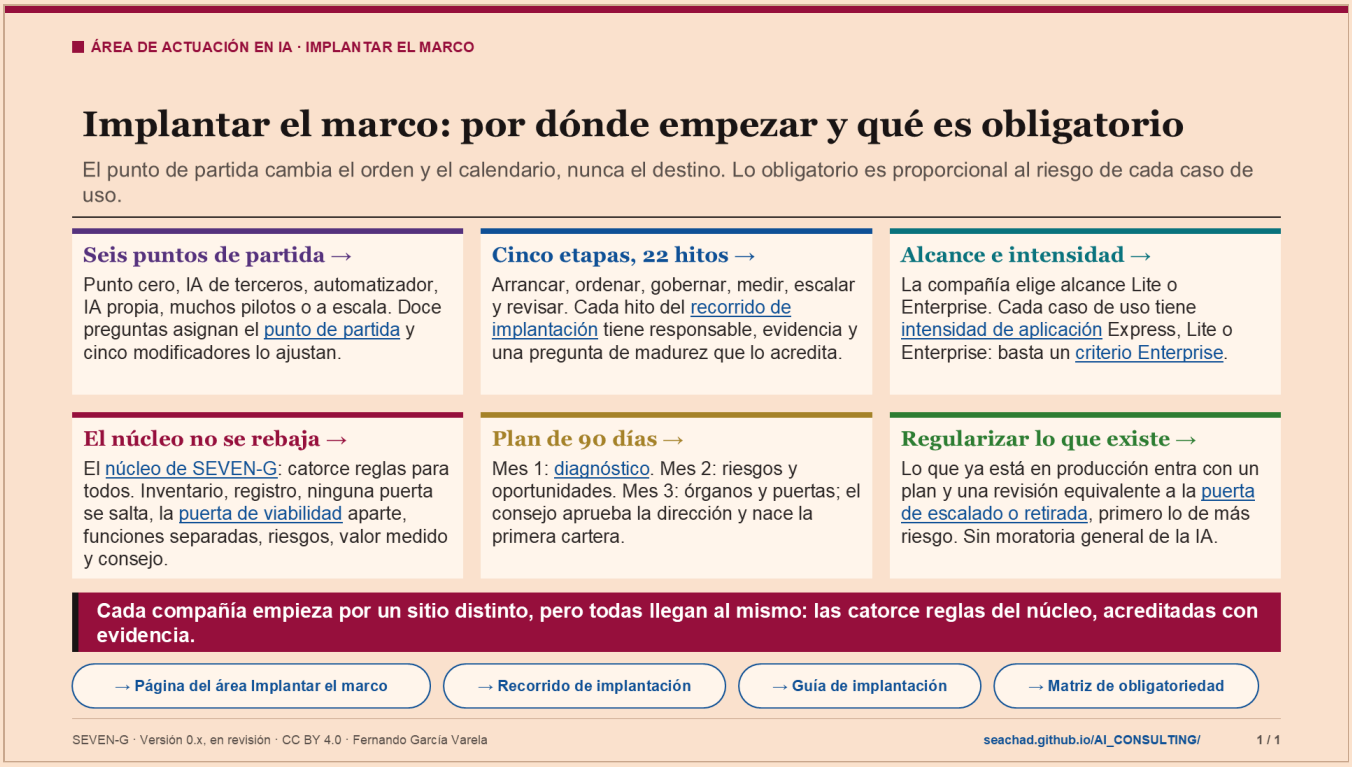

Notas

Esta slide resume el área «Implantar el marco» de SEVEN-G. Responde a dos preguntas que se hace toda dirección antes de empezar: por dónde empiezo, según lo que ya tengo, y qué es obligatorio de verdad.

Seis puntos de partida. Las compañías no parten del mismo sitio. SEVEN-G describe seis arquetipos: punto cero (sin IA propia ni contratada de forma consciente), usuario de IA de terceros, automatizador (reglas o RPA), IA propia en producción, muchos pilotos y a escala (agentes que actúan, o modelos predictivos e IA generativa a la vez). Un cuestionario de doce preguntas asigna el arquetipo. Cinco modificadores lo ajustan: sector regulado, decisiones sobre personas, alcance Enterprise, gobierno previo reutilizable y falta de patrocinador en la alta dirección, que bloquea el recorrido hasta resolverlo.

Cinco etapas y veintidós hitos. El recorrido de implantación ordena el trabajo en cinco etapas: arrancar, ordenar, gobernar, medir, y escalar y revisar. Cada hito dice qué hay que tener, quién lo lidera, con qué plantilla o herramienta y qué pregunta del modelo de madurez (documento 11) lo acredita. Un hito está cumplido cuando esa pregunta está en «Sí» en una evaluación verificada. Así, avanzar en el recorrido es subir de madurez con evidencia.

Alcance e intensidad. Son dos decisiones distintas. El alcance de implantación es de la compañía: Lite o Enterprise, según criterios como la supervisión sectorial o los sistemas de alto riesgo. El tamaño no decide el alcance. La intensidad es de cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Basta un criterio Enterprise para que un caso de uso sea Enterprise, aunque la compañía tenga alcance Lite.

El núcleo no se rebaja. La proporcionalidad ajusta el esfuerzo al riesgo, pero hay catorce reglas (N-01 a N-14) que valen para toda compañía y todo caso de uso. Son las que distinguen aplicar SEVEN-G de usar algunas de sus plantillas.

Plan de 90 días. Semana 1: mandato y sesión del consejo reservada. Mes 1: inventario y diagnóstico (C1). Mes 2: riesgos y oportunidades por esfera. Mes 3: órganos, roles, puertas, panel; el consejo aprueba tesis, ambición y apetito de riesgo (C2) y el comité aprueba la primera cartera (C3). Los plazos son orientativos; los criterios de finalización, no.

Regularizar lo que existe. Lo que ya está en producción se incorpora con una revisión equivalente a la puerta de escalado o retirada (G7), empezando por lo de más riesgo. La actividad de IA continúa durante la implantación: solo se detiene lo que el diagnóstico señale como riesgo inaceptable.

Por qué importa: si una compañía sin IA empieza constituyendo todos los órganos, se queda en burocracia sin casos. Si una compañía con agentes en producción empieza por la ficha de caso, deja sin control lo que ya actúa sobre clientes o dinero. El punto de partida decide qué se hace primero, no qué se exige al final.

La herramienta Recorrido de implantación (T23) hace el cuestionario y el plan. Los recorridos de ejemplo del documento 96 son ficticios.

Pregunta para el aula: ¿en qué arquetipo está su compañía y qué haría el lunes por la mañana?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos
- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise
- **Criterios Enterprise**: Lista de situaciones que obligan a gobernar un caso de uso con intensidad Enterprise: alto riesgo regulatorio, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan, datos protegidos, función crítica, ambición Transformar o inversión alta. Basta con una. Así el rigor llega donde el daño posible es mayor. El enlace abre la lista en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-2-criterios-enterprise
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una

apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Área de actuación: Implantar el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/implantar.html
- **Documento 96: puntos de partida y recorrido de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html
- **Documento 90: guía de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html
- **Documento 94, sección 3: lo que nunca se omite** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#lo-que-nunca-se-omite
- **Documento 01, sección 9.4: intensidad Express** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-4-intensidad-express
- **Página del área Implantar el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/implantar.html
- **Guía de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html
- **Matriz de obligatoriedad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/