

Notas

Esta presentación responde a dos preguntas que se hace toda dirección cuando decide gobernar la inteligencia artificial: por dónde empiezo, según lo que ya tengo, y qué es obligatorio de verdad.

La idea central del área cabe en tres frases. Primera: el marco se implanta por capas; no hace falta leer ni aplicar toda la biblioteca el primer día. Segunda: el punto de partida de la compañía cambia el orden y el calendario de la implantación, nunca el destino. Tercera: lo obligatorio es proporcional al riesgo de cada caso de uso, salvo un núcleo de catorce reglas que vale para todos, y lo que ya está en producción se regulariza con un plan.

Implantar SEVEN-G significa, a los 90 días, tener un diagnóstico con evidencia, una dirección aprobada por el consejo, una primera cartera y unos órganos, roles, puertas y métricas en marcha. Entre los meses 4 y 18, el marco funciona en régimen y la compañía puede llegar a declarar que lo aplica. Esa declaración es una autodeclaración verificable por auditoría, no una certificación: SEVEN-G no certifica.

Por qué importa: un marco que parece exigirlo todo acaba aplicándose entero a lo que no lo necesita, o no aplicándose. Saber qué es innegociable y qué es proporcional permite empezar con poco sin rebajar lo que protege a la compañía.

Las diez slides siguen este orden: por qué importa, los conceptos clave, los seis puntos de partida, el recorrido en cinco etapas, alcance e intensidad con el núcleo, el plan de 90 días, la lectura por capas, las herramientas y el uso abierto, y los errores frecuentes con cómo empezar.

Pregunta para abrir la sesión: si mañana su consejo le pidiera gobernar la IA de la compañía, ¿qué haría la primera semana?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

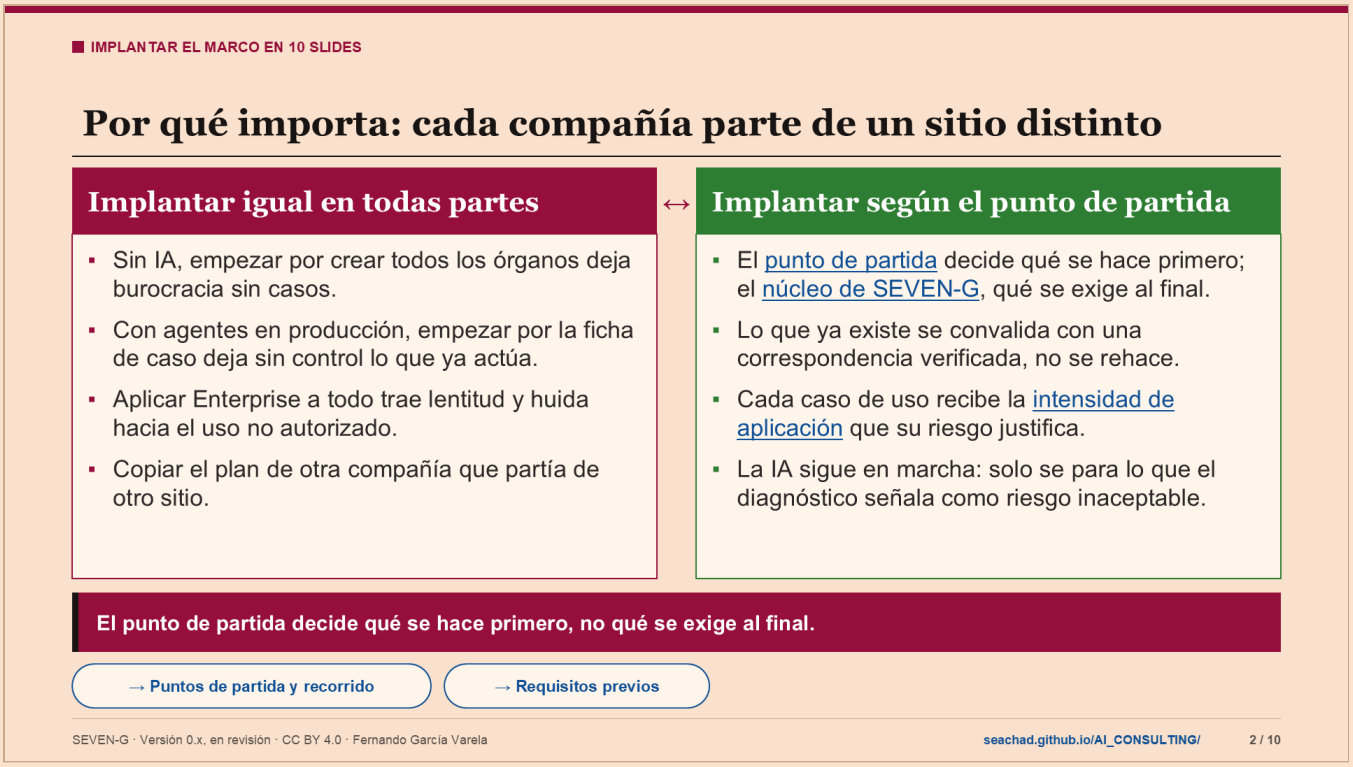
- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace

abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos

- **Áreas de actuación en IA**: Doce puertas de entrada al marco por temas: estrategia, casos de uso, valor, gobierno, organización, madurez, riesgo, seguridad, normas, consejo, datos y operación, e implantación. Cada área responde a una pregunta y lleva a sus documentos, plantillas, herramientas y a una página propia. Sirve para llegar a un asunto sin recorrer todo el método. El enlace abre las áreas en la entrada de SEVEN-G. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html#areas
- **SEVEN-G**: SEVEN-G (Seven-phase Enterprise Value & Governance) es un marco abierto para que una compañía implante, gobierne y mida la IA, y sepa si se transforma o solo gana eficiencia. Trata cada caso de uso como una inversión con puertas de decisión y da al consejo cifras que puede creerse. Lo usan la dirección, la oficina de IA, riesgos y el consejo. El enlace abre su página de entrada, con la historia, las preguntas y los ejemplos. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/entrada/index.html

FUENTES Y ENLACES

- **Área de actuación: Implantar el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/implantar.html
- **Documento 90, sección 1.1: qué significa implantar SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#1-1-que-significa-implantar-seven-g
- **Documento 01, sección 14.2: la declaración de aplicación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-2-declaracion
- **Página del área Implantar el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/implantar.html



Notas

Las compañías no parten del mismo sitio. Una no tiene ninguna IA en producción. Otra tiene decenas de modelos predictivos y dos agentes que actúan. Las dos tienen que llegar al mismo lugar, pero necesitan empezar por cosas distintas.

A la izquierda, lo que pasa cuando se implanta igual en todas partes. Si una compañía sin IA empieza por constituir todos los órganos, se queda en burocracia sin casos. Si una compañía con agentes en producción empieza por la ficha de caso, deja sin control lo que ya actúa sobre clientes o dinero. Si se aplica la intensidad Enterprise a todo, el gobierno se vuelve lento y las personas buscan atajos: usan IA sin autorización. Y copiar el plan de otra compañía ignora lo que la propia ya tiene.

A la derecha, lo que propone SEVEN-G. El punto de partida (arquetipo) decide qué se hace primero; el núcleo de catorce reglas decide qué se exige al final, y es el mismo para todos. Lo que ya existe, como una función de validación de modelos o un centro de excelencia en automatización, se convalida: se adapta y se documenta su correspondencia con lo que pide el marco, verificada por quien verifica las puertas. Un «ya lo tenemos» declarado no convalida.

Antes de todo hay requisitos previos: patrocinio de la alta dirección con un mandato firmado, el consejo informado con una sesión reservada, un responsable de implantación y un equipo núcleo. Y no hay moratoria general: la actividad de IA continúa durante la implantación.

Por qué importa: poner nombre al punto de partida evita dos errores opuestos, copiar el plan de otra compañía y creer que, como ya se tiene algo, no hay que adaptarlo.

Pregunta para el aula: ¿qué tiene ya su compañía que podría convalidarse, y qué evidencia lo demostraría?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace

abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos

- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 96, sección 1: objeto y alcance** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#objeto-y-alcance
- **Documento 96, sección 4.3: reglas del recorrido** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#4-3-reglas-del-recorrido
- **Documento 90, sección 3: requisitos previos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#requisitos-previos
- **Puntos de partida y recorrido** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html
- **Requisitos previos** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#requisitos-previos



Notas

Estos seis conceptos son el vocabulario mínimo del área. Todos están definidos en el glosario de SEVEN-G (documento 02).

Recorrido de implantación: el orden en que una compañía cumple los hitos de la implantación según su punto de partida. Tiene cinco etapas: arrancar, ordenar, gobernar, medir, y escalar y revisar. Lo calcula la herramienta Recorrido de implantación (T23).

Arquetipo de punto de partida: uno de los seis puntos de partida tipo (punto cero, usuario de IA de terceros, automatizador, IA propia en producción, muchos pilotos y a escala), que se asigna con un cuestionario y una regla fija. Cambia el orden y el calendario, nunca lo que se exige al final.

Hito de implantación: cada uno de los veintidós resultados del recorrido. Cada hito dice quién lo lidera, cuál es su evidencia y qué pregunta del modelo de madurez (documento 11) lo acredita. Por ejemplo, el primer hito es tener un patrocinador en la alta dirección y un mandato de implantación firmado.

Alcance de implantación: decisión de la compañía, Lite o Enterprise, sobre cómo organiza sus órganos y su verificación. No sustituye a la intensidad de cada caso de uso: en una compañía con alcance Lite, un caso de uso que cumple un criterio Enterprise se gestiona con intensidad Enterprise.

Proporcionalidad: principio 11 del marco. El esfuerzo de gobierno se ajusta al riesgo, la materialidad y la reversibilidad de cada caso de uso. Ninguna evidencia se pide dos veces y ninguna decisión necesita más participantes de los que exige la separación de funciones. El núcleo nunca se rebaja.

Regularización: el proceso por el que los casos de uso que ya estaban en producción, o los usos no autorizados detectados, entran en el marco.

Falta un séptimo concepto del área, la intensidad Express, que se explica en la slide 6.

Por qué importa: con este vocabulario, dirección, riesgos y consejo hablan de lo mismo cuando discuten el plan.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos
- **Hitos del recorrido de implantación** (HI-01–HI-22): Veintidós pasos para implantar SEVEN-G en cinco etapas, desde nombrar patrocinador e inventariar la IA hasta la revisión anual y la declaración. Cada hito dice qué hacer, quién lo hace, con qué plantilla o herramienta y qué pregunta de madurez lo acredita; su prioridad depende del punto de partida. El enlace abre los hitos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#los-hitos-del-recorrido
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Puerta de escalado o retirada** (G7): Puerta final del ciclo de vida. Con el valor realmente medido, decide escalar el caso de uso (que empieza un nuevo ciclo), iterarlo o retirarlo con un plan ordenado. El escalado de una apuesta de Transformar lo aprueba el consejo. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-8-g7-escalado-o-retirada

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 02: glosario y convenciones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html
- **Documento 01, sección 3: principios (proporcionalidad)** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#principios
- **Glosario y convenciones** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/02_SEVEN-G_Glosario_y_convenciones.html
- **Página del área Implantar el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/implantar.html



IMPLANTAR EL MARCO EN 10 SLIDES

Puntos de partida: seis arquetipos y cinco modificadores

Se asigna el primer punto de partida que se cumple, de «A escala» a «Punto cero». Los siguientes que también se cumplen se suman como rasgos.

Punto de partida	Cómo se reconoce	Por dónde empieza
Punto cero (PP-A)	Sin IA propia ni contratada de forma consciente; suele haber uso no autorizado.	Mandato de implantación, inventario del uso no autorizado y política de uso aceptable.
Usuario de IA de terceros (PP-B)	Asistentes en la suite ofimática o SaaS con IA incluida; no desarrolla.	Inventario de la IA contratada, exigencia a proveedores y adopción medida por unidad.
Automatizador (PP-C)	Reglas o RPA en producción; poca o ninguna IA que aprenda.	Su centro de excelencia como embrión de la oficina de IA; separar lo que es IA.
IA propia en producción (PP-D)	Modelos propios en producción: predictivos o de IA generativa integrada en procesos.	Regularizar lo que está en producción; validar modelos antes de producción y en cada revisión.
Muchos pilotos (PP-E)	Tres o más pruebas de concepto generativas y como mucho una en producción.	Registrar pilotos, usar la puerta de viabilidad para parar y exigir hipótesis de valor.
A escala (PP-F)	Agentes que actúan, supervisados o solos, o ML e IA generativa a la vez, en producción.	Roles separados y auditor de IA ya; inventario completo; seguridad de agentes.
Modificadores del recorrido (MP1 a MP5)	Sector regulado, decisiones sobre personas, alcance Enterprise, gobierno previo.	Adelantan o convalidan hitos. Sin patrocinador en la alta dirección no se empieza.

→ Hacer el cuestionario del recorrido → Los seis puntos de partida

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 4 / 10

Notas

SEVEN-G describe seis puntos de partida tipo y cinco modificadores. Un cuestionario de doce preguntas, sobre lo que está en producción hoy, los asigna.

La regla de asignación va del más exigente al menos: se comprueba primero si la compañía está a escala (PP-F), después si tiene muchos pilotos (PP-E), IA propia (PP-D), automatización (PP-C), IA de terceros (PP-B) y, si no se cumple nada, punto cero (PP-A). Se asigna el primero que se cumple. Los que vienen detrás y también se cumplen se añaden como rasgos y suman sus hitos prioritarios. Ejemplo del documento 96: una compañía con ML en producción, cuatro pilotos generativos sin producción y RPA recibe PP-E con rasgos PP-D y PP-C. Empieza por parar o escalar los pilotos, pero también regulariza sus modelos y aprovecha su centro de automatización.

Cada arquetipo tiene su riesgo típico. En el punto cero, el uso no autorizado de asistentes con datos de la compañía. En el usuario de IA de terceros, la IA que entra sin pasar por ninguna puerta y las licencias sin adopción medida. En el automatizador, confundir automatización con IA. En la IA propia, modelos en producción sin revisión de continuidad. En muchos pilotos, el «purgatorio de pilotos»: coste sin valor y sin decisión de parar. A escala, una exposición regulatoria y de seguridad que ya es real.

Los modificadores ajustan el recorrido sin multiplicar los arquetipos: sector regulado (MP1), decisiones sobre personas o alto riesgo (MP2), alcance Enterprise (MP3), gobierno previo reutilizable (MP4) y falta de patrocinador en la alta dirección (MP5), que bloquea el recorrido hasta cumplir los requisitos previos.

Por qué importa: dos compañías del mismo arquetipo no tienen el mismo recorrido si una está supervisada por un regulador sectorial o decide sobre personas.

Pregunta para el aula: aplique la regla a su compañía. ¿Qué arquetipo y qué rasgos tiene?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Puntos de partida** (PP-A–PP-F): Seis tipos de compañía según su punto de partida con la IA: punto cero, usuaria de IA de terceros, automatizadora con reglas o RPA, con IA propia en producción, con muchos pilotos y a

escala. El tipo cambia el orden, el énfasis y el calendario de la implantación, nunca el destino ni las reglas. El enlace abre los seis tipos en el documento 96. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-1-los-seis-arquetipos

- **Mandato de implantación** (P32): Plantilla con la que la alta dirección encarga implantar SEVEN-G: objetivo, alcance, patrocinador, responsables, plazos, recursos y compromiso de completar el inventario. Sin este mandato, el marco se queda en un proyecto de un departamento. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P32_SEVEN-G_Mandato_de_implantacion.html
- **Uso no autorizado**: Uso de herramientas de IA sin aprobación, con cuentas personales, extensiones o funciones activadas sin permiso (en inglés, shadow AI). Se detecta, se registra en el inventario y se regulariza como no conformidad: se autoriza, se sustituye o se bloquea. Es, como mínimo, mayor si afecta a datos personales o confidenciales. El enlace abre su tratamiento en el documento 31. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/31_SEVEN-G_Politica_corporativa_y_uso_aceptable.html#la-ia-que-no-es-un-proyecto
- **Política de uso aceptable de la IA**: Norma breve para todos los empleados: qué herramientas de IA están autorizadas, qué información nunca se introduce, que los resultados se verifican antes de usarlos, cuándo se avisa a clientes y terceros y cómo se comunica un incidente o un uso indebido. Es de las primeras piezas que se ponen en marcha. El enlace abre el modelo de política en el documento 31. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/31_SEVEN-G_Politica_corporativa_y_uso_aceptable.html#modelo-de-politica-de-uso-aceptable-de-ia
- **Oficina de IA**: Equipo que coordina el método: lleva el registro de casos de uso y el inventario, prepara las puertas y el paquete del consejo, y verifica las puertas en los casos Lite. No decide los casos ni los construye. En una compañía pequeña puede ser una o dos personas. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-4-oficina-de-ia
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- **Auditor de IA**: Persona independiente que verifica la evidencia de las puertas en los casos de uso de intensidad Enterprise (en Lite lo hace la oficina de IA). No construye, no patrocina y no decide el caso que verifica. Da al consejo la seguridad de que las cifras y controles no los firma solo quien los defiende. El enlace abre su independencia y competencias en el documento 38. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/38_SEVEN-G_Marco_de_auditoria_de_IA.html#independencia-y-competencias-del-auditor-de-ia

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 96, sección 2.2: regla de asignación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-2-regla-de-asignacion
- **Documento 96, sección 2.3: modificadores** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-3-modificadores
- **Documento 96, sección 2.4: cuestionario de clasificación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#2-4-cuestionario-de-clasificacion
- **Hacer el cuestionario del recorrido** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html



Notas

El recorrido de implantación ordena el trabajo en cinco etapas y veintidós hitos (HI-01 a HI-22).

Arrancar (E1): hay patrocinador y mandato, y se sabe qué IA hay. Hitos: patrocinador en la alta dirección con mandato de implantación, inventario del uso corporativo y del uso no autorizado, y política de uso aceptable con alfabetización básica.

Ordenar (E2): todo está en el registro y en el inventario, y se decide sobre la cartera. Incluye el diagnóstico C1 (madurez verificada, índice de transformación y huella tecnológica), la aprobación por el consejo de la tesis, la ambición por esfera y el apetito de riesgo (C2) y la decisión de parar o escalar cada piloto, con la puerta de viabilidad (G3) como puerta de parada.

Gobernar (E3): órganos, roles separados, riesgos y ciclo de vida funcionando. Incluye un responsable de riesgos de IA independiente, el registro de riesgos, las puertas registradas para todo caso de uso nuevo, la regularización de lo que está en producción, la seguridad de agentes y la exigencia a proveedores, y los datos con propietario.

Medir (E4): valor medido con línea base e hipótesis falsable, informe a la dirección y panel del consejo, operación bajo control, no conformidades e incidentes con su proceso, y adopción y personas.

Escalar y revisar (E5): primera auditoría del marco por la tercera línea o por un externo, y revisión C5 con madurez recalculada, tesis revisada y declaración de aplicación.

Cada hito tiene una prioridad según el arquetipo: arrancar ya, en su etapa, más adelante, convalidar lo que existe o esperar a su disparador. El mes base del documento 90 es el límite; la prioridad solo lo adelanta o lo retrasa dentro de ese límite. Ningún hito exigible desaparece.

Por qué importa: el recorrido responde a «qué hago el lunes» sin rebajar lo que se exige. Como cada hito se acredita con una pregunta del modelo de madurez, el comité sigue el avance con el mismo diagnóstico que usará el consejo.

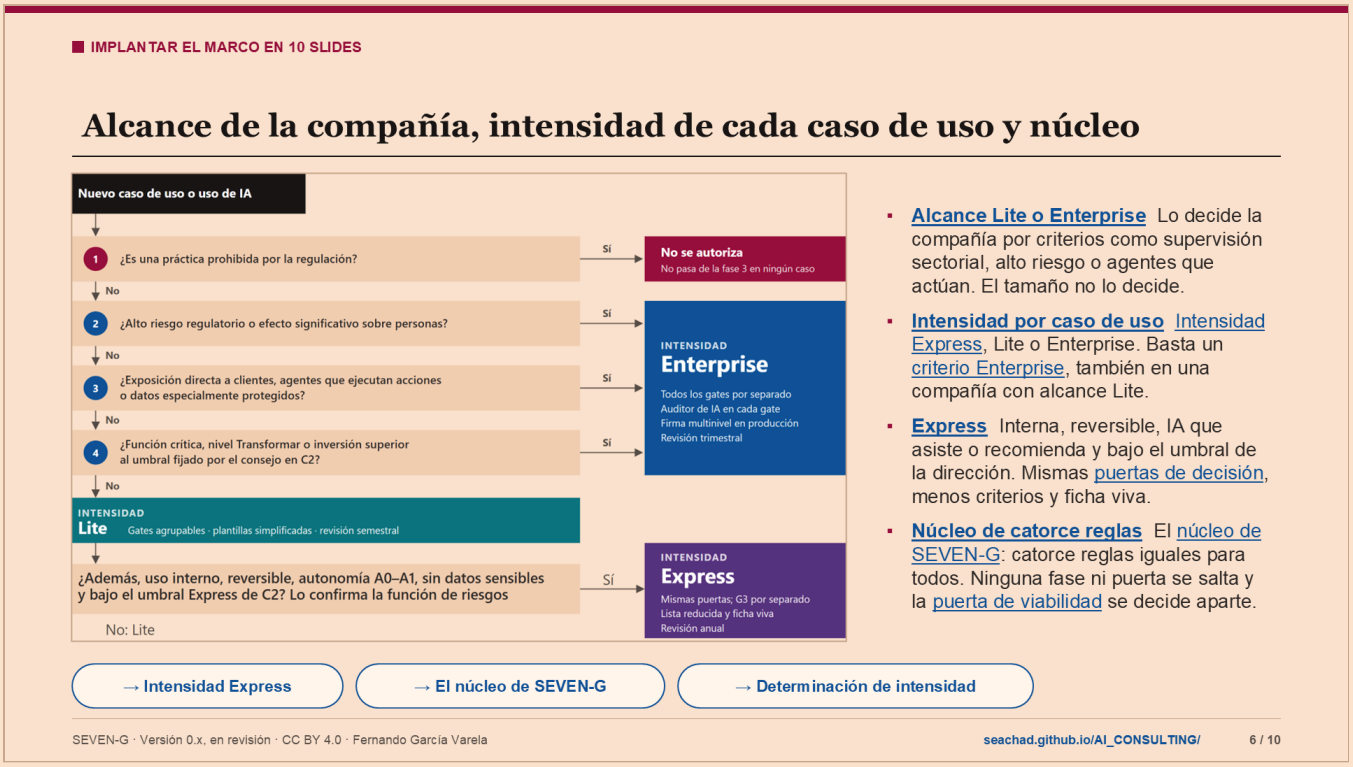
Pregunta para el aula: ¿qué hito de la etapa E1 le falta hoy a su compañía?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Mandato de implantación** (P32): Plantilla con la que la alta dirección encarga implantar SEVEN-G: objetivo, alcance, patrocinador, responsables, plazos, recursos y compromiso de completar el inventario. Sin este mandato, el marco se queda en un proyecto de un departamento. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P32_SEVEN-G_Mandato_de_implantacion.html
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Revisión anual** (C5): Quinta etapa del ciclo corporativo. Una vez al año, la compañía revisa si la tesis se cumplió, cuánto valor se realizó, cómo cambió la madurez, qué aprendió y qué umbrales recalibra; los órganos se autoevalúan. Se recoge en la plantilla P37. Cierra el ciclo y abre el siguiente. El enlace abre el paquete anual en el documento 60. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/60_SEVEN-G_Paquete_para_el_consejo.html#3-3-paquete-anual-de-revision-c5
- **Declaración de aplicación de SEVEN-G** (P61): Documento con el que una compañía declara que aplica SEVEN-G, regla por regla del núcleo, con su evidencia. Es una autodeclaración que una auditoría puede verificar; nadie la otorga desde fuera y no equivale a una acreditación. Sirve para decir con rigor qué se cumple y qué no. El enlace abre la plantilla P61. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P61_SEVEN-G_Declaracion_de_aplicacion_de_SEVEN-G.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 96, sección 3: las cinco etapas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#las-cinco-etapas
- **Documento 96, sección 4.2: prioridad de cada hito** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#4-2-prioridad-de-cada-hito-segun-el-punto-de-partida
- **Documento 90, sección 6: hoja de ruta de 6 a 18 meses** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#hoja-de-ruta-de-6-a-18-meses
- **Las cinco etapas** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#las-cinco-etapas
- **Hitos del recorrido de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#4-1-que-es-cada-hito-quien-lo-hace-y-como-se-acredita
- **Qué le toca a cada rol** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/96_SEVEN-G_Puntos_de_partida_y_recorrido_de_implantacion.html#que-le-toca-a-cada-rol



Notas

Esta slide separa tres ideas que suelen confundirse.

Alcance de implantación (de la compañía). Se elige alcance Enterprise si se cumple al menos un criterio: supervisión prudencial o sectorial que exige gobierno formal, sistemas de alto riesgo según el Reglamento Europeo de IA, agentes con autonomía A2 o A3 sobre clientes, dinero, datos personales o producción, un grupo con varias sociedades o países, o varias apuestas de Transformar a la vez (orientativamente, tres o más). En otro caso, Lite. El tamaño no decide: una compañía pequeña supervisada aplica Enterprise. Una apuesta de Transformar aislada no cambia el alcance. Los dos alcances aplican el mismo ciclo de vida y las mismas reglas de separación de funciones; cambia cómo se organizan los órganos y la verificación.

Intensidad (de cada caso de uso). Se determina en la fase 0 y se revisa en G3 y en cada revisión de continuidad (R6). Basta un criterio Enterprise, como decisiones sobre personas o exposición directa a clientes, para que el caso de uso sea Enterprise.

Express. Existe para que un caso de uso pequeño, interna y reversible no pague el mismo recorrido que una grande. Cambia qué se evalúa en cada puerta, no qué puertas hay. Pasa por tres decisiones: entrada (G0 a G2), G3 por separado y puesta en uso (G4 y G5), con una lista reducida de criterios y una ficha viva como evidencia. La elegibilidad la confirma la función de riesgos, nunca el patrocinador solo. Si aparece un criterio Enterprise, el caso de uso sale de Express automáticamente.

El núcleo. Catorce reglas (N-01 a N-14) que valen para toda compañía, intensidad y alcance: inventario, registro, intensidad, ninguna puerta se salta, G3 aparte, separación de funciones, validación dual, criterios críticos, hipótesis de valor, riesgos, reversión, consejo, medición y no conformidades.

Por qué importa: sin Express, un asistente interno de bajo coste pasaría casi todos los criterios de un agente que atiende a clientes, y esa desproporción empuja a no registrar lo pequeño.

Pregunta para el aula: piense en un caso de IA de su compañía. ¿Qué intensidad tendría?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Intensidad Express**: La intensidad más ligera, para casos de uso internos, reversibles, sin datos sensibles, con poca autonomía y bajo un umbral de coste. Tiene las mismas puertas en tres decisiones (con la de viabilidad siempre aparte), una lista reducida de criterios y una ficha viva. La confirma la función de riesgos y cualquier disparador la anula. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-4-intensidad-express
- **Criterios Enterprise**: Lista de situaciones que obligan a gobernar un caso de uso con intensidad Enterprise: alto riesgo regulatorio, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan, datos protegidos, función crítica, ambición Transformar o inversión alta. Basta con una. Así el rigor llega donde el daño posible es mayor. El enlace abre la lista en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-2-criterios-enterprise
- **Puertas de decisión** (G0–G7): Al final de cada fase hay una puerta (gate): un momento en que un órgano decide, con evidencia verificada, si el caso de uso continúa, continúa con condiciones, itera, pivota o se para. Hay como mucho dos iteraciones antes de elevar la decisión. Las puertas convierten el entusiasmo en decisiones registradas. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#puertas-de-decision
- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 90, sección 2: elegir el alcance de implantación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#elegir-el-alcance-de-implantacion
- **Documento 01, sección 9: intensidad Express, Lite y Enterprise** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise
- **Documento 94, sección 3: lo que nunca se omite** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#lo-que-nunca-se-omite
- **Reglamento (UE) 2024/1689, de inteligencia artificial** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **Determinación de intensidad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P04_SEVEN-G_Determinacion_de_intensidad.html



Notas

La guía de implantación (documento 90) concentra los tres primeros pasos del ciclo corporativo (C1 a C3) en noventa días.

Semana 1, arranque: mandato de implantación (P32) firmado por la presidencia ejecutiva o el consejero delegado, alcance Lite o Enterprise y perímetro, equipo núcleo, calendario de órganos con la sesión del consejo reservada y solicitud de evidencias de madurez.

Mes 1, diagnóstico (C1): censo de toda la IA, también la de terceros, el uso corporativo y el uso no autorizado, con una declaración de completitud firmada por cada dirección de área; entrevistas y evidencias de madurez; informe C1 con la madurez verificada por alguien independiente y el índice de transformación.

Mes 2, riesgos y oportunidades: talleres por esfera sobre los sistemas existentes, matriz de riesgos, clasificación regulatoria de lo prioritario, cartera de oportunidades con valor marcado como estimado y borrador de la tesis, la ambición por esfera, el apetito de riesgo y los umbrales.

Mes 3, estructura de gobierno: mandatos de los órganos, roles sin incompatibilidades, auditor de IA designado, criterios de puerta, política de uso aceptable, reglas de medición y primer panel del consejo. En la semana 12, el consejo aprueba la dirección (C2) y el comité aprueba la cartera y el plan de regularización (C3). Si el consejo no puede aprobar C2, la cartera funciona con criterios provisionales y no se aprueban apuestas de Transformar.

Semana 13, régimen ordinario: primeros gates con el nuevo modelo. Después vienen la consolidación (meses 4 a 6), la extensión (7 a 12) y la primera revisión C5 (13 a 18). En alcance Lite, la declaración puede llegar entre los meses 6 y 12.

Por qué importa: la sesión del consejo se reserva en la semana 1. Si no, la dirección queda sin aprobar y la cartera sin rumbo.

Pregunta para el aula: ¿quién firmaría el mandato en su compañía y qué perímetro tendría?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Mandato de implantación** (P32): Plantilla con la que la alta dirección encarga implantar SEVEN-G: objetivo, alcance, patrocinador, responsables, plazos, recursos y compromiso de completar el inventario. Sin este mandato, el marco se queda en un proyecto de un departamento. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P32_SEVEN-G_Mandato_de_implantacion.html
- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Índice de transformación** (documento 12): Responde a si la compañía se transforma con la IA o solo gana eficiencia. Usa condiciones de base y ocho señales medibles para asignar un perfil, y avisa cuando se declara una transformación que la evidencia no respalda. Se calcula con su calculadora. El enlace abre el índice en el documento 12. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/12_SEVEN-G_Indice_de_transformacion.html#indice-de-transformacion-de-la-compania
- **Clasificación regulatoria** (P11): Determinación, con criterio jurídico cualificado, de la categoría de cada sistema de IA según la regulación (prohibido, alto riesgo, obligaciones de transparencia, riesgo mínimo o fuera de ámbito) y del papel de la compañía. Es provisional en la fase 0 y definitiva en la fase 3. Decide qué evaluaciones y obligaciones se aplican. Se documenta con la plantilla P11; el enlace abre el árbol de clasificación del documento 32. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/32_SEVEN-G_Inventario_y_clasificacion_regulatoria.html#arbol-de-clasificacion-regulatoria
- **Tesis de IA y apetito de riesgo** (P35): Plantilla que recoge la decisión del consejo en la etapa de dirección: para qué quiere la compañía la IA, ambición por esfera, apetito de riesgo, presupuesto marco, umbrales e indicadores elegidos. Es la referencia con la que se juzgan después todos los casos de uso. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P35_SEVEN-G_Tesis_de_IA_y_apetito_de_riesgo.html
- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Etapa de cartera** (C3): Tercera etapa del ciclo corporativo. Con la tesis aprobada, el comité de IA decide qué casos de uso entran, en qué orden y con cuánto dinero, y qué se regulariza de lo que ya estaba en marcha. Se recoge en el plan de cartera (P36). Sirve para invertir donde está el valor y no donde empuja más alguien. El enlace abre la etapa en el documento 14. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html#la-etapa-c3-cartera
- **Puerta de autorización** (G0): Primera puerta del ciclo de vida. Comprueba que el caso de uso tiene patrocinador, roles asignados, intensidad decidida y alta en el inventario antes de gastar tiempo en él. Es breve, pero evita casos sin dueño. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-1-g0-autorizacion

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 90, sección 4: plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#plan-de-90-dias
- **Documento 90, sección 5: regularización de lo existente** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#regularizacion-de-casos-de-uso-y-sistemas-existentes
- **Documento 90, sección 6.2: camino hasta el núcleo** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#6-2-camino-hasta-el-nucleo-01-14-1
- **Plan de 90 días** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#plan-de-90-dias
- **Criterios de finalización** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#4-5-criterios-de-finalizacion-de-los-90-dias



Notas

No todas las compañías tienen la misma capacidad de esfuerzo ni la misma exposición al riesgo. SEVEN-G lo resuelve con una sola biblioteca que se lee por capas. Así no hay textos paralelos que puedan contradecirse y una compañía que crece no tiene que cambiar de marco.

Capa 1, esencial: lo que toda compañía aplica, sea cual sea su tamaño. Cada documento lo resume en su recuadro «Lo esencial», tras el aviso legal.

Capa 2, condicional: módulos que se activan cuando se da un disparador. El documento 94 lista quince. Los ocho primeros son los criterios Enterprise: alto riesgo, decisiones sobre personas, exposición directa, agentes A2 o A3, datos especialmente protegidos, función crítica, ambición Transformar e inversión sobre el umbral. Otros activan módulos concretos: IA generativa, proveedores de IA, datos personales, cambios en el trabajo de las personas o código generado con IA.

Capa 3, completa: guías de trabajo, catálogos, ejemplos y material de referencia.

Cinco niveles de obligatoriedad: Siempre (obligatorio en toda compañía y caso de uso; en Lite puede simplificarse, no omitirse), Enterprise, Condicional (solo con su disparador), Recomendado (puede omitirse con justificación) y Consulta. El nivel dice cuándo aplicar lo que regula un documento, no que deba leerse entero.

Principio, práctica e instrumento: el núcleo se cumple siempre; los documentos son prácticas; las plantillas y herramientas son instrumentos. Un caso de negocio, una evaluación de impacto o un contrato que la compañía ya tiene sirve como evidencia si cubre lo que pide el criterio.

En alcance Lite, la ruta mínima del documento 90 dice qué es obligatorio desde el inicio y qué se añade solo cuando un caso de uso cumple un criterio Enterprise.

Por qué importa: un marco que parece exigirlo todo acaba aplicándose entero a lo que no lo necesita, o no aplicándose.

Pregunta para el aula: ¿qué disparadores se activarían hoy en su compañía?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Núcleo de SEVEN-G** (N-01–N-14): Las catorce reglas que se cumplen siempre, en cualquier compañía, intensidad y tamaño: inventario, registro, puertas sin saltos, la puerta de viabilidad por separado, separación de funciones, validación dual, hipótesis de valor, riesgos, reversión, tesis del consejo, medición y no conformidades. Nunca se rebajan. Una compañía declara que aplica SEVEN-G contra este núcleo. El enlace abre su definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#14-1-el-nucleo-de-seven-g
- **Oficina de IA**: Equipo que coordina el método: lleva el registro de casos de uso y el inventario, prepara las puertas y el paquete del consejo, y verifica las puertas en los casos Lite. No decide los casos ni los construye. En una compañía pequeña puede ser una o dos personas. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-4-oficina-de-ia

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 94, sección 2: cómo leer la matriz** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#como-leer-la-matriz
- **Documento 94, sección 4: disparadores** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html#disparadores
- **Documento 90, sección 2.4: ruta mínima en alcance Lite** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#2-4-ruta-minima-en-alcance-lite
- **Matriz de obligatoriedad** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/94_SEVEN-G_Matriz_de_obligatoriedad_y_lectura_por_capas.html
- **Ruta mínima en alcance Lite** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#2-4-ruta-minima-en-alcance-lite



Notas

Estas son las piezas que hacen práctica la implantación.

Recorrido de implantación (T23): aplica el documento 96. Hace el cuestionario, asigna el punto de partida y muestra el recorrido priorizado por etapas y por rol. Puede leer el registro y el diagnóstico de madurez para proponer respuestas y marcar hitos cumplidos, e imprime el plan.

Diagnóstico de madurez (T15): el cuestionario del documento 11, con evidencias y verificación. Da el nivel por dimensión y global. Sus respuestas son las que acreditan cada hito del recorrido.

Registro de casos de uso (T01): el inventario y el registro en una sola herramienta. Todas las ideas, pilotos y sistemas entran en su fase real. Una compañía que prefiera no usarlo puede llevar el registro en una hoja de cálculo con los campos del modelo de datos del documento 03.

Plantillas y curso: el mandato de implantación (P32) abre la implantación; la determinación de intensidad (P04) registra los criterios Enterprise de cada caso de uso; la carta del caso de uso (P01) incluye la ficha viva de Express. El módulo 09 del curso recorre la implantación por capas.

Sus datos: lo que se introduce en las herramientas se guarda en el navegador de quien lo introduce, no en un servidor. La copia de seguridad es exportar el fichero de datos. Una consultora o un consultor independiente puede instalar el sitio en un servidor propio; cada cliente necesita su propio origen web, porque el navegador separa los datos por origen y no por carpeta.

Licencia y consultores: usar el marco es gratuito. Los contenidos van con licencia CC BY 4.0 y el código con MIT. Un tercero puede aplicarlo, también en servicios remunerados, sin pedir autorización ni contratar al autor, si reconoce la autoría, indica los cambios y no sugiere que el autor respalda su servicio. La guía para consultores fija cinco modelos de acompañamiento, reglas de independencia y lo que no se debe prometer, como una «certificación SEVEN-G», que no existe.

Por qué importa: el marco no exige comprar nada para empezar.

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html
- **Modelo de madurez** (documento 11): Mide cómo de preparada está la compañía para gobernar la IA: siete dimensiones (D1 a D7) con niveles de 0 (inexistente) a 5 (optimizado), 84 preguntas con evidencia y un nivel global limitado por estrategia y riesgo. Se aplica en el diagnóstico y en la revisión anual. El enlace abre las dimensiones en el documento 11. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/11_SEVEN-G_Modelo_de_madurez.html#2-1-dimensiones
- **Diagnóstico** (C1): Primera etapa del ciclo corporativo. La compañía mira dónde está: qué IA usa (también la no autorizada), qué casos tiene en marcha, su madurez y sus riesgos. Lo hace la oficina de IA con el patrocinador de la dirección. Sin este punto de partida, la tesis y la cartera se deciden a ciegas. El enlace abre la plantilla del informe de diagnóstico (P33). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P33_SEVEN-G_Informe_de_diagnostico_C1.html
- **Panel del consejo** (T17): Panel de supervisión que se genera desde el registro de casos de uso. Muestra al consejo coste, valor validado frente a declarado, embudo, riesgos, incidentes, adopción, madurez y qué frena el escalado, con una ayuda «?» en cada tarjeta. Sirve para decidir, no solo para informar. El enlace abre el panel de ejemplo con datos ficticios; la interfaz está en español y las ayudas en los dos idiomas. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/ejemplo/salida/t01_Dashboard_Casos_Uso_IA_v8.html
- **Mandato de implantación** (P32): Plantilla con la que la alta dirección encarga implantar SEVEN-G: objetivo, alcance, patrocinador, responsables, plazos, recursos y compromiso de completar el inventario. Sin este mandato, el marco se queda en un proyecto de un departamento. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P32_SEVEN-G_Mandato_de_implantacion.html
- **Determinación de intensidad** (P04): Evidencia de la fase 0 que decide con cuánta exigencia se gobierna un caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Basta un criterio Enterprise (alto riesgo, decisiones sobre personas, agentes que actúan, Transformar, inversión alta…) para que sea Enterprise. Se revisa en la puerta de viabilidad y en cada revisión de continuidad. El enlace abre la plantilla; en el registro de casos de uso existe además como cuestionario. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P04_SEVEN-G_Determinacion_de_intensidad.html
- **Carta del caso de uso** (P01): Plantilla con la que nace un caso de uso: problema, objetivo, patrocinador, alcance, límites y primeros datos. En Express incluye la ficha viva, un único documento que se va completando en cada puerta. Sirve para que todos sepan desde el día uno qué se quiere y quién responde. El enlace abre la plantilla. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P01_SEVEN-G_Carta_de_la_iniciativa.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 95, sección 4.5: una instalación por cliente** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/95_SEVEN-G_Datos_en_local_e_instalacion_propia.html#4-5-una-instalacion-por-cliente
- **Documento 91, sección 4: modelos de acompañamiento** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/91_SEVEN-G_Guia_para_consultores.html#modelos-de-acompanamiento
- **Documento 91, sección 8: lo que no se debe prometer** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/91_SEVEN-G_Guia_para_consultores.html#lo-que-no-se-debe-prometer
- **Documento 93: licencia, uso y citación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/93_SEVEN-G_Licencia_uso_y_citacion.html#resumen
- **Guía del curso de SEVEN-G** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/curso/M00_SEVEN-G_Curso_Guia_del_curso.html
- **Licencia, uso y citación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/93_SEVEN-G_Licencia_uso_y_citacion.html



IMPLANTAR EL MARCO EN 10 SLIDES

Errores frecuentes y cómo empezar

Error frecuente	Qué provoca	Cómo evitarlo
Empezar por comprar o construir herramientas.	Registros vacíos y discusión técnica en lugar de decisiones.	Una hoja de cálculo con el modelo de datos hasta que el proceso funcione.
Diagnóstico por autoevaluación.	Madurez inflada que no resiste la primera auditoría.	Diagnóstico de madurez verificado con muestreo.
Crear un gobierno paralelo.	Comités duplicados y rechazo interno.	Ampliar el mandato de los órganos que ya existen.
Aplicar Enterprise a todo.	Lentitud y huida hacia el uso no autorizado.	Intensidad de aplicación por caso de uso, con los criterios Enterprise.
Moratoria general de la IA durante la implantación.	Pérdida de apoyo y de oportunidades.	Parar solo lo que el diagnóstico señale como riesgo inaceptable.
No reservar la sesión del consejo desde el inicio.	Etapa de dirección sin aprobar y cartera sin rumbo.	Reservarla en la semana 1.
Presentar la implantación como una certificación.	Expectativas erróneas del consejo y de terceros.	Declaración de aplicación de SEVEN-G con su perímetro; auditoría aparte.

Cómo empezar: patrocinador con mandato, sesión del consejo reservada, cuestionario del recorrido de implantación y censo de toda la IA en la semana 2.

→ Errores frecuentes | → Empezar con el recorrido | → Página del área Implantar el marco

SEVEN-G · Versión 0.x, en revisión · CC BY 4.0 · Fernando García Varela seachad.github.io/AI_CONSULTING/ 10 / 10

Notas

La guía de implantación (documento 90) recoge los errores que más se repiten y cómo evitarlos. Esta tabla muestra siete.

Empezar por las herramientas lleva a registros vacíos. Mientras el proceso no funciona, basta una hoja de cálculo con los campos del modelo de datos. Un diagnóstico por autoevaluación da una madurez inflada: la evaluación debe ser verificada, con muestreo de evidencias. Crear comités nuevos al lado de los que existen duplica y genera rechazo: es mejor ampliar el mandato de los órganos actuales. Aplicar la intensidad Enterprise a todo hace lento el gobierno y empuja al uso no autorizado. Una moratoria general hace perder apoyo y oportunidades. No reservar la sesión del consejo deja sin aprobar la dirección (C2). Y presentar la implantación como una certificación crea expectativas falsas: SEVEN-G no certifica; la compañía hace una declaración de aplicación, que dice su perímetro y puede someterse a auditoría.

La guía cita otros errores: olvidar el uso corporativo y el no autorizado en el inventario, documentar a posteriori para «cumplir», sumar la capacidad liberada como ahorro, priorizar todo por retorno inmediato, un auditor de IA que depende del patrocinador y plazos de regularización abiertos.

Cómo empezar. Primero, un patrocinador en la alta dirección y un mandato de implantación firmado: sin él (modificador MP5) el recorrido no empieza. Segundo, reservar la sesión del consejo en la semana 1. Tercero, responder el cuestionario de la herramienta Recorrido de implantación (T23) para conocer el punto de partida y las prioridades. Cuarto, en la semana 2, el censo de toda la IA: propia, de terceros, de uso corporativo y no autorizada.

Por qué importa: los noventa primeros días deciden si el marco se convierte en una forma de trabajar o en un archivo de plantillas.

Pregunta para el aula: ¿cuál de estos errores ve más probable en su compañía y por qué?

TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Diagnóstico de madurez** (T15): Cuestionario de 84 preguntas con evidencia que mide la madurez de la compañía en siete dimensiones, de 0 a 5, y calcula el nivel global. Muestra también la lectura en tres lentes y los perfiles NIST. Se hace en el diagnóstico inicial y en cada revisión anual; su informe es la plantilla P34. Un autodiagnóstico sin verificación no da un nivel válido. El enlace abre un ejemplo con datos ficticios. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T15_diagnostico_madurez/madurez.html
- **Intensidad de aplicación**: Cuánto gobierno necesita cada caso de uso: Express, Lite o Enterprise. Se decide por caso, no por compañía. Las puertas son siempre las mismas; cambian cuántos criterios se evalúan, qué sesiones se agrupan y quién verifica. Hace el marco proporcionado: un asistente interno no carga lo mismo que un agente que decide sobre clientes. El enlace abre la definición en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#intensidad-de-aplicacion-express-lite-y-enterprise
- **Criterios Enterprise**: Lista de situaciones que obligan a gobernar un caso de uso con intensidad Enterprise: alto riesgo regulatorio, decisiones sobre personas, exposición directa a clientes, agentes que actúan, datos protegidos, función crítica, ambición Transformar o inversión alta. Basta con una. Así el rigor llega donde el daño posible es mayor. El enlace abre la lista en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#9-2-criterios-enterprise
- **Etapa de dirección** (C2): Segunda etapa del ciclo corporativo. El consejo aprueba la tesis de IA (para qué la quiere la compañía), la ambición por esfera, el apetito de riesgo, el presupuesto marco y los umbrales que usará todo el marco. Es la decisión que da sentido a las demás: sin ella, cada caso se aprueba con criterios propios. El enlace abre cómo se toma esa decisión en el documento 13. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/13_SEVEN-G_Tesis_de_IA_ambicion_y_apetito_de_riesgo.html#la-decision-de-c2-en-conjunto
- **Declaración de aplicación de SEVEN-G** (P61): Documento con el que una compañía declara que aplica SEVEN-G, regla por regla del núcleo, con su evidencia. Es una autodeclaración que una auditoría puede verificar; nadie la otorga desde fuera y no equivale a una acreditación. Sirve para decir con rigor qué se cumple y qué no. El enlace abre la plantilla P61. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P61_SEVEN-G_Declaracion_de_aplicacion_de_SEVEN-G.html
- **Recorrido de implantación** (T23): Herramienta que, con un cuestionario de doce preguntas, sitúa a la compañía en su punto de partida y le da su recorrido de implantación: cinco etapas y 22 hitos, priorizados y repartidos por rol, con la plantilla de cada uno y la pregunta de madurez que lo acredita. El destino es el mismo para todos; cambian el orden y el calendario. Lo explica el documento 96. El enlace abre la herramienta con un ejemplo. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T23_recorrido_implantacion/recorrido.html

FUENTES Y ENLACES

- **Documento 90, sección 8: errores frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#errores-frecuentes
- **Documento 90, sección 4.2: mes 1, diagnóstico** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#4-2-mes-1-diagnostico-c1
- **Documento 91, sección 6.3: la declaración no es una certificación** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/91_SEVEN-G_Guia_para_consultores.html#6-3-la-declaracion-de-aplicacion-no-es-una-certificacion
- **Errores frecuentes** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/90_SEVEN-G_Guia_de_implantacion.html#errores-frecuentes
- **Página del área Implantar el marco** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/implantar.html

AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/