


## Notas

Esta slide resume el área «Casos de uso» de SEVEN-G. Responde a tres preguntas: de dónde vienen los casos de uso de inteligencia artificial, cómo entran en la compañía y qué hace su sector.

Un caso de uso es la aplicación concreta de un sistema de IA a un proceso o a una decisión. Es la unidad que SEVEN-G gobierna: tiene un patrocinador, una hipótesis de valor, un código en el registro y un recorrido por fases y puertas de decisión.

Nueve fuentes. La demanda de IA nace en las unidades de negocio, en tecnología y datos, dentro del software que la compañía ya usa, en los empleados, en los clientes, en la regulación y la auditoría, en el consejo, en el ecosistema de proveedores y startups y en el agente que el cliente envía en su lugar. Cada fuente tiene un sesgo. Por ejemplo, el negocio suele traer la solución ya elegida y le falta la línea base; tecnología busca dónde aplicar lo que sabe hacer y le falta un patrocinador de negocio.

Una sola puerta. Venga de donde venga, un caso de uso entra por el mismo sitio: una ficha mínima de entrada con una descripción comprensible, el patrocinador y el responsable de producto, la esfera y la ambición, el valor estimado con su fórmula, la inversión hasta la puerta de viabilidad (G3), el encaje con la tesis de IA y los criterios Enterprise previsibles. La regla del patrocinador es clara: sin patrocinador interno de negocio, no entra.

Filtros y registro. No entran las prácticas prohibidas, los duplicados, lo que no requiere IA, lo que queda fuera del apetito de riesgo y las apuestas de Transformar sin patrocinio de la alta dirección. Lo que no entra se registra con su motivo: un «no» sin registro vuelve tres meses después. Lo que pasa se da de alta en el registro de casos de uso (T01) y lo prioriza el comité de IA.

Del caso al embudo. Desde ese momento, el caso de uso recorre el embudo de la cartera. En la fase 1 se comparan alternativas sin IA. En la fase 2 se formula una hipótesis de valor falsable, con métrica, línea base, objetivo, umbral de éxito, atribución, valor en dinero y criterios de parada. Una hipótesis que no puede fallar no es válida.

Lo que entra sin puerta. Tres vías esquivan la puerta: la IA que ya viene incluida en productos contratados, que se activa por defecto; el uso no autorizado (shadow AI), que, si se prohíbe sin alternativa, solo se esconde; y la prueba de concepto regalada, que consume datos, tiempo y credibilidad y crea dependencia.

Por qué importa: según SEVEN-G, la mayor parte del riesgo regulatorio y de seguridad de una compañía no está en su cartera, sino en lo que nunca llegó a ella. Y sin puerta única, el consejo no sabe cuánta IA usa ni cuánto valor real aporta.

Cómo empezar: hacer el censo de lo que ya existe, abrir una sola puerta, dar a los empleados una alternativa autorizada con una política de uso aceptable y registrar cada «no». La galería por sector muestra paneles de ejemplo, con datos ficticios, y qué casos de uso adopta cada sector.

Pregunta para el aula: ¿sabe su compañía cuántos sistemas de IA usa hoy y de dónde vino cada uno?

## TÉRMINOS DE ESTA SLIDE

- **Consejo de administración**: Máximo órgano de la compañía. En SEVEN-G aprueba la tesis de IA y el apetito de riesgo (C2), las apuestas de Transformar y su escalado, y supervisa la IA cada trimestre. La IA es un activo estratégico: sus grandes decisiones no son solo de tecnología. El enlace abre su papel en el modelo de gobierno (documento 30). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/30_SEVEN-G_Modelo_de_gobierno.html#3-1-consejo-de-administracion
- **Ficha mínima de entrada**: Los pocos datos que todo caso de uso aporta para entrar en la cartera, venga de donde venga: problema de negocio, patrocinador, esfera y ambición propuestas, datos y sistemas implicados y una primera idea de valor y coste. Sin ficha y sin patrocinador, no entra. Así todas las ideas compiten con las mismas reglas. El enlace abre la ficha en el documento 14. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html#3-2-ficha-minima-de-entrada
- **Patrocinador del caso de uso**: La persona de negocio que pide el caso de uso, responde de su valor y defiende su presupuesto. Sin patrocinador, el caso no pasa la puerta de autorización. No puede verificar ni auditar su propio caso. Importa porque la IA sin dueño de negocio se queda en piloto. El enlace abre los roles en el documento 01. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/01_SEVEN-G_Metodologia_fundacional.html#8-1-roles-del-caso-de-uso
- **Registro de casos de uso** (T01): Es la herramienta central de SEVEN-G y la única fuente de datos del resto. Registra cada caso de uso de IA como una oportunidad en un CRM: fase, estado, fechas, criterios de cada puerta, riesgos, valor y motivo de parada. La usan la oficina de IA y los equipos; el comité y el consejo ven lo que sale de ella. Al abrir el enlace verá un registro de ejemplo con casos ficticios; lo que usted cambie se guarda solo en su navegador. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html
- **Descubrimiento de oportunidades** (fase 1): Fase en la que se busca y se filtra el problema de negocio que la IA podría resolver, se sitúa en una esfera y se propone su nivel de ambición. Termina en la puerta de oportunidad (G1). Sirve para que la cartera se llene de problemas reales y no de soluciones en busca de problema. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-1-descubrimiento-de-oportunidades
- **Hipótesis de valor** (fase 2): Fase en la que el caso de uso pone por escrito cuánto valor espera, cómo lo medirá, contra qué línea base y con qué criterio de parada. Termina en la puerta de hipótesis (G2). Importa porque, sin una hipótesis medible, nunca se sabrá si el caso funcionó. El enlace abre el manual de la fase en el documento 20. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/20_SEVEN-G_Manuales_de_fase.html#fase-2-hipotesis-de-valor
- **Puerta de viabilidad** (G3): La puerta más importante: decide, con la prueba de viabilidad, la clasificación regulatoria y el registro de riesgos, si el caso merece el gran gasto de construirlo. Se decide siempre por separado, nunca agrupada con otras. Es la principal puerta de parada: parar aquí cuesta poco; después, mucho. El enlace abre sus criterios en el documento 21. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/21_SEVEN-G_Criterios_de_gate_y_auditoria.html#6-4-g3-viabilidad
- **Uso no autorizado**: Uso de herramientas de IA sin aprobación, con cuentas personales, extensiones o funciones activadas sin permiso (en inglés, shadow AI). Se detecta, se registra en el inventario y se regulariza como no conformidad: se autoriza, se sustituye o se bloquea. Es, como mínimo, mayor si afecta a datos personales o

confidenciales. El enlace abre su tratamiento en el documento 31. https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/31_SEVEN-G_Politica_corporativa_y_uso_aceptable.html#la-ia-que-no-es-un-proyecto

- **Inventario de sistemas de IA** (T02): Lista de todos los sistemas de IA de la compañía: los propios, la IA de terceros integrada en procesos, los asistentes que usan los empleados y el uso no autorizado detectado. Cada sistema tiene responsable, clasificación regulatoria, intensidad y autonomía. Es lo primero que se pide, porque no se puede gobernar lo que no se conoce. Es una vista del registro de casos de uso: al abrir el enlace, elija «Inventario» (datos ficticios). https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T01_registro_iniciativas/registro.html

## FUENTES Y ENLACES

- **Área de actuación: Casos de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/casos.html
- **Documento 54, sección 5: de dónde vienen los casos de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#de-donde-vienen-los-casos-de-uso
- **Documento 14, sección 3: entrada de casos de uso en la cartera** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/14_SEVEN-G_Gestion_de_cartera.html#entrada-de-casos-de-uso-en-la-cartera
- **Reglamento (UE) 2024/1689, de inteligencia artificial** https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa
- **Página del área Casos de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/areas/casos.html
- **De dónde vienen los casos de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/54_SEVEN-G_Organizacion_de_la_compania_para_la_IA.html#de-donde-vienen-los-casos-de-uso
- **Ficha del caso de uso** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/html/es/plantillas/P31_SEVEN-G_Ficha_de_caso_de_uso.html
- **Galería de casos de uso por sector** https://seachad.github.io/AI_CONSULTING/SEVEN-G/herramientas/T17_panel_consejo/galeria/index.html

## AVISO LEGAL

Aviso legal: ayuda metodológica genérica y gratuita, «tal cual» y con fines informativos; no es asesoramiento jurídico ni está revisada jurídicamente para ningún caso. Cada organización la adapta y es responsable de su revisión legal y de su cumplimiento regulatorio; puede no recoger cambios normativos recientes. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación. No otorga certificación de ningún tipo. Detalle en el documento 93.

CC BY 4.0 (contenidos) · MIT (código) · Fernando García Varela · seachad.github.io/AI_CONSULTING/