DOCUMENTO 00 · PRESENTACIÓN DEL MARCO

Qué es SEVEN-G y para qué sirve

Marco de valor, gobierno y transformación con inteligencia artificial

Fernando García Varela Versión 0.2 (borrador de trabajo) 16-09-2026

Versión 0.1 operativa como marco de referencia abierto

9	3	0–7	10
esferas de impacto	niveles de ambición	fases con puertas de decisión	reglas de medición del valor

EN ESTE DOCUMENTO

00 Inicio rápido (Quick Start)

01 Qué significa SEVEN-G

02 El problema que resuelve

03 A qué ayuda SEVEN-G

04 Cómo está construido el marco

05 Transformarse o eficientarse: cómo lo distingue SEVEN-G

06 Reglas de medición del valor

07 A quién se dirige

08 Principios del marco

09 Qué obtiene una compañía que adopta SEVEN-G

10 Biblioteca documental

11 Licencia y uso

12 Control de versiones

Versión 0.x, en revisión. El estado actual de SEVEN-G es la versión 0.x. El contenido es operativo y puede usarse, adaptarse y redistribuirse con la licencia del proyecto (CC BY 4.0 para los contenidos y MIT para el código), citando la autoría e indicando los cambios. Los documentos y las herramientas se siguen revisando: se agradecen las opiniones y las propuestas de mejora.

Aviso legal y exención de responsabilidad. SEVEN-G es un marco metodológico de referencia que se ofrece «tal cual» y con fines exclusivamente informativos. No constituye asesoramiento jurídico, regulatorio, financiero ni profesional, ni garantiza el cumplimiento de ninguna norma. Las referencias a regulación general (como el Reglamento Europeo de IA, el RGPD, DORA o NIS2), a normas técnicas y a regulación específica de cada sector o jurisdicción pueden ser incompletas, no aplicar a un caso concreto o quedar desactualizadas por cambios normativos, interpretaciones o criterios de las autoridades posteriores a su fecha de consulta. **Cada organización que use SEVEN-G es la única responsable de identificar la normativa que le aplica, verificar su vigencia y certificar su propio cumplimiento regulatorio**, con el asesoramiento cualificado que corresponda. Esta metodología es una ayuda genérica y gratuita, compartida con la comunidad para que nadie tenga que empezar desde cero; cada persona u organización puede y debe adaptarla a su propio uso. No debe entenderse que sus partes jurídicamente sensibles hayan sido revisadas por una asesoría jurídica: esas revisiones, para cada empresa o sector, son responsabilidad última de la empresa, el consultor o la organización que la use. Aunque se procura mantenerla al día, alguna norma puede haber cambiado sin que se recoja aquí. En la máxima medida permitida por la ley, el autor no asume responsabilidad alguna por los efectos de su aplicación en ninguna organización ni por su aplicabilidad completa. La metodología no otorga certificación de ningún tipo. El autor no asume responsabilidad alguna por el uso que se haga de este contenido ni por las decisiones que se adopten con él. Los datos, cifras, compañías y casos de los ejemplos son ficticios o ilustrativos.

LO ESENCIAL **Obligatorio siempre**

Lectura inicial de cualquier persona que vaya a usar el marco. Bastan el inicio rápido (sección 0) y las secciones 1 a 6: qué es, qué problema resuelve, cómo está construido (esferas, ciclo corporativo, ciclo de vida con puertas, gobierno y medición) y las diez reglas de medición del valor.

Matriz de obligatoriedad y lectura por capas (documento 94)

00

Inicio rápido (Quick Start)

SEVEN-G (*Seven-phase Enterprise Value & Governance*) es un método completo, **gratuito y modificable**, para que una compañía, una consultora o un profesional independiente implante, gobierne y mida la inteligencia artificial de una organización —autoconsultoría empresarial apoyada en IA— y pueda responder con evidencia si se está transformando o solo está siendo más eficiente. Esta sección se lee en unos quince minutos y sirve para una sola cosa: **decidir si merece la pena seguir leyendo**.

Qué hace, en cuatro ideas

1. **Ordena la IA de la compañía como una cartera**, no como una lista de proyectos: cada caso de uso se da de alta, se sabe en qué fase está, cuánto cuesta, qué valor se espera de él y quién responde.
2. **Pone puertas de decisión entre las fases.** Para avanzar hay que aportar resultados y documentación verificada; si no, el caso de uso se itera, se pivota o se para, y el motivo queda registrado.
3. **Separa quién decide, quién construye y quién controla**, y traduce la regulación (Reglamento Europeo de IA , RGPD , DORA , NIS2 , ISO/IEC 42001) a fases, roles y evidencias concretas.
4. **Mide el valor en dinero y con estado** —validado, declarado o estimado— y le dice al consejo, con ocho señales observables, si la compañía se transforma o solo se eficienta.

Qué es frente a los estándares. SEVEN-G es una metodología operativa para transformar la empresa con IA: decide dónde invertir, gobierna cada caso de uso y mide el valor con evidencia. Las normas y la regulación —ISO/IEC 42001, ISO/IEC 38507 , ISO/IEC 23894 , ISO/IEC 42005, el NIST AI RMF o el Reglamento Europeo de IA— dicen **qué debe existir**: un sistema de gestión, responsabilidades del órgano de gobierno, un proceso de riesgo, evaluaciones de impacto, obligaciones legales. SEVEN-G es la **capa operativa que lo hace funcionar**, caso a caso y cartera a cartera, con disciplina de inversión y de valor: quién decide en cada puerta, con qué evidencia, cuánto cuesta y qué rinde. No es una alternativa a ISO/IEC 42001 ni equivale a una certificación: su crosswalk (documento 34, sección 9.1) dice qué requisito cubre, cuál cubre en parte y cuál exige un control externo.

Qué se lleva, sin coste

SEVEN-G no es un folleto que termina en una propuesta comercial: **el material de trabajo está aquí, entero**. Los documentos explican el método; las plantillas son los entregables ya preparados para rellenar; las herramientas son aplicaciones que funcionan con los datos de cada compañía. Todo puede usarse tal cual, recortarse, ampliarse, cambiarse de nombre o integrarse en la metodología que la compañía o su consultora ya utilicen, con una única condición: citar la autoría e indicar los cambios.

SEVEN-G en quince minutos: qué se lleva, gratis y modificable

Todo lo que aparece aquí está publicado, se abre o se descarga sin registro y puede adaptarse a cada compañía.

42

documentos

El método completo: estrategia y cartera, ciclo de vida con puertas de decisión, gobierno, riesgo y cumplimiento, medición del valor, personas, datos, operación y consejo. En HTML y PDF, en español y en inglés.

Índice de la biblioteca · 01 Metodología · 90 Guía de implantación

74

plantillas editables en Word

Una por cada evidencia del ciclo de vida y por cada registro, informe y decisión de la compañía, el consejo, el cumplimiento, los proveedores y la auditoría. Se descargan, se rellenan y se cambian.

Todas las plantillas · P01 Carta del caso de uso

7

aplicaciones listas para usar

Se abren en el navegador, sin instalación ni servidor; los datos se guardan en ficheros de la propia compañía (JSON y CSV). Incluyen datos de ejemplo ficticios para probarlas.

T01 Registro de casos de uso · T11 Valor y costes · T14 Índice de transformación · T15 Madurez · T17 Panel del consejo · T23 Recorrido de implantación

0 € **Sin licencias, cuotas ni registro.** Los contenidos se publican con licencia CC BY 4.0 y el código de las herramientas con licencia MIT: se pueden usar, copiar, modificar e integrar en la metodología propia, también con fines comerciales. La única condición es citar la autoría (Fernando García Varela) e indicar si se han hecho cambios. Licencia, uso y citación (93)

CINCO FORMAS DE EMPEZAR, SEGÚN EL TIEMPO DISPONIBLE

5 minutos

Ver **SEVEN-G en cinco diapositivas**: qué es, qué resuelve y cómo se usa.

15 minutos

Leer esta sección y recorrer el **diagrama de flujo y el mapa de uso** de la sección 1: qué pasa en cada fase y qué se decide en cada puerta.

30 a 60 minutos

Abrir el **registro de casos de uso de ejemplo** y el **panel del consejo** generado con él, y responder al **diagnóstico de madurez** con la situación real de la compañía.

2 a 4 horas

Hacer el **curso de SEVEN-G**: nueve módulos breves, con itinerarios por perfil (consejero, dirección, oficina de IA, riesgos, equipo del caso de uso, consultor), ejercicios sobre los datos de ejemplo y preguntas de autocomprobación.

90 días

Seguir el **plan de implantación de 90 días** o, en una compañía mediana y no regulada, la **ruta mínima en alcance Lite**.

Fuente: SEVEN-G

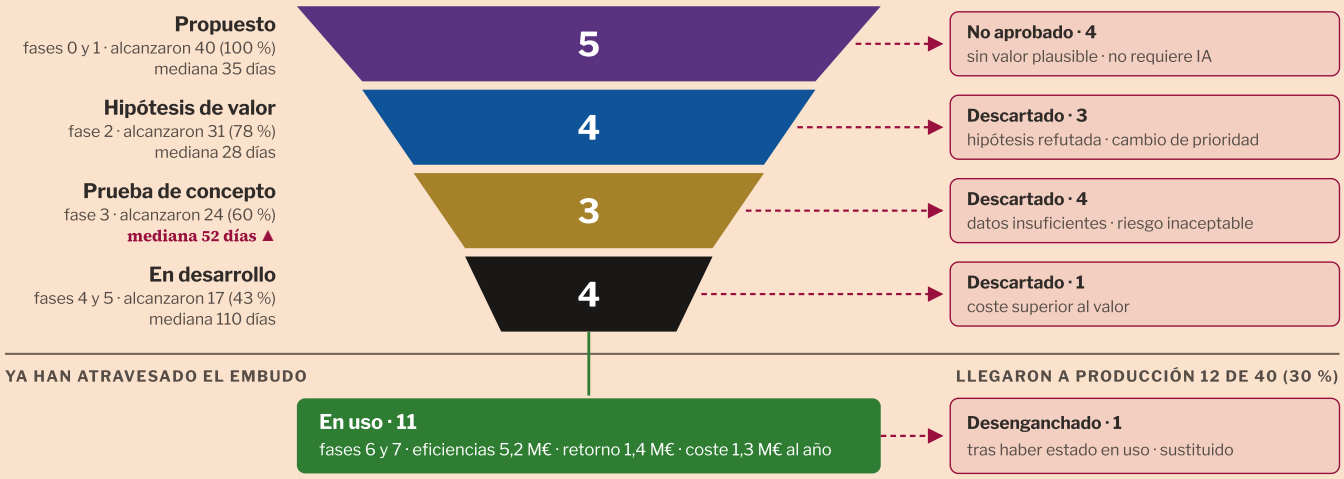
> **Por qué importa.** La mayor parte del coste de poner orden en la IA no está en entender qué hay que hacer, sino en fabricar los instrumentos: políticas, actas, registros, listas de verificación, cuadros de mando. Partir de un material completo, que se puede modificar sin pedir permiso, permite dedicar el esfuerzo a decidir y no a maquetar, y comprobar en una tarde —con los datos de ejemplo— si el enfoque encaja con la compañía antes de comprometer a nadie.

Qué se obtiene, para quien quiere verlo antes de leer

Dos vistazos, con los datos ficticios de ejemplo: la cartera de casos de uso de IA leída como un embudo (a qué fase llega cada caso de uso, cuántos se pierden en cada una y por qué) y el panel del consejo generado a partir de ese mismo registro (coste, retorno y neto de la cartera). Es a donde lleva usar SEVEN-G: del registro de un caso de uso a una decisión de consejo con evidencia.

La cartera de casos de uso de IA, como un embudo de ventas

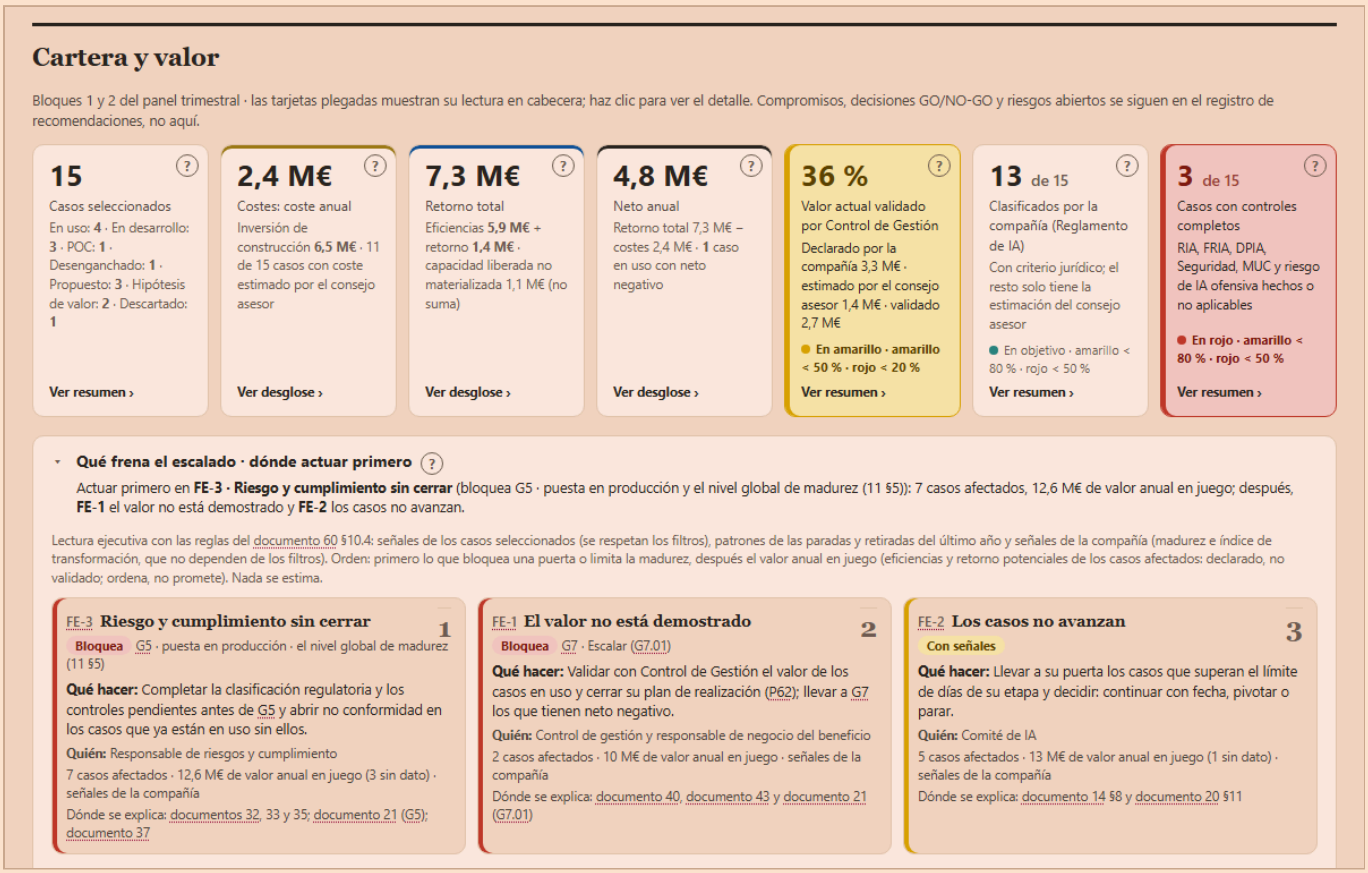
El embudo contiene los casos de uso en curso; a la derecha, los que no superaron cada etapa; debajo, los que ya lo han atravesado. Datos ilustrativos



▲ supera el plazo de referencia de la etapa. Datos ilustrativos, no representan a ninguna organización. Fuente: SEVEN-G

El panel del consejo, generado con los datos de ejemplo del registro de casos de uso

Vista «Cartera y valor» del panel completo: coste, retorno, neto y validación de la cartera de 15 casos de uso ficticios



Fuente: panel de ejemplo del registro de casos de uso, generado con el panel del consejo, datos ficticios

¿Le sirve? (a su compañía, o a la consultora o profesional que la asesora)

Probablemente le sirve si…	Probablemente no le sirve, o todavía no, si…
Ya tiene casos de uso de IA —pilotos, asistentes generativos, modelos, agentes— y nadie puede decir con evidencia **cuánto cuestan, cuánto aportan y quién responde** de cada uno.	Busca una guía técnica para **construir modelos o elegir tecnología**. SEVEN-G gobierna y mide. Construir software con IA es otro problema: lo resuelve SPAD, un método independiente, y el documento 53 es el único puente entre los dos.
El consejo o la dirección preguntan por la IA y reciben un **inventario de proyectos técnicos** en lugar de decisiones de negocio.	Busca una **certificación o un sello**. No existe: la declaración de aplicación es una autodeclaración verificable por auditoría.
Hay **muchos pilotos y pocos casos en producción**, y ninguna regla para parar lo que no funciona.	Espera **asesoramiento jurídico** o una garantía de cumplimiento. El marco mapea obligaciones a evidencias, pero cada compañía responde de su propio cumplimiento.

Probablemente le sirve si…	Probablemente no le sirve, o todavía no, si…
Tiene que **demostrar cumplimiento** con evidencias y no con declaraciones.	Solo tiene una o dos pruebas sin presupuesto ni intención de llevarlas a producción. Empiece por la política de uso aceptable (documento 31) y el inventario de sistemas (T02), y vuelva cuando haya una cartera que gobernar.
Es una **compañía mediana** sin equipo de IA: el alcance Lite funciona con el comité de dirección, una persona a tiempo parcial y un auditor externo.	**Nadie en la dirección va a asumir las decisiones.** El marco exige un patrocinador por caso de uso y capacidad real de parar; sin eso, solo produce documentos.
Es **consultor o responsable interno** y necesita un método completo que pueda adaptar y aplicar con su propia forma de trabajar, citando la fuente (documento 91).	

Qué exige a cambio. No cuesta dinero, pero sí disciplina: alguien que lo impulse, un registro de casos de uso al día y decisiones que se toman con evidencia delante. Lo innegociable cabe en catorce reglas, el **núcleo** (documento 01, sección 14.1); todo lo demás se aplica en proporción al riesgo y a la materialidad de cada caso de uso (principio 11, documento 94). La adopción puede ser **modular** — empezar solo por el registro, por las puertas de decisión, por la medición del valor o por el panel del consejo— y ampliarse después. La guía de implantación (documento 90) propone un plan de 90 días y una ruta mínima para compañías medianas; el documento 96 y su herramienta, el recorrido de implantación (T23), dicen por dónde empezar según la IA y el gobierno que la compañía ya tiene.

Por dónde seguir, según quién sea

Si es…	Siga por…
Miembro del consejo o de la alta dirección	La sección 5 de esta página (transformarse o eficientarse), la guía de conversación con el consejo y el panel del consejo de ejemplo (T17).
Responsable de IA, datos o tecnología	La metodología fundacional, los manuales de fase y el registro de casos de uso (T01).
Riesgos, cumplimiento, protección de datos o auditoría	El mapeo regulatorio, la metodología de riesgos y el marco de auditoría.
Dirección financiera o control de gestión	Las reglas de medición del valor y la calculadora de valor y costes (T11).
Consultor o responsable de implantar el marco	La guía de implantación, la guía para consultores y los casos de aplicación.

El resto de esta página desarrolla lo anterior con detalle: qué significa SEVEN-G y cómo se recorre (sección 1), qué problema resuelve (2), a qué ayuda (3), cómo está construido (4), cómo distingue la transformación de la eficiencia (5) y con qué reglas mide el valor (6).

01

Qué significa SEVEN-G

SEVEN-G significa **Seven-phase Enterprise Value & Governance**: una fase 0 habilitante y siete fases de valor (1–7), con gobierno transversal en todas ellas.

La intención del marco es iniciar, con apoyo de IA, un modelo de **autoconsultoría empresarial**: que cualquier compañía, consultora o profesional independiente pueda usar SEVEN-G para implantar, gobernar, medir, adaptar, extender y mejorar un sistema de IA sin depender de una interpretación cerrada de terceros.

SEVEN-G está diseñado para ser **compatible** con estructuras de gobierno ya existentes, con consultoras internas o externas y con otros marcos que la compañía ya utilice. No exige reemplazarlos: permite integrarlos, ordenar sus aportaciones y convertirlas en decisiones trazables con criterios comunes de valor, riesgo, cumplimiento y medición.

Ese uso y su adaptación están permitidos por la licencia de contenidos del proyecto (**CC BY 4.0**), con una condición explícita: reconocer siempre la autoría y citar de forma visible a **Fernando García Varela**, indicando además si se han hecho cambios.

SEVEN-G permite que una organización **implante, gobierne y mida** la inteligencia artificial con el mismo rigor con el que gestiona sus finanzas, sus riesgos o su cumplimiento normativo, y que sus órganos de decisión y de gobierno puedan responder con evidencia a una pregunta que hoy casi nadie sabe contestar:

> **¿La compañía se está transformando con IA o solo está siendo más eficiente?**

Las dos cosas son legítimas. El problema aparece cuando se confunden: cuando una cartera de automatizaciones se presenta como transformación, cuando se declaran ahorros que nunca se materializan, o cuando las apuestas que podrían cambiar el negocio se bloquean con los mismos criterios de retorno que un proyecto de recorte de costes.

El objetivo práctico es que el consejo, la alta dirección y los órganos de control entiendan y midan la aportación de la inteligencia empresarial en su compañía, comprendan y contengan sus riesgos y decidan, con disciplina de cartera, en qué casos de uso conviene invertir para mejorar la eficiencia, transformar capacidades y generar impacto real en la cuenta de resultados (P&L).

> **Titularidad y reutilización.** La propiedad intelectual de la metodología SEVEN-G —sus documentos, plantillas, criterios y herramientas— pertenece a su autor, **Fernando García Varela**. El marco se ofrece como referencia abierta para uso, adaptación y aprendizaje, no como un producto comercial cerrado ni como una versión liberada a clientes o mercados: cualquier organización puede reutilizarlo y adaptarlo, pero ese uso queda sujeto a la licencia de contenidos y de código del proyecto (**CC BY 4.0** para los contenidos, **MIT** para el código; documento 93), que exige reconocer la autoría e indicar los cambios. Usar SEVEN-G, incluida su adaptación conforme a esa licencia, no transfiere la titularidad de la metodología ni otorga exclusividad ni derecho de propiedad sobre la base metodológica a ningún cliente, proveedor o tercero, salvo pacto escrito y específico sobre desarrollos propios.

SEVEN-G aporta cuatro cosas:

1. **Un mapa de dónde y con qué ambición** usar la IA: nueve esferas de impacto y tres niveles de ambición (Optimizar, Aumentar, Transformar).
2. **Un ciclo de vida controlado** para cada caso de uso, con fases, puertas de decisión (*gates*) auditables y capacidad real de parar o retirar.
3. **Un sistema de gobierno** con roles separados, responsabilidades claras y cumplimiento regulatorio mapeado (Reglamento Europeo de IA , ISO/IEC 42001 , RGPD , DORA y normativa sectorial).
4. **Un sistema de medición** con reglas explícitas que separan el valor validado del declarado, la eficiencia del crecimiento y la transformación evidenciada de la transformación anunciada.

La adopción puede ser **integral o modular**: una compañía puede desplegar el marco completo o empezar por un componente concreto (por ejemplo, medición, *gates*, inventario regulatorio o panel de supervisión) y ampliar después sin perder coherencia metodológica.

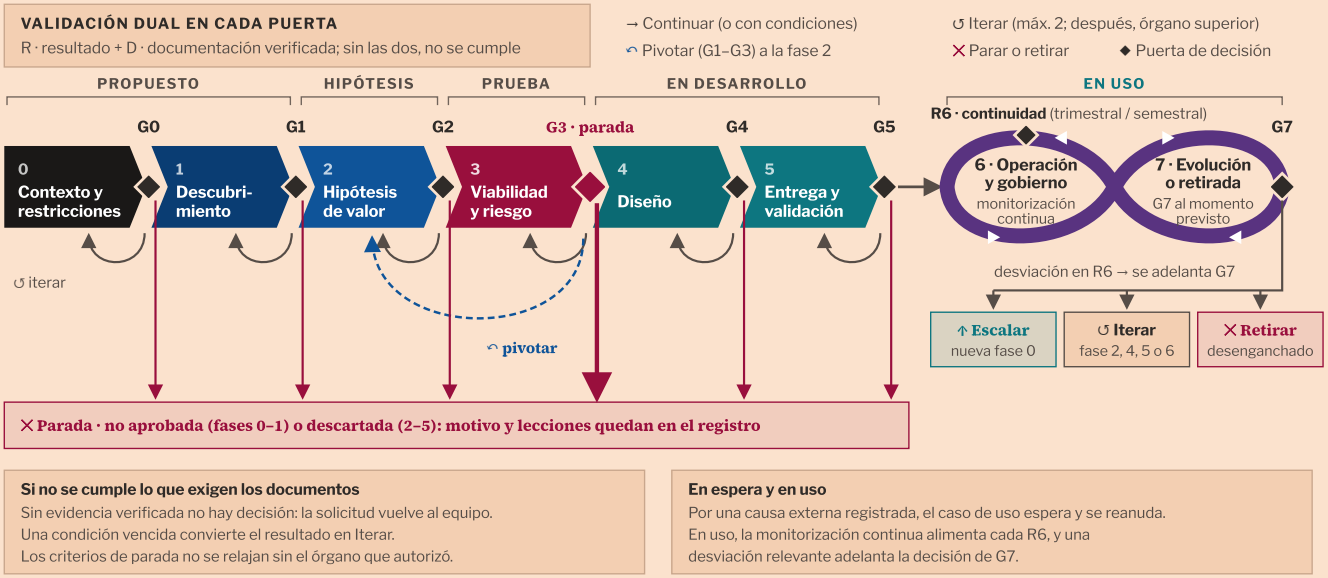
Todo ello se acompaña de plantillas, criterios de auditoría y herramientas —entre ellas un panel de IA para el consejo— que permiten aplicarlo en cualquier sector.

Cómo se usa SEVEN-G, de un vistazo

Antes del detalle, el recorrido. Cada caso de uso avanza por fases y, al final de cada una, una puerta de decisión comprueba a la vez el resultado y la documentación (validación dual). Si no se cumple lo que exigen los documentos, el caso de uso no avanza: se itera (como máximo dos veces antes de elevar la decisión), se pivota a una nueva hipótesis o se para, y el motivo queda registrado. Superada la puesta en producción (G5), el caso de uso entra en un bucle de operación con monitorización continua y revisiones periódicas de continuidad (R6), hasta que la puerta G7 decide escalarlo, iterarlo o retirarlo.

Cómo fluye un caso de uso por SEVEN-G

Fases, puertas con validación dual, iteraciones, salidas y bucle de operación y mejora continua



Fuente: SEVEN-G · reglas de transición en el documento 20 §11 y en el 21 §3

El mapa siguiente reúne en una sola vista cómo se recorre el marco: arriba, el ciclo corporativo en el que la compañía decide y supervisa; en el centro, el ciclo de vida de cada caso de uso, con su etapa del embudo, su fase, su puerta de decisión y las plantillas, documentos y herramientas que se usan en ella; abajo, el gobierno transversal que acompaña a todas las fases. Cada elemento enlaza con el documento, la sección, la plantilla o la herramienta que lo desarrolla.

> **Por qué importa.** SEVEN-G tiene muchas piezas, y quien lo usa por primera vez necesita saber qué toca en cada momento y dónde está. El mapa responde a tres preguntas prácticas —en qué fase está un caso de uso, qué hay que aportar para superar su puerta y con qué plantilla o herramienta— y sirve de punto de partida para navegar por la biblioteca sin leerla entera.

Cómo se usa SEVEN-G: fases, puertas de decisión, documentos, plantillas y herramientas

Mapa navegable del marco. Cada caja lleva a su documento, sección, plantilla o herramienta.

NIVEL COMPAÑÍA · CICLO CORPORATIVO

Anual, con supervisión trimestral · lo dirigen el consejo y la alta dirección

C1 · Diagnóstico

¿Dónde estamos?

11 Madurez · 12 Índice · 32 Inventario · P33 · P34 · T15 · T14

C2 · Dirección

¿Dónde jugar, con qué ambición y qué apetito de riesgo?

13 Tesis · 10 Esferas · 31 Política · P35

C3 · Cartera

¿Qué financiamos, qué paramos y en qué equilibrio?

14 Cartera · P36 · T01

C4 · Supervisión

¿Se cumple lo decidido?

60 Paquete · 61 Conversación · 62 Registro · P67 · P69 · T17 · T18

C5 · Revisión

¿Hemos avanzado? ¿Nos transformamos?

11 Madurez · 12 Índice · P37 · T14 · T15

↓ **C3 decide** qué casos de uso entran en el ciclo de vida, con qué ambición, intensidad y presupuesto.

↑ **El registro de casos de uso (T01)** alimenta la supervisión (C4), el panel del consejo (T17) y el índice de transformación (T14).

NIVEL CASO DE USO · CICLO DE VIDA CON PUERTAS DE DECISIÓN

Cada caso de uso recorre las fases 0 a 7 · manual de cada fase en el documento 20

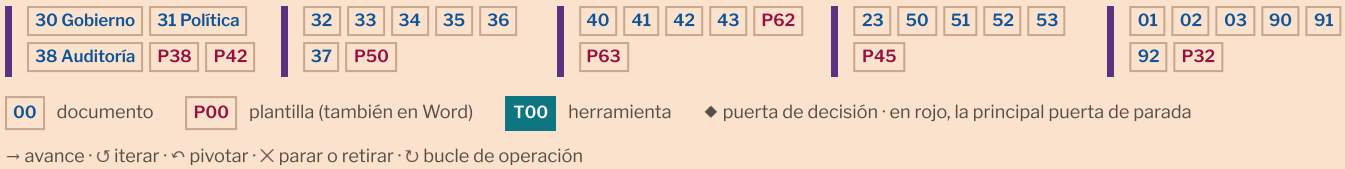
	Propuesto (fases 0 y 1)		Hipótesis de valor (fase 2)	Prueba de concepto (fase 3)	En desarrollo (fases 4 y 5)		En uso (fases 6 y 7 · o desenganchado)	
FASE	0 · HABILITANTE Contexto y restricciones	1 Descubrimiento de oportunidades	2 Hipótesis de valor	3 · PARADA Viabilidad y riesgo	4 Diseño de la solución	5 Entrega y validación	6 · ↻ en bucle Operación y gobierno	7 Evolución o retirada
PUERTA DE DECISIÓN	◆ G0 · Autorización Lista LV-G0	◆ G1 · Oportunidad Lista LV-G1	◆ G2 · Hipótesis Lista LV-G2 Consejo si es Transformar	◆ G3 · Viabilidad Lista LV-G3	◆ G4 · Diseño Lista LV-G4	◆ G5 · Puesta en producción Lista LV-G5 Firma multinivel	◆ R6 · Continuidad Lista LV-R6	◆ G7 · Escalado o retirada Lista LV-G7 Consejo si es Transformar
SI NO SUPERA LA PUERTA	↺ Iterar ✕ Parar	↺ Iterar ↶ Pivotar a F2 ✕ Parar	↺ Iterar ↶ Pivotar a F2 ✕ Parar	↺ Iterar ↶ Pivotar a F2 ✕ Parar · principal	↺ Iterar ✕ Parar	↺ Iterar ✕ Parar	↻ **Bucle de operación** · monitorización continua (52) → R6 trimestral (Enterprise) o semestral (Lite): continuar la operación, con condiciones o adelantar G7 ante una desviación ↑ Escalar · nueva fase 0 ↺ Iterar · fase 2, 4, 5 o 6 ✕ Retirar · desenganchado	
PLANTILLAS (EVIDENCIAS)	P01 · P02 · P03 · P04 · P05	P06 · P07 · P31	P07 · P08 · P09	P04 · P10 · P11 · P12 · P13 · P14	P15 · P16 · P17 · P18 · P19 · P20	P12 · P19 · P21 · P22 · P23	P24 · P25 · P26 · P27 · P28 · P65	P07 · P28 · P30
DOCUMENTOS DE APOYO	01 Intensidad · 30 Roles · 32 Inventario	10 Esferas · 14 Entrada	40 Medición · 41 Indicadores · 12 Ambición	33 Riesgos · 34 Regulación · 36 Proveedores · 42 Costes	35 Seguridad · 51 Datos · 23 Adopción	53 Construcción · 38 Auditoría	52 Operación · 37 Incidentes · 43 Beneficios	43 Beneficios · 14 Retirada
HERRAMIENTAS	T01 · T02 · T04	T05	T11 · T05	T06 · T13	T06	T11	T17 · T02	T11 · T17

EN TODAS LAS PUERTAS — **Validación dual** (resultados y documentación verificada) y decisión: Continuar · Continuar con condiciones · Iterar · Pivotar · Parar; en G7, Escalar · Iterar · Retirar (reglas comunes). Cada decisión se registra en P29 con el gestor de *gates* T03; la ficha del caso de uso P31 lo acompaña de la fase 1 a la 7. En Lite se agrupan G0–G2 y G4–G5, pero cada puerta se decide y registra aparte (puertas agrupadas). Iterar, pivotar, parar, esperar y escalar: transiciones entre fases.

G · GOBIERNO TRANSVERSAL, PRESENTE EN TODAS LAS FASES

Quién decide, quién construye y quién controla; riesgo, cumplimiento, medición y personas

Gobierno y control · **Riesgo y cumplimiento** · **Medición y valor** · **Personas, datos y operación** · **Empezar y adoptar el marco**



Fuente: SEVEN-G

02

El problema que resuelve

En la mayoría de las organizaciones la IA crece más rápido que su capacidad para gobernarla. Los síntomas son reconocibles en cualquier sector:

Síntoma	Consecuencia
El consejo recibe la IA como un **inventario de proyectos técnicos**, no como decisiones de negocio.	No puede priorizar, no puede exigir y no puede ejercer su responsabilidad de supervisión.
Hay **muchos pilotos y pocos casos en producción**. Los pilotos no se cierran ni se escalan.	Coste recurrente sin retorno y pérdida de credibilidad interna.
El **valor se declara, no se valida**. Las horas liberadas se suman como ahorro aunque nadie las haya materializado.	Cifras agregadas que no resisten una auditoría y decisiones de inversión mal fundadas.
Nadie puede parar un proyecto. No existen criterios formales para iterar, pivotar o retirar.	Carteras que solo crecen y concentran riesgo.
La responsabilidad está **fragmentada** entre tecnología, negocio, riesgos y cumplimiento. Quien construye también aprueba.	Controles débiles y ausencia de rendición de cuentas.
El **riesgo regulatorio y de seguridad** se aborda tarde: clasificación según el Reglamento de IA , evaluaciones de impacto, proveedores, agentes con permisos excesivos, IA usada por atacantes.	Exposición legal, reputacional y operativa.
Se usa la palabra **"transformación"** para describir casos de uso que hacen lo mismo con menos coste.	La organización cree que se está transformando cuando solo se está eficientando, y no toma las decisiones que exigiría una transformación real.

SEVEN-G parte de una premisa: **estos problemas no son tecnológicos, son de gobierno y de medición**. Por eso el marco se dirige tanto a los equipos que construyen como a quienes deciden y supervisan.

03

A qué ayuda SEVEN-G

3.1 A implantar la IA

- Identificar oportunidades desde el negocio, no desde la tecnología disponible.
- Formular cada caso de uso como una **hipótesis de valor falsable**: línea base, objetivo, método de atribución y umbral de éxito definidos antes de invertir.
- Recorrer un ciclo de vida con fases y entregables conocidos, desde la definición del contexto hasta la operación, el escalado o la retirada.
- Decidir con criterios explícitos en cada *gate*: continuar, continuar con condiciones, iterar, pivotar o parar.
- Pasar de piloto a producción con requisitos de operación, supervisión humana, monitorización y reversibilidad.
- Abordar la IA generativa y los agentes con controles específicos: evaluaciones, identidad y permisos de los agentes, control de intención, interruptor de parada y validación humana en acciones sensibles.

3.2 A gobernar la IA

- Establecer **quién decide, quién construye y quién controla**, con separación de funciones: quien construye no audita y nadie se aprueba a sí mismo.
- Mantener un **inventario de sistemas de IA** con su clasificación regulatoria, sus evaluaciones (protección de datos, derechos fundamentales, seguridad) y su responsable.
- Integrar la IA en los órganos existentes —consejo, comité de riesgos, auditoría interna, cumplimiento— en lugar de crear un gobierno paralelo.
- Traducir la regulación a controles concretos. SEVEN-G no incrusta una norma concreta: **mapea** cada obligación a una fase, un rol y una evidencia, de modo que el marco sobrevive a los cambios regulatorios.
- Gestionar a los proveedores de IA: construir, comprar o aliarse; dependencia tecnológica; contratos que protejan datos y propiedad intelectual; obligaciones de terceros críticos.
- Tratar las desviaciones como **no conformidades** con contención, causa raíz, acción correctiva y reauditoría.

3.3 A medir la implantación y el valor

- Medir cada caso en dinero, con fórmula y con estado de validación: **validado** (por control de gestión o auditoría), **declarado** (por el área) o **estimado** (por el comité de IA, el consejo o el equipo evaluador).
- Separar **eficiencias** (menor coste) de **retorno** (ingresos, retención, precio, margen) y ambas del **coste recurrente**.
- Aplicar reglas que evitan las cifras infladas (sección 6).
- Medir la **agilidad** del sistema de decisión: tiempo desde la idea hasta la aprobación y hasta producción, por nivel de riesgo y de ambición.
- Medir la **madurez** con evidencia observable, no con autoevaluaciones.
- Mantener un **registro de recomendaciones y decisiones** con identificadores persistentes, responsables, fechas y evidencias, de modo que el seguimiento no dependa de la memoria de las reuniones.

3.4 A saber si la compañía se transforma o solo se eficienta

Es la aportación más diferencial del marco y se desarrolla en la sección 5.

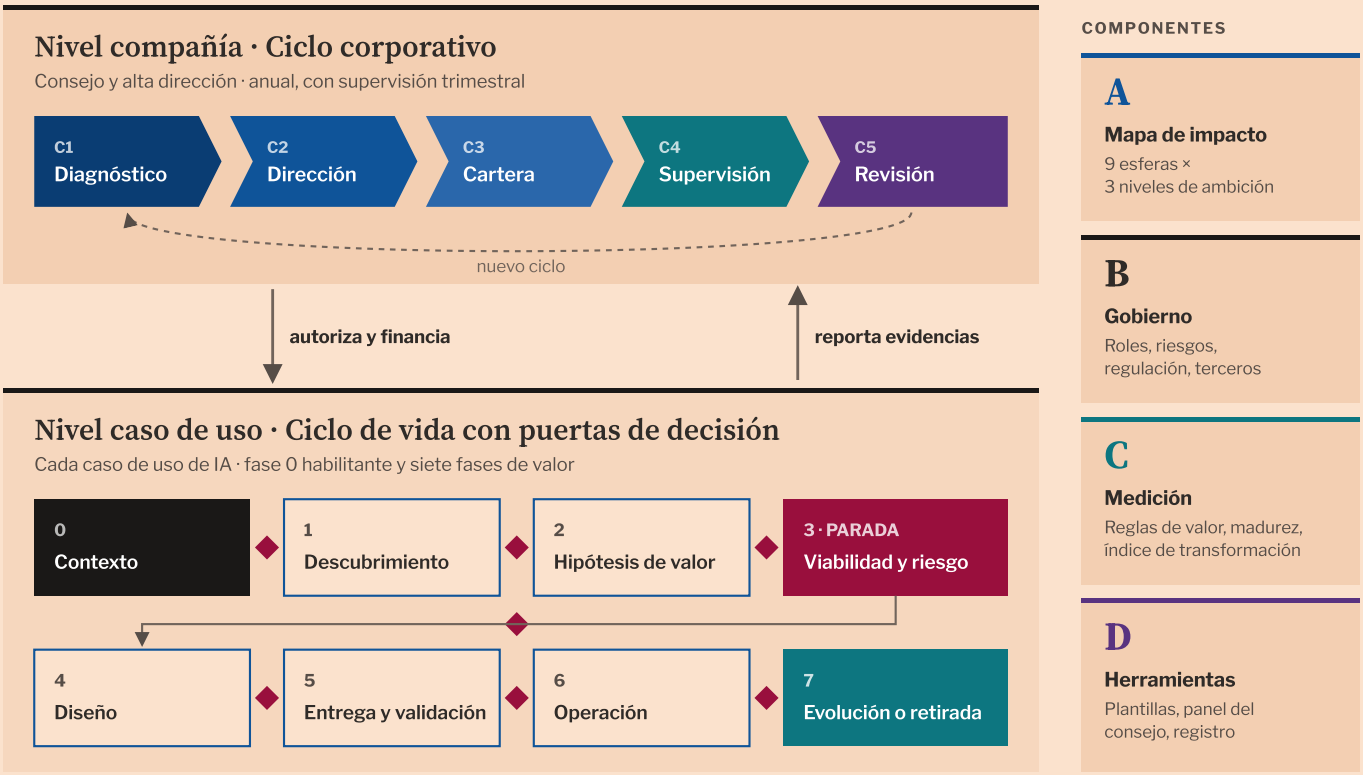
04

Cómo está construido el marco

SEVEN-G se organiza en dos niveles de gobierno —el de la **compañía** y el de cada **caso de uso**— y en cuatro componentes que se usan en ambos niveles.

Arquitectura de SEVEN-G

Dos niveles de gobierno conectados y cuatro componentes transversales



Los rombos representan las puertas de decisión (*gates*). Fuente: SEVEN-G

4.1 Componente A · Mapa de impacto: nueve esferas y tres niveles de ambición

Un consejo no decide sobre casos de uso; decide sobre riesgo, oportunidad, ventaja competitiva y responsabilidad. El mapa de impacto permite hablar de IA **sin hablar de tecnología**.

> **Por qué importa.** Sin mapa de impacto, la cartera se llena de casos de uso técnicamente atractivos pero estratégicamente desordenados. El mapa obliga a decidir dónde se quiere crear valor, qué ambición se asume y qué no se va a financiar.

Nueve esferas, válidas para cualquier sector:

Mapa de impacto: nueve esferas

De fuera hacia dentro: donde se genera valor, lo que lo habilita, los límites y el gobierno que lo conecta todo



Donde se genera valor

01 Cliente · 02 Producto y servicio · 03 Personas · 04 Operaciones

Habilitadoras

05 Datos · 06 Conocimiento · 07 Decisión. Es donde aparecen las preguntas incómodas.

Límites

08 Regulación, ética y responsabilidad. Se evalúa en cumplimiento, anticipación y liderazgo ético.

Meta-esfera

09 Gobierno de la IA. Conecta las otras ocho con la formalidad de finanzas, riesgos o cumplimiento.

Fuente: SEVEN-G

Tipo	Esfera	Pregunta de referencia para el consejo
Donde se genera valor	01 · Cliente	Si un competidor conoce mejor a nuestros clientes porque usa mejor la IA, ¿cuánto tardamos en perder relevancia?
	02 · Producto y servicio	¿Usamos la IA para proteger el producto actual o para construir el siguiente?
	03 · Personas	¿La IA sustituye, aumenta o reorganiza el trabajo de las personas?
	04 · Operaciones	¿Qué procesos tienen un retorno demostrable a corto plazo y cuáles requieren rediseño completo?
Habilitadoras	05 · Datos	¿Sabemos qué datos tenemos, quién responde de su calidad y si podemos usarlos legalmente para IA?
	06 · Conocimiento	¿Cuánto conocimiento crítico depende de pocas personas y no está disponible para la organización?

Tipo	Esfera	Pregunta de referencia para el consejo
	07 · Decisión	¿Qué decide la IA sola, qué requiere validación humana y qué no se delega nunca?
Límites	08 · Regulación, ética y responsabilidad	¿Gobernamos de forma proactiva o esperamos a que el regulador nos obligue?
Meta-esfera	09 · Gobierno de la IA	¿Tiene la IA un gobierno corporativo con la misma formalidad que finanzas, riesgos o cumplimiento?

Tres niveles de ambición, que no son una escalera sino tres tipos de apuesta con distinto coste, riesgo, plazo y resistencia organizativa:

Nivel	Qué significa	Dónde está el valor	Quién debe decidir
Optimizar	Hacer lo mismo más rápido, más barato o con menos errores. No cambia qué se hace ni quién lo hace.	Principalmente en eficiencias (coste evitado).	Dirección del área, dentro del marco de cartera.
Aumentar	Las personas hacen lo que antes no podían. Cambia el rol, no el negocio.	Combinado: coste y rendimiento (productividad, calidad, conversión).	Dirección, con visibilidad del comité de IA.
Transformar	Cambia qué se ofrece, cómo se compite o cómo se organiza la compañía.	Principalmente en retorno (ingresos, nuevos servicios, posición competitiva) y en cambios del modelo operativo.	Decisión explícita del consejo o de la alta dirección.

Las esferas 08 y 09 no se evalúan con estos tres niveles, porque no generan valor por sí mismas: la esfera 08 se evalúa en *Cumplimiento, Anticipación y Liderazgo ético*, y la esfera 09 en *Estructura, Equilibrio entre velocidad y control y Ecosistema de proveedores* (grados Ausente, Básico, Sistemático y Avanzado; documento 10).

4.2 Nivel compañía · Ciclo corporativo

Es el ciclo en el que el consejo y la alta dirección ejercen su función. Se recorre de forma anual, con supervisión trimestral:

> **Por qué importa.** Sin ciclo corporativo, las decisiones de IA se quedan en proyectos aislados. Este ciclo convierte la IA en una disciplina de dirección: define rumbo, asigna capital, supervisa ejecución y exige revisión anual basada en evidencia.

Etapa	Pregunta que responde	Resultado principal
Diagnóstico (C1)	¿Dónde estamos?	Madurez por dimensión con evidencia, mapa de esferas actual, perfil de eficiencia–transformación, inventario de sistemas de IA.
Dirección (C2)	¿Dónde queremos jugar y con qué ambición y apetito de riesgo?	Tesis de IA de la compañía, nivel de ambición por esfera, apetito de riesgo, principios y política corporativa.
Cartera (C3)	¿Qué casos de uso financiamos, cuáles paramos y en qué equilibrio?	Cartera priorizada con equilibrio entre niveles de ambición, presupuesto y responsables.
Supervisión (C4)	¿Se está cumpliendo lo decidido?	Panel del consejo, registro de recomendaciones, decisiones de *gate* relevantes, incidentes y no conformidades.
Revisión (C5)	¿Hemos avanzado? ¿Nos estamos transformando?	Revisión anual de madurez, del índice de transformación y de la tesis de IA.

Una primera implantación puede concentrar C1 a C3 en **noventa días**: diagnóstico de madurez (mes 1), mapa de riesgos y oportunidades con responsable e impacto económico (mes 2) y estructura de gobierno con *gates*, métricas y ritmo de reporte (mes 3).

4.3 Nivel caso de uso · Ciclo de vida con puertas de decisión

Cada caso de uso de IA recorre ocho fases. La **fase 0** es habilitante: sin ella el caso de uso no está autorizado. Las **siete fases** siguientes conducen el caso de uso desde la oportunidad hasta el valor demostrado, y la **G** de SEVEN-G expresa que el gobierno está presente en todas ellas.

> **Por qué importa.** El ciclo de vida evita dos errores caros: poner en producción sin evidencia y mantener casos de uso sin valor por inercia. Las puertas de decisión introducen disciplina de inversión y permiten parar a tiempo.

Ciclo de vida del caso de uso

Ocho fases con puertas de decisión auditables y capacidad real de parar



Fuente: SEVEN-G

Fase	Nombre	Objetivo	Evidencias principales
0	**Contexto y restricciones**	Fijar objetivos estratégicos, restricciones regulatorias, éticas y presupuestarias, y asignar roles.	Carta del caso de uso, declaración de contexto, registro de asignación de roles.
1	**Descubrimiento de oportunidades**	Identificar oportunidades desde el negocio y descartar las que no requieren IA.	Cartera de oportunidades, notas de filtrado, esfera y nivel de ambición propuestos.
2	**Hipótesis de valor**	Formular una hipótesis medible y falsable. Si la hipótesis no puede fallar, no es válida.	Lienzo de hipótesis de valor, métricas de línea base, método de atribución.
3	**Viabilidad y riesgo**	Evaluar viabilidad técnica, económica, de datos y de riesgo. Es la principal puerta de parada.	Evaluación de viabilidad, clasificación regulatoria, matriz y registro de riesgos, plan de mitigación.
4	**Diseño de la solución**	Diseñar arquitectura, linaje de datos y modelos, supervisión humana, controles y reversibilidad.	Registro de arquitectura, linaje de datos y modelos, diseño de gobierno, plan de reversión.
5	**Entrega y validación**	Demostrar el valor en condiciones reales. Los resultados teóricos no son suficientes.	Informe de entrega, resultados de validación, registro de riesgos actualizado.

Fase	Nombre	Objetivo	Evidencias principales
6	**Operación y gobierno**	Operar con estabilidad, vigilar la degradación, responder a incidentes.	Manual de operación, configuración de monitorización y alertas, plan de respuesta a incidentes.
7	**Evolución o retirada**	Escalar, iterar o retirar según la evidencia de valor y riesgo.	Seguimiento de realización de valor, registro de decisión de escalado o retirada.

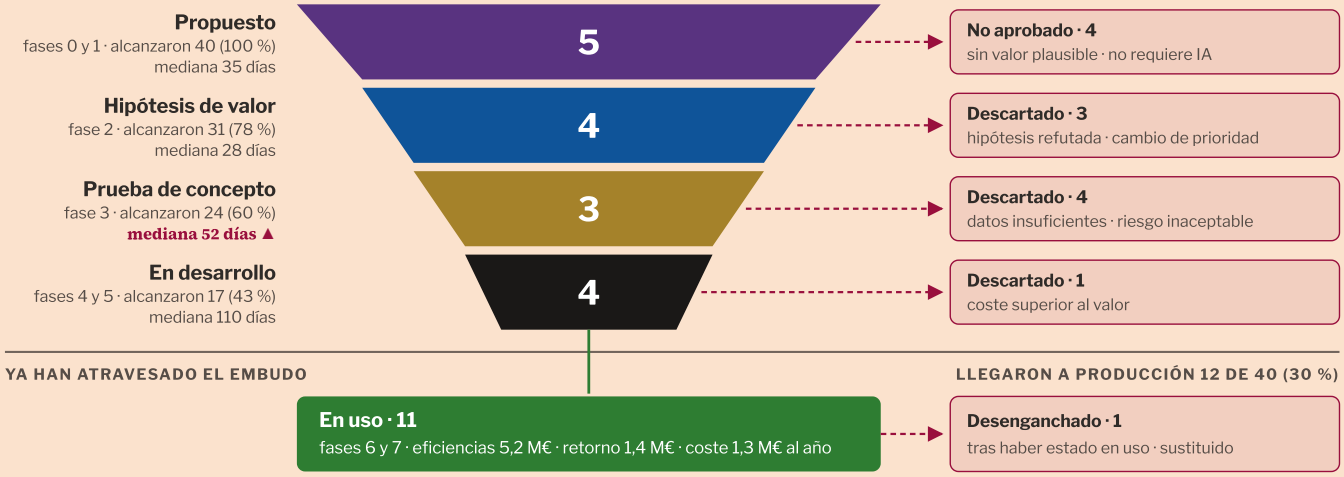
La cartera de casos de uso, como un embudo

SEVEN-G entiende el conjunto de casos de uso de IA de la compañía con la misma aproximación que un embudo tradicional de ventas: para llegar a su estadio final —en producción— cada caso de uso ha de atravesar un conjunto obligatorio de estados, y en cada uno puede avanzar, esperar o quedarse fuera. Dar de alta un caso de uso equivale a registrar una oportunidad en un CRM: desde ese momento se sabe en qué etapa está, cuánto tiempo lleva en ella, qué coste, eficiencias y retorno se esperan y, si sale del embudo, por qué salió y qué se aprendió.

Las etapas del embudo agrupan las fases del ciclo de vida: **Propuesto** (fases 0 y 1), **Hipótesis de valor** (fase 2), **Prueba de concepto** (fase 3) y **En desarrollo** (fases 4 y 5). El embudo contiene solo los casos de uso en curso. Los que están **En uso** (fases 6 y 7) ya lo han atravesado, y los que se **desenganchan** después de haber estado en uso se siguen aparte, con su motivo.

La cartera de casos de uso de IA, como un embudo de ventas

El embudo contiene los casos de uso en curso; a la derecha, los que no superaron cada etapa; debajo, los que ya lo han atravesado. Datos ilustrativos



▲ supera el plazo de referencia de la etapa. Datos ilustrativos, no representan a ninguna organización. Fuente: SEVEN-G

> **Por qué importa.** El embudo convierte la cartera en algo que el comité de IA y el consejo leen de un vistazo: cuántos casos de uso entran, dónde se atascan, cuántos llegan a producción, qué valor producen y qué se aprende de los que no llegan. Es la vista que comparten el registro de casos de uso (T01) y el panel del consejo (T17).

Reglas de las puertas de decisión

- Cada *gate* se supera con **validación dual**: resultados tangibles y documentación verificada.
- Resultados posibles: **Continuar**, **Continuar con condiciones**, **Iterar**, **Pivotar** o **Parar**. En la fase 7: **Escalar**, **Iterar** o **Retirar**.
- Si falta una evidencia obligatoria, no se continúa. El cumplimiento parcial solo permite iterar o continuar con condiciones explícitas, plazo y responsable.
- Nadie aprueba su propio trabajo. La documentación elaborada a posteriori para superar un *gate* invalida el *gate*.
- Una decisión de parar bien fundamentada es un resultado válido del método: evitar una mala inversión también es generar valor.

Dos intensidades de aplicación

Intensidad	Cuándo se aplica	Qué cambia
Express	Casos de uso pequeños, internos, reversibles, con autonomía A0 o A1, sin datos sensibles y por debajo del umbral Express de C2, con elegibilidad confirmada por la función de riesgos.	Las mismas puertas con una lista reducida de criterios —todos los de seguridad, cumplimiento y supervisión humana se mantienen—, una ficha viva en lugar de plantillas y revisión anual; G3 sigue por separado.
Lite	Casos de uso de bajo riesgo, uso interno, sin decisiones sobre personas ni exposición a clientes, inversión reducida.	*Gates* agrupados, plantillas simplificadas, decisión del patrocinador con registro y verificación de la oficina de IA.
Enterprise	Sistemas de alto riesgo según la regulación, exposición directa a clientes o personas, decisiones automatizadas, agentes con capacidad de actuar, entornos regulados o inversión significativa.	Todos los *gates* y evidencias, auditoría independiente, visibilidad del comité de IA y, cuando proceda, del consejo.

La intensidad se decide **caso de uso a caso de uso**. Aparte, cada compañía elige su **alcance de implantación**, también Lite o Enterprise, que decide cómo organiza sus órganos y su verificación: con alcance Lite, una compañía mediana y no regulada gobierna la IA con su comité de dirección, una

oficina de IA de una persona a tiempo parcial y un auditor externo, y todo caso de uso que cumple un criterio Enterprise sigue gestionándose con intensidad Enterprise. La guía de implantación (documento 90, sección 2) explica cómo se elige el alcance y cuál es la ruta mínima en alcance Lite.

4.4 Componente B · Sistema de gobierno

> **Por qué importa.** Si no se separan las funciones de decidir, construir y controlar, el marco pierde credibilidad y aumenta el riesgo operativo y regulatorio. Un sistema de gobierno claro acelera las decisiones correctas y reduce el coste de corregir errores.

Roles del caso de uso, con separación de funciones:

Función	Rol	Responsabilidad
Decide	**Patrocinador de IA** (*AI Sponsor*)	Responde del valor y autoriza la inversión.
Construye	**Responsable de producto de IA** (*AI Product Owner*)	Responde de la hipótesis de valor y de la adopción.
	Responsable técnico de IA (*AI Technical Owner*)	Responde de la solución, los datos y los modelos.
	Responsable de operación de IA (*AI Operations Owner*)	Responde de la estabilidad, la monitorización y los incidentes.
Controla	**Responsable de riesgos de IA** (*AI Risk Owner*)	Responde de la evaluación y el seguimiento de riesgos y cumplimiento.
	Auditor de IA (*AI Auditor*)	Verifica evidencias en los *gates* y cierra no conformidades. Es independiente del equipo que construye.

Órganos de la compañía: el consejo (o su comisión delegada) fija la tesis, la ambición y el apetito de riesgo y supervisa; un comité de IA gestiona la cartera y resuelve los *gates* de mayor nivel; una oficina o centro de excelencia de IA da soporte metodológico, mantiene el inventario y consolida la medición.

Riesgos: siete categorías (estratégico, técnico, datos, económico, legal y cumplimiento, organizativo y reputacional), con escalas de probabilidad e impacto, niveles de respuesta y umbrales de escalado. Se

completan con riesgos específicos de IA generativa y agentes, y con la exposición a ataques que utilizan IA.

Regulación: el marco mapea cada obligación a fases, roles y evidencias. La referencia principal es el Reglamento Europeo de IA , complementado con ISO/IEC 42001 , el marco NIST AI RMF , el RGPD , DORA , NIS2 y la normativa sectorial que aplique a cada organización.

4.5 Componente C · Sistema de medición

> **Por qué importa.** Lo que no se mide con reglas comunes no se puede comparar ni auditar. La medición evita confundir ahorro declarado con ahorro real y permite decidir inversión sobre impacto económico verificable.

Tres instrumentos:

1. **Valor por caso y por cartera**, con reglas de medición explícitas (sección 6).
2. **Modelo de madurez** de 0 a 5, evaluado por dimensión y basado en evidencia observable: cobertura de gobierno, eficacia de los controles de riesgo, estabilidad en producción, realización de valor auditada, capacidad de las personas y preparación de los datos.
3. **Índice de transformación**, que determina el perfil de la compañía entre la eficiencia y la transformación (sección 5).

4.6 Componente D · Herramientas

> **Por qué importa.** Las herramientas convierten el método en operación diaria. Sin plantillas, listas de verificación y registros, el marco queda en intención; con ellas, las decisiones quedan trazadas y repetibles en toda la compañía.

- **Plantillas** para cada evidencia de cada fase: carta del caso de uso, lienzo de hipótesis de valor, registro de decisión de *gate*, matriz y registro de riesgos, manual de operación, seguimiento de realización de valor, entre otras.
- **Listas de verificación** por *gate*, que convierten los criterios en controles binarios.
- **Panel de IA para el consejo**: inventario, valor validado frente a declarado, coste, cumplimiento regulatorio, incidentes, exposición a ataques con IA, identidad y permisos de los agentes,

adopción, agilidad y distribución por nivel de ambición. Se genera a partir de un único fichero de datos con esquema documentado, con versión completa y versión móvil sincronizadas.

- **Registro de casos de uso**, que gestiona la cartera de IA como un embudo: fase y estado de cada caso de uso, tiempo en cada fase, cumplimiento de cada puerta de decisión, etiquetas, valor y motivos de parada (documento 03).
- **Registro de recomendaciones del consejo**, con identificadores que no se reinician, estado declarado, evidencia aportada y valoración independiente.
- **Demostraciones sectoriales** con datos ficticios (banca, seguros, energía, industria, retail, sanidad, telecomunicaciones, logística, farmacéutica, turismo y sector público).

05

Transformarse o eficientarse: cómo lo distingue SEVEN-G

5.1 El principio

La eficiencia y la transformación no se distinguen por la tecnología utilizada. Un agente de IA generativa que redacta respuestas más rápido es optimización; un modelo estadístico clásico que permite lanzar un producto con precio personalizado puede ser transformación. **Lo que distingue una cosa de otra es qué cambia en el negocio y dónde aparece el valor.**

SEVEN-G no considera que la eficiencia sea un resultado menor. Muchas compañías deben empezar por ahí y financiar así sus apuestas posteriores. Lo que el marco exige es que **la elección sea consciente, esté medida y la tome quien corresponde**.

5.2 Nivel caso de uso · Clasificación de la ambición con criterios verificables

Cada caso de uso se clasifica en la fase 1, se confirma en la fase 2 y se revisa en la fase 7 con la evidencia real. La clasificación responde a cinco preguntas:

#	Pregunta	Si la respuesta es sí, apunta a…
1	¿Cambia la propuesta de valor que recibe el cliente o el usuario final?	Transformar
2	¿Se rediseña el proceso de extremo a extremo, y no solo una tarea dentro del proceso?	Aumentar o Transformar
3	¿Cambian los roles, la estructura organizativa o quién toma qué decisiones?	Aumentar o Transformar

#	Pregunta	Si la respuesta es sí, apunta a…
4	¿Genera ingresos, servicios o mercados que no existían?	Transformar
5	¿Podría retirarse sin afectar al modelo de negocio, volviendo simplemente al coste anterior?	Optimizar

Si las preguntas 1 a 4 se responden negativamente, el caso de uso es de **optimización**, con independencia de cómo se haya presentado. Los casos de uso de **transformación** requieren decisión explícita del consejo o de la alta dirección y se evalúan con criterios de *gate* adaptados: la hipótesis de valor admite mayor incertidumbre, pero exige hitos intermedios de aprendizaje, límites de inversión por etapa y criterios de parada definidos de antemano.

5.3 Nivel compañía · Índice de transformación

El perfil de la compañía se determina con un conjunto de señales observables, todas ellas medibles con los datos del panel del consejo y del inventario:

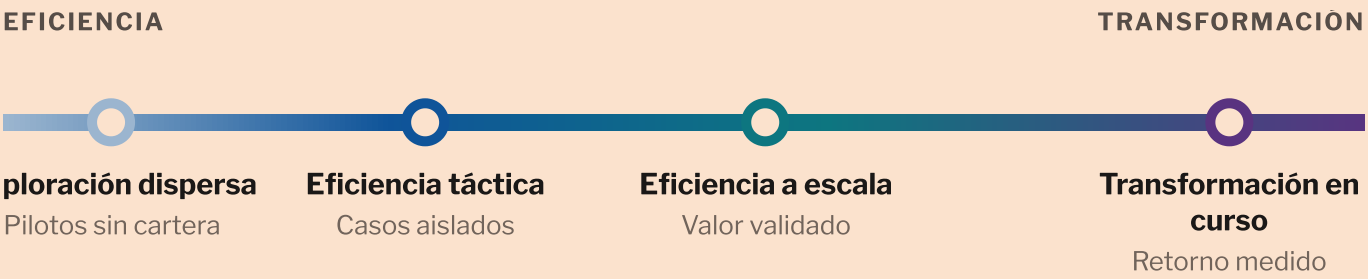
Señal	Qué se mide	Lectura de eficiencia	Lectura de transformación
1. Composición de la inversión	Distribución del coste y de la inversión por nivel de ambición.	Mayoría en Optimizar.	Peso relevante y sostenido en Aumentar y Transformar.
2. Composición del valor	Proporción del valor validado que procede de eficiencias frente a retorno.	Casi todo es coste evitado.	Proporción creciente de ingresos, retención, precio o nuevos servicios.
3. Materialización	Capacidad liberada que se ha convertido en ahorro real o se ha reasignado a nuevas actividades.	Horas liberadas que no se materializan ni se reasignan.	Capacidad reasignada de forma explícita a actividades de mayor valor.
4. Profundidad del cambio	Procesos rediseñados de extremo a extremo frente a tareas automatizadas.	Automatización de tareas aisladas.	Procesos rediseñados con nuevos puntos de decisión.
5. Modelo operativo	Cambios en roles, estructura y reparto de decisiones entre personas y sistemas, con supervisión definida.	Sin cambios organizativos.	Roles y estructuras rediseñados y decisiones delegadas bajo control.
6. Ingresos habilitados por IA	Porcentaje de los ingresos procedente de productos, servicios o canales que no existirían sin IA.	Nulo o marginal.	Relevante y creciente.
7. Paso a producción	Proporción de casos de uso de Aumentar y Transformar que llegan a producción y tiempo que tardan.	Las apuestas de mayor ambición se quedan en piloto.	Llegan a producción con tiempos comparables al resto.

Señal	Qué se mide	Lectura de eficiencia	Lectura de transformación
8. Decisión del consejo	Decisiones de transformación adoptadas explícitamente por el consejo y seguidas en el registro.	La IA se trata como asunto técnico o de eficiencia.	El consejo decide, financia y supervisa apuestas de transformación.

Con estas señales la compañía se sitúa en uno de cinco perfiles:

Perfiles del índice de transformación

Posición de la compañía según las señales observables, no según el discurso



Transformación declarada, no evidenciada

El discurso es de transformación, pero las señales muestran eficiencia o exploración. Es el perfil que más interesa detectar a un consejo.

Fuente: SEVEN-G

Perfil	Descripción
Exploración dispersa	Pilotos sin cartera, sin medición y sin decisión de ambición.
Eficiencia táctica	Casos de optimización en producción con valor parcialmente medido.
Eficiencia a escala	Cartera de optimización gobernada, con valor validado y capacidad materializada. Es un resultado sólido, pero no es transformación.
Transformación en curso	Apuestas de aumento y transformación decididas por el consejo, en producción y con retorno medido.
Transformación declarada, no evidenciada	El discurso es de transformación, pero las señales muestran eficiencia o exploración. Es el perfil que más interesa detectar a un consejo.

Los umbrales numéricos de cada señal y la ponderación del índice se calibrarán en el documento específico del índice de transformación, a partir de la aplicación práctica del marco.

06

Reglas de medición del valor

Estas reglas son el núcleo del sistema de medición y se aplican a todos los casos, en todas las fases y en todos los informes:

1. **Todo importe tiene fórmula** (unidades × valor unitario) y es **incremental** frente a una línea base o un grupo de control.
2. **Todo importe tiene estado**: validado, declarado o estimado. Los informes al consejo muestran siempre la proporción de valor validado.
3. **La capacidad liberada no suma** como ahorro hasta que se materializa (menor coste real) o se reasigna de forma explícita. Se informa por separado.
4. **Un potencial sin su inversión adicional, su hipótesis y su plazo no es un dato.**
5. **Cada euro se atribuye a un solo caso.** Cuando varios casos comparten un resultado, se declara el reparto.
6. **Se separan eficiencias, retorno y coste recurrente.** El valor neto anual es la suma de eficiencias y retorno menos el coste recurrente.
7. **Toda magnitud se traduce a dinero.** Las mejoras de retención, calidad o satisfacción se convierten en su efecto económico, o se indica que no se ha podido cuantificar.
8. **"Sin dato" no es cero.** Los datos ausentes se muestran como ausentes y nunca se estiman sin indicarlo.
9. **Para priorizar se usa el neto adicional por euro de inversión adicional**, no los indicadores agregados que ocultan casos con valor negativo.
10. **Cada caso explica qué es y para qué se usa**, en lenguaje comprensible para quien no es especialista.

07

A quién se dirige

Destinatario	Para qué le sirve
Consejo de administración y comisiones	Supervisar la IA con un lenguaje de negocio, conocer el perfil real de la compañía entre eficiencia y transformación, exigir evidencias y seguir sus recomendaciones.
Alta dirección	Fijar la tesis y la ambición, gestionar la cartera, equilibrar velocidad y control, y rendir cuentas con cifras defendibles.

Destinatario	Para qué le sirve
Responsables de IA, datos y tecnología	Disponer de un ciclo de vida, unas plantillas y unos criterios comunes que reducen la discusión y aceleran las decisiones.
Riesgos, cumplimiento, protección de datos y auditoría interna	Contar con controles, evidencias y criterios de auditoría integrados desde el diseño.
Áreas de negocio	Convertir sus necesidades en hipótesis de valor que se pueden aprobar, medir y escalar.

SEVEN-G es **agnóstico de sector y de tecnología**, y escalable: el alcance de implantación Lite permite aplicarlo a organizaciones medianas con una estructura mínima, y el alcance Enterprise, a grupos regulados (documento 90, sección 2).

08

Principios del marco

1. **Valor antes que tecnología.** Todo caso de uso se vincula a un resultado de negocio medible.
2. **El gobierno no es opcional.** Se diseña desde el principio y permite ir más rápido con control.
3. **La producción es la única verdad.** El valor se demuestra en condiciones reales.
4. **Reversibilidad.** Toda solución puede detenerse, revertirse o retirarse.
5. **El riesgo es sistémico.** Se gestiona en cartera, no solo caso por caso.
6. **Evolucionar o retirar.** Ningún caso de uso permanece en la cartera sin evidencia que lo justifique.
7. **Separación de funciones.** Quien construye no controla y nadie se aprueba a sí mismo.
8. **Evidencia, no declaración.** Si no está documentado y verificado, no se considera realizado.
9. **Decisión consciente sobre la ambición.** Eficiencia y transformación se eligen, se miden y se deciden por separado.
10. **Las personas en el centro del cambio.** La IA se evalúa también por lo que hace con el trabajo, las capacidades y las responsabilidades de las personas.

09

Qué obtiene una compañía que adopta SEVEN-G

- Una **visión única de su IA**: qué tiene, cuánto cuesta, cuánto aporta con evidencia, qué riesgos asume y quién responde de cada cosa.
- Un **diagnóstico honesto** de su situación entre la eficiencia y la transformación.

- Un **sistema de decisión** que permite iniciar, acelerar, condicionar, pivotar y parar casos de uso con criterios conocidos.
- **Cumplimiento regulatorio demostrable**, con evidencias vinculadas a cada obligación.
- Un **consejo capaz de supervisar la IA** con información comprensible, comparable en el tiempo y verificable.
- Un **lenguaje común** entre negocio, tecnología, riesgos y consejo.

10

Biblioteca documental

La versión 0.1 de SEVEN-G es operativa. Todos los documentos, plantillas y herramientas de esta tabla están disponibles en HTML y en PDF, en español y en inglés, y se recogen en el índice de la biblioteca. Cada página muestra bajo la portada sus descargas y las herramientas relacionadas.

Bloque	Documentos
A · Fundamentos	00 · Qué es SEVEN-G y para qué sirve a las empresas · 01 · Metodología fundacional · 02 · Glosario y convenciones · 03 · Herramientas de SEVEN-G y registro de casos de uso · 04 · De dónde viene SEVEN-G, en qué se diferencia y por qué es abierto
B · Estrategia y cartera	10 · Mapa de esferas y niveles de ambición · 11 · Modelo de madurez · 12 · Índice de transformación · 13 · Tesis de IA, ambición y apetito de riesgo · 14 · Gestión de cartera
C · Ciclo de vida	20 · Manuales de fase · 21 · Criterios de gate y de auditoría · 22 · Listas de verificación por gate · 23 · Adopción y cambio en el caso de uso
D · Gobierno, riesgo y cumplimiento	30 · Modelo de gobierno · 31 · Política corporativa de IA y política de uso aceptable · 32 · Inventario de sistemas de IA y clasificación regulatoria · 33 · Metodología de riesgos de IA · 34 · Mapeo regulatorio · 35 · Seguridad de IA y agentes · 36 · Terceros y proveedores de IA · 37 · No conformidades, incidentes de IA y remediación · 38 · Marco de auditoría de IA
E · Medición y valor	40 · Reglas de medición del valor · 41 · Catálogo de indicadores · 42 · Costes de IA y reparto por caso · 43 · Realización de beneficios
F · Personas, datos y operación	50 · Personas y organización · 51 · Datos y conocimiento para IA · 52 · Manual de operación de IA · 53 · Construcción de soluciones con IA · 54 · Cómo se organiza una compañía para la IA
G · Consejo	60 · Paquete para el consejo · 61 · Guía de conversación con el consejo · 62 · Registro de recomendaciones y decisiones
H · Plantillas	74 plantillas, enlazadas desde el índice de la biblioteca y con versión editable en Word: de P01 a P31, una por cada evidencia obligatoria del ciclo de vida; de P32 a P71, los registros, informes y decisiones de la compañía, el consejo, el cumplimiento, los terceros, la auditoría y la implantación del marco; de P72 a P74, los perfiles de seguridad y de gobierno de la IA con los marcos del NIST y la declaración de aplicabilidad de ISO/IEC 42001.

Bloque	Documentos
I · Herramientas	Registro de casos de uso T01 (con inventario de sistemas, gestor de *gates*, determinación de intensidad y clasificación de ambición) y conector T17, que alimenta el panel del consejo y el registro de recomendaciones con los datos del registro.
J · Adopción del marco	90 · Guía de implantación · 91 · Guía para consultores y modelos de acompañamiento · 92 · Casos de aplicación · 93 · Licencia, uso por terceros y citación · 94 · Matriz de obligatoriedad y lectura por capas · 95 · Dónde están sus datos y cómo instalar SEVEN-G en un servidor propio · 96 · Puntos de partida y recorrido de implantación
K · Curso	Curso de SEVEN-G: una guía y nueve módulos breves, con ejercicios sobre los datos de ejemplo y preguntas de autocomprobación, para aprender qué es el marco, cómo se usa y cómo moverse por el sitio. No define reglas: cada módulo lleva al documento que la desarrolla.

11

Licencia y uso

- Los contenidos de SEVEN-G —documentos, plantillas, criterios, reglas de medición y componentes gráficos— se publican bajo licencia **Creative Commons Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0)**. Pueden usarse, adaptarse y compartirse, también en el ámbito empresarial, reconociendo la autoría.
- Forma de cita recomendada: *SEVEN-G, marco de valor, gobierno y transformación con IA. Fernando García Varela. CC BY 4.0.*
- El código de las herramientas se publica bajo licencia MIT .
- Las cifras y los casos que aparecen en los ejemplos y demostraciones son ficticios y no constituyen referencias de mercado.
- SEVEN-G se ofrece «tal cual», sin garantías y sin constituir asesoramiento jurídico. **La organización que lo usa es la única responsable de identificar la regulación general y la específica de su industria y jurisdicción, verificar su vigencia y certificar su cumplimiento regulatorio**; el autor no asume esa responsabilidad (documento 93, sección 11).

12

Control de versiones

Versión	Fecha	Cambios
0.2	14-11-2026	SPAD figura como método independiente para construir software con IA, no como parte del gobierno de la IA; el documento 53 es el único puente (D176).

Versión	Fecha	Cambios
0.1	16-09-2026	Primera versión. Unifica los materiales existentes (metodología fundacional, criterios de *gate*, marco de esferas, plantillas del framework y reglas de medición del panel del consejo) en un modelo común, introduce el ciclo corporativo y el índice de transformación, y fija la licencia de los contenidos.

Fuentes externas citadas

Enlaces a la fuente oficial o primaria, comprobados antes de publicar. Verifique siempre la versión vigente en la fecha de uso.

Directiva (UE) 2022/2555 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2022, relativa a las medidas destinadas a garantizar un elevado nivel común de ciberseguridad en toda la Unión (Directiva SRI 2 / NIS2) · https://eur-lex.europa.eu/eli/dir/2022/2555/oj/spa · Parlamento Europeo y Consejo de la UE · 14-12-2022

Reglamento (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 27 de abril de 2016, relativo a la protección de las personas físicas en lo que respecta al tratamiento de datos personales y a la libre circulación de estos datos y por el que se deroga la Directiva 95/46/CE (Reglamento general de protección de datos) · https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2016/679/oj/spa · Parlamento Europeo y Consejo de la UE · 27-04-2016

Reglamento (UE) 2022/2554 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 14 de diciembre de 2022, sobre la resiliencia operativa digital del sector financiero (DORA) · https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/2554/oj/spa · Parlamento Europeo y Consejo de la UE · 14-12-2022

Reglamento (UE) 2024/1689 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 13 de junio de 2024, por el que se establecen normas armonizadas en materia de inteligencia artificial (Reglamento de Inteligencia Artificial) · https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2024/1689/oj/spa · Parlamento Europeo y Consejo de la UE · 13-06-2024

ISO/IEC 23894:2023 Tecnología de la información — Inteligencia artificial — Orientación sobre la gestión del riesgo · https://www.iso.org/standard/77304.html · ISO/IEC (JTC 1/SC 42) · 06-02-2023

ISO/IEC 38507:2022 Tecnología de la información — Gobierno de las TI — Implicaciones para el gobierno del uso de la inteligencia artificial por las organizaciones · https://www.iso.org/standard/56641.html · ISO/IEC (JTC 1/SC 40) · 08-04-2022

ISO/IEC 42001:2023 Tecnología de la información — Inteligencia artificial — Sistema de gestión · https://www.iso.org/standard/42001 · ISO/IEC (JTC 1/SC 42) · 18-12-2023

Marco de gestión de riesgos de inteligencia artificial del NIST (AI RMF 1.0), NIST AI 100-1 · https://www.nist.gov/publications/artificial-intelligence-risk-management-framework-ai-rmf-10 · National Institute of Standards and Technology (NIST), Departamento de Comercio de EE. UU. · 26-01-2023

Creative Commons Atribución/Reconocimiento 4.0 Internacional (CC BY 4.0) · https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/deed.es · Creative Commons

Licencia MIT (The MIT License) · https://opensource.org/license/mit · Open Source Initiative (texto de licencia aprobado por la OSI; SPDX: MIT)