: órganos que funcionan, riesgos controlados, datos con propietario, personas preparadas y cifras que resisten una verificación. Esa capacidad es la madurez. Por qué importa: aprobar una apuesta de Transformar con un control de riesgos débil es asumir un riesgo que nadie ha medido.

Segundo, la transformación. La eficiencia y la transformación no se distinguen por la tecnología, sino por qué cambia en el negocio y dónde aparece el valor. Un agente de IA generativa que redacta respuestas más rápido es optimización. Un modelo estadístico clásico que permite lanzar un servicio con precio personalizado puede ser transformación.

El índice no es un juicio de valor. La eficiencia es un resultado legítimo, y muchas compañías deben empezar por ella para financiar sus apuestas posteriores. Lo que SEVEN-G exige es que la elección sea consciente, esté medida y la tome quien corresponde. El índice sirve sobre todo para detectar una situación: la transformación declarada que las señales no confirman.

Los dos instrumentos se leen juntos. Algunas lecturas cruzadas del documento 11:

- Madurez 3 o más y perfil de eficiencia a escala: resultado sólido y bien gobernado, que no es transformación.
- Apuestas de Transformar con estrategia y gobierno (D1) o riesgo (D6) por debajo de 2: riesgo de transformación sin control; se eleva al consejo.
- Madurez alta con perfil de exploración dispersa: capacidad sin uso; se revisan la tesis y la cartera.

Pregunta para el aula: ¿qué es más peligroso para un consejo, una compañía poco madura que lo sabe o una compañía que se cree transformada sin pruebas?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Revisión anual** (C5): Quinta etapa del ciclo corporativo. Una vez al año, la compañía revisa si la tesis se cumplió, cuánto valor se realizó, cómo cambió la madurez, qué aprendió y qué umbrales recalibra; los órganos se autoevalúan. Se recoge en la plantilla P37. Cierra el ciclo y abre el siguiente. El enlace abre el paquete anual en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-3-paquete-anual-de-revision-c5

FUENTES Y ENLACES

- **Madurez con el índice de transformación (documento 11, sección 7.2)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-2-con-el-indice-de-transformacion-documento-12
- **Principio del índice (documento 12, sección 2)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#principio
- **Madurez e índice, juntos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-2-con-el-indice-de-transformacion-documento-12
- **Principio del índice** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#principio



Notas

Los seis conceptos del área, con las definiciones del glosario (documento 02).

- Madurez: grado en que la compañía tiene prácticas de IA definidas, aplicadas, medidas y mejoradas. Cada una de sus siete dimensiones de madurez (D1 a D7) es un ámbito que se evalúa con criterios acumulativos y evidencia observable: estrategia y gobierno, valor y cartera, datos y conocimiento, tecnología y operación, personas y adopción, riesgo, seguridad y cumplimiento, y medición y evidencia. Los niveles van de 0 (inexistente) a 5 (optimizado).
- Huella tecnológica: lente descriptiva que dice qué IA tiene la compañía en uso, en orden de exigencia de gobierno. HT1 son reglas o automatización de procesos (RPA), que no son IA. HT2, IA de terceros incluida en productos. HT3, modelos predictivos propios. HT4, IA generativa en procesos. HT5, agentes que actúan con autonomía A2 o A3. Por qué importa: el orden no es de «mejor tecnología», sino de más exigencia de control.
- Alcance del impacto: lectura de a qué afecta un caso de uso en marcha, a partir de las preguntas de ambición IT-P1 a IT-P4 verificadas. No añade preguntas. Se muestra como distribución de la cartera.
- Índice de transformación: sitúa a la compañía en uno de cinco perfiles entre la eficiencia y la transformación: exploración dispersa, eficiencia táctica, eficiencia a escala, transformación en curso y transformación declarada, no evidenciada.
- Perfil de transformación: el perfil evidenciado resulta de las señales y condiciones de base. Si hay declaración de transformación no evidenciada, el evidenciado se informa como perfil subyacente.
- Transformar: nivel de ambición que cambia qué se ofrece, cómo se compite o cómo se organiza la compañía. El valor está sobre todo en retorno y en cambios del modelo operativo.

Madurez, huella y alcance son las tres lentes del documento 11 §7.6. Solo la primera es un nivel.

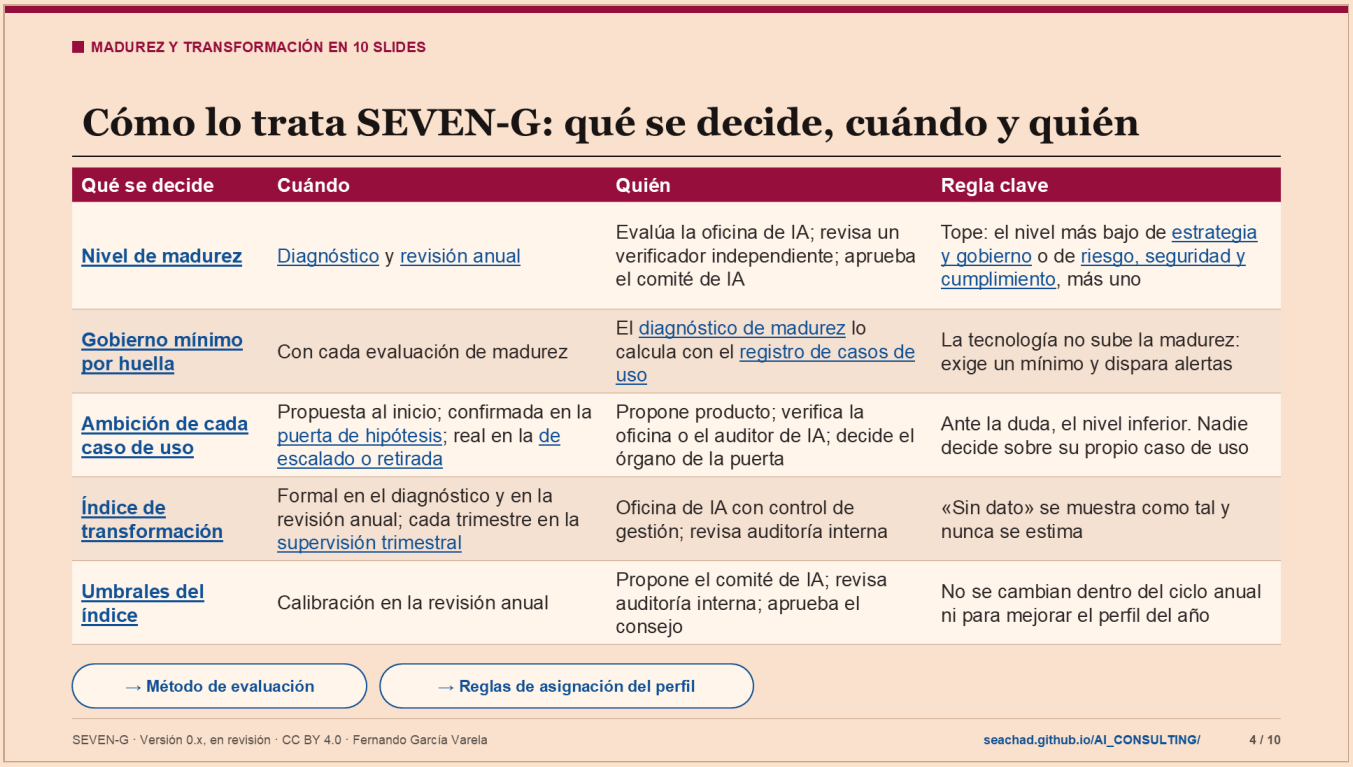
Pregunta para el aula: ¿en qué nivel de huella está hoy su compañía y qué exigencia de gobierno supone?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Glosario y convenciones** (documento 02): El glosario oficial de SEVEN-G: cada término con su definición, su equivalente en inglés y el documento que lo desarrolla, más las escalas y los códigos que se usan en todo el marco. Sirve para que todos llamen igual a lo mismo. El enlace abre el documento. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Alcance del impacto** (IM1–IM4): Escala de hasta dónde llega el cambio que produce la IA: IM1 una tarea, IM2 un proceso entero, IM3 las personas y la organización, IM4 el modelo de negocio. Ayuda a distinguir eficiencia de transformación. Si el impacto llega a personas u organización con poca madurez en personas, salta una alerta. El enlace abre la escala en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-7-alcance-del-impacto-im1-im4
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Puerta de hipótesis** (G2): Puerta que aprueba la hipótesis de valor: cuánto se espera, cómo se medirá, contra qué línea base y cuándo se parará. Las apuestas de Transformar las aprueba aquí el consejo. Sin una hipótesis aprobada no se financia la prueba de viabilidad. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis

FUENTES Y ENLACES

- **Glosario de SEVEN-G (documento 02)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html#glosario-de-terminos-del-marco
- **Asignación del perfil (documento 12, sección 5)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#asignacion-del-perfil
- **Glosario y convenciones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html#glosario-de-terminos-del-marco



MADUREZ Y TRANSFORMACIÓN EN 10 SLIDES

Cómo lo trata SEVEN-G: qué se decide, cuándo y quién

Qué se decide	Cuándo	Quién	Regla clave
Nivel de madurez	Diagnóstico y revisión anual	Evalúa la oficina de IA; revisa un verificador independiente; aprueba el comité de IA	Tope: el nivel más bajo de estrategia y gobierno o de riesgo, seguridad y cumplimiento, más uno
Gobierno mínimo por huella	Con cada evaluación de madurez	El diagnóstico de madurez lo calcula con el registro de casos de uso	La tecnología no sube la madurez: exige un mínimo y dispara alertas
Ambición de cada caso de uso	Propuesta al inicio; confirmada en la puerta de hipótesis; real en la de escalado o retirada	Propone producto; verifica la oficina o el auditor de IA; decide el órgano de la puerta	Ante la duda, el nivel inferior. Nadie decide sobre su propio caso de uso
Índice de transformación	Formal en el diagnóstico y en la revisión anual; cada trimestre en la supervisión trimestral	Oficina de IA con control de gestión; revisa auditoría interna	«Sin dato» se muestra como tal y nunca se estima
Umbrales del índice	Calibración en la revisión anual	Propone el comité de IA; revisa auditoría interna; aprueba el consejo	No se cambian dentro del ciclo anual ni para mejorar el perfil del año

→ Método de evaluación → Reglas de asignación del perfil

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 4 / 10

Notas

Cómo lo trata SEVEN-G: reglas, quién decide y en qué momento del ciclo.

Madurez. Se evalúa en el diagnóstico (C1) y se repite en cada revisión anual (C5) con la misma versión del cuestionario. Hay tres modalidades. El autodiagnóstico es orientativo y no se usa ante el consejo. La evaluación verificada es el mínimo en C1 y C5. La evaluación independiente, por la tercera línea o un evaluador externo, debería hacerse al menos cada dos años en alcance Enterprise. Nadie evalúa una dimensión cuyas prácticas dirige. El comité de IA aprueba el informe, pero no puede modificar respuestas.

El cálculo tiene reglas fijas. El nivel de una dimensión es el más alto en que se cumplen todas las preguntas de ese nivel y de los inferiores. El nivel global es la media ponderada redondeada hacia abajo y limitada al nivel más bajo de estrategia y gobierno (D1) o de riesgo, seguridad y cumplimiento (D6) más uno. Por qué importa: lo más débil condiciona.

Gobierno mínimo por huella. Cada nivel de huella exige un mínimo por dimensión. Con agentes que actúan (HT5), por ejemplo, se exige nivel 3 en D1, D3, D4, D5 y D6. Si una dimensión queda por debajo, salta la alerta «adopción por delante del gobierno»; es alta si es D1 o D6. Mientras D6 esté por debajo, ningún caso de uso nuevo de ese nivel de huella debería superar la puesta en producción (G5) sin una condición explícita de mejora, plazo y responsable.

Ambición de cada caso de uso. Se clasifica con cinco preguntas. Se propone en el descubrimiento de oportunidades (fase 1), se confirma en la hipótesis de valor (G2) y se registra la real en la puerta de escalado o retirada (G7). Si la ambición confirmada es Transformar, el caso de uso pasa a intensidad Enterprise y necesita aprobación del consejo.

Índice. El cálculo formal es anual (C1 y C5) y va al consejo. El trimestral, en la supervisión (C4), se presenta como tendencia. Si faltan tres o más señales, el perfil es provisional.

Umbrales. Son iniciales y se calibran en C5. La compañía puede ajustar umbrales, pero no la estructura de las señales ni las reglas de asignación.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

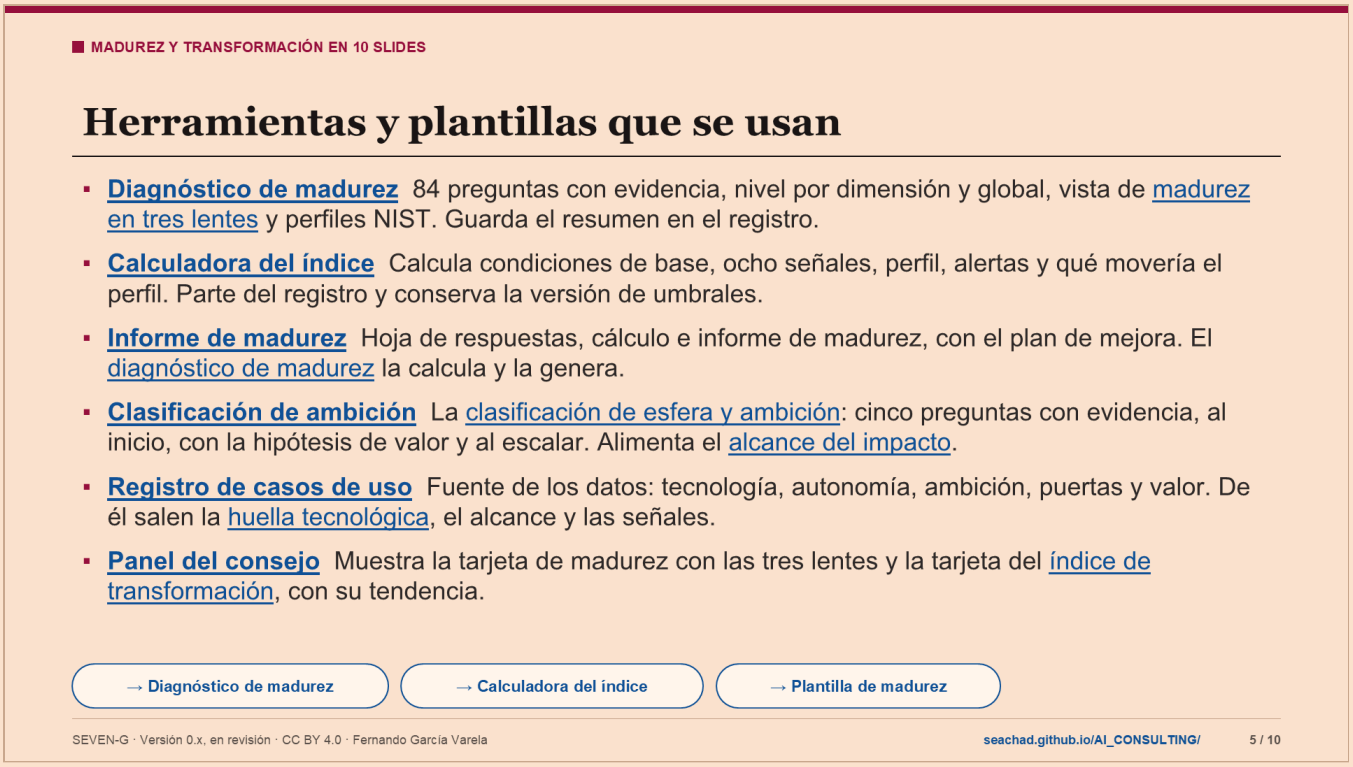
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Revisión anual** (C5): Quinta etapa del ciclo corporativo. Una vez al año, la compañía revisa si la tesis se cumplió, cuánto valor se realizó, cómo cambió la madurez, qué aprendió y qué umbrales recalibra; los órganos se autoevalúan. Se recoge en la plantilla P37. Cierra el ciclo y abre el siguiente. El enlace abre el paquete anual en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-3-paquete-anual-de-revision-c5
- **Estrategia y gobierno** (D1): Dimensión de madurez que mide si la compañía tiene una tesis de IA aprobada, órganos que deciden, roles asignados y un consejo que supervisa. Junto con la de riesgo, limita el nivel global: una compañía no puede estar más de un nivel por encima de esta dimensión. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-2-d1-estrategia-y-gobierno
- **Riesgo, seguridad y cumplimiento** (D6): Dimensión de madurez que mide si los riesgos de la IA se identifican, se controlan y se aceptan por quien corresponde, y si se cumple la regulación. Junto con la de estrategia, limita el nivel global. Si está por debajo del mínimo que pide la IA en uso, ningún caso nuevo de ese tipo pasa a producción. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-7-d6-riesgo-seguridad-y-cumplimiento
- **Diagnóstico de madurez** (T15): Cuestionario de 84 preguntas con evidencia que mide la madurez de la compañía en siete dimensiones, de 0 a 5, y calcula el nivel global. Muestra también la lectura en tres lentes y los perfiles NIST. Se hace en el diagnóstico inicial y en cada revisión anual; su informe es la plantilla P34. Un autodiagnóstico sin verificación no da un nivel válido. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Puerta de hipótesis** (G2): Puerta que aprueba la hipótesis de valor: cuánto se espera, cómo se medirá, contra qué línea base y cuándo se parará. Las apuestas de Transformar las aprueba aquí el consejo. Sin una hipótesis aprobada no se financia la prueba de viabilidad. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-3-g2-hipotesis
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada
- **Supervisión trimestral** (C4): Cuarta etapa del ciclo corporativo. Cada trimestre, el consejo recibe un paquete con el estado de la cartera, el valor validado, los riesgos, los incidentes y lo que frena el escalado, y decide. Sirve para que el consejo supervise la IA con la misma disciplina que el resto del negocio. El enlace abre el paquete trimestral en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-1-paquete-trimestral-de-supervision-c4

FUENTES Y ENLACES

- **Método de evaluación de madurez (documento 11, sección 4)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#metodo-de-evaluacion
- **Gobierno mínimo exigible por huella (documento 11, sección 7.6)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#gobierno-minimo-exigible-por-huella
- **Quién clasifica, confirma y revisa (documento 12, sección 3.5)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-5-quien-clasifica-confirma-y-revisa

MADUREZ Y TRANSFORMACIÓN EN 10 SLIDES

- **Periodicidad y calibración del índice (documento 12, secciones 7 y 8)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#periodicidad-y-responsables
- **Método de evaluación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#metodo-de-evaluacion
- **Reglas de asignación del perfil** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#5-2-reglas-de-asignacion



Notas

Las herramientas y plantillas del área. Todas funcionan en el navegador, con datos de ejemplo ficticios.

- Diagnóstico de madurez (T15). Aplica el cuestionario del documento 11: respuestas Sí, Parcial, No o No aplica, nivel por dimensión y global con el límite de estrategia y gobierno (D1) y de riesgo (D6), avance hacia el nivel siguiente y criterios bloqueantes. Su vista «Tres lentes» muestra la huella tecnológica desde el registro, el alcance del impacto, el mínimo exigible y las alertas. También calcula los perfiles del NIST AI RMF y del NIST CSF con la misma evaluación: una evaluación, dos lecturas.
- Calculadora del índice de transformación (T14). Aplica el documento 12: condiciones de base, ocho señales, cobertura, perfil evidenciado y asignado, alertas y «qué movería el perfil». Puede partir del registro de casos de uso; lo que el registro no contiene se completa a mano y queda como «sin dato» hasta entonces. Conserva la versión de umbrales de cada cálculo.
- Cuestionario e informe de madurez (P34). Es la plantilla del informe: alcance y método, resultados por dimensión, lectura cruzada con el índice, comparación y plan de mejora.
- Clasificación de esfera y ambición (P07). Es la evidencia de la clasificación de cada caso de uso en las fases 1, 2 y 7.
- Registro de casos de uso (T01). Es la fuente de verdad. La huella sale de la tecnología y la autonomía de los casos de uso en marcha; el alcance, de las preguntas de ambición IT-P1 a IT-P4 verificadas; varias señales, de las puertas y los importes.
- Panel del consejo (T17). Lleva la tarjeta «Madurez de la compañía» y la tarjeta «Índice de transformación de la compañía», que no se recalcula en el panel.

Por qué importa: las herramientas no deciden. Ordenan la evidencia para que la decida quien corresponde.

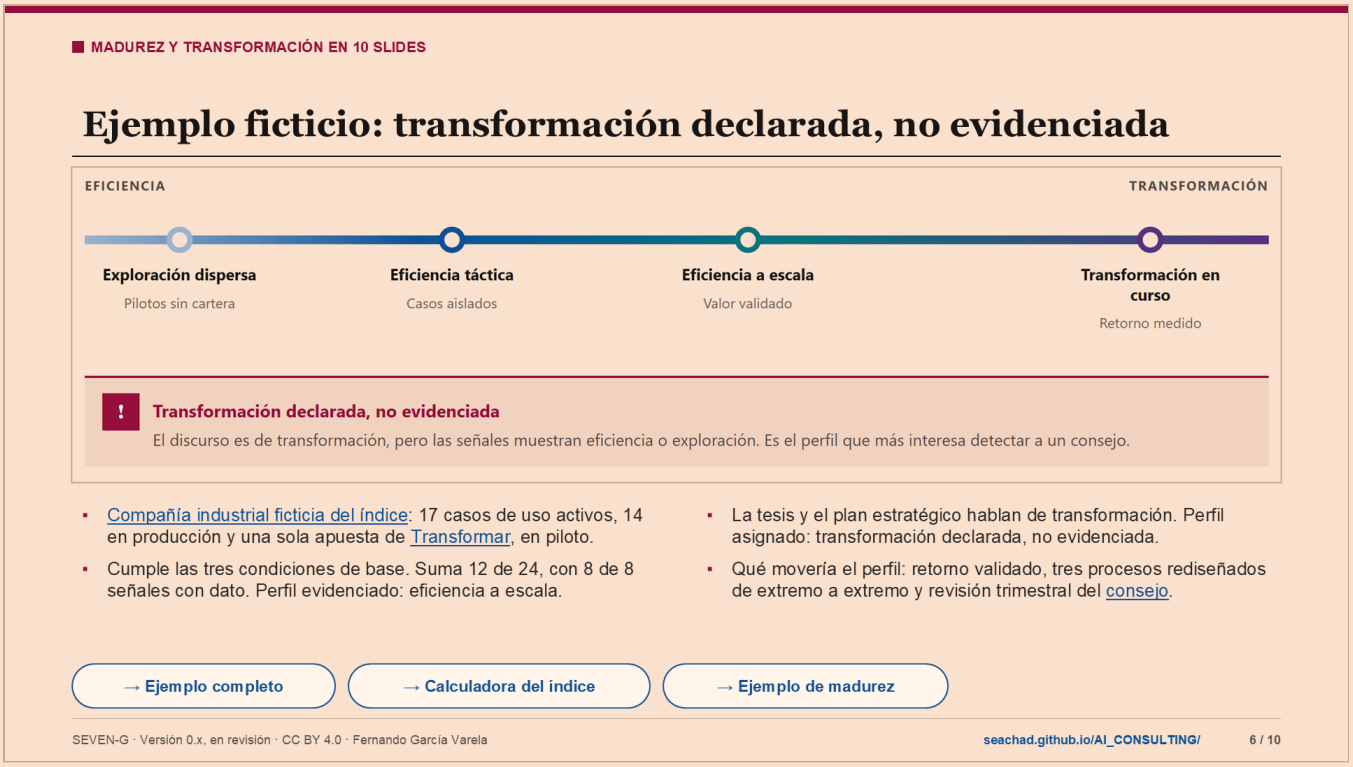
Pregunta para el aula: abra T15 con los datos de ejemplo. ¿Qué dimensión limita el nivel global y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Madurez en tres lentes**: Forma de leer la madurez con tres miradas juntas: capacidad de gobierno (las siete dimensiones), huella tecnológica (qué IA se usa) y alcance del impacto (tarea, proceso, personas o negocio). La tecnología no suma puntos: fija el gobierno mínimo exigible. Así no se premia adoptar IA por delante del gobierno. El enlace abre la lectura en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Diagnóstico de madurez** (T15): Cuestionario de 84 preguntas con evidencia que mide la madurez de la compañía en siete dimensiones, de 0 a 5, y calcula el nivel global. Muestra también la lectura en tres lentes y los perfiles NIST. Se hace en el diagnóstico inicial y en cada revisión anual; su informe es la plantilla P34. Un autodiagnóstico sin verificación no da un nivel válido. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html
- **Clasificación de esfera y ambición** (P07): Plantilla que sitúa cada caso de uso en su esfera principal y en un nivel de ambición (Optimizar, Aumentar o Transformar) con cinco preguntas. La ambición se propone en la fase 1, se confirma en la puerta de hipótesis y se comprueba en producción. Importa porque cada nivel se decide y se mide con criterios distintos. El registro de casos de uso incluye el mismo clasificador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P07_SEVEN-G_Clasificacion_de_esfera_y_ambicion.html
- **Alcance del impacto** (IM1–IM4): Escala de hasta dónde llega el cambio que produce la IA: IM1 una tarea, IM2 un proceso entero, IM3 las personas y la organización, IM4 el modelo de negocio. Ayuda a distinguir eficiencia de transformación. Si el impacto llega a personas u organización con poca madurez en personas, salta una alerta. El enlace abre la escala en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-7-alcance-del-impacto-im1-im4
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania

FUENTES Y ENLACES

- **Herramientas y plantillas del modelo de madurez (documento 11, sección 10)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#herramientas-y-plantillas-asociadas
- **Herramientas y plantillas del índice (documento 12, sección 12)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#herramientas-y-plantillas-asociadas
- **Registro de casos de uso (T01), con datos ficticios** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Calculadora del índice** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T14_indice_transformacion/indice.html
- **Plantilla de madurez** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P34_SEVEN-G_Cuestionario_e_informe_de_madurez.html



Notas

Un ejemplo con datos ficticios del sitio. La imagen muestra los cinco perfiles del índice, de la exploración dispersa a la transformación en curso, y aparte el perfil que más interesa detectar a un consejo.

La compañía del documento 12 es industrial, con 400 M€ de ingresos ficticios. Tiene 17 casos de uso activos en las esferas de valor y habilitadoras (14 de Optimizar, 2 de Aumentar y 1 de Transformar). Catorce están en producción. La apuesta de Transformar es un servicio nuevo en piloto comercial.

Condiciones de base: el 88 % de la cartera está gobernada (umbral, 80 %); el 59 % del valor realizado está validado (umbral, 50 %); y hay 14 casos de uso en producción (umbral, 5). Las ocho señales suman 12 de 24. Las señales de retorno, procesos rediseñados, modelo operativo e ingresos habilitados por IA puntúan 1: lectura de eficiencia. Por eso no se cumple «transformación en curso», y el perfil evidenciado es «eficiencia a escala».

Pero la tesis aprobada en la etapa de dirección (C2) fija Transformar en la esfera de producto y servicio, y el plan estratégico llama a la IA «palanca de transformación». Hay declaración de transformación. El perfil asignado es «transformación declarada, no evidenciada», con perfil subyacente «eficiencia a escala».

El mensaje al consejo no es una nota. Dice qué movería el perfil: retorno validado de al menos 0,20 M€ o ingresos habilitados de al menos 2 M€, al menos tres procesos rediseñados de extremo a extremo en producción y revisión trimestral de la apuesta por el consejo.

El documento 11 trae otro ejemplo ficticio, de madurez: una compañía de servicios con tecnología y operación (D4) y medición y evidencia (D7) en nivel 4, pero riesgo, seguridad y cumplimiento (D6) en nivel 1. La media da 3, pero el límite deja el nivel global en 2. No puede declarar que aplica SEVEN-G.

Por qué importa: el ejemplo muestra una compañía que hace bien la eficiencia. El problema no es la eficiencia, sino contarla como transformación.

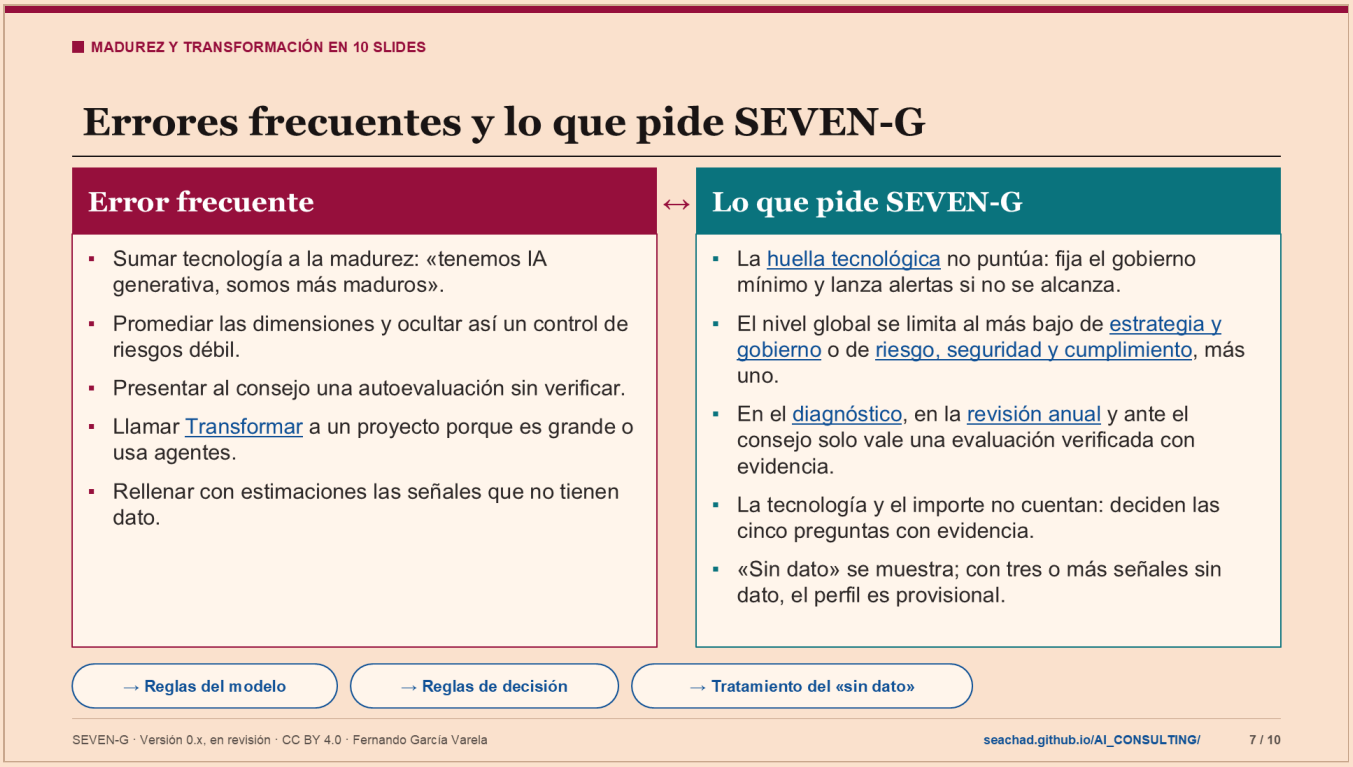
Nota: la imagen procede de un componente de SEVEN-G; los datos del ejemplo son ilustrativos.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Ejemplo ilustrativo completo del índice (documento 12, sección 9)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#ejemplo-ilustrativo-completo
- **Ejemplo ilustrativo de madurez (documento 11, sección 9)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#ejemplo-ilustrativo
- **Presentación del índice al consejo (documento 12, sección 10)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#presentacion-al-consejo
- **Ejemplo completo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#ejemplo-ilustrativo-completo
- **Calculadora del índice** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T14_indice_transformacion/indice.html
- **Ejemplo de madurez** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#ejemplo-ilustrativo



Notas

Cinco errores frecuentes y la regla de SEVEN-G que los evita.

1. Sumar tecnología a la madurez. Premiaría adoptar por delante del gobierno. Una compañía con modelos predictivos bien gobernados es más madura que otra con IA generativa sin control. Por eso la huella tecnológica no sube ni baja el nivel: fija un mínimo y dispara alertas. Una compañía con agentes que actúan y D6 en 2 no aparece como «más madura»; aparece con una alerta de gravedad alta.

2. Promediar las dimensiones. Una media simple oculta las carencias. En SEVEN-G el nivel global se redondea hacia abajo y se limita al nivel más bajo de estrategia y gobierno (D1) o de riesgo, seguridad y cumplimiento (D6) más uno. En el ejemplo ficticio del documento 11, la media da 3 y el nivel global queda en 2.

3. Presentar una autoevaluación. El autodiagnóstico sirve para prepararse, pero se etiqueta como no verificado y no se usa en el diagnóstico (C1), en la revisión anual (C5), en el panel del consejo ni en la declaración de aplicación. Una entrevista es un indicio, no una evidencia.

4. Llamar Transformar a un proyecto grande. La tecnología, el importe, la novedad técnica y el nombre del programa no influyen en el nivel de ambición (regla 10). Una gran automatización sigue siendo Optimizar. Reducir personas que hacen lo mismo tampoco es un cambio de rol.

5. Estimar lo que falta. «Sin dato» puntúa 0 y se muestra como «sin dato», nunca como cero medido ni como estimación. Si la cobertura es inferior a 6 de 8 señales, el perfil es provisional y se acompaña de un plan para obtener los datos.

Hay un sexto error que el documento 12 señala: comparar el índice con otras compañías. No es comparable entre sectores ni entre tamaños muy distintos. Se usa solo para seguir la evolución de la propia compañía.

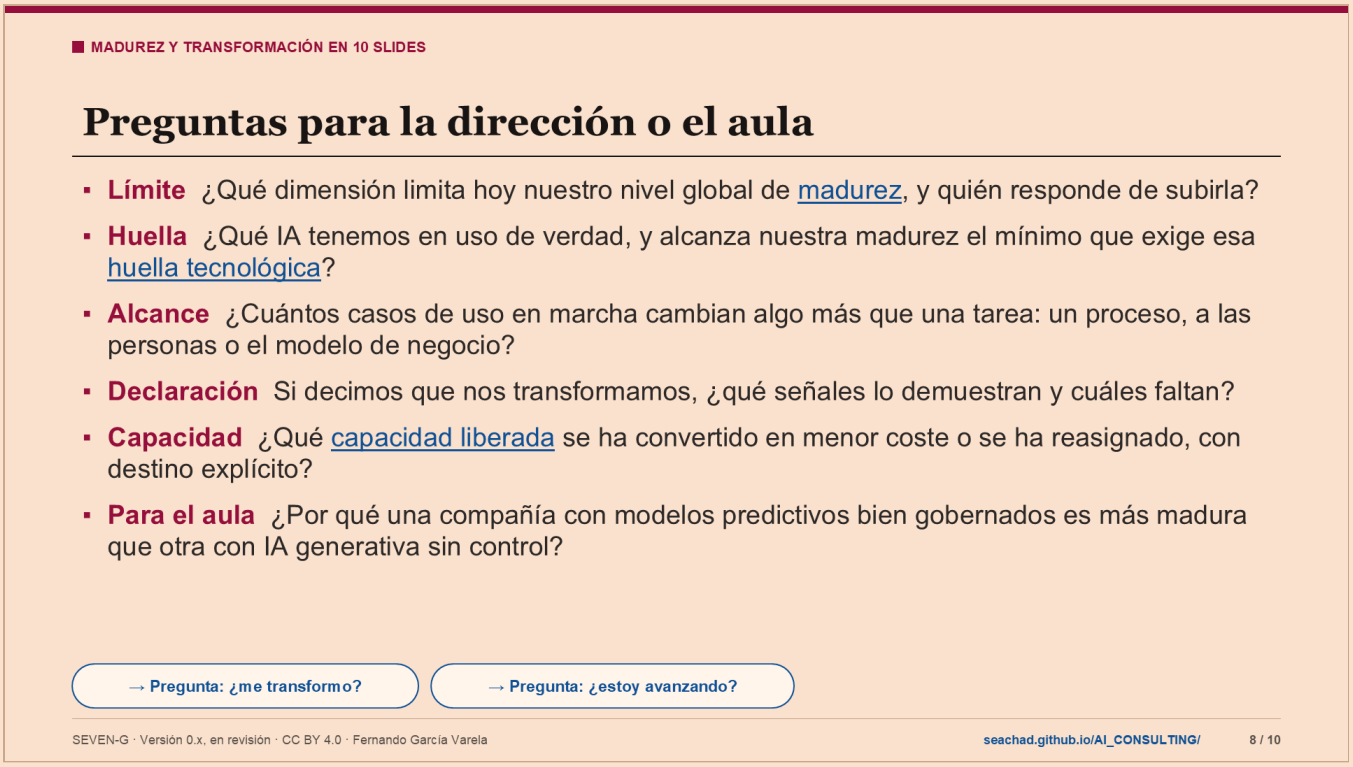
Pregunta para el aula: ¿cuál de estos errores ha visto en una compañía que conozca, y qué consecuencia tuvo?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Estrategia y gobierno** (D1): Dimensión de madurez que mide si la compañía tiene una tesis de IA aprobada, órganos que deciden, roles asignados y un consejo que supervisa. Junto con la de riesgo, limita el nivel global: una compañía no puede estar más de un nivel por encima de esta dimensión. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-2-d1-estrategia-y-gobierno
- **Riesgo, seguridad y cumplimiento** (D6): Dimensión de madurez que mide si los riesgos de la IA se identifican, se controlan y se aceptan por quien corresponde, y si se cumple la regulación. Junto con la de estrategia, limita el nivel global. Si está por debajo del mínimo que pide la IA en uso, ningún caso nuevo de ese tipo pasa a producción. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-7-d6-riesgo-seguridad-y-cumplimiento
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Revisión anual** (C5): Quinta etapa del ciclo corporativo. Una vez al año, la compañía revisa si la tesis se cumplió, cuánto valor se realizó, cómo cambió la madurez, qué aprendió y qué umbrales recalibra; los órganos se autoevalúan. Se recoge en la plantilla P37. Cierra el ciclo y abre el siguiente. El enlace abre el paquete anual en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-3-paquete-anual-de-revision-c5

FUENTES Y ENLACES

- **Reglas del modelo de madurez (documento 11, sección 2.3)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-3-reglas-del-modelo
- **Modalidades de evaluación (documento 11, sección 4.1)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#4-1-modalidades
- **Reglas de decisión de la ambición (documento 12, sección 3.2)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-2-reglas-de-decision
- **Limitaciones del índice (documento 12, sección 11)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#limitaciones
- **Reglas del modelo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-3-reglas-del-modelo
- **Reglas de decisión** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-2-reglas-de-decision
- **Tratamiento del «sin dato»** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#tratamiento-del-quot-sin-dato-quot



Notas

Seis preguntas para usar en un comité de dirección, en una sesión del consejo o en el aula. Cada una lleva a una parte concreta del marco.

- Límite. El nivel global se limita al nivel más bajo de estrategia y gobierno (D1) o de riesgo (D6) más uno. Saber qué dimensión limita dice dónde invertir esfuerzo de gobierno primero. La respuesta está en el informe de madurez (P34) y en el diagnóstico de madurez (T15).
- Huella. Muchas compañías no saben qué IA tienen en uso: hay IA de terceros dentro de productos contratados y uso no autorizado. La huella se calcula desde el registro de casos de uso; sin registro, con una pregunta del recorrido de implantación (documento 96).
- Alcance. Una cartera con todos los casos de uso en IM1 (una tarea) no está transformando la compañía, aunque la tesis lo diga. Por qué importa: el alcance sale de lo que ha cambiado de verdad, no de la etiqueta de ambición.
- Declaración. Es la pregunta central del índice. Si la respuesta es «ninguna señal», el perfil será «transformación declarada, no evidenciada».
- Capacidad. La capacidad liberada no es ahorro. Solo cuenta cuando se convierte en menor coste real o se reasigna con una actividad de destino. Es la señal 3 del índice.
- Para el aula. Sirve para discutir la idea central del área: la madurez mide el control, no la tecnología.

Una forma de trabajarlas en el aula: dividir al grupo en dos. Uno defiende que la compañía del ejemplo del documento 12 se transforma; el otro, que solo es eficiente. Cada grupo debe usar solo las señales del ejemplo.

Para el consejo, el documento 12 pide presentar el índice con tres elementos: el perfil, la tabla de señales con su tendencia y «qué movería el perfil», con responsable y plazo. No se presenta como una nota ni se compara con otras compañías.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Capacidad liberada**: Horas de trabajo que la IA ahorra. No cuentan como valor hasta que se materializan (menos coste real) o se reasignan a otra actividad que genera valor medible. Evita el error más común: sumar «horas ahorradas» que nadie convierte en dinero. El enlace abre la regla en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#3-3-regla-3-la-capacidad-liberada-no-suma-hasta-que-se-materializa-o-se-reasigna

FUENTES Y ENLACES

- **Presentación del índice al consejo (documento 12, sección 10)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#presentacion-al-consejo
- **Alcance del impacto (documento 12, sección 3.7)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#3-7-alcance-del-impacto-im1-im4
- **Materialización de la capacidad liberada (documento 12, señal 3)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#senal-3-materializacion
- **Pregunta: ¿me transformo?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/transformo.html
- **Pregunta: ¿estoy avanzando?** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/preguntas/avanzo.html



Notas

Esta área se apoya en otras cuatro y en SPHERES.

- Estrategia e inversión. En la etapa de dirección (C2) el consejo aprueba la tesis, la ambición por esfera y los objetivos de madurez. Los objetivos son proporcionales a la ambición: si predomina Optimizar, nivel 2 en todas las dimensiones y 3 en D2 y D7 a doce meses; con apuestas de Transformar, nivel 3 en D1, D2, D6 y D7 antes de escalar una apuesta en G7. El nivel 5 no es un objetivo por defecto. Si la tesis fija Transformar en una esfera, existe declaración de transformación (condición IT-D1).
- Valor y medición. Las señales de valor del índice (2, 3 y 6) usan solo importes validados. La condición B2 exige que al menos el 50 % del valor realizado esté validado. La dimensión D7 mide si las cifras resisten una verificación.
- Organización y personas. El alcance IM3 significa que cambian roles, estructura o quién decide. Sin un plan de personas, la alerta «transformación sin personas» es alta. La señal 5 del índice solo cuenta cambios de roles con supervisión humana definida.
- Riesgo y regulación. D6 limita el nivel global y es la dimensión que más exige la huella. El consejo no debería aprobar apuestas de Transformar en G2 con D1 o D6 por debajo de 2 salvo con una condición explícita de mejora, plazo y responsable.

SPHERES es la capa explicativa de las nueve esferas y los tres niveles de ambición. Recuerde: las esferas 01 a 04 son de valor, las 05 a 07 habilitadoras, la 08 marca los límites y la 09 es la meta-esfera de gobierno. Los casos de uso con esfera principal 08 o 09 se excluyen de las señales 1, 2 y 7 y se informan aparte. SPHERES insiste en una idea que esta área completa: los niveles de ambición no describen la madurez. «Una compañía madura tiene todo en Transformar» es una idea equivocada; la madurez se mide con el documento 11.

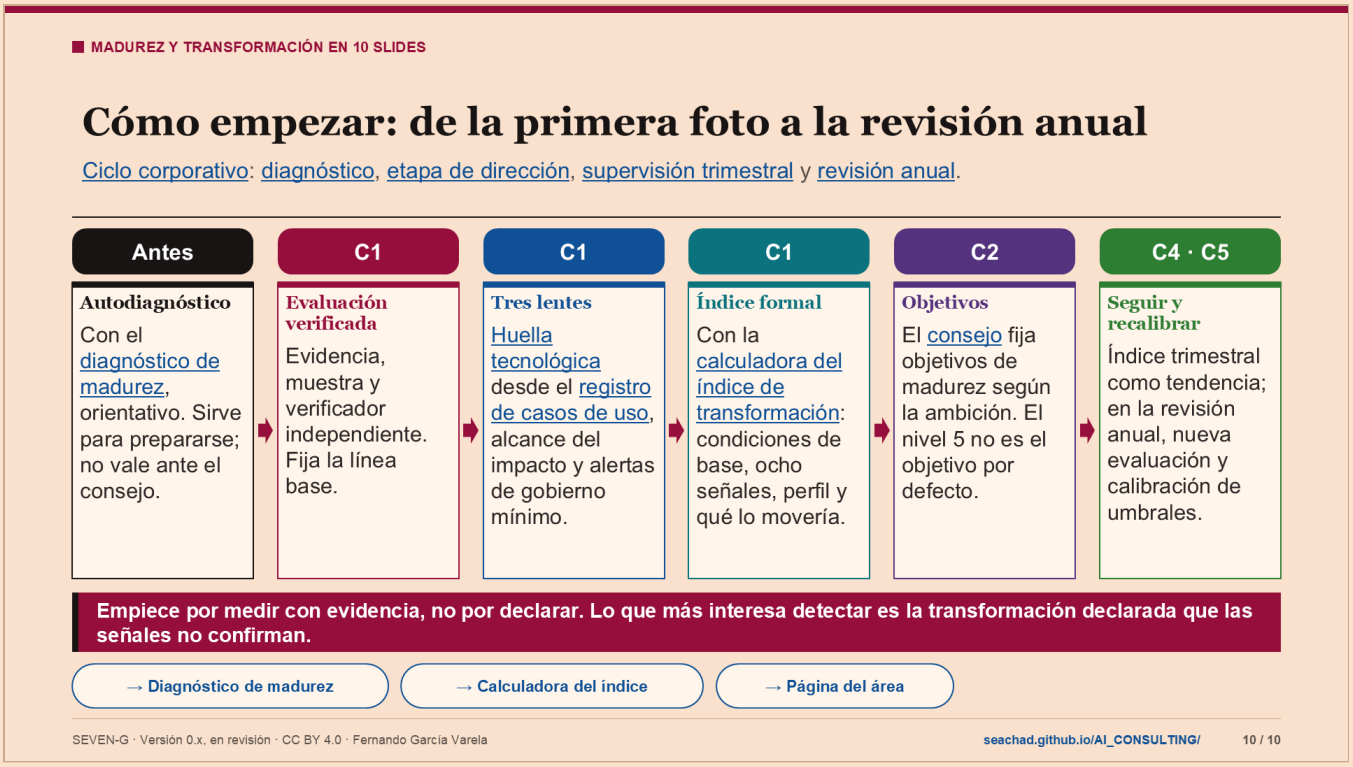
Pregunta para el aula: ¿por qué tratar los niveles como una escalera haría perder valor a la clasificación ante el consejo?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Estados del importe**: Cada cifra de valor lleva su estado: estimado (una previsión), declarado (lo dice el negocio) o validado (lo ha comprobado control de gestión). Solo el valor validado cuenta como realizado ante el consejo, y «sin dato» nunca es cero. Así el consejo sabe cuánto creerse cada cifra. El enlace abre los estados en el documento 40. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/40_SEVEN-G_Reglas_de_medicion_del_valor.html#estados-del-importe
- **Personas y adopción** (D5): Dimensión de madurez que mide si las personas saben usar la IA, la usan de verdad y participan en el cambio: alfabetización obligatoria, formación por perfil, planes de adopción y diálogo con la representación de los trabajadores. Sin adopción, el valor previsto no llega. El enlace abre sus niveles y preguntas en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#3-6-d5-personas-y-adopcion
- **SPHERES**: Metodología que explica dónde puede crear valor la IA en una compañía y con qué ambición, con tres preguntas: ¿dónde jugamos?, ¿con qué ambición? y ¿qué preguntamos? Es la capa explicativa de las esferas y los niveles de ambición; las reglas operativas están en SEVEN-G. Sirve para conversar con la dirección y el consejo. El enlace abre su documento de presentación. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/00_SPHERES_Que_es_y_para_que_sirve.html#que-es-spheres
- **Optimizar**: Primer nivel de ambición: la IA hace más barato o más rápido lo que la compañía ya hace, sin cambiar el proceso. Su valor se mide en ahorro y tiempo, y debe demostrarse pronto. Es el nivel más frecuente y el que menos transforma. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#optimizar
- **Aumentar**: Segundo nivel de ambición: la IA amplía lo que las personas pueden hacer, con mejores decisiones, más calidad o capacidades nuevas en el proceso. Su valor combina eficiencia y mejora de resultados. Exige cambiar la forma de trabajar, no solo instalar una herramienta. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#aumentar
- **Transformar**: Tercer nivel de ambición: la IA cambia el modelo de negocio, el producto o la forma de competir. Su valor tarda más y es más incierto, así que se financia por etapas y lo aprueba el consejo (en la puerta de hipótesis y al escalar). No se le aplican los criterios de retorno rápido de Optimizar. El enlace abre su explicación en la metodología de esferas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#transformar

FUENTES Y ENLACES

- **Objetivos de madurez por ambición (documento 11, sección 8)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#objetivos-de-madurez-por-ambicion
- **Perímetro y reglas comunes del índice (documento 12, sección 4.2)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#4-2-perimetro-y-reglas-comunes-de-calculo
- **Niveles de ambición: no es una escalera (SPHERES, documento 01)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html#no-es-una-escalera
- **SPHERES: niveles de ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SPHERES/html/es/01_SPHERES_Niveles_de_ambicion.html
- **Objetivos de madurez por ambición** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#objetivos-de-madurez-por-ambicion
- **Página del área** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/transformacion.html



Notas

Cómo empezar, en seis pasos ligados al ciclo corporativo.

1. Autodiagnóstico. Abra el diagnóstico de madurez (T15) y responda con lo que sabe. Sirve para preparar la evaluación y localizar evidencias. Se etiqueta como «autoevaluación no verificada».

2. Evaluación verificada en el diagnóstico (C1). La dirige la oficina de IA con un equipo de al menos dos personas. Se fija una fecha de corte, se piden evidencias, se entrevista a funciones distintas y se revisa una muestra estratificada de casos de uso. Un verificador independiente revisa todas las respuestas «Sí» de estrategia y gobierno (D1) y de riesgo (D6). El comité de IA aprueba el informe y se presenta al consejo. Duración orientativa: tres a cuatro semanas en alcance Lite y seis a ocho en Enterprise.

3. Tres lentes. Con el registro de casos de uso al día, T15 lee la huella tecnológica, el alcance del impacto y el mínimo exigible. Si salta una alerta, va al plan de mejora.

4. Índice formal. La oficina de IA, con control de gestión, lo calcula con T14 y lo revisa auditoría interna. Se presenta con el perfil, la tabla de señales y lo que movería el perfil.

5. Objetivos en la etapa de dirección (C2). El consejo fija los objetivos de madurez por dimensión, proporcionales a la ambición y al riesgo. La huella añade su propio mínimo.

6. Seguir y recalibrar. Cada trimestre, en la supervisión (C4), el índice se calcula como tendencia. En la revisión anual (C5) se repite la evaluación con la misma versión del cuestionario, se compara con la línea base y se calibran los umbrales.

Por qué importa: medir primero evita dos errores caros. Uno es aprobar apuestas que la compañía no puede gobernar. El otro es contar al consejo una transformación que no existe.

Si su compañía aún no tiene IA en uso, el recorrido de implantación (documento 96 y T23) dice por dónde empezar según su punto de partida.

Pregunta para el aula: ¿quién debería ser el verificador independiente en una compañía mediana sin auditoría interna propia?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Ciclo corporativo** (C1–C5): El nivel de compañía de SEVEN-G: cinco etapas que se repiten cada año. Diagnóstico (C1), dirección con tesis y apetito de riesgo (C2), cartera (C3), supervisión trimestral (C4) y revisión anual (C5). Lo dirigen la alta dirección y el consejo. Da el marco en el que vive cada caso de uso: cuánto se quiere, cuánto riesgo se acepta y cómo se supervisa. El enlace abre su explicación en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#nivel-compania-ciclo-corporativo
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Supervisión trimestral** (C4): Cuarta etapa del ciclo corporativo. Cada trimestre, el consejo recibe un paquete con el estado de la cartera, el valor validado, los riesgos, los incidentes y lo que frena el escalado, y decide. Sirve para que el consejo supervise la IA con la misma disciplina que el resto del negocio. El enlace abre el paquete trimestral en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-1-paquete-trimestral-de-supervision-c4
- **Revisión anual** (C5): Quinta etapa del ciclo corporativo. Una vez al año, la compañía revisa si la tesis se cumplió, cuánto valor se realizó, cómo cambió la madurez, qué aprendió y qué umbrales recalibra; los órganos se autoevalúan. Se recoge en la plantilla P37. Cierra el ciclo y abre el siguiente. El enlace abre el paquete anual en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-3-paquete-anual-de-revision-c5
- **Diagnóstico de madurez** (T15): Cuestionario de 84 preguntas con evidencia que mide la madurez de la compañía en siete dimensiones, de 0 a 5, y calcula el nivel global. Muestra también la lectura en tres lentes y los perfiles NIST. Se hace en el diagnóstico inicial y en cada revisión anual; su informe es la plantilla P34. Un autodiagnóstico sin verificación no da un nivel válido. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html
- **Huella tecnológica** (HT0–HT5): Escala que describe qué IA usa la compañía, en orden de exigencia de gobierno: HT0 sin IA, HT1 solo reglas o RPA, HT2 IA de terceros, HT3 modelos propios, HT4 IA generativa en procesos y HT5 agentes que actúan. No es un nivel de madurez: cada paso exige un gobierno mínimo en ciertas dimensiones. El enlace abre la escala en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-6-lectura-en-tres-lentes
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Calculadora del índice de transformación** (T14): Herramienta que calcula el índice de transformación de la compañía a partir del registro de casos de uso: condiciones de base, ocho señales, perfil y alertas. Nunca estima: lo que falta queda «sin dato». La usa la oficina de IA para el informe al consejo. Al abrir el enlace verá cálculos de ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T14_indice_transformacion/indice.html

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion

FUENTES Y ENLACES

- **Proceso de evaluación de madurez (documento 11, sección 4.3)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#4-3-proceso
- **Madurez en el diagnóstico (C1) y la revisión (C5) (documento 11, 7.1)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#7-1-con-c1-y-c5
- **Recorrido de implantación (T23)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **Página del área Madurez y transformación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/transformacion.html
- **Página del área** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/transformacion.html

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/